

**Beschluss
der Landesregierung****Deliberazione
della Giunta Provinciale**

Nr. 439
Sitzung vom 04/06/2024 Seduta del

ANWESEND SIND

Landeshauptmannstellvertr.
Landeshauptmannstellvertr.
Landesräte

Generalsekretär

Rosmarie Pamer
Marco Galateo
Philipp Achammer
Magdalena Amhof
Christian Bianchi
Peter Brunner
Ulli Mair
Hubert Messner
Luis Walcher

Eros Magnago

SONO PRESENTI

Vicepresidente
Vicepresidente
Assessori

Segretario Generale

Betreff:

NOI AG - Genehmigung
Tätigkeitsprogramm 2024 und
Dienstleistungsvertrag 2024

Oggetto:

NOI SpA - Approvazione
programma delle attività 2024 e contratto di
servizio 2024

Vorschlag vorbereitet von
Abteilung / Amt Nr.

34.1

Proposta elaborata dalla
Ripartizione / Ufficio n.

Laut Artikel 1 des Landesgesetzes vom 13. Dezember 2006, Nr. 14 (Forschung und Innovation) sieht die Autonome Provinz Bozen, in der Folge als Land bezeichnet, in Wissenschaft, Forschung, Technologieentwicklung und Innovation einen wichtigen Motor für eine nachhaltige und soziale Entwicklung und für die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und der Attraktivität des Standorts, mit besonderem Augenmerk auf die KMU. Unter anderem ist es institutionelles Ziel des Landes, auf Landesebene zwischen Unternehmen, Forschung sowie Aus- und Weiterbildung ein integriertes Netzwerk zu schaffen und zu unterstützen. Dadurch sollen Initiativen, Tätigkeiten und Strukturen für die Wissenschaft, die Forschung und die Entwicklung, den Technologietransfer und die Innovation entwickelt werden.

Laut Artikel 4 des genannten Landesgesetzes, fördert das Land die Innovation der Unternehmen, die Zusammenarbeit zwischen den Unternehmen sowie zwischen den Unternehmen und den öffentlichen und privaten Subjekten, die im Forschungs- und Ausbildungsbereich tätig sind, mit dem Ziel, das Landessystem der Innovation, angewandten Forschung und Entwicklung zu bilden, zu welchem auch Wissenschafts- und Technologieparks zählen.

Artikel 10 des genannten Landesgesetzes sieht unter den Aufgaben des Landes, die Förderung der Entwicklung der Innovation, unter besonderer Berücksichtigung der Klein- und Mittelbetriebe vor.

Zur Erfüllung dieser Aufgabe sieht Buchstabe k) Absatz 1 des zitierten Artikels 10 die Möglichkeit der Beteiligung am Kapital und der Finanzierung der Verwaltungskosten für Technologieparks, Gründerzentren, Innovationscluster und andere Körperschaften, die auf Forschungs- und Innovationsförderung ausgerichtet sind, vor.

Artikel 63/bis und 66/quarter des Landesgesetzes vom 29. Jänner 2002, Nr. 1 in geltender Fassung, und die diesbezügliche Durchführungsverordnung, erlassen durch Dekret des Landeshauptmannes vom 28. Juni 2023, Nr. 17 regeln das Kontrollsystem für die Gesellschaften mit Beteiligung des Landes sowie ihre strategische Governance und Management Governance, mit Beachtung der Einhaltung der Grundsätze und der Bestimmungen über die Transparenz, Effizienz und Wirtschaftlichkeit.

Ai sensi dell'articolo 1 della legge provinciale 13 dicembre 2006, n. 14 (Ricerca e innovazione), la Provincia Autonoma di Bolzano, di seguito denominata Provincia, vede nella scienza, nella ricerca, nello sviluppo tecnologico e nell'innovazione un importante motore per uno sviluppo sostenibile e sociale e per migliorare la competitività e l'attrattività del territorio, con particolare riguardo alle PMI. Tra le sue finalità istituzionali persegue l'obiettivo di avviare e sostenere la creazione di un contesto territoriale integrato tra impresa, ricerca e formazione, al fine di sviluppare una rete di iniziative, attività e strutture per la scienza, la ricerca e lo sviluppo, il trasferimento tecnologico e l'innovazione.

Ai sensi dell'articolo 4 della citata legge, la Provincia promuove l'innovazione delle imprese, la cooperazione tra imprese e tra queste e i soggetti pubblici e privati che operano nel campo della ricerca e della formazione, al fine di creare il Sistema provinciale dell'innovazione, della ricerca applicata e dello sviluppo, di cui fanno parte anche i parchi scientifici e tecnologici.

L'articolo 10 della citata legge prevede tra i compiti della Provincia la promozione dello sviluppo dell'innovazione, con particolare riguardo alle piccole e medie imprese.

Per l'attuazione di tale compito, la lettera k), comma 1 del citato articolo 10 prevede la possibilità di partecipare al capitale e finanziare le spese di gestione di parchi tecnologici, incubatori d'impresa, poli di innovazione e altri enti finalizzati alla promozione della ricerca e dell'innovazione.

Gli articoli 63/bis e 66/quarter della legge provinciale 29 gennaio 2002, n. 1 e successive modifiche, e il relativo regolamento di esecuzione di cui al Decreto del Presidente della Provincia 28 giugno 2023, n. 17, disciplinano il sistema dei controlli sulle società partecipate della Provincia e la loro governance strategica e gestionale, prestando attenzione al rispetto dei principi e delle norme di trasparenza, efficienza ed economicità.

Laut Landesgesetz vom 16. November 2007, Nr. 12 in geltender Fassung betreffend „Lokale öffentliche Dienstleistungen und öffentliche Beteiligungen“, kann das Land Gesellschaften gründen, deren Gegenstand die Erbringung von Dienstleistungen ist, die für die Verfolgung der institutionellen Zwecke notwendig sind, sowie Gesellschaften, die öffentliche Bauvorhaben planen, realisieren und verwalten und die Beschaffungsdienste durchführen. Zu diesem Zweck wurde mit Urkunde Rep. Nr. 90435, Sammlung Nr. 9430 vom 08. Juli 2008 die Gesellschaft BLS AG gegründet, welche nachfolgend mit Beschluss der Landesregierung vom 11. September 2018, Nr. 893, in „NOI AG“ umbenannt wurde.

Als Gesellschaft mit ausschließlicher Beteiligung des Landes, die damit den gleichartigen Kontrollen des Landes unterliegt, ist es Zweck der NOI AG zur wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung Südtirols beizutragen, insbesondere zur Steigerung der Forschungs- und Innovationsfähigkeit Südtirols, seiner Unternehmen und Einrichtungen, indem sie das Land in der Umsetzung von Projekten, auch infrastruktureller Natur, unterstützt. Basierend auf dem Statut (Art. 3), führt die NOI AG, im Namen des Landes, im Wesentlichen die folgenden Aktivitäten durch.

- a) Entwicklung, Bau, Führung, Positionierung, Verwaltung und Vermarktung der Wissenschafts- und Technologieparks in Südtirol, einschließlich möglicher Außenstellen samt Flächen- und Facility Management;
- b) strategische Beratungsleistungen für Unternehmen, Startups und KMU, die im Innovations- und Forschungsumfeld tätig sind;
- c) Schaffung eines optimalen Forschungs- und Innovationsumfeldes, das eine Steigerung der Ausgaben für Forschung und Entwicklung, auch im Rahmen einer öffentlichen und privaten Partnerschaft, begünstigt und beflügelt;
- d) Förderung und Entwicklung der Innovation und Forschung, Wissenstransfer, Förderung und Vernetzung der Innovations- und Forschungsakteure, strategische Stärkung der Kompetenzfelder Südtirols, Unterstützung und Gründung innovativer Unternehmen;
- e) Abwicklung von Förder- und Entwicklungsmaßnahmen zur Stärkung der Südtiroler Wirtschaft oder bestimmter Sektoren;

Ai sensi della legge provinciale 16 novembre 2007, n. 12, e successive modifiche recante la disciplina in materia di “Servizi pubblici locali e partecipazioni pubbliche”, la Provincia può costituire società aventi per oggetto attività di prestazione di servizi, strettamente necessarie per il perseguimento delle proprie finalità istituzionali nonché società di progettazione, realizzazione e gestione di un’opera pubblica e che svolgono servizi di committenza. A questi fini, con atto rep. n. 90435, Racc. n. 9430 del 8 luglio 2008, è stata costituita la società BLS S.p.A., la cui denominazione sociale è stata successivamente modificata in “NOI S.p.A.” con delibera di Giunta provinciale del 11 settembre 2018, n. 893.

NOI S.p.A., società integralmente partecipata dalla Provincia, soggetta al controllo analogo della stessa, ha lo scopo di contribuire allo sviluppo economico e sociale dell’Alto Adige, in particolare aumentando a capacità di ricerca e innovazione dell’Alto Adige, delle sue imprese e delle sue istituzioni, sostenendo la Provincia nell’attuazione di progetti, anche infrastrutturali. In base al proprio statuto (art. 3), NOI S.p.A. svolge, in nome della Provincia, in sintesi le seguenti attività:

- a) sviluppo, costruzione, gestione, amministrazione, posizionamento e promozione dei parchi scientifici e tecnologici dell’Alto Adige, comprese possibili sedi secondarie, inclusa la gestione delle aree e delle strutture (Facility Management);
- b) servizi di consulenza strategica alle imprese, start up e PMI operanti in contesti di innovazione e ricerca;
- c) creazione di un ambiente ottimale e di stimolo per la ricerca e l’innovazione, che favorisca maggiori investimenti in ricerca e sviluppo, anche tramite partenariato pubblico e privato;
- d) promozione e sviluppo dell’innovazione e della ricerca, trasferimento di conoscenze, sostegno e messa in rete dei player dell’innovazione e ricerca, potenziamento strategico di settori di competenza dell’Alto Adige, sostegno e costituzione di imprese innovative;
- e) esecuzione di misure di sostegno e sviluppo a favore dell’economia dell’Alto Adige o altri specifici settori;

f) weitere von der Landesregierung übertragene Aufgaben.

Gemäß Artikel 4 Absatz 1 der oben genannten Durchführungsverordnung, Dekret des Landeshauptmannes vom 28. Juni 2023, Nr. 17 obliegt die strategische Governance für beteiligte Gesellschaften der Landesregierung, welche sich für die technische Unterstützung auf die fachlich zuständige Organisationseinheit gemäß Anlage A der zitierten Verordnung stützt. Die zuständige Organisationseinheit für die strategische Governance der NOI AG ist die Abteilung Innovation, Forschung, Universität und Museen.

Gemäß Artikel 5 der oben genannten Durchführungsverordnung, Dekret des Landeshauptmannes vom 28. Juni 2023, Nr. 17 Anhang A, übt die Landesabteilung Innovation, Forschung, Universität und Museen auch die Management Governance über die NOI S.p.A. aus.

Die Beziehungen zwischen der Gesellschaft NOI AG und dem Land sind im entsprechenden Dienstleistungsvertrag geregelt, welcher den Gegenstand des jährlichen Auftrags sowie die Regelung der Modalitäten zum Fluss der Finanzmittel, die für das Funktionieren der Gesellschaft bzw. die Ausführung ihrer institutionellen Tätigkeiten und der Umsetzung des Tätigkeitsprogramms, gemäß Artikel 3 der Satzung der NOI AG, nötig sind, beinhaltet.

Das Tätigkeitsprogramm der NOI AG für das Jahr 2024 (Anlage „A“) wurde nach vorheriger Abstimmung mit der zuständigen Landesabteilung vom Verwaltungsrat der NOI AG in der Sitzung vom 29. November 2023 genehmigt und nachfolgend, zusammen mit dem Angebot für die Abwicklung der entsprechenden Dienstleistungen, an die Landesabteilung Innovation, Forschung, Universität und Museen übermittelt (Prot. Nr. 0065019, 23.01.2024).

Das Tätigkeitsprogramm, welches von der NOI AG übermittelt wurde, stellt eine Gesamtheit von Dienstleistungen öffentlichen Interesses dar, welche, auch zum Nutzen der Allgemeinheit, die speziellen Bedürfnisse des Landes erfüllen und entscheidend für die Umsetzung der in Artikel 10 des Landesgesetzes vom 13. Dezember 2006, Nr. 14, angestrebten Ziele sind.

f) altri compiti affidati dalla Giunta Provinciale.

Ai sensi dell'articolo 4, comma 1, del sopracitato regolamento di esecuzione, di cui al decreto del Presidente della Provincia 28 giugno 2023, n. 17, alla Giunta provinciale spetta la governance strategica delle società partecipate e si avvale del supporto tecnico della struttura organizzativa competente per materia, di cui all'allegato A del citato regolamento. Per la governance strategica della società NOI S.p.A. la struttura competente è la Ripartizione provinciale Innovazione, Ricerca, Università e Musei.

Ai sensi dell'articolo 5 del sopracitato regolamento di esecuzione di cui al decreto del Presidente della Provincia 28 giugno 2023, n. 17, allegato A, la Ripartizione provinciale Innovazione, Ricerca, Università e Musei esercita anche la governance gestionale della NOI S.p.A.

I rapporti tra la società NOI S.p.A. e la Provincia sono disciplinati con apposito contratto di servizi, il quale contiene l'oggetto dell'incarico annuale nonché il regolamento del flusso dei mezzi finanziari necessari per il funzionamento della società ovvero per consentirle di svolgere le proprie attività istituzionali e la realizzazione del programma di attività annuale, come previsto dall'articolo 3 dello statuto della società.

Il programma di attività di NOI S.p.A. per l'anno 2024 (allegato "A"), concordato preventivamente con la ripartizione competente, è stato approvato dal Consiglio di amministrazione di NOI S.p.A. nella seduta del 29 novembre 2023 e successivamente inviato alla Ripartizione provinciale per l'Innovazione, Ricerca, Università e Musei, assieme alla relativa offerta economica per lo svolgimento dei relativi servizi (prot.n. 0065019, 23.01.2024).

Il programma di attività presentato da NOI S.p.A. contiene un insieme di servizi d'interesse pubblico, che, perseguendo anche obiettivi di vantaggio generale per la collettività, soddisfano le specifiche esigenze della Provincia e sono strumentali all'attuazione delle finalità previste dall'art. 10 della legge provinciale 13 dicembre 2006, n. 14.

Die Abteilung Innovation, Forschung, Universität und Museen hat, wie aus den Dokumenten in den Akten hervorgeht, unter Berücksichtigung des Nutzens für die Allgemeinheit und der damit verbundenen externen Effekte auch im Hinblick auf Universalität, Sozialität, Effizienz, Qualität der Leistung, Schnelligkeit des Verfahrens und rationelle Nutzung öffentlicher Ressourcen, die Bewertung der Angemessenheit des Angebots vorgenommen. Auf Grundlage der durchgeführten Überprüfung, unter Berücksichtigung sowohl des Gegenstandes und des Werts der Dienstleistungen als auch der Art und strukturellen Größe der anbietenden Inhouse-Gesellschaft und in Anbetracht der Tatsache, dass der Gegenstand des Auftrages viele komplexe und unterschiedliche Dienstleistungen umfasst, ist die Abteilung zum Schluss gekommen, dass das Angebot als angemessen erscheint und dass die direkte Beauftragung der Gesellschaft NOI AG einen einzigartigen Charakter aufweist, der auf dem derzeitigen Markt von keinem einzelnen privaten Unternehmen auf vergleichbare Weise angeboten werden kann.

Auf Grundlage der obigen Ausführungen hält es das Land daher für zweckmäßig, die Inhouse-Gesellschaft NOI AG, mittels eines Dienstleistungsvertrages (Anlage „B“), mit der Durchführung der Tätigkeiten laut Tätigkeitsprogramm 2024 (Anlage „A“) zu beauftragen. Die finanzielle Deckung ist auf dem Kapitel U14031.1530 des Verwaltungshaushaltes der Autonomen Provinz Bozen 2024 gewährleistet.

Die zuständige Organisationsstruktur bescheinigt, dass die vorliegende Maßnahme die Gewährung einer Finanzierung zur Umsetzung des oben genannten Dienstleistungsvertrages 2024 (Anlage „B“) betrifft. Die darin enthaltenen Tätigkeiten fallen in die Kategorie der öffentlichen Investitionsprojekte, für welche gemäß Artikel 11 des Gesetzes vom 16. Januar 2003, Nr. 3, in geltender Fassung, und gemäß Rundschreiben des Landesgeneraldirektors vom 25. Januar 2022, Nr. 3, betreffend die Reformierung des Einheitlichen Projektcodes (CUP), eine Identifizierung durch den CUP erforderlich ist. Der Dienstleistungsvertrag 2024 (Anlage „B“) wird durch den CUP B59124000730003 identifiziert.

Das Verfahren für die Direktvergabe (Nr. 041971/2024) an die Inhouse-Gesellschaft NOI AG wurde auf dem Vergabeportal des Landes abgewickelt. Der entsprechende CIG-Kode lautet: B1C9835516.

La Ripartizione Innovazione, Ricerca, Università e Musei, come risulta dalla documentazione versata in atti, ha proceduto alla valutazione della congruità economica dell'offerta, tenendo conto dei vantaggi per la collettività, delle connesse esternalità anche in relazione al perseguimento di obiettivi di universalità, socialità, efficienza, qualità della prestazione, celerità del procedimento e razionale impiego delle risorse pubbliche. Sulla base dell'attività istruttoria condotta, avuto riguardo all'oggetto e al valore delle prestazioni, la natura e la dimensione strutturale della società in-house offerente, tenuto conto che l'oggetto della prestazione include molteplici e complessi servizi diversi tra loro, la ripartizione è giunta alla conclusione che l'offerta risulti economicamente congrua e che l'affidamento diretto di un incarico alla società NOI S.p.A. presenti un carattere di unicità che si ritiene non riscontrabile in un unico soggetto privato sul mercato attuale.

Viste le premesse di cui sopra la Provincia ritiene quindi opportuno affidare l'incarico, tramite un contratto di servizio (allegato „B“), alla società in house NOI S.p.A. per la realizzazione delle attività di cui al programma 2024 (allegato „A“). A tal fine la copertura finanziaria è garantita sul capitolo U14031.1530 del bilancio finanziario gestionale della Provincia Autonoma di Bolzano 2024.

La competente struttura organizzativa attesta che il presente provvedimento riguarda la concessione di un finanziamento per la realizzazione del citato contratto di servizio 2024 (allegato „B“) e che gli interventi ivi contenuti sono riconducibili alla categoria dei progetti di investimento pubblico e pertanto, ai sensi dell'art. 11, legge 16 gennaio 2003, n. 3 e successive modifiche e della circolare del Direttore generale della Provincia del 25 gennaio 2022, n. 3 sulla riforma del Codice Unico di Progetto (CUP), è richiesta una identificazione tramite CUP: il contratto di servizio 2024 (allegato „B“) è identificato con il CUP B59124000730003;

La procedura per l'affidamento diretto (n. 041971/2024) alla società in house NOI S.p.A. è stata svolta sul portale provinciale per gli appalti pubblici. Il rispettivo Codice CIG è il seguente: B1C9835516.

Dies vorausgeschickt,

beschließt

DIE LANDESREGIERUNG

einstimmig in gesetzlicher Form

- 1) das beiliegende Tätigkeitsprogramm der NOI AG für das Jahr 2024 (Anlage „A“), welches Bestandteil dieses Beschlusses bildet, zu genehmigen,
- 2) den beiliegenden Dienstleistungsvertragsentwurf (Anlage „B“), welcher Bestandteil dieses Beschlusses bildet, zu genehmigen und den zuständigen Ressortdirektor zu ermächtigen, den entsprechenden Vertrag zu unterzeichnen und eventuelle geringfügige Abänderungen, welche dem Interesse der Landesverwaltung entsprechen und den Inhalt nicht wesentlich verändern, anzubringen,
- 3) die Ausgabe betreffend den Dienstleistungsvertrag NOI AG 2024, identifiziert durch den CUP B59I24000730003, in Höhe von 13.300.000,00 Euro (inklusive MwSt.), auf dem Kapitel U14031.1530 des Verwaltungshaushaltes der Autonomen Provinz Bozen 2024, gemäß Anlage SAP, Bestandteil des vorliegenden Beschlusses, zweckzubinden.

DER LANDESHAUPTMANN

DER GENERALESEKRETÄR DER
LANDESREGIERUNG

Ciò premesso,

LA GIUNTA PROVINCIALE

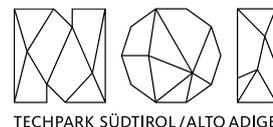
delibera

a voti unanimi legalmente espressi

- 1) di approvare l'allegato programma di attività di NOI S.p.A. per l'anno 2024 (allegato "A"), facente parte integrante della presente delibera;
- 2) di approvare l'allegato schema di contratto di servizio (allegato "B"), facente parte integrante della presente delibera e di autorizzare il direttore di dipartimento competente a sottoscrivere il relativo contratto e ad apportare eventuali modifiche non essenziali che risultino corrispondenti all'interesse dell'amministrazione provinciale e non cambino il contenuto sostanzialmente;
- 3) di impegnare la spesa relativa al contratto di servizio NOI S.p.A. 2024, identificato con il CUP B59I24000730003, pari ad euro 13.300.000,00 (IVA compresa), sul capitolo U14031.1530 del bilancio finanziario gestionale della Provincia Autonoma di Bolzano 2024, come da allegato SAP, parte integrante della presente delibera.

