

Bozen / Bolzano, 11.11.2019

BEKANNTMACHUNG MARKTRECHERCHE

**(gemäß Art. 20 LG Nr. 16/2015 und Art. 40 ff.
der Richtlinie 2014/24/EU)**

Beratungs- und Moderationsdienstleistungen im
Bereich Innovation Management.

1. Gegenstand

Die NOI AG lädt mit der vorliegenden Marktrecherche alle Wirtschaftsteilnehmer zur Übermittlung einer Interessensbekundung bezüglich der Erbringung der unten beschriebenen Beratungs- und Moderationsdienstleistungen ein.

2. Übermittlung der Interessensbekundungen

Die Interessensbekundungen müssen bis zum 29.11.2019, 12.00 Uhr per E-Mail ausschließlich an folgende Adresse übermittelt werden: p.seppi@noi.bz.it.

Für Rückfragen und Spezifizierungen kann sich der interessierte Teilnehmer ebenfalls an obenstehende E-Mail-Adresse wenden.

3. Erhebung der Leistung

Gegenstand dieser Marktrecherche ist die Erbringung von Beratungs- und Moderationsdienstleistungen im Bereich Innovation Management. Ziel ist die Ermittlung von Interessenten, die die Voraussetzung und Kompetenzen für die Erbringung der Dienstleistung mit sich bringen.

Die Abteilung Innovation Management der NOI AG sorgt mit ihren Dienstleistungen dafür, dass Innovationen in Mehrwert für die Innovationsunternehmen und deren Kunden münden. Dafür bietet die Abteilung die im Anhang angegebenen Services. Die Umsetzung der Dienstleistungen Product Innovation in 5 Steps und Future Lab soll in enger Zusammenarbeit mit spezialisierten Beratern erfolgen.

4. Allgemeine Teilnahmevoraussetzungen

AVVISO

INDAGINE DI MERCATO
**(ex art. 20 LP n. 16/2015 e artt. 40 e ss.
Direttiva 2014/24/UE)**

Servizi di consulenza e moderazione
nell'ambito dell'Innovation Management

1. Oggetto

Con la presente consultazione di mercato, la NOI SpA invita tutti gli operatori economici a presentare una manifestazione di interesse per l'esecuzione dei servizi di consulenza e moderazione descritti di seguito.

2. Presentazione delle manifestazioni di interesse

La manifestazione di interesse è da trasmettere entro il 29/11/2019, ore 12.00 esclusivamente via e-mail all'indirizzo: p.seppi@noi.bz.it.

Anche per domande e specificazioni, il soggetto interessato può rivolgersi all'indirizzo e-mail sopra indicato.

3. Rilievo delle prestazioni

Oggetto della presente indagine di mercato sono servizi di consulenza e moderazione nell'ambito dell'Innovation Management. L'obiettivo è l'individuazione di interessati che dispongono dei requisiti e delle competenze per l'esecuzione del servizio.

Il reparto di innovation management di NOI SpA ha l'obiettivo di dare valore aggiunto all'innovazione svolta dalle imprese, a beneficio delle imprese stesse e dei loro clienti. A tal fine, il reparto offre i servizi indicati in allegato. In particolare, i servizi "Product innovation in 5 steps" e "Future Lab" verranno offerti in stretta collaborazione con consulenti specializzati.

4. Requisiti di partecipazione generali

Teilnahmeberechtigt sind alle Wirtschaftsteilnehmer im Sinne von Art. 45 GvD 50/2016, einschließlich von Einzelunternehmern, Freiberuflern und Sachverständigen.

5. Besondere Teilnahmevoraussetzungen

Die Teilnehmer müssen, durch die Übermittlung entsprechender CVs und Referenzen, ihre Erfahrung in der Industrie und in der Beratung von Unternehmen auf Managementebene sowie im Change Management nachweisen.

