

**SENSORY  
DESIGN**

## Design Researcher

Sensory Design ist eine Agentur für sensorisches Marketing mit Sitz im NOI Tech Park in Bozen.

Unser Ziel ist es, durch Anwendung von Neurowissenschaften und Biometrie eine sensorisch basierte User Experience eines Produkts und/ oder einer Marke zu entwickeln, die alle sensorischen Bereiche berücksichtigt.

### **Beschreibung**

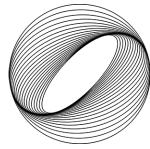
Als Design Researcher entwickeln Sie die Service Design Strategy für unsere Kunden. Sie erfassen und analysieren neurowissenschaftliche Daten und sind von der Konzeptgestaltung bis zur Implementierung der finalen Strategy involviert.

Als Design Researcher entwickeln Sie die Strategie des Service Designs für unsere Kunden. Sie sind am gesamten Projektzyklus beteiligt; von neurowissenschaftlicher Datenerfassung über Konzeptentwicklung bis hin zur finalen Implementierung. Sie stellen sicher, dass die Strategie korrekt umgesetzt wird und somit eine erfolgreiche, multisensorische user experience gemäss der Kundenbedürfnisse implementiert wird

In dieser Rolle arbeiten Sie mit unserem Client Relations Manager und unserem Creative Team zusammen, um das beste innovative Benutzererlebnis für Lösungen und Produkte zu entwickeln

### **Verantwortlichkeiten:**

- Sammeln von Forschungsdaten über Verbraucher, Wettbewerber und Marktbedingungen unter Verwendung quantitativer und qualitativer Forschungsmethoden
- Auswertung von Nutzerfeedback, Aufzeichnung von Erkenntnissen (durch Umfragen, ethnografische Beobachtungen, Usability-Studien und andere Methoden) zur Verbesserung multisensorischer Produkte und Erfahrungen
- Ableitung von Schlussfolgerungen aus den durchgeführten Analysen
- Bestimmung der logistischen und zeitlichen Anforderungen von multisensorischen Design Forschungsstudien



## **SENSORY DESIGN**

- Zusammenarbeit mit Interessenvertretern bei der Entwicklung von multisensorischen Design Forschungsergebnissen
- Überwachung multisensorischer Designtrends

### **Fähigkeiten und Eigenschaften**

- Ausbildung in Forschung, Design oder verwandten Bereichen
- Kenntnisse und Erfahrung mit den Phasen von qualitativen Forschungsmethoden, einschließlich: Umfrage-Design, halbstrukturierte Interviews, Ethnographie, Beobachtung, Konzeptbewertung usw.
- Fähigkeit, die Produkt- und/oder business strategy durch Forschung zu beeinflussen
- Ausgeprägte Sensibilität für Design mit der Fähigkeit, Forschungsergebnisse in greifbare Lösungen oder Designmöglichkeiten umzusetzen
- Allgemeine Kenntnisse der NFT-Blockchain-Technologie sind von großem Wert
- Proaktives Angehen an Herausforderungen
- Motiviert und lernbereit
- Fließend in Englisch
- Italienisch und/oder Deutsch sind von Vorteil

### **Benefits**

- Smart Working Policy - wir glauben an ein ergebnisorientiertes Arbeitsumfeld Junges, cooles, innovatives und internationales Umfeld
- Arbeit an sehr innovativen Projekten für nationale und internationale Marken
- Weiterbildungsmöglichkeiten für die persönliche und berufliche Entwicklung
- Teilnahme an Veranstaltungen

### **Bewerbung**

Um sich für diese Stelle zu bewerben, senden Sie eine E-Mail mit Ihrem Lebenslauf an [9801DC3631@jobs.workablemail.com](mailto:9801DC3631@jobs.workablemail.com)