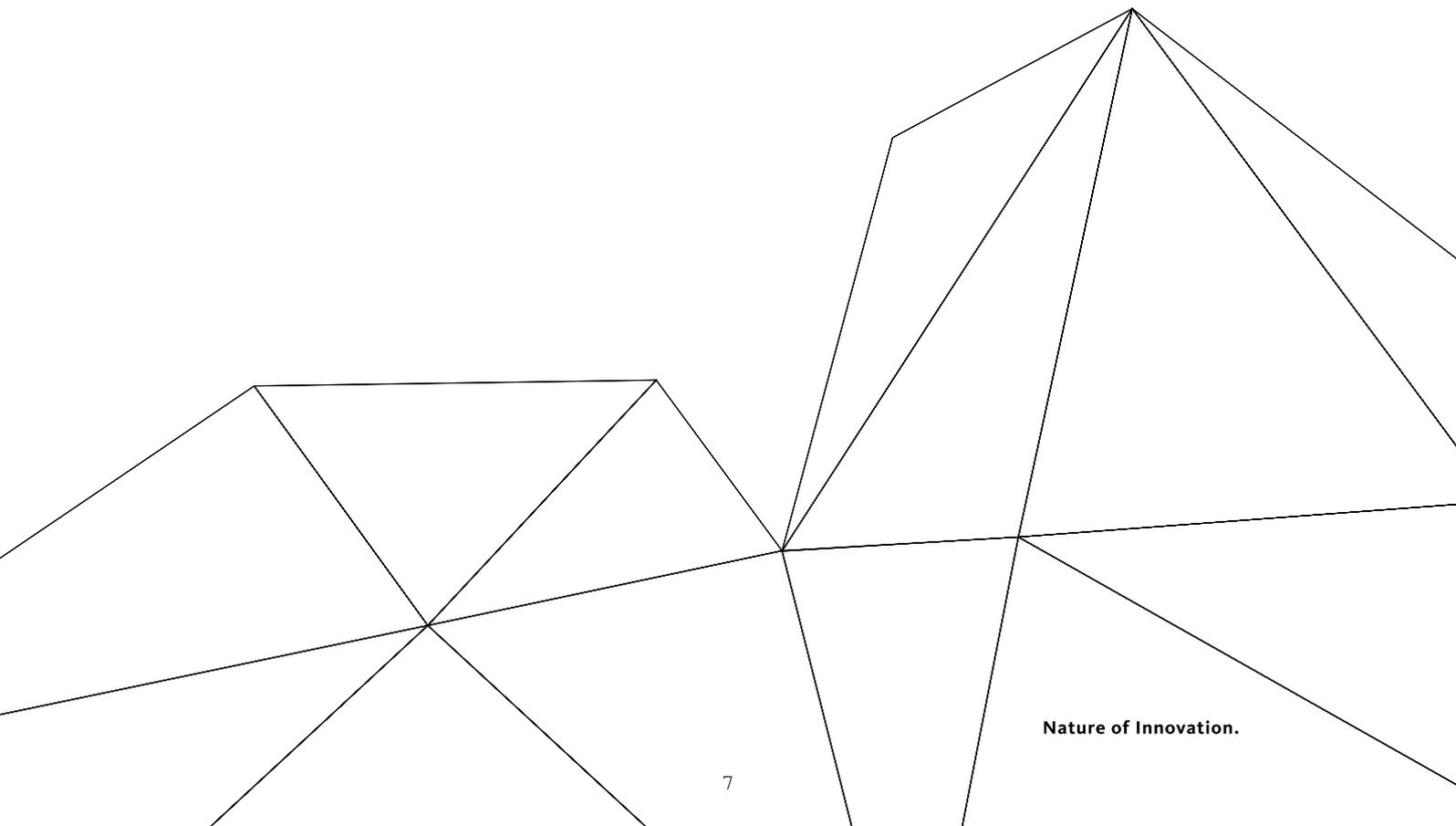
IL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA

IL SEGRETARIO GENERALE DELLA GIUNTA
PROVINCIALE



TÄTIGKEITSPROGRAMM 2024

Empfänger: Abteilung 34. Innovation, Forschung, Universität und Museen der
Autonome Provinz Bozen



Nature of Innovation.

INHALT

EINLEITUNG	4
BUILDING & DEVELOPMENT	7
INNOVATION & TECH TRANSFER SERVICES	9
LABS, START-UPS & OPERATIONS, BRAND & PLACEMAKING	15
BUDGET	19

EINLEITUNG

Dieses Dokument fasst die von der NOI AG für das Jahr 2024 geplanten Aktivitäten zusammen und präsentiert die für die verschiedenen Leistungen berücksichtigten Indikatoren mit den jeweiligen Zielen.

NOI AG – VERANTWORTLICH FÜR BETRIEB UND ENTWICKLUNG DES NOI TECHPARK

NOI Ag ist eine Inhouse-Gesellschaft der Autonomen Provinz Bozen, die das Land Südtirol/Alto Adige bei der Umsetzung von Projekten, insbesondere von Infrastrukturprojekten, unterstützt und so zur wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung beiträgt. Das Unternehmen ist für die Entwicklung, den Bau und das Management des Wissenschafts- und Technologieparks in Südtirol zuständig, einschließlich möglicher Außenstellen, sowie für das Flächen- und Gebäudemanagement (Facility Management). Außerdem ist NOI Ag auch für die Umsetzung von Förder- und Entwicklungsmaßnahmen zum Aufbau und zur Stärkung der Südtiroler Wirtschaft verantwortlich. NOI Ag unterstützt und bringt Akteure und Protagonisten von Forschungsprojekten zusammen und erleichtert den Zugang zu Partnern und entsprechenden Infrastrukturen. Als Einrichtung des Wissenstransfers informiert die Gesellschaft mittels Beratungen und Veranstaltungen über technologische Entwicklungen, vernetzt und kooperiert zwischen verschiedenen Akteuren und begleitet F&E-Projekte, berät Unternehmen im Bereich des Innovationsmanagements, unterstützt Start-ups durch den Inkubator und bietet Coworking-Flächen, Seminarräume sowie Miet- und Bauflächen.

STRATEGISCHE ZIELE UND ENTWICKLUNGSPRIORITÄTEN

Forschung, Entwicklung und Innovation sind grundlegende Voraussetzungen, um die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und die wirtschaftliche und soziale Entwicklung der Provinz Bozen langfristig zu gewährleisten. Einer der wichtigsten Faktoren zur Messung des Innovationsgrades einer Region ist die Investition in Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten. In den letzten Jahren stiegen die Ausgaben kontinuierlich an, und 2020 erreichte Südtirol erstmals die Schwelle von 1% des BIP. Allerdings hinkt die Provinz Bozen im Vergleich zu den angrenzenden Regionen noch weit hinterher. Der NOI Techpark ist ein integraler Bestandteil der Forschungs- und Innovationsstrategie Südtirols und verfolgt das Ziel, seine Hauptakteure - insbesondere Unternehmen, wissenschaftliche Forschungsinstitute und die Universität - mit modernen Infrastrukturen und spezialisierten Dienstleistungen in bestimmten Technologiebereichen zu unterstützen, um die Gesamtinvestitionen in Forschung und Entwicklung zu steigern.

Um das Innovationsareal und seine Dienste erfolgreich zu entwickeln, sind für 2024 eine Reihe von strategischen Maßnahmen vorgesehen, die in diesem Abschnitt zusammengefasst und in den verschiedenen Kapiteln des Tätigkeitsprogramms detaillierter dargestellt sowie durch spezifische Ziele quantifiziert werden. Einerseits ist die strukturelle Entwicklung des Areals zu erwähnen, durch die der notwendige Raum für die verschiedenen Akteure des Technologieparks geschaffen wird: Neben der neuen Fakultät für Ingenieurwissenschaften der Freien Universität Bozen, deren Bauarbeiten 2024 abgeschlossen sein werden, werden auch die Gebäude D2 und D3 sowie das Gebäude F1 fertiggestellt. Gleichzeitig ist es neben dem Ausbau der Gebäude entscheidend, die bestehende Infrastruktur und die neuen Gebäude, die in Betrieb gehen werden, durch Facility Management-Aktivitäten optimal zu verwalten. Im Rahmen dieses Dienstes wird eine Zusammenarbeit mit Eurac Research zum Thema Nachhaltigkeit eingeleitet, um die energetische Optimierung der Gebäude zu untersuchen und den Energieverbrauch bei gleichbleibendem Komfort für alle Nutzer zu minimieren.

Im Bereich Innovation & Tech Transfer Services wird weiterhin auf die Stärkung der Spezialisierungsstrategie, auf die Intensivierung der Bewerbung der angebotenen Dienste für Unternehmen und auf die Erweiterung der lokalen Kompetenzen abgezielt, einschließlich der Nutzung europäischer Mittel, um mittelfristig die Belastung des Landeshaushaltes zu minimieren. Die Strategie orientiert sich an der Multidisziplinarität, mit dem Ehrgeiz, intersektorale Teams und globale Lösungen zu schaffen, die die verschiedenen Units verbinden, indem interne und externe Ressourcen der NOI Ag genutzt werden.

Im Bereich Labs, Start-ups & Operations wird das Ziel verfolgt, die Interaktion zwischen Unternehmen und Laboren zu verbessern und Forschung, Entwicklung und Innovation in der lokalen Wirtschaft zu fördern. Ein neues Konzept für Besucherführungen und die Erweiterung der Angebote des Maker Space sind geplant, einschließlich einer Vereinbarung mit der Universität Bozen für den erleichterten Zugang von Ingenieursstudenten in den Maker Space. Ein strategischer Schwerpunkt wird auf die Finanzierung und Internationalisierung von Start-ups gelegt, wobei das Netzwerk mit Akteuren des Startup-Ökosystems im DACH-Markt entwickelt und die Unterstützungsdienste wie Performanceanalyse, Tutoring und Zugang zu

Finanzierung verbessert werden. Weiterhin wird die Zusammenarbeit zwischen lokalen Unternehmen und internationalen Partnern gefördert, NOI Ag in europäische Konsortien eingebunden und die internationale Positionierung von NOI vorangetrieben. Ein weiteres Ziel wird es sein, das hohe Belegungsniveau der Flächen auch mit den neuen, im Bau befindlichen Gebäuden aufrechtzuerhalten.

Im Bereich Brand & Placemaking sowie Communication & Public Engagement zielt der NOI Techpark darauf ab, seine Marke zu stärken und Aktivitäten und Dienstleistungen noch besser zu kommunizieren. Im Jahr 2024 wird der Fokus zudem auf Maßnahmen zur teilweisen Eigenfinanzierung von bestimmten Initiativen gelegt, wie z.B. durch das Scale-up des Dienstes MiniNOI, Merchandising und die Weiterentwicklung der Seminar Area. Der Schwerpunkt liegt auf Public Engagement und der Besuchererfahrung, wobei die hohe Sichtbarkeit, die 2023 erreicht wurde, beibehalten und auf internationaler Ebene erweitert wird.

PERSONAL, ORGANIGRAMM, UND DIENSTLEISTUNGEN

Der Stellenplan der NOI AG umfasst 80 Einheiten, einschließlich jener zwei Stellen, die bei der Landesabteilung Innovation angesiedelt sind. Die NOI AG beschäftigt zum Zeitpunkt der Verfassung dieses Dokuments 83,85 Vollzeitäquivalente, die insgesamt 89 Mitarbeitern entsprechen, aufgeteilt in 39 Frauen und 50 Männer, und etwa 34% des gesamten Personals fallen unter die Definition hochqualifiziert im wissenschaftlich-technologischen Bereich.

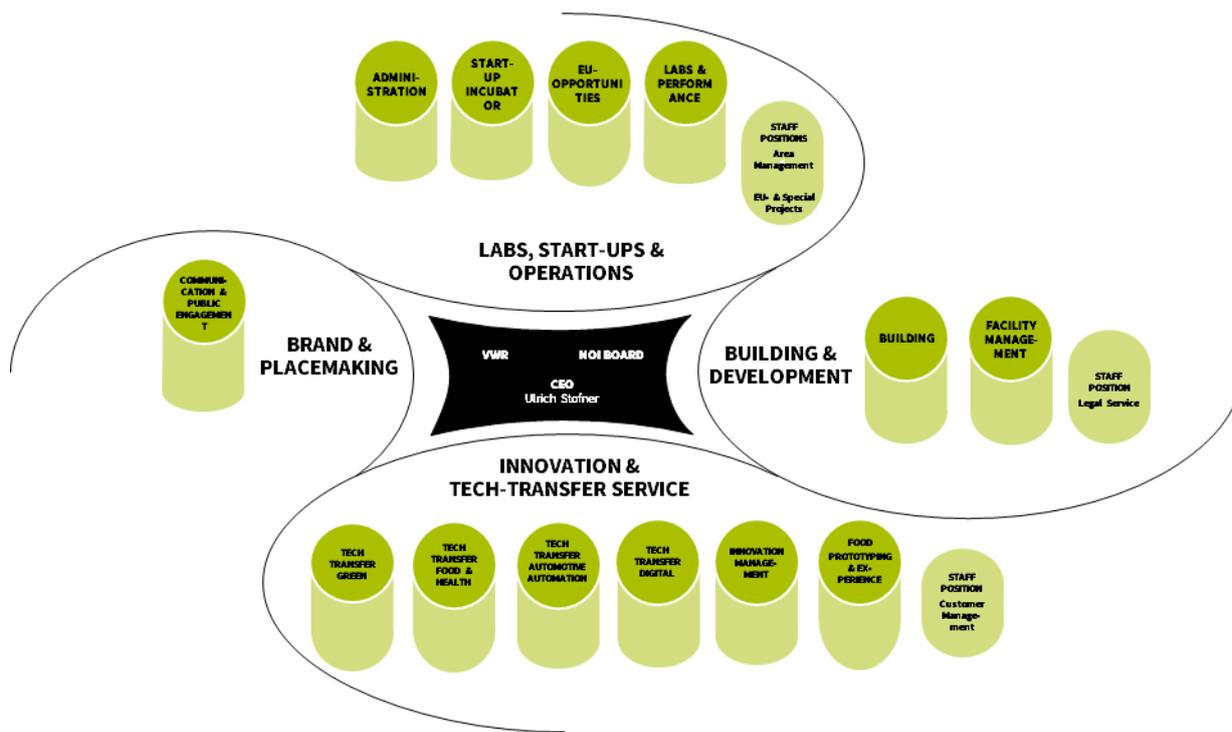


Abbildung 1: Das Organigramm der NOI Ag

Im Folgenden findet sich eine kurze Beschreibung der Aufgaben, die von den vier Bereichen der Organisation durchgeführt werden:

- **BUILDING & DEVELOPMENT** umfasst die Units, die sich mit der Entwicklung, dem Bau und der Verwaltung der Gebäude des NOI Techparks befassen;
- **INNOVATION MANAGEMENT & TECH TRANSFER** gruppiert alle Units, die Innovationsunterstützungsdienste anbieten (Innovation Management, Food Prototyping & Experience, Tech Transfer Automotive | Automation, Digital, Food & Health und Green). Dieser Bereich verwaltet die Labore Free Software Lab und Kitchen Lab sowie der Open Data Hub und integriert heute auch die Aktivitäten des Customer Managements.
- **LABS, STARTUPS & OPERATIONS** umfasst das Verwaltungspersonal, interne Dienste (wie IT) und das Personal, das die Raumvergabe verwaltet. Zu diesem Bereich gehören der Start-up Incubator sowie die Unit, die sich mit der Beratung zu europäischen Fonds (EU-Opportunities) und der Unit befasst, die für die Verwaltung der Beziehungen zu den Laboren des NOI Techparks, die Verwaltung von Maker Space, die Besucherführungen durch den Park und schließlich die Leistungsmessung zuständig ist;
- **BRAND & PLACEMAKING:** Teil dieses Bereichs ist die Unit, die sich mit der Positionierung und Kommunikation der Marke NOI Techpark und der Aktivitäten und Dienstleistungen des Technologieparks befasst, Leads generiert und neue Möglichkeiten für Partner schafft und Stakeholder und die Bevölkerung über das Geschehen im Noi informiert. Die Unit kümmert sich dann um die Organisation von Veranstaltungen, Public Engagement-Aktivitäten für die Bevölkerung wie MiniNOI und Arts & Culture, die Verwaltung des Seminarbereichs und schließlich um die Beziehungen zur Presse.

DIE DIENSTLEISTUNGEN DER NOI AG

Abbildung 2 zeigt eine Liste der Dienstleistungen, die von den verschiedenen Units für Unternehmen angeboten werden. In einigen Fällen, wie bei den Diensten für Innovation Management oder Start-up Incubator, werden die Produkt-Makrogruppen von einer einzigen Unit verwaltet. In anderen Fällen sind mehrere Units beteiligt, die auch zu verschiedenen Bereichen gehören.

LABS	TECH TRANSFER	START-UP INCUBATOR	INNOVATION MANAGEMENT
<ul style="list-style-type: none"> Lab Desk Maker Space & Prototyping Kitchen Lab Free Software Lab 	<ul style="list-style-type: none"> Networking & Cooperation R&D Consultancy Know-How Transfer Events Sustainability Assessment 	<ul style="list-style-type: none"> Inventors & Pre-Incubation Start-up Incubator 	<ul style="list-style-type: none"> Alpha Innovation Pi Innovation Start-up Match Students Sprint
AREA & SPACES	EU OPPORTUNITIES	OPEN DATA HUB	PUBLIC ENGAGEMENT
<ul style="list-style-type: none"> Areas for Rent (Offices, Labs, Pilot Projects) Seminar Area 	<ul style="list-style-type: none"> EU Partnering EU Funding 	<ul style="list-style-type: none"> Data Access Data Sharing Data Visualisation 	<ul style="list-style-type: none"> MiniNOI Arts & Culture Guided Tours NOISE

Abbildung 2: Die Dienstleistungen der NOI Ag

BUILDING & DEVELOPMENT

Im Jahr 2024 wird die strukturelle Erweiterung des Technologieparks in Bozen fortgesetzt (Abbildung 3). Das Budget für den gesamten Bereich Building & Development wird einerseits durch den Dienstleistungsvertrag und andererseits durch den Investitionsplan bereitgestellt. Für das Jahr 2024 ist derzeit kein Betrag im Investitionskapitel vorgesehen, und daher wird die entsprechende Tabelle nicht dargestellt. Das Budget des Bereichs Building & Development im Rahmen des Dienstleistungsvertrags dient zur Deckung der Kosten für die Feuerversicherung und Haftpflichtversicherung der Gebäude, die Grundsteuer (IMI), Wartung und Betriebskosten.

BUILDING – Bauphase 3 beginnt

Das Hauptziel der Unit Building besteht darin, Großprojekte gemäß den Ausführungsplänen und dem Flächenplan der Provinz zu entwickeln. Zu den Aktivitäten der Unit für das Jahr 2024 gehört die Fertigstellung der Gebäude B1, D2 und D3 bis Ende 2024. Die Grünflächen zwischen den Gebäuden D1, D2 und D3 werden neugestaltet, um den Bedürfnissen der Nutzer gerecht zu werden. Im Jahr 2024 beginnt die Bauphase 3. Diese sieht die Planung und Realisierung des Gebäudes B6 vor sowie die Umsetzung der Erweiterungsmodule D4 und D5, sofern die erforderlichen Finanzmittel rechtzeitig eintreffen. Weiters wird das zweite Stockwerk des Gebäudes F1 im Laufe des Jahres bezogen, und der Kauf des Gebäudes F3 wird abgeschlossen sein. Im zentralen Bereich des NOI Techparks, gegenüber der neuen Fakultät für Ingenieurwissenschaften, wird eine künstlerische Skulptur installiert. Vorausgesetzt die notwendigen Mittel sind verfügbar, wird auch die Planung des MiniNOI-Projekts zur Schaffung eines Raumes für diesen Dienst eingeleitet. Die Unit Building arbeitet mit verschiedenen lokalen und internationalen Akteuren an der Entwicklung eines Leitfadens für nachhaltiges Bauen. Dieser Leitfaden wird die Grundlage für zukünftige Gebäude des NOI Techparks sein.

FACILITY MANAGEMENT

Das Hauptziel der Unit Facility Management ist es, den optimalen Betrieb von Gebäuden sowie deren Anlagen und Strukturen zu gewährleisten, um allen Nutzern eine sehr gute Arbeitsumgebung zu bieten. Zu diesem Zweck wird die Arbeit von externen Dienstleistern koordiniert, die sich um die reguläre und außerordentliche Wartung kümmern. Im Jahr 2024 liegt der Schwerpunkt auch beim Facility Management beim Thema der Nachhaltigkeit des NOI Techparks. Derzeit wird eine enge Zusammenarbeit mit Eurac Research eingeleitet, die einen Sustainability Manager bereitstellen wird. Dieser Manager wird den NOI Techpark in allen Bereichen der Nachhaltigkeit umfassend analysieren, eine Strategie für die kommenden Jahre entwickeln und sie Schritt für Schritt umsetzen. Eines der Hauptziele ist die Optimierung des Energieverbrauchs und die Reduzierung des Energieverbrauchs aller Gebäude und technischen Anlagen. Wie im vorherigen Absatz erwähnt, werden 2024 drei neue Gebäude in Betrieb genommen, die vom Facility Management-Team übernommen und verwaltet werden. Das Gebäude F1 wird im Januar übergeben, während die Gebäude D2 und D3 im April fertiggestellt werden. Die gesamte technische und kaufmännische Unterstützung muss geplant und umgesetzt werden, um den Nutzern vom ersten Tag an ein problemloses Arbeitsumfeld zu garantieren.



Abbildung 3: Das Areal des NOI Techpark (Status quo und künftige Entwicklungen)

KEY PERFORMANCE INDICATORS – ZIELE 2024

UNIT	PRODUKT	KPI	ERGEBNIS 2022	ZIEL 2023	ZIEL 2024
BUILDING	-	Einhaltung Projektzeiten (Abweichung in %)	100%	100%	100%
		Einhaltung Projektbudget (Abweichung in %)	100%	100%	100%
FACILITY MANAGEMENT	Facility Management	Durchschnittliche Reaktionszeit auf Meldungen [Arbeitstage]	5	≤ 1	≤ 1
		Kundenzufriedenheit bezüglich der Reaktionszeiten auf Meldungen [Skala 1-5]	n.v.	n.v.	4,5

n.v. = nicht verfügbar – der Indikator wurde noch nicht gemessen, oder die Daten wurden nicht in einer Weise gesammelt, die mit dem aktuellen Indikator vergleichbar ist.