Weiters wird ein ganzheitlich-systemischer Ansatz im Rahmen der Erbringung der Beratungsdienstleistungen gefordert, welcher mit entsprechenden Referenzen und/oder Weiterbildungszertifikaten zu belegen ist.

Als Vorzugskriterium gelten nachgewiesene Erfahrungen in Innovation Management Methoden wie beispielsweise Design Thinking oder Blue Ocean und Changeberatung.

6. Unterlagen für die Interessensbekundung

Der Interessensbekundung müssen folgende Unterlagen beigelegt werden:

- Lebenslauf des/der BeraterIn;
- Referenzen in den Bereichen Managementberatung, Changemanagement, Innovationsmanagement;
- Beschreibung der Beratungsphilosophie;
- Beschreibung des Beitrags, den der Berater zur Entwicklung der Innovationmanagementleistungen geben kann.

7. Bewertung der Interessensbekundungen

Nach Überprüfung der Vollständigkeit werden die Interessensbekundungen einer inhaltlichen Bewertung unterzogen.

Eine Kommission bestehend aus 3 Vertretern von NOI AG und der Abteilung Innovation der Südtiroler

Possono partecipare tutti gli operatori economici di cui all'art. 45 D.lgs. 50/2016, ivi inclusi imprese singole, liberi professionisti e esperti.

5. Requisiti specifici

Attraverso il proprio CV e adeguate referenze, i partecipanti devono dimostrare la propria esperienza nell'industria e nella consulenza alle imprese a livello di management, nonché nel changemanagement.

Inoltre, è richiesto un approccio olistico-sistemico nel contesto della fornitura di servizi di consulenza, che deve essere documentato con riferimenti appropriati e / o certificati di formazione.

Esperienza con metodologie di innovation management, come ad esempio Design Thinking o Blue Ocean, o comunque in ambito di consulenza per l'innovazione e il change management, costituisce criterio di preferenza.

6. Documentazione per la manifestazione di interesse

La manifestazione d'interesse deve essere accompagnata dalla seguente documentazione:

- Curriculum vitae del consulente
- Referenze negli ambiti di consulenza manageriale, Changemanagement, innovation management
- Descrizione della filosofia e dell'approccio alla consulenza
- Descrizione del contributo che il consulente vorrebbe apportare a NOI Techpark a fini di sviluppo delle prestazioni di innovation management.

7. Valutazione delle manifestazioni di interesse

Dopo averne verificato la completezza, le manifestazioni di interesse sono sottoposte a una valutazione sostanziale.

Una commissione composta da tre rappresentanti di NOI SpA e della Ripartizione Innovazione della

Landesverwaltung nimmt die inhaltliche Bewertung der Interessensbekundungen anhand folgender Kriterien vor:

- Eignung der beruflichen Erfahrung für die Erbringung der gegenständlichen Dienstleistungen;
- Referenzen in den Bereichen Managementberatung, Changemanagement, Innovationsmanagement;
- Beratungsansatz und Beschreibung des Beitrags zur Entwicklung der Innovationsmanagementleistungen.
- Die Vergabestelle behält sich vor, den interessierten Teilnehmern Vertiefungsfragen, auch im Rahmen eines Gesprächs, zu stellen.

8. Zusammenarbeit

Entsprechend seiner Positionierung „Nature of Innovation“ hat NOI AG ein Methodenset zur Prozessbegleitung in der Produkt-, Service- oder Geschäftsmodellentwicklung sowie in der Neuausrichtung von Unternehmen entwickelt.

Die Berater werden in der Anwendung der Methoden geschult, sodass eine gleichbleibend hohe Qualität in der Umsetzung gewährleistet ist.

Die Berater moderieren im Auftrag von und nach Absprache mit NOI AG Innovationsprozesse (Produkt-, Service-, Geschäftsmodellinnovation bzw. Neuausrichtung von Unternehmen) von Unternehmen.