BUDGET DIENSTLEISTUNGSVERTRAG 2024

BUILDING & DEVELOPMENT	1.117.776,90 €
Building & Development	1.117.776,90 €

INNOVATION & TECH TRANSFER SERVICES

Der Bereich befasst sich mit allen technischen und spezifischen Innovationsdienstleistungen für die einzelnen Kompetenzbereiche des NOI Techparks: Automotive | Automation, Digital, Food & Health, Green sowie mit den Dienstleistungen im Bereich Innovation Management. Seit 2023 gibt es eine neue Unit, genannt Food Prototyping & Experience, die die Aufgabe übernommen hat, das Kitchen Lab und die damit verbundenen Dienste zu verwalten und das Gastronomiekonzept im Gebäude A6 zu entwickeln. Im Laufe des Jahres 2023 wurden die Dienstleistungen in den verschiedenen Units weiter optimiert. Aus diesem Grund tragen die Unit Tech Transfer Digital und die neue Unit, die das Kitchen Lab übernommen hat, nicht mehr zu den spezifischen KPIs der Dienstleistungen „F&E Beratung“ und „Vernetzung & Kooperation“ bei, was zu einer leichten Reduzierung der Ziele für diese Dienstleistungen führte, zugunsten einer Scale-up-Strategie der Dienste Open Data Hub, Free Software Lab und Kitchen Lab. Die KPIs der anderen Units bleiben hingegen unverändert. Zu den wichtigsten Aktivitäten dieses Bereichs, die in den Abschnitten der einzelnen Units genauer vorgestellt werden, gehören:

- die weitere Stärkung der Spezialisierungsstrategie durch konkrete Aktionen, die in den verschiedenen thematischen Säulen (Abbildung 4) der Units definiert sind, auch durch die Einstellung der noch fehlenden Ressourcen unter den „Subject Matter Expert“s oder Project Managern;
- die Förderung und ein immer effektiveres Marketing der angebotenen Dienstleistungen und der technisch-wissenschaftlichen Kompetenz, die im Laufe der Jahre in den verschiedenen Units aufgebaut wurde, mit dem Ziel, immer mehr Unternehmen zu erreichen und gleichzeitig den Eigenfinanzierungsanteil der einzelnen Units zu erhöhen;
- die Steigerung des Know-hows und der territorialen Kompetenzen sowie die Entwicklung von Innovationsdienstleistungen, auch unter Nutzung von Projekten, die mit europäischen Mitteln finanziert werden, um die Belastung des Landeshaushaltes so weit wie möglich zu verringern.

Die Herausforderungen werden zunehmend multidisziplinär. Ziel ist es daher, immer mehr intersektorale Teams und ganzheitliche Lösungen für Unternehmen zu entwickeln, die sich quer durch die verschiedenen Units erstrecken, indem das interne Potenzial sowie das Potenzial außerhalb der NOI Ag stärker genutzt wird.

INNOVATION MANAGEMENT

Im Einklang mit dem Hauptziel, Innovationen in Südtiroler Unternehmen zu aktivieren und so das technisch-wissenschaftliche Know-how des NOI Techparks positiv zu verwerten, werden die vier Dienste Alpha Innovation, Pi Innovation, Students Sprint und Startup Match auch im Jahr 2024 im Mittelpunkt der Tätigkeiten dieser Unit stehen. Im Jahr 2023 hat die neuentwickelte Innovationsmethode Alpha Innovation ihr Potenzial gezeigt und es ermöglicht, R&D&I-Projekte durch den ersten Schritt "Discover Opportunities" zu aktivieren. Daher wird dieser Dienst vorrangig gefördert und das notwendige Wissen durch die Veranstaltungsreihe Alpha Innovation Live verbreitet. Gleichzeitig wird angestrebt, die Methode zu einem europäischen Referenzpunkt für radikale Innovation zu machen und in Zusammenarbeit mit dem Center for Family Business der Freien Universität Bozen Publikationen in wissenschaftlichen Zeitschriften und Manager Magazinen zu erreichen. Anfang

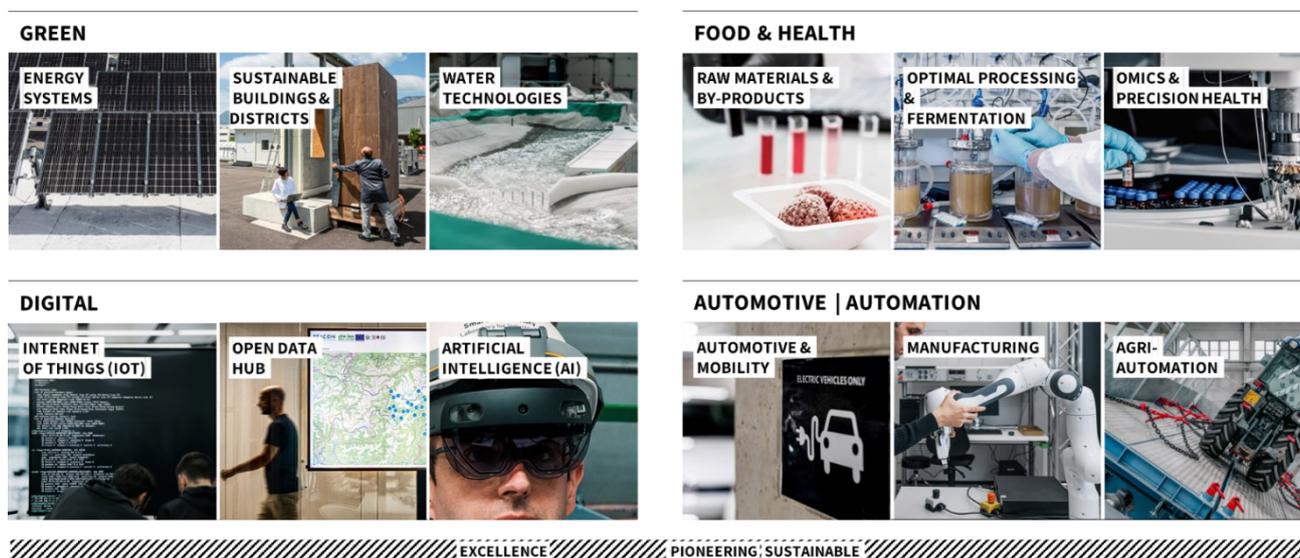


Abbildung 4: Die Themenfelder der Spezialisierungsstrategie

2024 wird die zweite Ausgabe des Students Sprint vorgeschlagen, bei dem interdisziplinäre Studententeams in einem 5-tägigen Design-Thinking-Sprint an Innovationsherausforderungen von 3 Südtiroler Unternehmen arbeiten. Students Sprint wird zudem als dedizierter Service auch für einzelne Unternehmen erweitert, falls dies von einem Unternehmen speziell angefordert wird oder wenn es für die Phase "Create Ideas" der Dienste Alpha Innovation und Pi Innovation als geeigneter erachtet wird.

FOOD PROTOTYPING & EXPERIENCE

Die Aktivitäten der Unit sind in zwei Bereiche unterteilt. Im Bereich des Prototypings begleitet das Team die Entwicklungsprojekte von Produkten im Lebensmittelsektor. In diesem Zusammenhang wurde ein neuer Katalog mit über 20 individuellen Dienstleistungen entwickelt, der sich in das Design der Pi-Innovation Services integriert. Vorläufige Projekte mit Unternehmen aus Südtirol, die 2023 gestartet wurden, gehen in die nächste Phase über. Um die Lebensmittelsicherheit zu gewährleisten, ist eine kleine Umstrukturierung im Kitchen Lab vorgesehen, bei den Kühlschränken mit Dataloggern zur Temperaturaufzeichnung installiert werden.

Im Bereich der Experience beschäftigt sich die Unit hauptsächlich mit dem infrastrukturellen Aufbau der NOI A6 Gastronomie. Dafür wurden 2023 zwei Finanzierungen gesichert: eine lokale Förderung für den Ausbau der Grundinfrastruktur und eine EFRE-Förderung für die Schaffung der R&D-Infrastruktur. 2024 wird sich die Hauptaktivität der Gruppe auf letztere konzentrieren, was bedeutet, dass weniger Ressourcen für die Kitchen Lab-Projekte zur Verfügung stehen, die daher im Vergleich zu 2023 eingeschränkt und reduziert werden. Innerhalb eines aus Stakeholdern gebildeten Rats wird bewertet, was für den Betrieb des innovativen Forschungsrestaurants notwendig ist. Durch Marktforschung, Technologiereisen und Workshops werden die Spezifikationen für Ausschreibungen von digitalen und automatisierten Geräten für Veranstaltungen, Bars und Küchen definiert. Diese Arbeit wird von der Suche nach einem geeigneten Betreiber begleitet. Die Einheit hat auch die Aufgabe, rechtliche Aspekte im Zusammenhang mit der Markteinführung von Forschungsergebnissen zu klären, kulinarische Netzwerke zu entwickeln und ein Aktionsprogramm mit Veranstaltungskonzepten für die geplante Eröffnung im Jahr 2025 vorzubereiten.

TECH TRANSFER AUTOMOTIVE | AUTOMATION

Im Jahr 2024 wird die Unit Tech Transfer Automotive | Automation weiterhin die Spezialisierungsstrategie von NOI mit ihren drei Säulen „Nachhaltige Produktion“, „Automotive & Mobility“ und „Agri-Automation“ umsetzen. Im Laufe des Jahres müssen die Positionen des "Subject Matter Expert" für den Bereich Automotive & Mobility und des technischen Projektmanagements veröffentlicht und besetzt werden, und das neue Personal muss ausgebildet werden. Sobald dies geschehen ist, werden auch dank der Unterstützung des Communication and Public Engagement Teams die Aktivitäten zur Förderung der Dienstleistungen und zur Akquise von neuen Projekten in diesem Bereich beginnen, die für das Erreichen der gesetzten Ziele wesentlich sind. Wie in den Vorjahren wird die Unit Beratungsdienstleistungen in den Bereichen F&E, Networking und Kooperation sowie Nachhaltigkeitsbewertung anbieten. Neben der Bereitstellung von Dienstleistungen für Unternehmen wird die Unit auch an verschiedenen EU-Projekten wie IMPACT, European Digital Innovation Hub, Enterprise Europe Network, Engineering Education for Manufacturing, Drive2Transform, Textile Competence Centre Vorarlberg teilnehmen, die dem Südtiroler Innovationsökosystem noch mehr Sichtbarkeit und ein regional und überregional besseres Netzwerk bieten werden.

TECH-TRANSFER DIGITAL

Die Unit wird ihre Tätigkeit, die sie 2023 begonnen hat, fortsetzen und sich auf die Dienste Open Data Hub und Free Software Lab konzentrieren, angesichts der wachsenden Nachfrage von Unternehmen nach diesen beiden Diensten. Die Internationalisierung des Open Data Hub-Dienstes wird fortgesetzt und erweitert, um das Datenangebot für Unternehmen zu erhöhen, die Daten für ein weites Gebiet benötigen, um ihre Anwendungen auf dem europäischen Markt anbieten zu können. Die über das Free Software Lab angebotenen Dienste werden weiter konsolidiert, insbesondere zu den gefragten Themen Datenstrategie und aktuelle Themen wie Künstliche Intelligenz. Durch Know-how Transfer Events soll Unternehmen zudem ein leichter Zugang zu F&E-Themen im digitalen Sektor sowie zu den Diensten Free Software Lab, Open Data Hub und der anderen vom NOI Techpark angebotenen Services ermöglicht werden.

TECH-TRANSFER FOOD & HEALTH

Im Jahr 2024 wird die Implementierung der Spezialisierungsstrategie mit den im dritten Quartal 2023 besetzten "Subject Matter Expert"-Rollen für "Rohstoffe & Nebenprodukte" und "Omics & Precision Health" beschleunigt. Im Bereich "Rohstoffe & Nebenprodukte" wird in Zusammenarbeit mit IDM Südtirol die Netzwerktätigkeit verstärkt und die Interaktion mit den Südtiroler Stakeholdern gefördert, um Kooperationen mit besserer Abstimmung zwischen Bedarf und den durch den Prozess gebotenen Möglichkeiten zu ermöglichen.

Es werden auch Kontakte zu internationalen Spitzenzentren hergestellt und Best-Practice-Lösungen analysiert. Die Teilnahme an der Schaffung eines Digital Hubs für Nebenprodukte, an dem auch IDM teilnehmen wird, wird geprüft. Im Bereich "Optimale Verarbeitung & Fermentation" wird die Kundenakquise intensiviert, mit dem Ziel, auch internationale Kunden anzuziehen. Im Jahr 2024 wird auch das International Center for Food Fermentation eröffnet. Als Leuchtturmprojekt des NOI Techpark ist das Ziel, die Aktivitäten dieses neuen Kompetenzzentrums zu begleiten, an dem aktiv Unternehmen aus Südtirol, Italien und Europa teilnehmen. Im Bereich "Omics & Precision Health" konzentriert man sich auf die Entwicklung spezifischer Anwendungsfälle im Bereich der Foodomics, Precision Health und auf die Integration von Partnern in einem "Value Added Partnership"-Ansatz. Zudem werden in Zusammenarbeit mit externen Partnern verschiedene Verwertungsmodelle analysiert und eine Strategie zum geistigen Eigentum entwickelt. Im Jahr 2024 beginnt auch das zweijährige Interreg-Projekt "PROMOS", an dem die Unit mit dem Ziel der Intensivierung der Technologietransferaktivitäten teilnehmen wird.

TECH-TRANSFER GREEN

Die Aktivitäten werden sich auf drei Bereiche konzentrieren. Auf strategischer Ebene wird an der Umsetzung der Spezialisierungsstrategie in den Schlüsselsektoren "Energiesysteme", "Nachhaltige Gebäude & Stadtviertel" und "Wassertechnologien" gearbeitet, gemäß der Entwicklungs-Roadmap. Konkret wird daran gearbeitet, die im Zeitraum 2022-2023 initiierten strategischen Aktionen (Projekte) zu vervollständigen und neue strategische Aktionen zu aktivieren, die die Kompetenzen stärken und die Positionierung des grünen Ökosystems verbessern. Auf operativer Ebene wird das Portfolio an Innovationsdienstleistungen für das Gebiet angeboten, mit dem Ziel, die KPIs und das Ziel den ambitionierten Eigenfinanzierungsanteil zu erreichen. Schließlich wird die Umsetzung der im Rahmen der FESR-Projekte IMPACT und EDIH geplanten Aktivitäten erfolgen. Die Tätigkeit im Bereich Vernetzung & Kooperation wird sich darauf konzentrieren, die 2023 begonnenen Kooperationen zu pflegen und Netzwerkaktivitäten durchzuführen, um neue Unternehmens-Unternehmens- und/oder Unternehmens-Forschungsprojekte zu initiieren, unter Einbeziehung des gesamten grünen Ökosystems. Im Bereich R&D-Support wird die erste Aktivität die Begleitung der 2023 gestarteten Projekte sein, die zweite besteht darin, neue F&E-Projekte mit Unternehmen in Übereinstimmung mit den strategischen Optionen der Spezialisierungsstrategie zu initiieren. Die Know-how-Transfer-Aktivitäten konzentrieren sich auf die Organisation von Veranstaltungen zu aktuellen Themen.

CUSTOMER MANAGEMENT

Die Stabstelle Customer Management agiert als erster Ansprechpartner für potenzielle neue Kunden, Partner und Netzwerkmitglieder, falls diese sich nicht direkt an die zuständige Unit wenden (z.B. über info@noi.bz.it). Identifiziert, schafft und erhält eine kontinuierliche Einbindung potenzieller neuer Kunden, Partner und Netzwerkmitglieder, indem sie Vertrauensbeziehungen aufbaut, auf spezifische Bedürfnisse eingeht und Möglichkeiten für die Dienstleistungen der NOI Ag fördert und identifiziert. Zudem werden Unternehmensbesuche für potenzielle Kunden, Matchmaking zwischen Unternehmen und mit den Einheiten des NOI Techparks und verschiedenen Stakeholdern organisiert. Die Stelle kümmert sich zudem um administrative Operationen mit den Netzwerkteams, nimmt an relevanten Netzwerkveranstaltungen für NOI teil und ist verantwortlich für das Kundenbeziehungsmanagementsystem (CRM-Software von Microsoft Dynamics), das Folgendes umfasst: Koordination von Lieferanten und dem internen CRM-Team, interne Unterstützung und Schulung für Kollegen, Projektmanagement und Entwicklung neuer Funktionen, Überwachung und Kontrolle der administrativen und finanziellen Aspekte des Systems. Customer Management arbeitet zudem an der Organisation von allgemeinen Besuchen und Führungen durch den NOI Techpark mit und koordiniert Aktivitäten mit anderen Institutionen, Unternehmen und Start-ups im Park, einschließlich der Erstellung notwendiger Protokolle und Berichte. Bei der Entwicklung von Partnerschaftsvereinbarungen mit anderen Forschungs- und Entwicklungspartnern, die die Ausführung und weitere Entwicklung der Spezialisierungsstrategie des NOI Techparks unterstützen, arbeitet Customer Management proaktiv mit.

HINWEIS ZUM PROJEKT IMPACT – „Impacting Innovation through Specialisation“ (EFRE1048)

Von Juni 2023 bis Dezember 2025 wird das Projekt IMPACT – „Impacting Innovation through Specialisation“, welches durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung finanziert wird, umgesetzt. Dieses wird alle Tech Transfer Units und die Communication Unit einbeziehen und hat das Ziel, die Strategie der technologischen Spezialisierung des NOI Techparks zu stärken/erweitern und einen bedeutenden Beitrag zur Entwicklung der als prioritär identifizierten Technologiesektoren zu leisten. Das Projekt beinhaltet verschiedene Aktivitäten für die Tech Transfer Units, wie:

- Stärkung des Wissenstransfers und der Technologien durch spezifische Know-how-Transfer-Events und Studienbesuche;
- Überwachung der technologischen Trends in den Referenzsektoren durch Kartierung der wichtigsten Akteure auf nationaler, gemeinschaftlicher und internationaler Ebene;
- Stärkung der Positionierung des NOI Techparks auf europäischer Ebene in Bezug auf Kompetenzen und Exzellenz.

Außerdem ist im Projekt die Unit EU Opportunities beteiligt, die die Themen der Spezialisierungsstrategie des NOI Techparks mit den europäischen Strategien und Programmen abstimmen und den NOI Techpark in den besten europäischen Netzwerken und Partnerschaften für Forschung und Innovation positionieren wird. Die vom Projekt vorgesehenen Aktivitäten, obwohl sie Teil des Jahresplans sind, werden ausschließlich vom EFRE und nicht vom Dienstleistungsvertrag finanziert. Eine separate Buchhaltung wird Transparenz in der Verwendung der Mittel gewährleisten.

KEY PERFORMANCE INDICATORS – ZIELE 2024

UNIT	PRODUKT	KPI	ERGEBNIS 2022	ZIEL 2023	ZIEL 2024
INNOVATION MANAGEMENT	Innovation Management	Anzahl der betreuten Unternehmen	10	15	20
		Anzahl der erbrachten Services	14	80	23
		Serviceeinnahmen durch Beratungsleistungen	69.615 €	150.000 €	162.000 €
		Customer Satisfaction Score [Skala 1-5]	4,3	4,5	4,0
FOOD PROTOTYPING & EXPERIENCE	Kitchen Lab	Drittmiteleinahmen des Labors	61.462 €	60.000 €	38.000 €
		Anteil Drittmittel insgesamt an den Betriebskosten des Labors [%]	105%	30%	30%
		Anzahl der Unternehmenskunden	9	12	5
		Customer Satisfaction Score [Skala 1-5]	n.d.	4,5	4,5
TECH TRANSFER	Networking & Cooperation	Anzahl der hervorgegangenen Kooperationsprojekte oder -Tätigkeiten	32	36	33
		Anzahl der involvierten Unternehmen	38	63	51
		Anzahl der involvierten Forschungsinstitute	5	6	6
		Customer Satisfaction Score [Skala 1-5]	4,0	4,8	4,8
	R&D-Consulting	Anzahl der betreuten F&E&I-Projekte oder -Tätigkeiten	65	78	60
		Anzahl der betreuten Unternehmen	50	73	58
		Budget der betreuten F&E&I-Projekte im Betrachtungszeitraum	6,77 M€	9,8 M€	6,1 M€
		Customer Satisfaction Score [Skala 1-5]	4,8	4,8	4,8

UNIT	PRODUKT	KPI	ERGEBNIS 2022	ZIEL 2023	ZIEL 2024
	Know-How Transfer	Anzahl Know-How Transfer Events	33	31	29
		Teilnehmeranzahl der Know-How Transfer Events	2.116	2.400	1.962
		Customer Satisfaction Score [Skala 1-5]	4,5	4,6	4,6
	Free Software Lab	Drittmiteleinahmen des Labors	260.518 €	100.000 €	100.000 €
		Anteil Drittmittel insgesamt an den Betriebskosten des Labors [%]	116%	100%	100%
		Anzahl der Unternehmenskunden	10	35	35
		Anzahl erbrachter Dienstleistungen	n.d.	n.d.	35
		Customer Satisfaction Score [Skala 1-5]	n.d.	4,8	4,8
	Open Data Hub	Einnahmen aus Dienstleistungen	66.666 €	100.000 €	100.000 €
		Anzahl der Unternehmenskunden	50	45	45
		Anzahl erbrachter Dienstleistungen	88	80	80
		Customer Satisfaction Score [Skala 1-5]	n.d.	4,8	4,8
STAFF POSITION: CUSTOMER MANAGEMENT	-	Anzahl der Unternehmen, denen ein Angebot für Innovations- und/oder Forschungsdienstleistungen gemacht wurde ...	12	30	30
	-	... und „Conversion Rate“ [%]	83%	60%	60%
	-	Anzahl der Schlüsselpartner, mit denen eine strategische Kooperationsbeziehung aufgenommen wurde	1	3	3

n.v. = nicht verfügbar – der Indikator wurde noch nicht gemessen, oder die Daten wurden nicht in einer Weise gesammelt, die mit dem aktuellen Indikator vergleichbar ist.

BUDGET DIENSTLEISTUNGSVERTRAG 2024	
INNOVATION & TECH-TRANSFER SERVICE	724.601,60 €
Innovation Management	133.621,54 €
Food Prototyping & Experience	58.675,70 €
Tech Transfer Automotive Automation	33.588,64 €
Tech Transfer Digital	296.715,73 €
Tech Transfer Food & Health	29.000,00 €
Tech Transfer Green	40.000,00 €
INNOVATION & TECH-TRANSFER SERVICE	133.000,00 €

LABS, START-UPS & OPERATIONS, BRAND & PLACEMAKING

In diesem Bereich werden u.a. Dienstleistungen erbracht, die mit der Vernetzung von Unternehmen und den NOI-Labs zusammenhängen (inkl. Verwaltung von Ko-Finanzierungsinstrumenten wie dem Lab Bonus und dem Fusion Grant), die „Visitor Experience“ des Technologieparks mit den Besucherführungen, die Aktivitäten der Prototyping-Werkstatt Maker Space, die Dienste des Start-up Inkubators sowie Dienstleistungen für den Zugang zu europäischen Finanzmitteln, sowohl für Unternehmen als auch für die internen Einheiten der NOI Ag, und die Verwaltung von zu vermietenden Flächen. In diesem Kapitel werden zudem die Aktivitäten der Unit Communication & Public Engagement aufgeführt (wobei deren KPI-Tabelle getrennt bleibt).

LABS & PERFORMANCE

Die Unit ist innerhalb der NOI Ag für vier Aufgaben verantwortlich: erstens für die Performance-Messung und Berichterstattung, zweitens für das Besuchererlebnis im Rahmen der Guided Tours, drittens für die Verwaltung der Prototyping-Werkstatt Maker Space und schließlich für verschiedene Instrumente im Bereich "Connecting NOI Labs with Companies", wie Lab Desk, Fusion Grant und Lab Bonus.

Das Ziel der Unit für das Jahr 2024 ist es, etwa 240 Kunden in den genannten Aktivitätsbereichen durch verschiedene Dienste zu bedienen und eine hohe Kundenzufriedenheit zu gewährleisten.

Mit den Aktivitäten rund um den Lab Desk, Fusion Grant und Lab-Bonus wird angestrebt, immer mehr Unternehmen erfolgreich mit den NOI-Labs in Kooperation zu bringen. Dadurch können Unternehmen von den Laborleistungen des NOI profitieren, was wiederum zu neuen Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsprojekten führt, die einen positiven Einfluss auf die Wirtschaftssituation Südtirols und seiner Unternehmen haben.

Im Bereich der Führungen wird das Jahr 2024 besonders sein, da ein neues Konzept umgesetzt wird, um die Qualität des Besuchererlebnisses im NOI weiter zu verbessern. Das Ziel ist es, die Themen, Akteure, Infrastrukturen und Forschungsprojekte des NOI Techparks durch Führungen interaktiv sichtbar und verständlich zu machen.

Bezüglich der Prototyping-Werkstatt Maker Space liegt der Fokus im Jahr 2024 weiterhin auf den drei bestehenden Diensten: "Do-it-yourself", "In Auftrag geben" und "Kurse & Veranstaltungen". Neben einer hohen Auslastung der Werkstatt werden neue Dienste eingeführt, und es wird angestrebt, eine aktive Maker-Community aufzubauen. In diesem Zusammenhang soll der Maker Space im zweiten Halbjahr 2024 in Zusammenarbeit mit unibz auch für Studierende der neuen Fakultät für Ingenieurwissenschaften zugänglich gemacht werden.

START-UP INCUBATOR

Im Jahr 2024 wird sich der strategische Fokus der Unit insbesondere auf die Themen der Finanzierung von Start-ups und der Internationalisierung konzentrieren. Dies beinhaltet auch die Entwicklung und Stärkung des Netzwerks des Start-Up Incubators mit relevanten Akteuren des nationalen und internationalen Startup-Ökosystems, insbesondere des DACH-Marktes (Deutschland, Österreich und Schweiz). Das kontinuierliche Ziel des Start-up Incubators ist es, den Gründern und inkubierten Start-ups bestmögliche Unterstützung zu bieten, hauptsächlich durch folgende etablierte und kontinuierlich optimierte Dienste:

- Performanceanalyse und Unternehmensbewertungen: dies beinhaltet SWOT-Analysen und die Definition strategischer und operativer Schlüsselziele;
- Tutoring, Mentoring & Coaching: umfassende Förderung inkubierter Start-ups durch Coaches, Mentoren und Branchenexperten aus dem wachsenden Pool des Start-Up Incubators. Intensives 1:1-Tutoring von Start-ups durch das neue Team des Inkubators;
- Akademien und Workshops: Transfer von Know-how und Fähigkeiten, mit auf die gemeinsamen Bedürfnisse der Start-ups zugeschnittene Schulungen;
- Finanzierung: Zugang zu regionalen, nationalen und europäischen Finanzierungsquellen (in enger Zusammenarbeit mit der Unit EU Opportunities) und privaten Finanzierungsquellen (insbesondere Business Angels, Venture Capitalists und Family Offices);
- Networking und Community-Aufbau: Partnersuche und Organisation von Community-Events zur Optimierung der Vernetzung zwischen den inkubierten Start-ups.

EU-OPPORTUNITIES

Im Jahr 2024 zielt die Unit darauf ab, mindestens 50 Unternehmen beim Zugang zu europäischen und internationalen Fonds und Netzwerken zu unterstützen. Zu diesem Zweck werden individuelle Beratungen und technische Workshops zu spezifischen Ausschreibungen, die für Unternehmen von Interesse sind, abgehalten. Es wird auch ein großes Interesse der Unternehmen an Strukturfonds (zum Beispiel EFRE) und am Zugang zu öffentlichen und privaten Finanzen für Start-ups und Scale-up-Unternehmen erwartet. In Bezug auf die Partnersuche und das europäische Networking wird angestrebt, etwa 50 Unternehmen durch die Erstellung von Technologieprofilen für die Datenbank der Europäischen Kommission und durch die Organisation oder Co-Organisation von internationalen B2B-Veranstaltungen im Rahmen des EEN-Enterprise Europe Network zu unterstützen. Ziel dieser Maßnahmen ist es, effektive Kooperationen zwischen lokalen Unternehmen und Partnern aus anderen Ländern zu fördern. Das Team muss auch die verschiedenen europäischen Netzwerke, zu denen die NOI Ag gehört, wie Apre, EEN, EIT-European Institute of Technology, pflegen und insbesondere zur Angebotserweiterung des neuen europäischen digitalen Hubs "EDIH-European Digital Innovation Hub", der 2023 gestartet wurde, beitragen. Die Unit EU Opportunities wird daran arbeiten, die NOI Ag in europäischen Konsortien zu platzieren und neue Projekte zu aktivieren, um sowohl zur internationalen Positionierung von NOI als auch zur Nachhaltigkeit und Eigenfinanzierung der Organisation beizutragen. Schließlich wird die Unit die Entwicklung und Erweiterung der Spezialisierungsstrategie des NOI Techparks durch spezifische Aktivitäten im Rahmen des EFRE-finanzierten IMPACT-Projekts unterstützen.

ADMINISTRATION

Die Unit Administration wird weiterhin für das administrative und wirtschaftliche Management des gesamten Unternehmens und seines Personals verantwortlich sein. Die Unit ist auch für die Schulung und ständige Weiterbildung des Personals verantwortlich, eine Aktivität von grundlegender strategischer Bedeutung für die institutionellen Ziele der NOI Ag.

AREA MANAGEMENT

Hinsichtlich des Managements von Räumlichkeiten ist das Ziel, allen Kunden, die Räume im NOI Techpark mieten, sowohl den bereits ansässigen als auch den Neuen, optimale Unterstützung zu bieten, um so eine hohe Belegungsrate der vermietbaren Flächen von über 90% zu halten. Darüber hinaus werden potenzielle Kunden, die daran interessiert sind, Teil von NOI zu werden, während des gesamten Aufnahmeprozesses begleitet und unterstützt.

KEY PERFORMANCE INDICATORS – ZIELE 2024 FÜR LABS, START-UPS & OPERATIONS

UNIT	PRODUKT	KPI	ERGEBNIS 2022	ZIEL 2023	ZIEL 2024
STAFF POSITION: AREA MANAGEMENT	Area Management	Verhältnis zwischen vermieteter Fläche und effektiv vermietbarer Gesamtfläche	99%	96%	90%
EU-OPPORTUNITIES	EU-Funding	Anzahl Kunden	47	50	50
		Anzahl der unterstützten EU-Projekte	11	15	15
		Customer Satisfaction Score [Skala 1-5]	5	4,5	4,7
	EU-Partnering Services	Anzahl der involvierten Organisationen (Unternehmen, F&E-Einrichtungen, Institutionen)	34	50	53
		Anzahl der aktivierten Kooperationen	8	15	12

UNIT	PRODUKT	KPI	ERGEBNIS 2022	ZIEL 2023	ZIEL 2024
		Customer Satisfaction Score [Skala 1-5]	4,8	4,5	4,7
LABS & PERFORMANCE	Maker Space	Drittmittleinnahmen des Labors	68.085 €	85.000 €	100.000 €
		Anteil Drittmittel insgesamt an den Betriebskosten des Labors	33%	40%	45%
		Anzahl der Unternehmen, mit denen man zusammenarbeitet	89	90	75
		Anzahl User	n.d.	n.d.	120
		Customer Satisfaction Score [Skala 1-5]	4,7	4,5	4,5
	Lab Desk	Anzahl Kunden	55	75	75
		Durch den Service Lab Desk generierte Drittmittel für NOI-Labs	n.d.	400.000 €	500.000 €
		Customer Satisfaction Score [Skala 1-5]	n.d.	4,5	4,5
	Guided Tours	Anzahl der Führungen	66	90	90
		Anzahl der Teilnehmer	1.324	1.500	1.500
		Customer Satisfaction Score [Skala 1-5]	4,8	4,5	4,5
	START-UP INCUBATOR	Start-up Incubator	Prozentualer Anteil der Start-ups, die private Investitionen erhalten haben (5-Jahres-Betrachtung) ...	14%	20%
... einschließlich des Investitionsvolumens			2.760.000 €	1.500.000 €	8.000.000 €
Prozentualer Anteil der Start-ups, die öffentliche Fördermittel erhalten haben			37%	60%	85%
Gesamtvolumen der öffentlichen Fördermittel			3.533.597 €	1.500.000 €	4.000.000 €
Gesamtumsatz aller Start-ups (5-Jahres-Betrachtung)			18.561.418 €	n.d.	15.000.000 €
Gesamtzahl der registrierten Patente von inkubierten Start-ups			11	n.d.	8

n.v. = nicht verfügbar – der Indikator wurde noch nicht gemessen, oder die Daten wurden nicht in einer Weise gesammelt, die mit dem aktuellen Indikator vergleichbar ist.

COMMUNICATION & PUBLIC ENGAGEMENT

Der Bereich Brand & Placemaking besteht aus einer einzigen Unit, der Communication & Public Engagement Unit, die eine Vielzahl von Aktivitäten verwaltet. Das allgemeine Ziel ist es, die Marke NOI Techpark einerseits zu definieren und zu stärken und andererseits die zahlreichen Aktivitäten und Dienstleistungen des NOI Techpark effektiv für spezifische Zielgruppen aufzubereiten und zu kommunizieren.

Im Jahr 2024 liegt der Fokus zunächst auf der Stärkung der Einnahmequellen: Skalierung von MiniNOI (durch Partnersuche mit Unternehmen und dem Bildungssystem), Entwurf und Realisierung von Merchandising, Entwicklung und Aufwertung des Seminarbereichs. Die Aktivitäten in den Bereichen Brand Development & Placemaking zielen darauf ab, auf der Grundlage der guten Ergebnisse und der im Jahr 2023 bereits initiierten Zusammenarbeit, die Projekte für Public Engagement zu konsolidieren und die "Visitor Experience" mit einem innovativen Projekt für die Guided Tours weiterzuentwickeln. In Bezug auf die Pressearbeit wurde 2023 eine außergewöhnliche Sichtbarkeit sowohl auf lokaler als auch auf nationaler Ebene erreicht: Die Herausforderung wird sein, diese auch im nächsten Jahr zu halten und gleichzeitig das internationale Niveau entscheidend zu stärken, mit gezielten Maßnahmen wie zum Beispiel der Organisation von Priesstouren für ausländische Medien.

KEY PERFORMANCE INDICATORS – ZIELE 2024 FÜR BRAND & PLACEMAKING

UNIT	MACRO-INDIKATOR	KPI	ERGEBNIS 2022	ZIEL 2023	ZIEL 2024
COMMUNICATION & PUBLIC ENGAGEMENT	Web, Social Media, Advertising Activities	Engagement* (aus Web, Soc.Med., Adv.Act.): Anzahl	450.000	600.000	400.000
	Events	Customer Satisfaction Score [Skala 1-5]	4,49	4,5	4,5
	Press	Anzahl Presseerscheinungen (Artikel), die direkt von NOI AG „ausgelöst“ wurden	456	300	Nur überwacht
		Anzahl Presseerscheinungen (Artikel)	n.v.	n.v.	Nur überwacht
		Lokal National & International	328 128	190 90	700 100
	MiniNOI	Teilnehmeranzahl der Events	2.130	1.000	1.000
		Customer Satisfaction Score [Skala 1-5]	4,8	4,5	4,5

n.v. = nicht verfügbar – der Indikator wurde noch nicht gemessen, oder die Daten wurden nicht in einer Weise gesammelt, die mit dem aktuellen Indikator vergleichbar ist.

BUDGET DIENSTLEISTUNGSVERTRAG 2024

LABS, START-UPS & OPERATIONS, BRAND & PLACEMAKING	1.336.899,75 €
EU-Opportunities	80.800,00 €
Labs & Performance	123.387,27 €
Start-up Incubator	137.000,00 €
Service LABS, STARTUPS & OPERATIONS	50.000,00 €
Communication & Public Engagement	945.712,48 €

BUDGET

Für die Durchführung der in diesem Programm beschriebenen Aktivitäten im Auftrag der Autonomen Provinz Bozen werden Betriebskosten in Höhe von etwa 10,9 Millionen Euro geschätzt. Diese Kosten werden durch den Dienstleistungsvertrag mit der Autonomen Provinz Bozen gedeckt. Die Steigerung im Vergleich zum Vorjahr ist hauptsächlich auf höhere Personalkosten zurückzuführen, die sich durch die Einstellung von zusätzlichen Personalressourcen, in erster Linie für die Umsetzung der Spezialisierungsstrategie, erklären. Einschließlich Mehrwertsteuer beläuft sich die Finanzierung durch die Autonome Provinz Bozen auf 13,3 Millionen Euro. Weitere Finanzierungsquellen der NOI AG sind Erlöse aus der Erbringung von Dienstleistungen an Kunden und aus der Abwicklung von EU-Projekten, wie das bereits erwähnte EFRE-Projekt IMPACT.

Die Verteilung des Budgets auf die einzelnen Bereiche und Kostenstellen ist in der folgenden Tabelle dargestellt.

Derzeit ist für das Jahr 2024 kein Investitionsplan vorgesehen. Daher wird die entsprechende Tabelle, im Gegensatz zu den vergangenen Jahren, nicht dargestellt.

Insgesamt beläuft sich die Finanzierung des Landes an die NOI Ag somit auf 13,3 Millionen Euro.

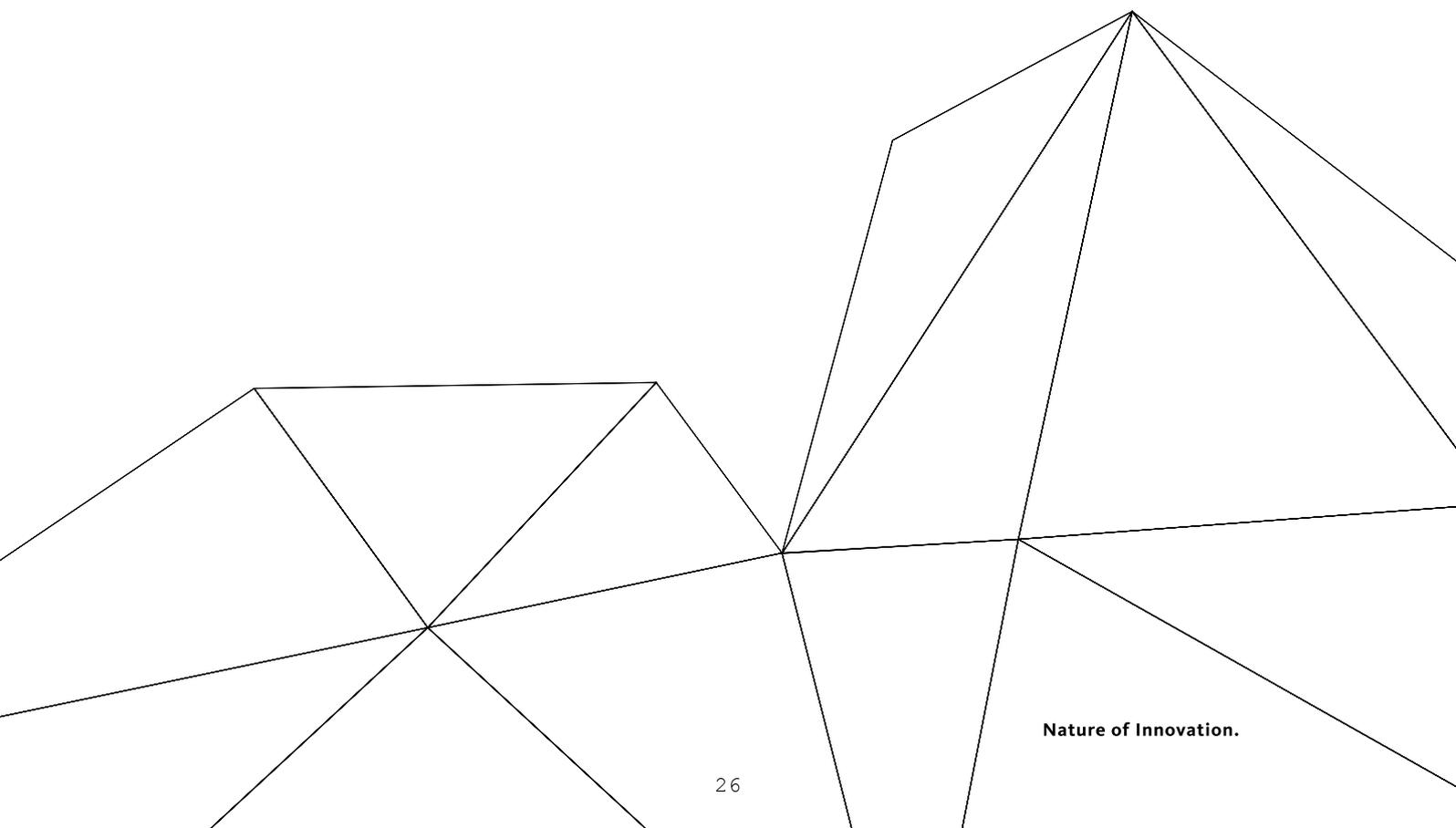
GESAMTBUDGET UND INVESTITIONEN 2024

BEREICHE UND KOSTENSTELLEN (DIENSTLEISTUNGSVERTRAG)	BUDGET 2023	BUDGET 2024	BUDGET 2024 + IVA
Personal und Struktur	6.398.142,98 €	7.722.361,09 €	9.421.280,53 €
Building & Development	954.239,06 €	1.117.776,90 €	1.363.687,82 €
Innovation & Tech-Transfer Service	791.167,42 €	724.601,60 €	884.013,96 €
Labs, Start-ups & Operations und Brand & Placemaking	1.282.680,04 €	1.336.899,75 €	1.631.017,69 €
	9.426.229,51 €	10.901.639,34 €	13.300.000,00 €



PIANO DELLE ATTIVITÀ 2024

Destinatario: Ripartizione 34. Innovazione, Ricerca, Università e Musei della
Provincia Autonoma di Bolzano



Nature of Innovation.

CONTENUTI

INTRODUZIONE	4
BUILDING & DEVELOPMENT	7
INNOVATION & TECH TRANSFER SERVICES	9
LABS, START-UPS & OPERATIONS, BRAND & PLACEMAKING	14
BUDGET	18

INTRODUZIONE

Questo documento riassume le attività programmate dalla NOI SpA per il 2024 e presenta gli indicatori considerati per i diversi servizi, con i relativi obiettivi.

NOI SPA – RESPONSABILE DELLA GESTIONE E DELLO SVILUPPO DEL NOI TECHPARK

NOI SpA è una società in house della Provincia Autonoma di Bolzano, che ha lo scopo di contribuire allo sviluppo economico e sociale dell'Alto Adige, sostenendo la Provincia nell'attuazione di progetti, in particolare progetti infrastrutturali. La società è incaricata per lo sviluppo, la costruzione e la gestione del parco scientifico e tecnologico dell'Alto Adige, compresi i possibili avamposti, tra cui la gestione delle aree e delle strutture (Facility Management). Inoltre, si occupa dell'esecuzione di misure di sostegno e di sviluppo per costruire e rafforzare l'economia dell'Alto Adige. NOI SpA supporta e connette tra loro attori e protagonisti dei progetti di ricerca, favorendo l'accesso a partner e infrastrutture; in quanto istituzione di trasferimento della conoscenza, la società offre transfer tecnologico attraverso consulenze ed eventi, mette in rete e in cooperazione fra loro i diversi attori e accompagna progetti di R&S; fornisce consulenza ad aziende nel campo del management dell'innovazione; fornisce assistenza alle start-up attraverso l'incubatore e offre spazi di coworking, sale per seminari nonché aree da affittare e edificare.