NOI AG führt die Erstgespräche mit den Kunden und ermittelt den Bedarf, gestaltet das Angebot und greift auf jene Berater zurück, die sich aus dieser Marktkonsultation ergeben und die auf Grund ihrer Vorerfahrung am besten für den jeweiligen Fall in Frage kommen. Der Berater kann sich somit auf die Umsetzung der Beratungs/Moderationsleistung konzentrieren.

Provincia Autonoma di Bolzano valuta il contenuto delle manifestazioni di interesse sulla base dei seguenti criteri:

- idoneità dell'esperienza professionale per la fornitura dei servizi in oggetto;
- referenze nei settori della consulenza gestionale, changemanagement, innovation management;
- approccio alla consulenza e descrizione del contributo allo sviluppo dei servizi di innovation management.

La commissione giudicante si riserva il diritto di porre ulteriori domande ai partecipanti interessati, anche nell'ambito di una discussione.

8. Collaborazione

In linea col suo posizionamento „Nature of Innovation“, NOI SpA ha sviluppato una serie di metodologie utilizzabili nell'affiancamento di aziende in processi di sviluppo di prodotti, servizi, o modelli di business, come anche per il riposizionamento di un'impresa.

I consulenti riceveranno formazione specifica sulle metodologie, al fine di garantire la qualità dei servizi.

I consulenti verranno incaricati da NOI SpA della moderazione di processi di innovazione aziendale (innovazione di prodotto, servizio o modello di business, o riposizionamento)

NOI SpA condurrà i colloqui preliminari con i clienti e stabilirà le necessità, produrrà l'offerta e si avvarrà del consulente più adatto alla situazione fra quelli selezionati da questa consultazione di mercato. I consulenti potranno quindi focalizzarsi unicamente sulla prestazione di moderazione/consulenza.

NOI AG setzt auf einen intensiven Verbesserung- und Entwicklungsprozess an dem die Berater, die aus dieser Marktkonsultation resultieren und die Beratungsleistungen für NOI-Kunden erbringen, mitarbeiten. Die Berater treffen sich zu periodisch (voraussichtlich alle 2-3 Monate) stattfindenden Peergruppen in denen Beratungssituationen kritisch-konstruktiv reflektiert und an einer Verbesserung gearbeitet wird. Darüber hinaus reflektieren die Berater spontan-situativ kritische Situationen bzw. überraschende Erkenntnisse aus dem Projekt mit NOI AG. Ziel ist eine ständige Weiterentwicklung und Verbesserung der Methodik und ein gemeinsames Lernen und Wachsen mit dem Ziel, zu einem Referenzpunkt in der nachhaltigen Innovationmanagement-Beratung zu werden.

Mitarbeiter der Abteilung Innovation Management der NOI AG werden situativ und je nach Bedarf selbst bei Teilen der Workshops oder bei ganzen Workshop anwesend sein und nach vorheriger Absprache mit den Beratern aktiv mitwirken.

9. Aufforderung zur Angebotsabgabe

Die von der Bewertungskommission für geeignet befundenen Wirtschaftsteilnehmer werden bei Bedarf und für spezifische Beratungsprojekte durch die NOI AG zur Legung eines wirtschaftlichen Angebotes aufgefordert werden.

10. Vorbehalte

Die vorliegende Bekanntmachung, die auf der Webseite der NOI AG veröffentlicht wird, stellt weder die Einleitung eines Vergabeverfahrens noch einen Vertragsvorschlag dar.

Die Teilnahme an der vorherigen Marktkonsultation bringt keinerlei Ansprüche gegenüber der NOI AG mit sich. Insbesondere behält sich die NOI AG vor, keines der übermittelten Angebote anzunehmen.