OBIETTIVI STRATEGICI E PRIORITÀ DI SVILUPPO

La ricerca, lo sviluppo e l'innovazione sono prerequisiti fondamentali per garantire la competitività delle imprese e lo sviluppo economico e sociale della Provincia di Bolzano nel lungo periodo. Uno dei fattori più importanti per misurare il grado di innovazione di una regione è l'investimento in attività di ricerca e sviluppo. Negli ultimi anni la spesa è aumentata costantemente e nel 2020 l'Alto Adige ha raggiunto per la prima volta la soglia dell'1% del PIL. Tuttavia, la Provincia di Bolzano è ancora molto indietro rispetto alle province limitrofe. Il NOI Techpark è parte integrante della strategia di ricerca e innovazione dell'Alto Adige e persegue l'obiettivo di supportarne gli attori principali - in primis le imprese, gli istituti di ricerca scientifica e l'Università - con infrastrutture moderne e servizi specializzati in determinati settori tecnologici, al fine di incrementare gli investimenti in ricerca e sviluppo nel loro complesso.

Per sviluppare con successo l'areale dell'innovazione e i suoi servizi, sono previste per il 2024 una serie di misure strategiche, riassunte in questa sezione e presentate in modo più dettagliato nei vari capitoli del programma di attività, nonché quantificate attraverso obiettivi specifici. Da un lato, va menzionato lo sviluppo strutturale dell'area, attraverso il quale si creerà lo spazio necessario per i vari attori del parco tecnologico: oltre alla nuova Facoltà di Ingegneria della Libera Università di Bolzano per la quale dovrebbero terminare i lavori di costruzione nel 2024, dovranno arrivare al termine anche gli edifici D2 e D3, nonché l'edificio F1. Dall'altro lato, oltre agli ampliamenti degli edifici, è fondamentale gestire in modo ottimale l'infrastruttura esistente e i nuovi edifici che entreranno in operatività attraverso le attività di Facility Management. Nell'ambito di questo servizio sarà avviata una collaborazione con Eurac Research sul tema sostenibilità, per studiare l'ottimizzazione energetica degli edifici e ridurre al massimo i consumi, mantenendo il comfort per tutti gli occupanti.

Nell'ambito sei servizi di Innovation and Tech Transfer, si punta ancora al rafforzamento della strategia di specializzazione, all'intensificazione della promozione dei servizi offerti verso le imprese e all'ampliamento delle competenze locali, includendo l'uso di finanziamenti europei per minimizzare l'incidenza sui fondi provinciali. La strategia si orienta verso la multidisciplinarietà, con l'ambizione di creare squadre intersettoriali e soluzioni globali che attraversino le diverse Unit, valorizzando le risorse interne ed esterne alla NOI SpA.

Nell'area Labs, Start-ups & Operations si punterà a migliorare l'interazione tra aziende e laboratori, stimolando Ricerca, Sviluppo e Innovazione nell'economia locale. Un nuovo concetto per le visite guidate e l'espansione dei servizi della Makers Community sono in programma, prevedendo anche un accordo con l'Università per l'accesso agli studenti di ingegneria. Un focus strategico lo si avrà sul finanziamento e l'internazionalizzazione delle start-up, sviluppando la rete con attori dell'ecosistema startup nel mercato DACH e migliorando i servizi di supporto come l'analisi delle prestazioni, il tutoring e l'accesso al finanziamento. Si proseguirà poi con il favorire la cooperazione tra imprese locali e partner internazionali, l'inserire NOI SpA nei consorzi europei e il promuovere il posizionamento internazionale del NOI. Un altro degli obiettivi sarà anche quello di mantenere alto il livello di occupazione degli spazi, anche con i nuovi edifici in via di ultimazione.

Nell'ambito del Brand & Placemaking e di Communication & Public Engagement il NOI Techpark punta a rafforzare il proprio marchio e a comunicare sempre meglio attività e servizi. Nel 2024, si concentrerà anche sulla quota di autofinanziamento tramite lo scale-up del servizio MiniNOI, il merchandising, e migliorando la Seminar Area. Il focus sarà su Public Engagement e sull'esperienza dei visitatori, mantenendo l'alta visibilità ottenuta nel 2023 e ampliandola a livello internazionale.

PERSONALE, ORGANIGRAMMA, E PRODOTTI

L'organico di NOI SpA (Figura 1) comprende 80 persone, incluse le due posizioni presso la Ripartizione Innovazione, Ricerca, Università e Musei della Provincia di Bolzano. Al momento della stesura del presente documento, l'azienda impiega 83,85 equivalenti a tempo pieno, pari a un totale di 89 dipendenti, suddivisi in 39 donne e 50 uomini, e circa il 34% di tutto il personale rientra nella definizione di altamente qualificato in campo scientifico e tecnologico.

Di seguito si riporta una breve descrizione degli incarichi svolti dalle quattro aree dell'organizzazione:

- **BUILDING & DEVELOPMENT** raccoglie le Unit che si occupano dello sviluppo, della costruzione e della gestione degli edifici di NOI Techpark;
- **INNOVATION MANAGEMENT & TECH TRANSFER** raggruppa tutte le Unit che offrono i servizi di supporto all'innovazione (Innovation Management, Food Prototyping & Experience e Tech Transfer Automotive | Automation, Digital, Food & Health e Green). Quest'area gestisce i laboratori Free Software Lab e Kitchen Lab, oltre che l'Open Data Hub e integra oggi anche le attività di Customer Management.
- **LABS, STARTUPS & OPERATIONS** comprende il personale amministrativo, i servizi interni (come l'IT) e il personale che gestisce l'assegnazione degli spazi. Rientra in quest'area lo Start-up Incubator, così come la Unit che si occupa di consulenza sui fondi europei (EU-Opportunities) e la Unit incaricata della gestione dei rapporti con i laboratori di NOI Techpark, della gestione di Maker Space, delle visite guidate del parco ed infine della misurazione della performance;

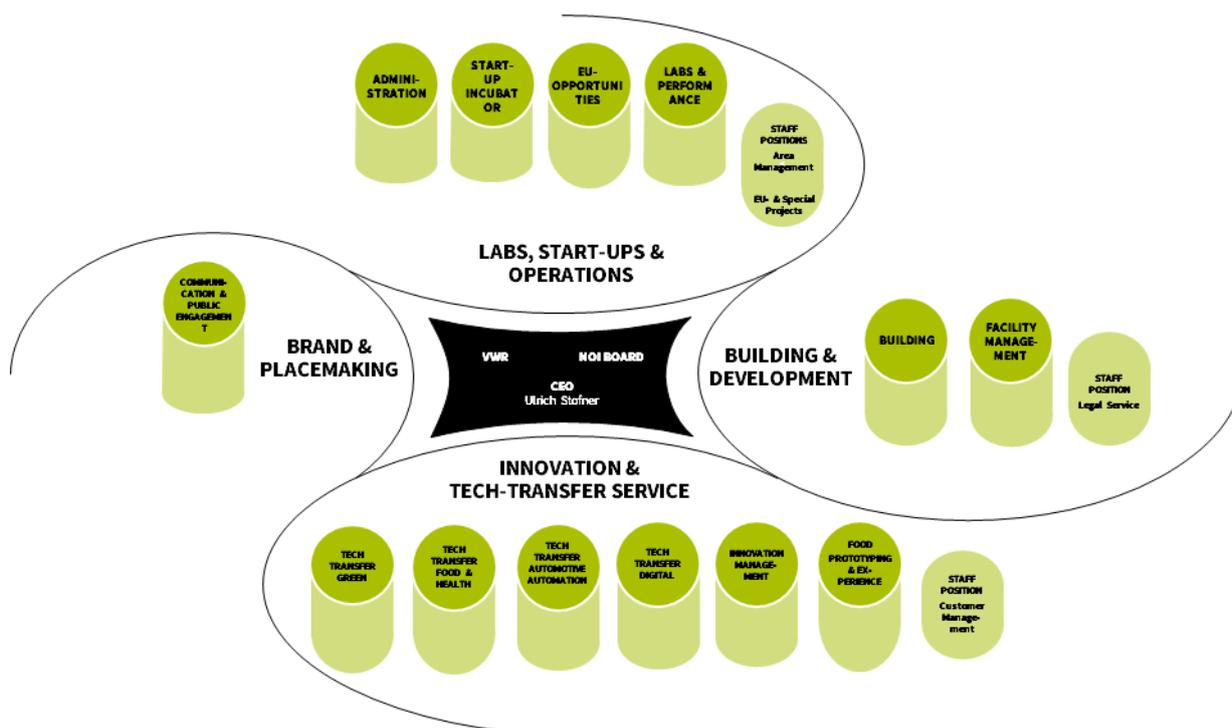


Figura 1: L'organigramma 2023 della NOI SpA

• **BRAND & PLACE MAKING:** è parte di quest'area la Unit che si occupa di promuovere e comunicare il marchio NOI Techpark e le attività e i servizi del parco tecnologico, generando leads e nuove opportunità per i partner e portando a conoscenza degli Stakeholder e della popolazione ciò che accade al suo interno. La Unit si occupa poi dell'organizzazione di eventi, delle attività di Public Engagement rivolte alla popolazione, come MiniNOI e Arts & Culture, della gestione della Seminar Area ed infine dei rapporti con la stampa.

I SERVIZI DELLA NOI SPA

In Figura 2 si riporta l'elenco dei servizi che le varie Unit offrono alle imprese. In alcuni casi, come per i servizi di Innovation Management o Start-up Incubator, i macrogruppi di prodotti vengono gestiti da una singola Unit. In altri casi, le Units coinvolte sono più di una, anche appartenenti ad aree differenti.

<p>LABS</p> <ul style="list-style-type: none"> Lab Desk Maker Space & Prototyping Kitchen Lab Free Software Lab 	<p>TECH TRANSFER</p> <ul style="list-style-type: none"> Networking & Cooperation R&D Consultancy Know-How Transfer Events Sustainability Assessment 	<p>START-UP INCUBATOR</p> <ul style="list-style-type: none"> Inventors & Pre-Incubation Start-up Incubator 	<p>INNOVATION MANAGEMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> Alpha Innovation Pi Innovation Start-up Match Students Sprint
<p>AREA & SPACES</p> <ul style="list-style-type: none"> Areas for Rent (Offices, Labs, Pilot Projects) Seminar Area 	<p>EU OPPORTUNITIES</p> <ul style="list-style-type: none"> EU Partnering EU Funding 	<p>OPEN DATA HUB</p> <ul style="list-style-type: none"> Data Access Data Sharing Data Visualisation 	<p>PUBLIC ENGAGEMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> MiniNOI Arts & Culture Guided Tours NOISE

Figura 2: I servizi offerti dalla NOI SpA

BUILDING & DEVELOPMENT

Nel 2024 continuerà l'espansione strutturale del Parco Tecnologico a Bolzano (Figura 3). Il budget dell'intera area Building & Development è solitamente fornito da un lato attraverso il contratto di servizio e dall'altro dal piano investimenti. Per il 2024 non è al momento previsto alcun importo nel capitolo investimenti e pertanto non è riportata la relativa tabella. Il budget dell'area Building & Development nell'ambito del contratto di servizio serve a coprire i costi dell'assicurazione incendi e di responsabilità civile per gli edifici, l'imposta sulla proprietà (IMI), la manutenzione e i costi d'esercizio.

BUILDING – INIZIA LA FASE DI COSTRUZIONE 3

L'obiettivo principale della Unit Building è quello di sviluppare i grandi progetti di costruzione in conformità con i piani realizzativi ed esecutivi e con il piano planivolumetrico della Provincia.

Fra le attività della Unit per il 2024 è previsto il completamento degli edifici B1, D2 e D3 entro il 2024. Gli spazi verdi fra gli edifici D1, D2 e D3 saranno riprogettati in modo da soddisfare le esigenze degli utenti. La fase di costruzione 3 inizierà nel 2024 e vedrà la progettazione e la realizzazione dell'edificio B6 e l'implementazione dei moduli di ampliamento D4 e D5, a condizione che i finanziamenti necessari arrivino in tempo. Inoltre, nel corso dell'anno sarà occupato il secondo piano dell'edificio F1 e sarà perfezionato l'acquisto dell'edificio F3. Nell'area centrale del NOI Techpark, di fronte alla nuova Facoltà di Ingegneria, sarà installata una scultura artistica. A condizione che siano disponibili i fondi, sarà avviata anche la pianificazione del progetto MiniNOI per costruire uno spazio dedicato a questo servizio. La Unit Building sta lavorando con diversi attori nazionali e internazionali allo sviluppo di una linea guida per l'edilizia sostenibile. Questa linea guida diventerà la base per i futuri edifici del NOI Techpark.

FACILITY MANAGEMENT

L'obiettivo principale della Unit Facility Management è quello di assicurare il funzionamento ottimale degli edifici e dei relativi impianti e strutture, al fine di garantire un ambiente di lavoro sereno a tutti gli utenti. Per fare ciò, viene coordinato il lavoro di fornitori esterni di servizi, che si occupano della manutenzione ordinaria e straordinaria.

Nel 2024 l'attenzione è rivolta alla sostenibilità del NOI Techpark anche per il Facility Management. Si sta attualmente avviando una stretta collaborazione con Eurac Research, che metterà a disposizione un Sustainability Manager. Questo manager analizzerà il NOI Techpark a 360° in tutte le aree della sostenibilità, definirà una strategia per i prossimi anni e la attuerà passo dopo passo. Uno degli obiettivi principali è l'ottimizzazione energetica e la riduzione del consumo di energia di tutti gli edifici e delle strutture tecniche.

Come indicato al paragrafo precedente, nel 2024 entreranno in funzione tre nuovi edifici, che saranno presi in carico e gestiti dal team Facility Management. L'edificio F1 sarà consegnato a gennaio, mentre gli edifici D2 e D3 saranno completati ad aprile. L'intero supporto tecnico e commerciale deve essere pianificato e implementato per garantire agli utenti un ambiente di lavoro senza problemi fin dal primo giorno.



Figura 3: L'areale di Bolzano del NOI Techpark (Status quo e futuri sviluppi)

KEY PERFORMANCE INDICATORS – OBIETTIVI 2024

UNIT	PRODOTTO	KPI	RISULTATO 2022	OBIETTIVO 2023	OBIETTIVO 2024
BUILDING		Rispetto dei tempi di progetto (scostamento in %)	100%	100%	100%
		Rispetto del budget di progetto (scostamento in %)	100%	100%	100%
FACILITY MANAGEMENT	Facility Management	Tempo medio di risposta alle segnalazioni [giorni lavorativi]	5	≤ 1	≤ 1
		Soddisfazione del cliente in merito ai tempi di risposta alle segnalazioni [Punteggio 1-5]	n.d.	n.d.	4,5

n.d. = non disponibile – l'indicatore non veniva ancora misurato, oppure i dati non erano stati raccolti in modo comparabile all'indicatore attuale.

BUDGET CONTRATTO DI SERVIZIO 2024

BUILDING & DEVELOPMENT	1.117.776,90 €
Building & Development	1.117.776,90 €

INNOVATION & TECH TRANSFER SERVICES

L'Area si occupa di tutti i servizi all'innovazione più tecnici e specifici per i singoli settori di competenza del NOI Techpark, Automotive | Automation, Digital, Food & Health, Green oltre ai servizi di Innovation Management. Dal 2023 è sorta una nuova Unit, denominata Food Prototyping & Experience, che ha assunto l'incarico di gestire il Kitchen Lab e i servizi ad esso associati e di sviluppare tutto il concetto della gastronomia nell'edificio A6. Nel corso del 2023 sono stati meglio affinati e distribuiti i servizi nelle diverse Unit. Per questo motivo, la Unit Tech Transfer Digital e la nuova Unit che ha preso in gestione il Kitchen Lab non contribuiscono più ai KPIs specifici dei servizi R&D Consultancy e Networking & Cooperation ed è per questo che i target per tali servizi si sono lievemente ridotti, a favore però di un progetto di scale-up dei servizi di Open Data Hub, Free Software Lab e Kitchen Lab. Restano inalterati invece i KPIs riferiti alle altre Unit. Fra le attività più rilevanti per quest'area, che verranno poi presentate più in dettaglio nei paragrafi delle singole Unit, si evidenziano:

- l'ulteriore rafforzamento della strategia di specializzazione attraverso azioni concrete definite nei vari pilastri tematici (Figura 4) delle Unit, anche attraverso l'assunzione delle risorse ancora mancanti fra Subject Matter Experts o Project Manager;
- la promozione e un marketing sempre più efficace verso le imprese dei vari settori tecnologici dei servizi offerti, della competenza tecnico-scientifica costruita negli anni all'interno delle varie Unit, con l'obiettivo di raggiungere sempre più aziende (anche estere) e al contempo incrementare la quota di auto-finanziamento delle singole Unit;
- l'accrescimento del know-how e delle competenze territoriali e lo sviluppo di servizi per l'innovazione, sfruttando anche i progetti finanziati con fondi europei, così da ridurre il più possibile l'aggravio sui fondi provinciali.

Le sfide stanno acquistando un carattere multidisciplinare. L'obiettivo è quindi quello di sviluppare sempre più team inter-settoriali e soluzioni olistiche per le aziende in modo trasversale alle diverse Unit, sfruttando maggiormente il potenziale interno così come anche quello esterno alla NOI SpA.

INNOVATION MANAGEMENT

In linea con l'obiettivo primario di attivare innovazioni nelle aziende altoatesine e sviluppare così il know-how tecnico-scientifico del NOI Techpark, i quattro servizi Alpha Innovation, Pi Innovation, Students Sprint e Startup Match continueranno ad essere al centro dell'attenzione della Unit anche nel 2024. Nel 2023, la metodologia di innovazione Alpha Innovation, sviluppata di recente, ha espresso il suo potenziale e ha permesso di attivare progetti di R&S&I attraverso il primo step "Discover Opportunities". Pertanto, verrà promosso principalmente questo servizio e verranno divulgate le conoscenze necessarie attraverso la serie di eventi Alpha Innovation Live. Allo stesso tempo, si punta a trasformare la metodologia in un punto di riferimento europeo per l'innovazione radicale e, in collaborazione con il Center for Family Business della Libera Università di Bolzano, la Unit si adopererà per ottenere pubblicazioni in riviste scientifiche e Manager Magazines. All'inizio del 2024 verrà proposta la seconda edizione dello Students Sprint, in cui team interdisciplinari di studenti lavoreranno sulle sfide di innovazione di 3 aziende altoatesine in un Design-Thinking-Sprint di 5 giorni. Students Sprint verrà inoltre esteso come

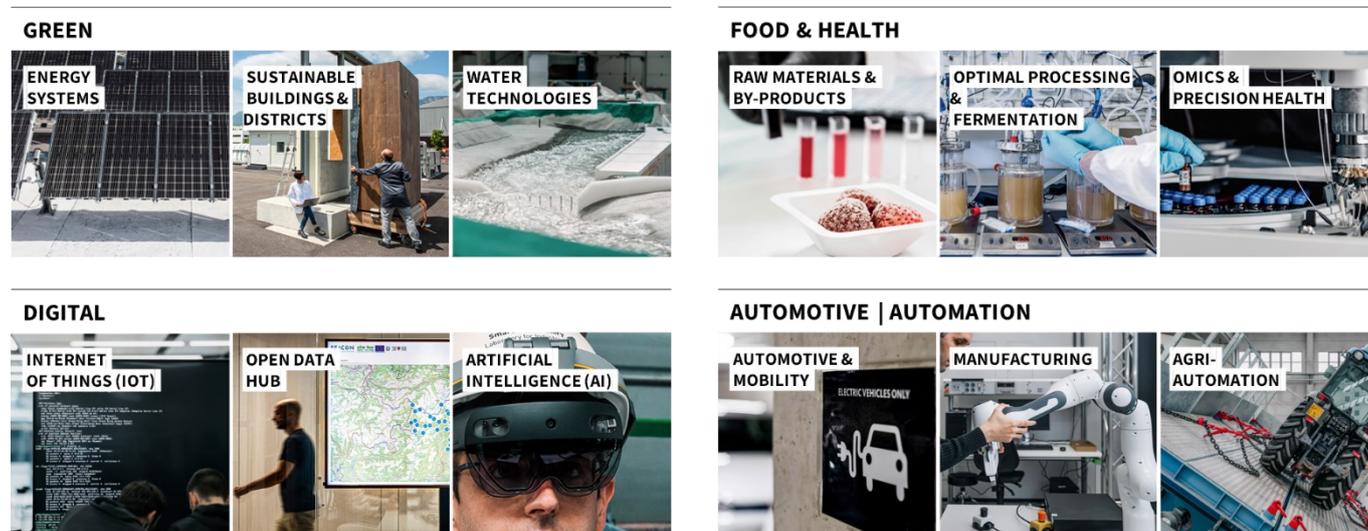


Figura 4: Settori e pilastri della Strategia di Specializzazione del NOI Techpark

servizio dedicato anche alle singole imprese, qualora richiesto specificamente da parte di un'azienda o nel caso in cui esso venga ritenuto più idoneo alla fase Create Ideas dei servizi Alpha Innovation e Pi Innovation.

FOOD PROTOTYPING & EXPERIENCE

Le attività della Unit sono suddivise in due settori. Nel settore del Prototyping, il team accompagna i progetti di sviluppo di prodotti nel settore alimentare. A tal proposito, è stato elaborato un nuovo catalogo con oltre 20 servizi individuali, che si integra nel design dei servizi di Pi-Innovation. Progetti preliminari con aziende altoatesine del settore, che sono stati avviati nel 2023, entreranno nella fase successiva. Per garantire la sicurezza alimentare, è prevista una piccola ristrutturazione nel laboratorio, durante la quale saranno installati frigoriferi dotati di datalogger per la registrazione della temperatura.

Nel settore dell'Experience, la Unit si occupa principalmente della costruzione infrastrutturale della gastronomia NOI A6. Per questo, nel 2023 sono stati garantiti due finanziamenti: un finanziamento regionale per l'espansione dell'infrastruttura di base e un finanziamento FESR per la creazione dell'infrastruttura R&D. Nel 2024, l'attività principale del gruppo si concentrerà su quest'ultimo, con l'effetto di poter dedicare meno risorse ai progetti Kitchen Lab, che saranno di conseguenza limitati e ridotti rispetto al 2023. All'interno di un consiglio formato da stakeholder, sarà valutato ciò che è necessario per il funzionamento del ristorante per la ricerca innovativa. Attraverso ricerche di mercato, viaggi tecnologici e workshop, saranno definite le specifiche per le gare d'appalto di attrezzature digitali e automatizzate per eventi, bar e cucine. Questo lavoro sarà accompagnato dalla ricerca di un locatario adatto. L'unità ha anche il compito di chiarire gli aspetti legali relativi all'introduzione sul mercato dei risultati della ricerca, di sviluppare reti culinarie e di preparare un programma d'azione con concetti di eventi per l'inaugurazione prevista nel 2025.

TECH TRANSFER AUTOMOTIVE | AUTOMATION

Nel 2024, la Unit Tech Transfer Automotive | Automation continuerà ad implementare la strategia di specializzazione NOI con i suoi 3 pilastri Sustainable Manufacturing, Automotive & Mobility e Agri-Automation. Nel corso dell'anno dovranno essere pubblicate e occupate le posizioni di Subject Matter Expert per il settore Automotive & Mobility e di Project Management tecnico e si dovrà formare il nuovo personale. Non appena ciò sarà fatto, anche grazie al supporto del team Communication and Public Engagement, inizieranno le attività di promozione dei servizi e di acquisizione di nuovi incarichi anche in questo settore, essenziali per il raggiungimento degli obiettivi fissati. Come negli anni precedenti, la Unit fornirà i servizi di consulenza in materia di R&S, networking e cooperazione, e Sustainability Assessment. Oltre a fornire servizi alle aziende, la Unit parteciperà anche a diversi progetti EU, come IMPACT, European Digital Innovation Hub, Enterprise Europe Network, Engineering Education for Manufacturing, Drive2Transform, Textile Competence Centre Vorarlberg, che forniranno all'ecosistema altoatesino dell'innovazione una visibilità e una rete regionale e sovregionale ancora migliori.

TECH-TRANSFER DIGITAL

La Unit proseguirà l'attività iniziata nel 2023 dando focus ai servizi Open Data Hub e Free Software Lab, vista la crescente richiesta da parte di aziende su questi due servizi. L'internazionalizzazione del servizio Open Data Hub per aumentare l'offerta di dati per le aziende viene proseguita e espansa. Questo crea valore alle aziende che hanno bisogno di dati di un territorio vasto al fine di poter offrire le loro applicazioni al mercato Europeo. I servizi offerti attraverso il Free Software Lab verranno ulteriormente consolidati, soprattutto per i temi richiesti di Data Strategy e anche temi attuali come l'Intelligenza Artificiale. Attraverso il servizio Know-how Transfer Event si vuole inoltre offrire alle imprese interessate un facile accesso a temi di sviluppo e ricerca nel settore Digital e alla conoscenza dei servizi Free Software Lab, Open Data Hub e agli altri servizi offerti da tutto il NOI Techpark.

TECH-TRANSFER FOOD & HEALTH

Nel 2024, verrà accelerata l'implementazione della strategia di specializzazione con i ruoli da Subject Matter Expert assegnati per "Raw Materials & By-Products" e "Omics & Precision Health" che sono stati assunti nel terzo trimestre del 2023. Nel settore "Raw Materials & By-Products", in collaborazione con IDM Alto Adige, si intensificheranno le attività di rete e l'interazione con gli stakeholder altoatesini, promuovendo cooperazioni con un migliore abbinamento tra le necessità e le opportunità fornite dal processo. Verranno inoltre stabiliti contatti con centri di eccellenza internazionali e analizzate soluzioni di best-practice. Si valuterà la partecipazione alla creazione di un Digital Hub per i By-Products, a cui parteciperà anche IDM. Nel settore "Optimal Processing & Fermentation", verrà intensificata l'acquisizione di clienti, con l'obiettivo di attirare anche clienti internazionali. Nel 2024 verrà anche inaugurato l'International Center for Food Fermentation. Essendo un progetto faro del NOI Techpark, l'obiettivo è quello di accompagnare le attività di questo nuovo centro di competenza al

quale partecipano attivamente aziende altoatesine, italiane ed europee. Nel settore "Omics & Precision Health", ci si concentrerà sull'elaborazione di casi d'uso specifici nel campo della Foodomics, Precision Health e sull'integrazione di partner in un approccio di "Value Added Partnership". Inoltre, in collaborazione con partner esterni, verranno analizzati diversi modelli di valorizzazione e verrà sviluppata una strategia sulla proprietà intellettuale. Nel 2024 inizierà anche il progetto Interreg "PROMOS", della durata di due anni, al quale la Unit parteciperà con lo scopo di intensificare le attività di trasferimento tecnologico.

TECH-TRANSFER GREEN

Le attività si articoleranno su tre filoni. Si opererà a livello strategico per implementare la Strategia di Specializzazione nei settori di punta "Energy Systems", "Sustainable Building & Districts" e "Water Technologies" seguendo la roadmap di sviluppo. Nello specifico si lavorerà per portare a compimento le strategic actions (progetti) attivate nel 2022-2023 e per attivare strategic actions in grado di far crescere le competenze e di migliorare il posizionamento del Green ecosystem. Quindi, si agirà a livello operativo per offrire al territorio il portafoglio di servizi di innovazione, puntando al raggiungimento dei KPI di risultato e del target di auto-finanziamento. Infine, si provvederà all'implementazione delle attività previste all'interno dei progetti FESR IMPACT e EDIH. L'attività di Networking & Cooperation sarà incentrata, nel curare le cooperazioni avviate nel 2023 e nello svolgere attività di networking finalizzate ad attivare nuovi progetti azienda-azienda e/o azienda-ricerca, coinvolgendo l'intero ecosistema green. Per quanto riguarda i servizi di R&D support, la prima attività sarà rivolta all'accompagnamento dei progetti attivati nel 2023, la seconda consisterà nell'attivare nuovi progetti di R&S con le aziende, in linea con le strategic options della strategia di specializzazione. L'attività di know-how transfer verterà sull'organizzazione di eventi incentrati su tematiche di frontiera.

CUSTOMER MANAGEMENT

Agisce come primo contatto per potenziali nuovi clienti, partner e membri della rete nel caso in cui questi non si rivolgano direttamente alla Unit di competenza (ad es. attraverso info@noi.bz.it). Identifica, crea e mantiene un livello continuo di coinvolgimento con potenziali nuovi clienti, partner e membri della rete costruendo relazioni di fiducia, rispondendo alle loro esigenze specifiche e promuovendo ed identificando delle opportunità per i servizi della NOI SpA. Organizza visite aziendali per potenziali clienti, matchmaking tra aziende e con le unità del NOI Techpark e i vari stakeholder. Svolge attività di ricerca e marketing per l'individuazione di clienti, partner e reti di collaborazione locali, nazionali e internazionali. Gestisce le quote associative e si prende cura delle operazioni amministrative con i team delle reti, partecipa ad eventi delle reti con rilevanza per NOI con lo scopo di identificare opportunità. È responsabile del sistema di gestione delle relazioni con i clienti (Software CRM di Microsoft Dynamics) che comprende: il coordinamento dei fornitori e del team CRM interno, supporto e formazione interno ai colleghi, project management e sviluppo di nuove funzionalità, il monitoraggio e controllo amministrativo e finanziario del sistema. Dirige l'organizzazione e l'allestimento di visite generali (di primo incontro e non tecnologiche) e di tour del NOI Techpark coordinando anche le attività con le altre istituzioni, aziende e start-up del parco, ciò include anche la stesura dei protocolli necessari e dei verbali delle riunioni e del rapporto post-azione. Supporta nello sviluppo di accordi di partnership con altri partner di ricerca e sviluppo che supportano l'esecuzione e l'ulteriore sviluppo della strategia di specializzazione del NOI Techpark.

NOTA RELATIVA AL PROGETTO IMPACT – Impacting Innovation through Specialisation (EFRE1048)

Da giugno 2023 a dicembre 2025, verrà realizzato il progetto IMPACT - Impacting Innovation through Specialisation, finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale. Questo vedrà impegnate tutte le Tech Transfer Unit e la Unit Communication e ha l'obiettivo di rafforzare/estendere la strategia di specializzazione tecnologica del NOI Techpark dando un contributo significativo allo sviluppo dei settori tecnologici individuati come prioritari. Il progetto prevede diverse attività per le Tech Transfer Unit, quali:

- rafforzare il trasferimento della conoscenza e delle tecnologie attraverso specifici eventi di know-how transfer e study visits;
- monitorare i trend tecnologici dei settori di riferimento mappando gli attori più importanti a livello nazionale, comunitario e internazionale;
- rafforzare il posizionamento a livello europeo delle competenze e delle eccellenze del NOI Techpark.

Inoltre, nel progetto è coinvolta anche la Unit EU Opportunities che raccorderà i temi della Strategia di Specializzazione del NOI Techpark con le politiche e i programmi europei, e si occuperà di posizionare il NOI Techpark nelle migliori reti e

partnership europee per ricerca e innovazione. Le attività previste dal progetto, pur facendo parte del Piano annuale, verranno finanziate esclusivamente dal FESR e non dal contratto di servizio. Una contabilità separata garantirà trasparenza nell'utilizzo dei fondi.

KEY PERFORMANCE INDICATORS – OBIETTIVI 2024

UNIT	PRODOTTO	KPI	RISULTATO 2022	OBIETTIVO 2023	OBIETTIVO 2024
INNOVATION MANAGEMENT	Innovation Management	Numero di aziende supportate	10	15	20
		Numero di servizi erogati	14	80	23
		Entrate da servizi di consulenza	69.615 €	150.000 €	162.000 €
		Customer Satisfaction Score [Punteggio 1-5]	4,3	4,5	4,0
FOOD PROTOTYPING & EXPERIENCE	Kitchen Lab	Entrate da finanziamenti terzi del laboratorio	61.462 €	60.000 €	38.000 €
		Percentuale di costi d'esercizio del laboratorio coperti con finanziamento terzi	105%	30%	30%
		Numero di aziende con cui si collabora	9	12	5
		Customer Satisfaction Score [Punteggio 1-5]	n.d.	4,5	4,5
TECH TRANSFER	Networking & Cooperation	Numero di cooperazioni effettivamente avviate	32	36	33
		Numero di aziende coinvolte	38	63	51
		Numero di istituti di ricerca coinvolti	5	6	6
		Customer Satisfaction Score [Punteggio 1-5]	4,0	4,8	4,8
	R&D-Consulting	Numero di progetti e attività di innovazione supportati	65	78	60
		Numero di aziende supportate	50	73	58
		Budget dei progetti di innovazione supportati per l'anno considerato	6,77 M€	9,8 M€	6,1 M€
		Customer Satisfaction Score [Punteggio 1-5]	4,8	4,8	4,8
	Know-How Transfer	Numero di eventi di Know-How Transfer	33	31	29
		Numero di partecipanti ad eventi di Know-How Transfer	2.116	2.400	1.962
		Customer Satisfaction Score [Punteggio 1-5]	4,5	4,6	4,6

UNIT	PRODOTTO	KPI	RISULTATO 2022	OBIETTIVO 2023	OBIETTIVO 2024
	Free Software Lab	Entrate da finanziamenti terzi del laboratorio	260.518 €	100.000 €	100.000 €
		Percentuale di costi d'esercizio del laboratorio coperti con finanziamento terzi	116%	100%	100%
		Numero di aziende con cui si collabora	10	35	35
		Numero di servizi	n.d.	n.d.	35
		Customer Satisfaction Score [Punteggio 1-5]	n.d.	4,8	4,8
	Open Data Hub	Entrate da servizi	66.666 €	100.000 €	100.000 €
		Numero di aziende supportate	50	45	45
		Numero di servizi erogati	88	80	80
		Customer Satisfaction Score [Punteggio 1-5]	n.d.	4,8	4,8
STAFF POSITION: CUSTOMER MANAGEMENT	-	Numero di aziende a cui viene fatta un'offerta per i servizi di innovazione e/o ricerca	12	30	30
		...			
		... e „Conversion Rate“ [%]	83%	60%	60%
		Numero di Key-Partner con cui è stato avviato un rapporto di cooperazione strategica	1	3	3

n.d. = non disponibile – l'indicatore non veniva ancora misurato, oppure i dati non erano stati raccolti in modo comparabile all'indicatore attuale.

BUDGET CONTRATTO DI SERVIZIO 2024

INNOVATION & TECH-TRANSFER SERVICE	724.601,60 €
Innovation Management	133.621,54 €
Food Prototyping & Experience	58.675,70 €
Tech Transfer Automotive Automation	33.588,64 €
Tech Transfer Digital	296.715,73 €
Tech Transfer Food & Health	29.000,00 €
Tech Transfer Green	40.000,00 €
INNOVATION & TECH-TRANSFER SERVICE	133.000,00 €

LABS, START-UPS & OPERATIONS, BRAND & PLACEMAKING

In quest'area si sviluppano i servizi legati alla connessione delle aziende con i laboratori (anche con la gestione di strumenti di cofinanziamento come Lab Bonus e Fusion Grant), le esperienze di visita del parco tecnologico con i concetti delle Visits, le attività dell'officina di prototipazione rapida Maker Space, i servizi di incubazione dello Start-up Incubator, nonché i servizi di accesso ai finanziamenti Europei, in favore delle imprese, ma anche per le Unit interne della NOI SpA e la gestione delle superfici da affittare. Per ottimizzazione degli spazi nel report si riportano in questo capitolo anche le attività della Unit Communication & Public Engagement (la cui tabella KPIs rimane però separata).

LABS & PERFORMANCE

La Unit è responsabile all'interno della NOI SpA di quattro compiti: innanzitutto della misurazione della performance e delle attività di reporting, in secondo luogo della visitor experience nell'ambito del servizio Guided Tours, poi della gestione dell'officina di prototipazione Maker Space ed infine dei diversi strumenti che riguardano l'ambito di "Connecting NOI Labs with Companies", come il Lab Desk, il progetto Fusion Grant e il Lab Bonus.

La Unit si pone come obiettivo per il 2024 di servire circa 240 clienti nei suddetti settori di attività attraverso i vari servizi e di garantire un'alta soddisfazione della clientela.

Con le attività legate al Lab Desk, Fusion Grant e Lab-Bonus, si mira a far cooperare sempre più aziende con successo con i NOI-Labs. In questo modo, le aziende possono beneficiare dei servizi di laboratorio offerti dal NOI, dando vita a nuovi progetti di Ricerca, Sviluppo e Innovazione che, a loro volta, hanno un impatto positivo sulla situazione economica dell'Alto Adige e sulle sue imprese.

Nel settore delle visite guidate, il 2024 sarà un anno particolare, poiché verrà implementato un nuovo concetto per migliorare ulteriormente la qualità dell'esperienza dei visitatori nel NOI. L'obiettivo è rendere gli obiettivi, gli attori, le infrastrutture e i progetti di ricerca del NOI Techpark interattivamente visibili e comprensibili attraverso visite coinvolgenti.

Per quanto riguarda l'officina di prototipazione Maker Space, l'attenzione nel 2024 rimane sui tre servizi esistenti: "Fai da te", "Chiavi in mano" e "Corsi & Eventi". Oltre a un elevato utilizzo dell'officina, verranno introdotti nuovi servizi e si mira a sviluppare ulteriormente una comunità di maker attivi. In questo contesto, grazie a un concetto che verrà sviluppato in collaborazione con l'unibz, nel secondo semestre del 2024 il Maker Space sarà reso accessibile anche agli studenti della nuova facoltà di ingegneria.

START-UP INCUBATOR

Nel 2024, l'attenzione strategica della Unit si concentrerà in particolare sui temi del finanziamento delle startup e dell'internazionalizzazione. Questo comporta anche lo sviluppo e il rafforzamento della rete del NOI Start-Up Incubator con attori rilevanti dell'ecosistema startup nazionale e internazionale, in particolare del mercato DACH (Germania, Austria e Svizzera).

L'obiettivo continuo dello Start-up Incubator è fornire il miglior sostegno possibile ai fondatori e alle startup incubate, principalmente attraverso i seguenti servizi consolidati e costantemente ottimizzati:

- Analisi delle prestazioni e revisioni aziendali: ciò include analisi SWOT e definizione di obiettivi chiave strategici e operativi;
- Tutoring, Mentoring & Coaching: promozione completa delle startup incubate attraverso coach, mentori ed esperti di settore selezionati dal crescente pool dello Start-Up Incubator. Tutoraggio intensivo 1:1 delle startup da parte del nuovo team dell'incubatore;
- Academies e Workshop: trasferimento di know-how e competenze attraverso sessioni di formazione mirate alle esigenze comuni delle startup;
- Finanziamento: accesso a fonti di finanziamento regionali, nazionali ed europee (in stretta collaborazione con l'unità EU Opportunities) e a fonti di finanziamento private (in particolare Business Angels, venture capitalist e family office).
- Networking e costruzione della comunità: ricerca di partner e organizzazione di eventi comunitari per ottimizzare la connessione tra le startup incubate.

EU-OPPORTUNITIES

Nel 2024 la Unit mira a sostenere almeno 50 aziende nell'accesso a fondi e reti europee e internazionali. A tal fine, si terranno consulenze individuali e workshop tecnici su bandi specifici di interesse per le aziende. Si prevede anche un grande interesse delle imprese per i fondi strutturali (ad esempio il FESR) e per l'accesso alla finanza pubblica e privata per start-up

e scale-up companies. In materia di ricerca partner e networking europeo, si mira a supportare circa 50 imprese attraverso la redazione di profili tecnologici da inserire nel database della Commissione Europea e attraverso l'organizzazione o co-organizzazione di eventi B2B internazionali, nell'ambito della rete EEN-Enterprise Europe Network. L'obiettivo di queste azioni è di favorire cooperazioni effettive tra le imprese locali e partner di altri Paesi. Il Team dovrà inoltre curare le diverse reti europee di cui NOI SpA è parte, quali Apre, EEN, EIT-European Institute of Technology ed in particolare dovrà contribuire all'offerta dei servizi del nuovo polo digitale europeo "EDIH-European Digital Innovation Hub" che è stato lanciato nel 2023. La Unit EU Opportunities lavorerà per inserire NOI SpA nei consorzi europei e per attivare nuovi progetti al fine di contribuire sia al posizionamento internazionale del NOI sia alla sostenibilità e all'autofinanziamento dell'ente. Infine, la Unit sosterrà lo sviluppo e l'ampliamento della Spezialisierungsstrategie del NOI Techpark attraverso attività specifiche previste nel progetto IMPACT (finanziato dal FESR).

ADMINISTRATION

La Unit Administration continuerà ad occuparsi della gestione amministrativa ed economica dell'intera azienda e del suo personale. La Unit è anche responsabile della formazione e del costante aggiornamento del personale, attività di fondamentale importanza strategica per gli obiettivi istituzionali della NOI SpA.

AREA MANAGEMENT

Per quanto riguarda l'attività di gestione degli spazi, l'obiettivo è fornire un'assistenza ottimale a tutti i clienti che prendono in affitto spazi al NOI Techpark, sia a quelli già insediati che ai nuovi, mantenendo così un elevato tasso di occupazione degli spazi, superiore al 90% delle superfici affittabili. Inoltre, i potenziali clienti interessati ad entrare a far parte del NOI saranno seguiti e supportati durante tutto il processo di ammissione.

KEY PERFORMANCE INDICATORS – OBIETTIVI 2024 PER LABS, START-UPS & OPERATIONS

UNIT	PRODOTTO	KPI	RISULTATO 2022	OBIETTIVO 2023	OBIETTIVO 2024
STAFF POSITION: AREA MANAGEMENT	Area Management	Percentuale di superfici affittate sul totale delle superfici disponibili	99%	96%	90%
EU-OPPORTUNITIES	EU-Funding	Numero di clienti del servizio	47	50	50
		Numero di progetti EU supportati	11	15	15
		Customer Satisfaction Score [Punteggio 1-5]	5	4,5	4,7
	EU-Partnering Services	Numero di organizzazioni coinvolte (aziende, Istituti R&D, altre istituzioni)	34	50	53
		Numero di cooperazioni avviate	8	15	12
		Customer Satisfaction Score [Punteggio 1-5]	4,8	4,5	4,7

UNIT	PRODOTTO	KPI	RISULTATO 2022	OBIETTIVO 2023	OBIETTIVO 2024
LABS & PERFORMANCE	Maker Space	Entrate da finanziamenti terzi del laboratorio	68.085 €	85.000 €	100.000 €
		Percentuale di costi d'esercizio del laboratorio coperti con finanziamento terzi	33%	40%	45%
		Numero di aziende con cui si collabora	89	90	75
		Numero di utenti	n.d.	n.d.	120
		Customer Satisfaction Score [Punteggio 1-5]	4,7	4,5	4,5
	Lab Desk	Numero di clienti del servizio	55	75	75
		Finanziamento da terzi per i NOI-Labs, generato attraverso il servizio Lab Desk	n.d.	400.000 €	500.000 €
		Customer Satisfaction Score [Punteggio 1-5]	n.d.	4,5	4,5
	Guided Tours	Numero di visite	66	90	90
		Numero di partecipanti	1.324	1.500	1.500
		Customer Satisfaction Score [Punteggio 1-5]	4,8	4,5	4,5
	START-UP INCUBATOR	Start-up Incubator	Percentuale di start-up che hanno ricevuto investimenti privati (vista a 5 anni) ...	14%	20%
... compreso il volume degli investimenti			2.760.000 €	1.500.000 €	8.000.000 €
Percentuale di start-up che hanno ricevuto finanziamenti pubblici			37%	60%	85%
Volume totale dei finanziamenti pubblici			3.533.597 €	1.500.000 €	4.000.000 €
Volume totale del fatturato di tutte le start-up (vista a 5 anni)			18.561.418 €	n.d.	15.000.000 €
Numero totale di brevetti registrati di start-up incubate			11	n.d.	8

n.d. = non disponibile – l'indicatore non veniva ancora misurato, oppure i dati non erano stati raccolti in modo comparabile all'indicatore attuale.