NOI SpA è impegnata in un intenso processo di miglioramento e sviluppo a cui collaboreranno i consulenti selezionati da questa consultazione di mercato, che forniscono servizi di consulenza ai clienti NOI. I consulenti si incontreranno periodicamente (presumibilmente ogni 2-3 mesi) per riflettere sui lavori di consulenza in maniera critico-costruttiva, proponendo possibili miglitorie. Inoltre, i consulenti esporranno situazioni critiche o risultati sorprendenti del progetto con NOI SpA. L'obiettivo è un costante miglioramento della metodologia, un apprendimento e una crescita collettiva, al fine di diventare un punto di riferimento nella consulenza sulla gestione dell'innovazione sostenibile.

I collaboratori del reparto di innovation management di NOI SpA verranno occasionalmente coinvolti in parte o interamente nei workshop, collaborando attivamente con i consulenti, previa mutua intesa.

9. Invito a presentazione offerta

Gli operatori economici ritenuti idonei dalla Commissione di valutazione saranno invitati, su richiesta e per progetti di consulenza specifici, dalla NOI SpA a presentare un'offerta economica.

10. Riserve

Il presente avviso, pubblicato sul sito web della NOI SpA, non costituisce né avvio di una procedura di gara né una proposta contrattuale.

La partecipazione alla consultazione preliminare di mercato non determina alcuna aspettativa nei confronti della NOI. In particolare, la NOI SpA si riserva la facoltà di non accettare alcuna delle offerte presentate.

NOI AG kann die vorherige Marktkonsultation jederzeit unterbrechen, abändern, verlängern, aussetzen oder widerrufen, ohne dass dadurch auf irgendeine Weise ein Recht auf jeglichen Schadenersatz oder Entschädigung entsteht.

NOI spa può interrompere, modificare, prorogare, sospendere o revocare la consultazione preliminare di mercato, in qualsiasi momento, senza che ciò possa costituire, in alcun modo, diritto a qualsivoglia risarcimento o indennizzo.

ANHANG

INNOVATION MANAGEMENT SERVICES

Innovation mit Methode

Wir unterstützen Unternehmen bei der Produkt- und Serviceentwicklung, der Neuausrichtung und der Aufnahme von Kooperationen mit Startups und Studierenden. Unsere ganz auf werthaltige Innovation ausgerichtete Zukunftswerkstatt vereint methodische Prozesse mit inspirierenden Räumen und ermöglicht den Unternehmen die Einnahme einer neuen Perspektive abseits des Alltagsgeschäfts. Unserer Positionierung “NOI - Nature of Innovation” entsprechend steht bei unserem Ansatz der Mensch und die Natur im Mittelpunkt. Dadurch verhelfen wir zu neuen Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen, mit denen Sie sich langfristig vom Wettbewerb abheben. Die Entwicklung und das Angebot unserer Services erfolgt in enger Zusammenarbeit mit der School of Management des Politecnico Milano und dem Center for Family Business der Freien Universität Bozen.

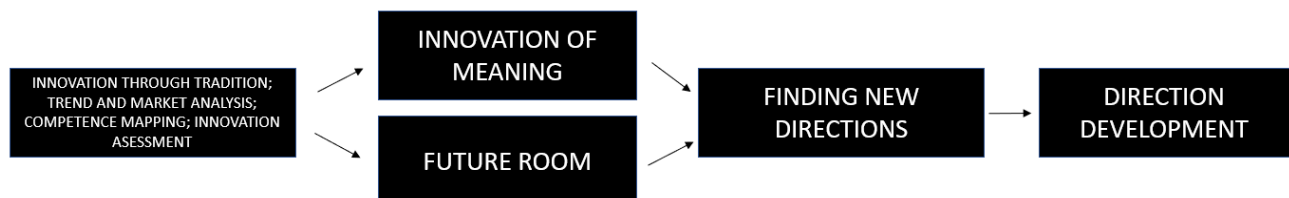
Future Lab

In der Welt da draußen geht's rund: alles wird smart, big, connected, autonomous ...

Und bei mir da drinnen bleibt kein Stein auf dem anderen: die Jungen sprechen von Balance und fordern Sinn, im Generationen- oder Managementwechsel verändern sich Prioritäten und Werte. Und dann kommen Startups, die meine Produkte geradezu überflüssig machen...