COMMUNICATION & PUBLIC ENGAGEMENT

L'Area BRAND & PLACEMAKING è composta da un'unica Unit che gestisce attività molto varie, la Unit Communication & Public Engagement. L'obiettivo generale è quello di definire e rafforzare il marchio NOI Techpark da un lato e di preparare e comunicare efficacemente le numerose attività e i servizi del NOI Techpark a gruppi target specifici.

Nel 2024 l'attenzione si focalizzerà innanzitutto sul rafforzamento delle fonti di entrata: scale-up MiniNOI (ricercando partnership con aziende e sistema scolastico), progettazione e realizzazione di un merchandising, sviluppo e valorizzazione della Seminar Area. Le attività di Brand Development & Placemaking saranno intese, sulla scorta dei buoni risultati registrati e delle collaborazioni già attivate nel corso del 2023, a consolidare i progetti di Public Engagement e a co-sviluppare la "Visitor Experience" con un progetto innovativo per i Guided Tours. Lato Press si è registrata nel 2023 un'eccezionale visibilità sia a livello locale che nazionale: la sfida sarà di mantenerla anche il prossimo anno, puntando al tempo stesso a rafforzare decisamente il livello internazionale, con azioni mirate quali, ad esempio, l'organizzazione di Press Tour dedicati alla stampa estera.

KEY PERFORMANCE INDICATORS – OBIETTIVI 2024 PER BRAND & PLACEMAKING

UNIT	MACRO-INDICATORE	KPI	RISULTATO 2022	OBIETTIVO 2023	OBIETTIVO 2024
COMMUNICATION & PUBLIC ENGAGEMENT	Web, Social Media, Advertising Activities	Engagement* (da Web, Soc.Med., Adv.Act.): numero	450.000	600.000	400.000
	Events	Customer Satisfaction Score [Punteggio 1-5]	4,49	4,5	4,5
	Press	Numero di uscite stampa (articoli), attivate da azioni dirette di NOI SpA	456	300	Solo monitorato
		Numero di uscite stampa (articoli)	n.d.	n.d.	Solo monitorato
		Locale Nazionale & Internazionale	328 128	190 90	700 100
	MiniNOI	Numero di partecipanti agli eventi	2.130	1.000	1.000
Customer Satisfaction Score [Punteggio 1-5]		4,8	4,5	4,5	

n.d. = non disponibile – l'indicatore non veniva ancora misurato, oppure i dati non erano stati raccolti in modo comparabile all'indicatore attuale.

BUDGET CONTRATTO DI SERVIZIO 2024

LABS, START-UPS & OPERATIONS E BRAND & PLACEMAKING	1.336.899,75 €
EU-Opportunities	80.800,00 €
Labs & Performance	123.387,27 €
Start-up Incubator	137.000,00 €
Service LABS, STARTUPS & OPERATIONS	50.000,00 €
Communication & Public Engagement	945.712,48 €

BUDGET

Per la realizzazione delle attività descritte nel presente programma per conto della Provincia Autonoma di Bolzano si stimano costi operativi pari a circa 10,9 milioni di euro. Questi costi saranno coperti dal contratto di servizio con la Provincia Autonoma di Bolzano. L'aumento rispetto all'anno precedente è dovuto principalmente ai maggiori costi del personale, che si spiegano con l'assunzione di risorse umane aggiuntive, soprattutto per l'attuazione della strategia di specializzazione. Il finanziamento della Provincia Autonoma di Bolzano, comprensivo di IVA, ammonta a 13,3 milioni di euro. Altre fonti di finanziamento per NOI SpA saranno le entrate derivanti dalla fornitura di servizi ai clienti e dall'attuazione di progetti EU, come il già citato progetto FESR IMPACT.

La distribuzione del budget tra le singole aree e centri di costo è riportata nella tabella seguente.

Al momento, non è previsto per il 2024 un programma degli investimenti. Non viene pertanto riportata la relativa tabella, come avvenuto invece negli anni passati.

In totale, il finanziamento da parte della Provincia alla NOI SpA ammonta quindi a 13,3 milioni di euro.

BUDGET COMPLESSIVO E INVESTIMENTI 2024

AREE E CENTRI DI COSTO (CONTRATTO DI SERVIZIO)	BUDGET 2023	BUDGET 2024	BUDGET 2024 + IVA
Personale e struttura	6.398.142,98 €	7.722.361,09 €	9.421.280,53 €
Building & Development	954.239,06 €	1.117.776,90 €	1.363.687,82 €
Innovation & Tech-Transfer Service	791.167,42 €	724.601,60 €	884.013,96 €
Labs, Start-ups & Operations und Brand & Placemaking	1.282.680,04 €	1.336.899,75 €	1.631.017,69 €
	9.426.229,51 €	10.901.639,34 €	13.300.000,00 €



Bozen,

Bolzano,

Sammlung:

Raccolta:

DIENSTLEISTUNGSVERTRAG

CONTRATTO DI SERVIZIO

zwischen

tra

der AUTONOMEN PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL (im Folgenden LAND genannt), mit Sitz und Geschäftsdomizil in Bozen, Silvius-Magnago-Platz 1, Steuernummer 00390090215, vertreten durch Armin Gatterer in seiner Eigenschaft als Ressortdirektor und zuständig für das Ressort Innovation und Forschung, Museen, Denkmalpflege, Deutsche Kultur und Bildungsförderung, [REDACTED] auf Grund des Beschlusses der Landesregierung vom xx.xx.2024, Nr. xxx ermächtigt, diese Vereinbarung abzuschließen

la PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE (di seguito denominata Provincia), con sede e domicilio fiscale in Bolzano, Piazza Silvius Magnago 1, codice fiscale 00390090215, nella persona del direttore di dipartimento, Armin Gatterer, competente per il dipartimento Innovazione e Ricerca, Musei, Beni culturali, Cultura tedesca e Diritto allo studio, [REDACTED] autorizzato alla sottoscrizione del presente contratto in base a deliberazione della Giunta provinciale, del xx.xx.xxxx, n. xxx

und

e

der Gesellschaft NOI AG mit Sitz und Geschäftsdomizil in Bozen, Voltastraße 13/A, Steuernummer 02595720216, Gesellschaftskapital 179.813.000,00 Euro, voll eingezahlt, vertreten durch die Präsidentin des Verwaltungsrates Dr. Helga Thaler, [REDACTED] auf Grund des Protokolls der Sitzung des Verwaltungsrates vom 29.05.2024 ermächtigt diese Vereinbarung abzuschließen.

la società NOI S.p.A con sede e domicilio fiscale in Bolzano, via Volta, 13/A, codice fiscale 02595720216, capitale sociale sottoscritto e versato di euro 179.813.000,00, nella persona della Presidente del Consiglio di Amministrazione Dott.ssa Helga Thaler, [REDACTED] autorizzata alla sottoscrizione del presente atto in base a decisione del Consiglio di Amministrazione del 29.05.2024.

Vorausgeschickt

Premesso che

1. Artikel 63/bis und 66/quater des Landesgesetzes vom 29. Jänner 2002, Nr. 1 in geltender Fassung, und die diesbezügliche Durchführungsverordnung, erlassen durch Dekret des Landeshauptmannes vom 28. Juni 2023, Nr. 17 regeln das Kontrollsystem für die Gesellschaften mit Beteiligung des Landes sowie ihre strategische Governance und Management Governance, mit Beachtung der Einhaltung der Grundsätze und der Bestimmungen über die Transparenz, Effizienz und Wirtschaftlichkeit.

1. Gli articoli 63/bis e 66/quater della legge provinciale del 29 gennaio 2002, n. 1 e successive modifiche, e il relativo regolamento di esecuzione di cui al Decreto del Presidente della Provincia del 28 giugno 2023, n. 17, disciplinano il sistema dei controlli sulle società partecipate della Provincia e la loro governance strategica e gestionale, prestando attenzione al rispetto dei principi e delle norme di trasparenza, efficienza ed economicità;

2. Gemäß Landesgesetzes vom 16. November 2007, Nr. 12 kann das Land, zum Schutz des

2. Ai sensi della legge provinciale del 16 novembre 2007, n. 12, al fine di tutelare la

Wettbewerbes und des Marktes, Gesellschaften für die Leistung von öffentlichen Diensten schaffen, deren Tätigkeiten der Verfolgung des eigenen institutionellen Zweckes dienen.

3. Das Landesgesetz vom 23. Dezember 2005, Nr. 13 Artikel 5 hat die Landesregierung ermächtigt, die Gründung einer Kapitalgesellschaft mit dem Namen "Business Location Südtirol/Alto Adige AG (BLS)" in die Wege zu leiten.

4. Mit Beschluss vom 03. Juni 2008, Nr. 1863 hat die Landesregierung die Gründung der „Business Location Südtirol/Alto Adige AG“ ermächtigt, die Satzung und das programmatische Dokument zu Aufbau und Aufgaben der Gesellschaft genehmigt sowie die Mitglieder des Verwaltungsrates und des Aufsichtsrates bestellt.

5. Mit der Urkunde Rep. Nr. 90435, Sammlung Nr. 9430 vom 08.07.2008 der Frau Dr. Elisabetta Scaramellino, Notarin in Bozen, deren wesentlicher Bestandteil die obgenannte Satzung gemäß Artikel 2328, ZGB ist, wurde die Gesellschaft „Business Location Südtirol/Alto Adige AG“ gegründet.

6. Mit Beschluss vom 11. September 2018, Nr. 893 hat die Landesregierung die neue Satzung der Gesellschaft, welche auch den neuen Namen NOI AG ab 01.01.2019 vorsieht, genehmigt.

7. Die Beziehungen zwischen der Gesellschaft NOI AG und dem Land sind im entsprechenden Dienstleistungsvertrag geregelt. Dieser beinhaltet sowohl den Gegenstand der jährlichen Inhouse-Beauftragung sowie die Regelung der Modalitäten zum Fluss der Finanzmittel, die für das Funktionieren der Gesellschaft bzw. die Ausführung ihrer institutionellen Tätigkeiten und der Umsetzung des Tätigkeitsprogramms, Gegenstand des Auftrags, gemäß Artikel 3 der Satzung der NOI AG, nötig sind.

8. Die jährlichen Dienstleistungsverträge beinhalten die Formalisierung des

concorrenza ed il mercato, la Provincia può costituire solo società aventi per oggetto attività di servizi pubblici strettamente necessari per il perseguimento delle proprie finalità istituzionali;

3. La legge provinciale del 23 dicembre 2005, n. 13, articolo 5, ha autorizzato la Giunta provinciale a promuovere la costituzione di una società di capitali denominata "Business Location Alto Adige / Südtirol SPA";

4. Con delibera del 3 giugno 2008, n. 1863, la Giunta provinciale ha autorizzato la costituzione della società Business Location Alto Adige / Südtirol SPA, ha approvato lo statuto e il documento programmatico riguardante la struttura e l'ambito d'intervento della società stessa nonché ha nominato i membri del consiglio di amministrazione e del collegio sindacale;

5. Con l'atto Rep. n. 90435, Racc. 9430 del 08.07.2008, della dott.ssa Elisabetta Scaramellino, notaio in Bolzano, di cui lo statuto sopraindicato costituisce parte integrante ai sensi dell'articolo 2328 c.c., è stata costituita la società Business Location Alto Adige/ Südtirol SPA;

6. Con delibera del 11 settembre 2018, n. 893, la Giunta provinciale ha approvato il nuovo statuto della società, il quale prevede anche la nuova denominazione sociale "NOI S.p.A." a decorrere dal 01.01.2019;

7. I rapporti tra la società NOI S.p.A. e la Provincia sono disciplinati con apposito contratto di servizio, il quale contiene l'oggetto dell'affidamento in house annuale nonché il regolamento del flusso dei mezzi finanziari necessari per il funzionamento della società ovvero per consentirle di svolgere le proprie attività istituzionali e la realizzazione del programma di attività annuale oggetto dell'incarico, come previsto dall'articolo 3 dello statuto della società;

8. I contratti di servizio annuali comprendono la formalizzazione dell'incarico istituzionale

institutionellen Auftrags, den das Land der NOI AG als Inhouse Gesellschaft in Form einer direkten Beauftragung erteilt. Insbesondere übt die Gesellschaft im Rahmen dieses institutionellen Auftrags folgende Aufgaben aus:

- a) Die NOI AG sorgt für die Entwicklung, den Bau, die Führung, die Positionierung und die Vermarktung der Wissenschafts- und Technologieparks in Südtirol, an den Standorten Bozen und Bruneck, einschließlich der Verwaltung der entsprechenden Flächen und Infrastrukturen. Die Bebauung der Technologieparks erfolgt gemäß den entsprechenden Beschlüssen der Landesregierung vom 9. Juni 2015, Nr. 657 und vom 31. Oktober 2017, Nr. 1160 und den nachfolgenden Aktualisierungen der jeweiligen Raumprogramme,
- b) Als Rechtsträger hat die NOI AG in Übereinstimmung mit dem Beschluss der Landesregierung vom 09. Juni 2015, Nr. 657 und dem Beschluss der Landesregierung vom 31. Oktober 2017, Nr. 1160 die ordentliche und außerordentliche Verwaltung der auf dem Areal erbauten Immobilien und die entsprechenden dinglichen Rechte inne.
- c) Die NOI AG bietet strategische Beratungsleistungen für Unternehmen, Startups und KMU an, die im Innovations- und Forschungsumfeld tätig sind.
- d) Die NOI AG verwaltet und beschließt die Aufnahme von Unternehmen und Institutionen auf dem Gelände des Technologieparks.
- e) Die NOI AG schafft ein optimales Forschungs- und Innovationsumfeld, das eine Steigerung der Ausgaben für Forschung und Entwicklung, auch im Rahmen einer öffentlichen und privaten Partnerschaft, begünstigt und beflügelt.
- f) Die NOI AG betreibt Wissenstransfer, fördert und vernetzt die Innovations- und Forschungsakteure, trägt zur strategischen Stärkung der Kompetenzfelder Südtirols bei und sorgt für die Unterstützung und Gründung innovativer Unternehmen.

che la Provincia conferisce in regime di affidamento diretto o "in house providing" a NOI S.p.A.. Nell'ambito di questo incarico istituzionale, la società svolge in particolare le seguenti attività:

- a) NOI S.p.A. si occupa dello sviluppo, della costruzione, della gestione, dell'amministrazione, del posizionamento e della promozione dei parchi scientifici e tecnologici dell'Alto Adige, collocati presso le sedi Bolzano e Brunico, inclusa la gestione delle relative aree e infrastrutture. L'edificazione dei parchi si realizza in conformità alle delibere di Giunta provinciale rispettivamente del 9 giugno 2015, n. 657, e del 31 ottobre 2017, n. 1160, e alle successive delibere di attualizzazione dei relativi programmi planivolumetrici;
- b) come soggetto di diritto, NOI S.p.A., in conformità alla delibera di Giunta provinciale del 9 giugno 2015, n. 657, e alla delibera di Giunta provinciale del 31 ottobre 2017, n. 1160, ha la gestione ordinaria e straordinaria degli immobili costruiti nonché i relativi diritti reali;
- c) NOI S.p.A. svolge servizi di consulenza strategica alle imprese, start up e PMI operanti in contesti di innovazione e ricerca;
- d) NOI S.p.A. gestisce e decide l'accoglimento di imprese e istituzioni presso gli spazi dei due parchi tecnologici;
- e) NOI S.p.A. crea un ambiente ottimale, di stimolo e di promozione per la ricerca e l'innovazione, allo scopo di favorire maggiori investimenti in ricerca e sviluppo, anche tramite partenariato pubblico e privato;
- f) NOI S.p.A. si occupa del trasferimento di conoscenze, del sostegno e messa in rete dei player dell'innovazione e ricerca, del potenziamento strategico di settori di competenza dell'Alto Adige e del sostegno e costituzione di imprese innovative;

9. Gemäß Artikel 3 ihrer Satzung kann die NOI AG von der Landesregierung auch mit weiteren Aufgaben beauftragt werden.

9. Ai sensi dell'articolo 3 dello statuto della società, la Giunta provinciale può inoltre affidare alla NOI S.p.A. anche ulteriori incarichi.

10. Mit Beschluss vom xx.xx.2024, Nr. xxx hat die Landesregierung gemäß Artikel 3 der Satzung der NOI AG das Tätigkeitsprogramm der NOI AG für das Jahr 2024 genehmigt. Die veranschlagten Ausgaben für die Tätigkeitsfinanzierung der NOI AG setzen sich wie folgt zusammen:

10. Con deliberazione del xx.xx.2024, n. xx, ai sensi dell'articolo 3 dello Statuto di NOI S.p.A., la Giunta provinciale ha approvato il programma di lavoro di NOI S.p.A. per l'anno 2024. Le spese preventivate nel programma, derivanti dall'attività di NOI S.p.A., sono così riepilogate:

Centri di costo	Budget
Personale e costi di struttura / Personal- und Strukturkosten	9.421.280,53 €
Building & Development	1.363.687,82 €
Innovation & Tech-Transfer Service	884.013,96 €
Labs, Startup & Operations, Brand & Placemaking	1.631.017,69 €
Totale	13.300.000,00 €

11. Die NOI AG erhebt für sich und für die zuständige Landesabteilung für Innovation, Forschung, Universität und Museen mit der Provinz abgestimmte Performance Indikatoren zu den am NOI Techpark angesiedelten bzw. über die NOI AG mitvermittelten Forschungslabors der Südtiroler Forschungs- und Hochschuleinrichtungen und deren Tech-Transfer-Tätigkeiten. Die NOI AG übermittelt diese Indikatoren an die zuständige Landesabteilung und setzt die betroffenen Forschungslabors darüber in Kenntnis.

11. NOI S.p.A. rileva per sé e per la Ripartizione provinciale competente per l'Innovazione, la Ricerca, Università e Musei gli indicatori di performance, concordati con la Provincia, in merito ai laboratori di ricerca e alle relative attività di trasferimento tecnologico degli organismi di ricerca e degli enti di alta formazione dell'Alto Adige, insediati presso il NOI Techpark o istituiti in collaborazione con NOI S.p.A.. La società NOI S.p.A. trasmette annualmente questi indicatori alla Ripartizione provinciale competente e informa gli istituti di ricerca interessati;

12. Die NOI AG, Inhouse-Gesellschaft des Landes, handelt im Rahmen der Einsatzbereiche ihrer Zuständigkeit im Interesse des Landes, das folglich der NOI AG die notwendigen Beträge für die Ausübung der einzelnen Tätigkeiten zur Verfügung stellt.

12. NOI S.p.A., società in house della Provincia, opera negli ambiti d'intervento ascrivibili alla propria competenza nell'interesse della Provincia, che pertanto mette annualmente a disposizione di NOI S.p.A. i mezzi finanziari necessari per lo svolgimento delle singole attività;

13. Der Fluss der Finanzmittel zwischen dem Land und der NOI AG für die Betriebsführung der Gesellschaft bzw. die Dienste seitens derselben ohne wirtschaftliche Relevanz, die dem eigenen Gesellschaftszweck entsprechen, werden mittels dieses Vertrages geregelt.

13. Il flusso dei mezzi finanziari fra Provincia e NOI S.p.A. per ciò che attiene al funzionamento della società rispettivamente ai servizi privi di rilevanza economica svolti dalla stessa e rientranti nel proprio oggetto sociale, viene regolato con il presente contratto di servizio;

14. Gemäß Durchführungsverordnung über die Public Corporate Governance der Autonomen Provinz Bozen, laut Dekret des Landeshauptmannes vom 28. Juni 2023, Nr. 17,

14. NOI S.p.A., nello svolgimento della propria attività sociale e nell'espletamento delle prestazioni strumentali a favore della Provincia, oggetto di questo contratto di

gewährleistet die NOI AG im Rahmen ihrer Gesellschaftstätigkeiten und der Erbringung der Dienstleistungen zugunsten des Landes, Gegenstand dieses Dienstleistungsvertrages, die Einhaltung der Grundsätze und der Bestimmungen über die Transparenz, Effizienz und Wirtschaftlichkeit. Zudem gewährleistet die NOI AG die Anpassung ihrer Satzung und Geschäftsordnung sowie ihrer Verfahren und Tätigkeiten den Bestimmungen der oben genannten Verordnung.

15. Im Rahmen der Abwicklung ihrer Tätigkeiten und der Durchführung ihrer Dienste mit wirtschaftlicher Relevanz, prüft und gewährleistet die NOI AG die Einhaltung der Bedingungen für die Befreiung von der Anwendung der Vorschriften für staatliche Beihilfen gemäß der einschlägigen EU-Gesetzgebung (EU-Verordnung 2023/1315 der EU-Kommission vom 23. Juni 2023 zur Änderung der EU-Verordnung Nr. 651/2014).

Dies vorausgeschickt wird vereinbart:

**Artikel 1
Gegenstand des Vertrages**

16. Die Prämissen sind integrativer und wesentlicher Bestandteil des vorliegenden Vertrages.

2. Der gegenständliche Dienstleistungsvertrag regelt:

- die im Tätigkeitsprogramm 2024 genauer angeführten Tätigkeiten, die die NOI AG als Inhouse-Gesellschaft über Direktbeauftragung für das Land abwickelt und für welche das Land die erforderlichen Finanzmittel bereitstellt,
- die Dienste ohne wirtschaftliche Relevanz, die die NOI AG für das Land bei der Umsetzung des Tätigkeitsprogramms für das Jahr 2024 leistet,
- zusätzliche Aspekte der Zusammenarbeit,
- die für die NOI AG vorgesehene Vergütung für die obgenannten Dienste, inklusive der Betriebsausgaben der Gesellschaft,
- die Gültigkeitsdauer des Vertrages,

servizio, garantisce il rispetto dei principi e delle norme di trasparenza, efficienza ed economicità ai sensi del regolamento di esecuzione in materia di Public Corporate Governance della Provincia Autonoma di Bolzano, di cui al Decreto del Presidente della Provincia 28 giugno 2023, n. 17, e inoltre ad uniformare il proprio statuto e regolamenti interni, nonché le proprie procedure e attività alle disposizioni del predetto regolamento;

15. NOI S.p.A., nello svolgimento delle proprie attività e nell'espletamento di servizi con rilevanza economica, verifica e assicura il rispetto delle condizioni di esenzione dall'applicazione della normativa sugli aiuti di Stato di cui alla normativa UE vigente in materia (Regolamento UE 2023/1315 della Commissione UE del 23 giugno 2023 recante modifica del Regolamento UE n. 651/2014).

Tanto premesso si conviene quanto segue:

**Articolo 1
Oggetto del contratto**

1. Le premesse formano parte integrante ed essenziale del presente contratto.

2. Il presente contratto di servizio disciplina:

- le attività che NOI S.p.A. svolge in regime di in house providing dietro affidamento diretto della Provincia, elencate più specificatamente nel programma di attività 2024 e per le quali quest'ultima mette a disposizione il finanziamento necessario;
- i servizi di natura non economica che NOI S.p.A. svolge per la Provincia in attuazione del programma di attività per l'anno 2024;
- ulteriori aspetti della collaborazione;
- il corrispettivo spettante a NOI S.p.A. per i servizi sopra indicati, comprensivo delle spese di funzionamento della società stessa;
- la durata della validità del contratto;

- die Kontrolle seitens des Landes.

Artikel 2 Tätigkeiten der NOI AG

1. Im Tätigkeitsprogramm der NOI AG für das Jahr 2024, das mit Beschluss der Landesregierung vom xx.xx.2024, Nr.xxx genehmigt wurde, werden die Tätigkeiten und die entsprechend veranschlagten Ausgaben, die strategischen Ziele sowie die erwarteten qualitativen und quantitativen Standards, die die NOI AG im Laufe des Jahres 2024 ausüben bzw. erreichen soll, im Detail angeführt.

2. Für die Betriebspesen der NOI AG und die institutionellen Tätigkeiten, welche die NOI AG gemäß genanntem Tätigkeitsprogramm für die Leistung der mittels dieses Vertrages geregelten Dienste ausführt, werden Ausgaben im Ausmaß von 13.300.000,00 Euro veranschlagt.

Artikel 3 Zusätzliche Aspekte der Zusammenarbeit

1. Die NOI AG stellt der Abteilung Innovation, Forschung, Universität und Museen, zwei hochqualifizierte Personaleinheiten zur Verfügung, um die Abteilung bei folgenden Tätigkeiten zugunsten der Wirtschaft, der Innovation und der Forschung zum Zwecke eines nachhaltigen Wachstums des Landes Südtirol zu unterstützen:

- Durchführung verschiedener Ausschreibungen gemäß einschlägiger Landesbestimmungen,
- Umsetzung verschiedener Maßnahmen zur Förderung der Innovation und der wissenschaftlichen Forschung,
- Unterstützung der Direktion der Abteilung Innovation, Forschung, Universität und Museen sowie der entsprechenden Ämter in verschiedenen Bereichen.

2. Unbeschadet der Tatsache, dass alle Verpflichtungen des Arbeitgebers der NOI AG obliegen, können die oben genannten Mitarbeiter ihre Arbeitstätigkeit am Sitz der Abteilung Innovation, Forschung, Universität

- il controllo da parte della Provincia.

Articolo 2 Attività di NOI S.p.A.

1. Nel programma di attività 2024 di NOI S.p.A., approvato con deliberazione della Giunta Provinciale del xx.xx.2024, n. xx, sono indicate in dettaglio le attività ed il relativo piano dei costi, gli obiettivi strategici nonché gli standard qualitativi e quantitativi attesi, che la società deve svolgere e raggiungere nel corso del 2024.

2. Per il funzionamento di NOI S.p.A. e per le altre attività istituzionali promosse dalla stessa per garantire i servizi oggetto del presente contratto e di cui al programma di attività citato, sono preventivate spese per un ammontare complessivo di euro 13.300.000,00.

Articolo 3 Ulteriori aspetti della collaborazione

1. NOI S.p.A. sostiene la Ripartizione Innovazione, Ricerca, Università e Musei, mettendo a disposizione due unità di personale altamente qualificato, allo scopo di fornire supporto nelle seguenti attività a favore dell'economia, dell'innovazione e della ricerca per una crescita sostenibile del territorio altoatesino:

- realizzazione di diversi bandi in base alla normativa di riferimento;
- realizzazione di diverse misure di sostegno all'innovazione e alla ricerca scientifica;
- sostegno alla direzione della Ripartizione Innovazione, Ricerca, Università e Musei e dei rispettivi uffici in diversi ambiti.

2. Fermo restando che tutti gli obblighi del datore di lavoro sono in capo a NOI S.p.A., i suddetti collaboratori possono prestare attività e assicurare la propria presenza presso la sede della Ripartizione Innovazione, Ricerca,

und Museen ausüben, um alle Synergien zu nutzen und so die Zusammenarbeit zu optimieren.

3. Im Rahmen dieser Vereinbarung ist die NOI AG bereit, im Falle von dringlicher Notwendigkeit, auch weiteres qualifiziertes Personal mit Arbeitsplatz in der Abteilung Innovation, Forschung, Universität und Museen zur Verfügung zu stellen.

Artikel 4 Vergütung

1. Das Land überweist der NOI AG die Finanzmittel zur vollständigen Deckung der Ausgaben, die für die beauftragten Dienste notwendig sind, sowie zur Deckung der Ausgaben für die Tätigkeiten, die durch die Anwendung des vorliegenden Vertrages entstehen.

2. Die im Landeshaushalt für 2024 vorgesehenen Ausgaben für die laufenden Tätigkeiten der NOI AG bzw. für die Ausübung der Dienste ohne wirtschaftliche Relevanz sowie für die korrelativen und von der Gesellschaft geförderten Tätigkeiten vorgesehenen Dienste belaufen sich für das Jahr 2024 auf insgesamt auf 13.300.000,00 Euro.

3. Unter Beibehaltung der zu Gunsten der NOI AG verfügbaren Gesamtbereitstellung kann die vorgesehene Ausstattung für die jeweiligen Kostenstellen, welche in der Finanzplanung gemäß Tätigkeitsprogramm sowie in den Prämissen unter Punkt 10 ersichtlich sind, aus objektiven und/oder nicht vorab definierbaren Notwendigkeiten verschoben werden. Verschiebungen zwischen Kostenstellen, welche das Ausmaß von 10% der jeweiligen Kostenstelle überschreiten, und Verschiebungen zugunsten der Kostenstelle Personal & Strukturkosten setzen die Genehmigung des Verwaltungsrats und die Beratung der zuständigen Landesabteilung für Innovation, Forschung, Universität und Museen voraus.

4. Die Vergütung von Seiten des Landes steht im Verhältnis zur Umsetzung des oben

Universität und Museen, al fine di sfruttare tutte le sinergie e in tal modo ottimizzare la collaborazione.

3. Nell'ambito di questo accordo, a fronte di particolari necessità, la società si rende disponibile a mettere a disposizione ulteriore personale qualificato presso la Ripartizione Innovazione, Ricerca, Università e Musei.

Articolo 4 Corrispettivo

1. La Provincia versa a NOI S.p.A. il corrispettivo destinato alla copertura integrale dei costi dei servizi affidati con il presente incarico, nonché dei costi di tutte le attività rientranti nell'ambito di applicazione del presente contratto.

2. L'importo previsto nel bilancio finanziario provinciale per l'anno 2024 a copertura dei costi operativi delle attività di NOI S.p.A. rispettivamente per l'espletamento dei servizi privi di rilevanza economica nonché per lo svolgimento delle attività correlate e promosse dalla società stessa, ammonta a euro 13.300.000,00.

3. Fermo restando l'ammontare complessivo del corrispettivo disposto a favore di NOI S.p.A., le dotazioni previste per i rispettivi centri di costo di cui al programma di attività e al punto 10 delle premesse, possono essere rimodulate per obiettive esigenze operative sopravvenute e/o non predeterminabili. Le variazioni superiori al 10% tra un centro di costo e l'altro o variazioni a favore del centro di costo per personale e costi di struttura, prevedono l'approvazione da parte del Consiglio di amministrazione e la consultazione della competente Ripartizione provinciale Innovazione, Ricerca, Università e Musei.

4. Il corrispettivo è proporzionato e vincolato alla realizzazione del citato programma di

genannten Tätigkeitsprogramms und ist an dieses gebunden, wobei als Parameter für die Ermittlung der Vergütung die für die Umsetzung des Programms entstandenen Kosten herangezogen werden, mit Ausnahme jener Kosten, die für die Realisierung des Technologieparks herangezogen werden, sowie des Steueraufwandes. Unter Beachtung des Grundsatzes der Selbstorganisation der Verwaltung, wie im neuen Vergabekodex, gesetzesvertretendes Dekret vom 31. März 2023, Nr. 36 Artikel 7, vorgesehen, legt das Land die Höhe der Vergütung fest, nachdem es sich von der wirtschaftlichen Angemessenheit der Kosten überzeugt hat, wobei es die Durchschnittspreise ähnlicher Aufträge für Dienstleistungen derselben Art berücksichtigt. Bei der Beurteilung der wirtschaftlichen Vorteile der Vergabe und der entsprechenden Vergütung kann das Land Vergleiche mit den Referenzstandards der Firma Consip S.p.A. und anderer zentraler Beschaffungsstellen, mit Parametern anderer Einrichtungen oder, falls diese nicht vorhanden, mit den Marktstandards heranziehen.

5. Unbeschadet der Verpflichtung gemäß Artikel 16 des Gesetzesvertretenden Dekrets 175/2016, 80% des Umsatzes der Gesellschaft im Rahmen der ihr vom Land anvertrauten Aufgaben durchzuführen, werden Einnahmen, die direkt von der NOI AG aus wirtschaftlichen Tätigkeiten, aus Dienstleistungen an Dritte oder aus der Vermietung oder Übertragung der verwalteten Flächen erzielt werden, im Interesse der Gesellschaft reinvestiert, z.B. um Betriebskosten zu decken, Kosteneinsparungen zu erzielen oder Effizienzgewinne im Rahmen der gesamten Haupttätigkeit der Gesellschaft zu erzielen.

6. Im Gegenzug zur ausbezahlten Vergütung verpflichtet sich die NOI AG unter Berücksichtigung der vereinbarten qualitativen und quantitativen Standards zum Erreichen der im Tätigkeitsprogramm angegebenen Ziele und damit zur Einhaltung des vorliegenden Vertrags. Sie bekennt sich zu den Grundsätzen einer sparsamen, wirtschaftlichen sowie zweckmäßigen Haushaltsführung sowie zur Einhaltung der geltenden Bestimmungen bezüglich öffentlicher Ausschreibungen, ist

aktivität ed è quantificato in considerazione dei costi sostenuti per la realizzazione del programma ad esclusione di quelli sostenuti per la costruzione del parco tecnologico e del carico fiscale. La Provincia determina l'ammontare del corrispettivo, accertata la congruità economica dei costi di produzione della società, nel rispetto del principio di auto-organizzazione amministrativa previsto del codice appalti di cui al D.Lgs, 31 marzo 2023, n. 36, art. 7, considerando i prezzi medi risultanti da analoghi incarichi per l'affidamento di servizi della stessa tipologia. La Provincia nel valutare i vantaggi di economicità dell'affidamento e del relativo corrispettivo, può fare ricorso a comparazione con gli standard di riferimento della società Consip SPA e delle altre centrali di committenza, con i parametri di altri enti regionali o in mancanza con gli standard di mercato.

5. Fermo restando l'obbligo in base all'articolo 16 del decreto legislativo 175/2016 per cui l'80% del fatturato della società deve essere effettuato nello svolgimento di compiti a essa affidati dalla Provincia, i ricavi conseguiti direttamente da NOI S.p.A. attraverso le attività economiche, i servizi prestati a terzi ovvero dalla locazione o dalla cessione delle aree gestite vanno reinvestiti nell'interesse della società, ad esempio per coprire costi di esercizio, conseguire economie di scala o aumentare l'efficienza dell'attività principale della società.

6. A fronte del corrispettivo erogato NOI S.p.A. s'impegna a raggiungere gli obiettivi indicati nel programma di attività 2024 e a adempiere al presente contratto, secondo gli standard qualitativi e quantitativi concordati. A tal fine si orienta a criteri di gestione razionale, economica ed efficiente del proprio bilancio, nonché al rispetto delle vigenti normative relative agli appalti pubblici, pur restando libera nell'impiego dei propri mezzi nel quadro del programma annuale di attività concordato.

jedoch im Rahmen des vereinbarten genehmigten Jahresprogramms frei im Einsatz ihrer Mittel. Innerhalb 15. November eines jeden Jahres muss die NOI AG einen Zwischenbericht über die im ersten Halbjahr abgewickelten Tätigkeiten und die entsprechende buchhalterische Dokumentation, die über die Beibehaltung des Haushalts- und Finanzgleichgewichts Aufschluss gibt, an die zuständige Landesabteilung übermitteln. Innerhalb Juni des Folgejahres muss die Übermittlung der Endbilanz und für die Gesellschafterversammlung die Übermittlung eines Jahresberichts über die tatsächlich abgewickelten Tätigkeiten mit Angabe der effektiv getätigten Ausgaben an die zuständige Landesabteilung erfolgen. Wann immer notwendig tauschen sich die NOI AG und das Land über die Erreichung der Ziele und den Stand der Umsetzung des Tätigkeitsprogramms 2024 sowie über eventuelle zusätzliche Beauftragungen von Seiten der Landesregierung aus.

7. Sollte es der NOI AG aus gerechtfertigten Gründen im Laufe des Jahres nicht möglich sein, die vereinbarten Tätigkeiten oder Dienstleistungen durchzuführen, veranlasst die zuständige Landesabteilung, auf Basis der Fälligkeit der Ausgaben, die notwendigen erneuten buchhalterischen Zuweisungen. In diesem Fall muss die NOI AG an die zuständige Landesabteilung innerhalb 15. Dezember 2024 einen begründeten Antrag auf Verschiebung der nicht im Jahr der Fälligkeit durchgeführten Tätigkeiten stellen.

8. Um den ordentlichen Betrieb der Gesellschaft zu gewährleisten, werden Teilzahlungen vorgesehen. Die NOI AG stellt in Abstimmung mit der zuständigen Landesabteilung die entsprechenden Teilrechnungen und die Saldorechnung aus.

9. Die entsprechende Zahlungsverbindlichkeit, betreffend die laufenden Ausgaben, im Umfang von 13.300.000,00 Euro geht laut Beschluss der Landesregierung vom xx.xx.2024, Nr. xx zu Lasten des Kapitels U14031.1530 des Gebarungsplans für das Finanzjahr 2024 des Landes.

La NOI S.p.A. deve presentare alla ripartizione provinciale competente, entro il 15 novembre di ogni anno, una relazione intermedia sulle attività svolte nella prima metà dell'anno e la relativa documentazione contabile, che dia atto dello stato degli equilibri economico-finanziari della società. Entro il mese di giugno dell'anno seguente NOI S.p.A. deve consegnare alla Ripartizione provinciale competente il bilancio consuntivo, e per l'assemblea ordinaria una relazione annuale sulle attività e gli investimenti svolti nel corso dell'anno, con l'indicazione dei costi effettivamente sostenuti. Laddove sia necessario, NOI S.p.A. e la Provincia si confrontano sul raggiungimento degli obiettivi e sullo stato di avanzamento del programma di attività 2024 e degli ulteriori incarichi eventualmente affidati dalla Giunta provinciale.

7. Qualora per giustificati motivi, nel corso del 2024 non sia possibile per NOI S.p.A. completare determinate attività, prestazioni strumentali o servizi, la Ripartizione provinciale competente provvede alle necessarie reimputazioni contabili in base all'esigibilità della spesa. A tale scopo, entro il 15 dicembre 2024, NOI SPA deve inoltrare alla Ripartizione provinciale competente una richiesta motivata per svolgere le attività mancanti nell'anno di esigibilità.

8. Al fine di consentire l'ordinario funzionamento della società è prevista l'erogazione di pagamenti parziali. NOI S.p.A. emette, in accordo con la ripartizione provinciale competente, le rispettive fatture parziali e la fattura a saldo.

9. L'impegno finanziario relativo ai costi operativi, dell'ammontare di euro 13.300.000,00, è assunto con deliberazione della Giunta provinciale del xx.xx.2024, n. xx, sul capitolo U14031.1530 del bilancio finanziario gestionale 2024 della Provincia.

10. Der der NOI AG für das Jahr 2024 zur Verfügung gestellte Gesamtbetrag von 13.300.000,00 Euro, versteht sich einschließlich der geschuldeten Beträge bezüglich der MwSt.-Gesetzgebung, welcher die NOI AG unterliegt.

**Artikel 5
Dauer und Gültigkeit**

1. Der vorliegende Vertrag gilt ab 1. Jänner 2024 und bleibt bis 31. Dezember 2024 in Kraft.

**Artikel 6
Kontrolle des Landes**

Im Sinne der Durchführungsverordnung über die Public Corporate Governance der Autonomen Provinz Bozen, Dekret des Landeshauptmannes vom 28 Juni 2023, Nr. 17, und im Rahmen der im Statut der NOI AG vorgesehenen Kontrollen, übt das Land über die NOI AG, mittels der Abteilung Innovation, Forschung, Universität und Museen, als fachlich zuständige Organisationseinheit, die Aufsicht und eine Kontrolle wie über eigene Dienststellen aus.

FÜR DIE AUTONOME PROVINZ BOZEN
Der Ressortdirektor
Dr. Armin Gatterer

FÜR DIE NOI AG
Drⁱⁿ Helga Thaler

10. Lo stanziamento complessivo di euro 13.300.000,00 disposto a favore di NOI S.p.A. per il 2024 è già comprensivo degli importi dovuti in base alla normativa in materia di IVA, cui NOI S.p.A. è soggetta.

**Articolo 5
Durata ed efficacia**

1. Il presente contratto avrà durata dal 1° gennaio 2024 fino al 31 dicembre 2024.

**Articolo 6
Controllo da parte della Provincia**

1. La Provincia esercita la vigilanza e il proprio controllo analogo sull'operato di NOI S.p.A. ai sensi del regolamento di esecuzione in materia di Public Corporate Governance di cui al Decreto del Presidente della Provincia 28 giugno 2023, n. 17, per il tramite della struttura organizzativa competente per materia, la Ripartizione Innovazione, Ricerca, Università e Musei, e nell'ambito dei controlli previsti dallo statuto della società.

PER LA PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO
Il direttore di dipartimento
Dott. Armin Gatterer

PER LA NOI SPA
Dott.ssa Helga Thaler

MITTELSPERRE/BLOCCO FONDI 2240000647

Pos	Capitolo Kapitel		Nr. fornitore Nr. Lieferant	Cognome nome/Denominazione Vorname Name/Bezeichnung			Prenotazione impegno Mittelvorbindung	Elemento WBS PSP-Element		Importo impegno (preventivo/stima) Zweckbindung (Voranschlag/Schätzung)		
	CdR FSt	Eser Jahr	Cod. fisc. Steuer. Nr.	Part.IVA MwStr.Nr	Indirizzo/Sede Anschrift/Sitz		Inizio competenza Anfang Kompetenz	Fine competenza Ende Kompetenz	CIG	CUP		
Servizio/Acquisto			Dienstleistung/Ankauf				Nota/Note					
001	U14031.1530		261051	NOI AG						13.300.000,00		
	34	2024	02595720216	02595720216	A.-VOLTA-STRASSE 13/A - BOZEN		04.06.2024	31.12.2024	B1C9835516	B59I24000730003		
	34.01/contratto di servizio NOI SpA			34.01/DIENSTLEISTUNGSVERTRAG NOI AG								
P	Tipologia - Typologie		Tipo - Typ		Documento - Dokument	Dettaglio - Detail			Data - Datum	Importo - Betrag		
Totale attuale - Gesamtbetrag:								13.300.000,00				



Die Landeshauptmannstellvertreterin
La Vice-Presidente della Provincia

PAMER ROSMARIE

04/06/2024

Der Generalsekretär
Il Segretario Generale

MAGNAGO EROS

04/06/2024

Es wird bestätigt, dass diese analoge Ausfertigung, bestehend - ohne diese Seite - aus 56 Seiten, mit dem digitalen Original identisch ist, das die Landesverwaltung nach den geltenden Bestimmungen erstellt, aufbewahrt, und mit digitalen Unterschriften versehen hat, deren Zertifikate auf folgende Personen lauten:

nome e cognome: Rosmarie Pamer

Si attesta che la presente copia analogica è conforme in tutte le sue parti al documento informatico originale da cui è tratta, costituito da 56 pagine, esclusa la presente. Il documento originale, predisposto e conservato a norma di legge presso l'Amministrazione provinciale, è stato sottoscritto con firme digitali, i cui certificati sono intestati a:

nome e cognome: Eros Magnago

Die Landesverwaltung hat bei der Entgegennahme des digitalen Dokuments die Gültigkeit der Zertifikate überprüft und sie im Sinne der geltenden Bestimmungen aufbewahrt.

Ausstellungsdatum

04/06/2024

Diese Ausfertigung entspricht dem Original

L'Amministrazione provinciale ha verificato in sede di acquisizione del documento digitale la validità dei certificati qualificati di sottoscrizione e li ha conservati a norma di legge.

Data di emanazione

Per copia conforme all'originale

Datum/Unterschrift

Data/firma