Wir helfen mit unserem Future Lab durch die Navigation in einer komplexen und unsicherer Welt. Sie reagieren damit nicht nur auf Veränderungen, sondern Sie gestalten Veränderungen aktiv mit. Sie drehen die Innovation von Pull (der Markt verlangt Änderung von Ihnen ab) auf Push (sie verändern den Markt und antizipieren die Zukunft).

Methodische Grundlagen im Future Lab sind Innovation through Tradition (Freie Universität Bozen), Innovation of Meaning (Politecnico Milano), Job to be done, Competence Mapping, Innovation Assessment und fallspezifisch auch weitere.



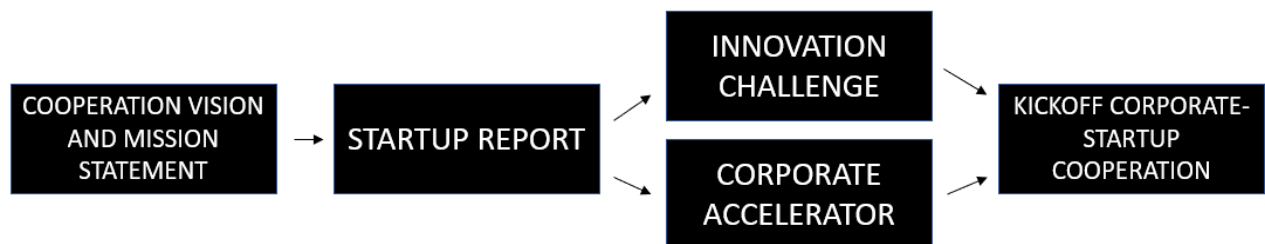
Product and Service Innovation in 5 Steps

Mit der Design Thinking Methode sorgen wir im Entwicklungsprozess neuer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle dafür, dass Sie im steten Austauschprozess mit den Kunden nicht am Markt vorbei arbeiten. Durch eine frühe Einbeziehung von potentiellen Kunden vermeiden Sie Zeit- und Ressourcenverlust und ermöglichen eine **langfristig werthaltige Innovation**. Unsere Moderation gewährleistet, dass die Neuproduktentwicklung nicht im Alltagsgeschäft untergeht.



Matching Corporates and Startups

Startup ist ein neues Wort für ein altes Phänomen: junge Unternehmen, ohne Vorbehalte, mit großem Elan und Knowhow sind auf der Überholspur. Sie fahren im 6. Gang, ohne Handbremse. Und haben das Zeug, ganze etablierte Industrien auf den Kopf zu stellen. Sie können entscheiden: möchten Sie von Startups überholt werden oder selbst, womöglich zusammen mit einer Startup, auf die Überholspur wechseln. Wir helfen Ihnen beim Sonderieren und Scouten möglicher Startups und erfragen in persönlichen Interviews deren Disponibilität zur Kooperation oder zur Aufnahme eines Investors. Wir organisieren bei Bedarf sogenannte Innovation Challenges oder Acceleratoren um die Kompatibilität auf die Probe zu stellen und eine Zusammenarbeit zu lancieren.



Student Camps

Student Camps haben die Zusammenführung von Studenten und Unternehmen und das gemeinsame Arbeiten an einer Neuerung zum Ziel.

Studenten ermöglichen einen jungen, unbeschwerten Blick auf die Problemstellung und ermöglichen einen neuen Zugang zu einem Thema. Die Studententeams sind von Innovationsprofis gecoacht und schaffen es, an nur 2 Tagen einen Innovationsprozess vom Erkennen der Problemstellung über die Ideenentwicklung, Prototypenentwicklung und Validierung zu durchlaufen und am Ende **Inspirationen für die Produktentwicklung** zu liefern. Von hohem Wert sind zudem die **Einsichten in die Arbeitsweise der Studierenden (und möglichen künftigen Mitarbeitern)**.

