

**Beschluss  
der Landesregierung****Deliberazione  
della Giunta Provinciale**

Nr. 356  
Sitzung vom 24/05/2022  
Seduta del

## ANWESEND SIND

Landeshauptmann  
Landeshauptmannstellvertr.  
Landeshauptmannstellvertr.  
Landeshauptmannstellvertr.  
Landesräte

Generalsekretär

Arno Kompatscher  
Waltraud Deeg  
Giuliano Vettorato  
Daniel Alfreider  
Philipp Achammer  
Massimo Bessone  
Arnold Schuler

Eros Magnago

## SONO PRESENTI

Presidente  
Vicepresidente  
Vicepresidente  
Vicepresidente  
Assessori

Segretario Generale

**Betreff:**

NOI Techpark Südtirol - Genehmigung  
Tätigkeitsprogramm 2022 und  
Dienstleistungsvertrag NOI AG 2022

**Oggetto:**

NOI Techpark Alto Adige - Approvazione  
programma di attività 2022 e contratto di  
servizio NOI SPA 2022

Vorschlag vorbereitet von  
Abteilung / Amt Nr.

34.1

Proposta elaborata dalla  
Ripartizione / Ufficio n.

Laut Landesgesetz vom 13. Dezember 2006, Nr. 14, Artikel 10, ist es unter anderem Aufgabe der Autonomen Provinz Bozen, die Entwicklung der Innovation, unter besonderer Berücksichtigung der Klein- und Mittelbetriebe, zu fördern.

Für die Durchführung dieser Aufgabe, sieht Buchstabe k), Absatz 1 des zitierten Artikels 10 die Möglichkeit vor, Verwaltungskosten für Technologieparks, Gründerzentren, Innovationscluster und andere Körperschaften, die auf Forschungs- und Innovationsförderung ausgerichtet sind, zu finanzieren.

Mit Beschluss vom 11. September 2018, Nr. 893, hat die Landesregierung ein neues Rahmenabkommen zwischen der Autonomen Provinz Bozen und der Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen zwecks Umverteilung und Rationalisierung der Aufgaben der IDM genehmigt. Durch das genannte Rahmenabkommen wurde jener Teil der IDM, welcher sich mit den Aufgaben und der Struktur des NOI Techparks befasst, ausgegliedert und in die NOI AG (vormals BLS) integriert.

Als Gesellschaft mit ausschließlicher Beteiligung des Landes, die damit den gleichartigen Kontrollen des Landes unterliegt, ist es Zweck der NOI AG zur wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung Südtirols beizutragen, insbesondere zur Steigerung der Forschungs- und Innovationsfähigkeit Südtirols, seiner Unternehmen und Einrichtungen, indem sie das Land in der Umsetzung von Projekten, auch infrastruktureller Natur, unterstützt. Basierend auf dem Statut (Art.3), führt die NOI AG, im Namen des Landes, die folgenden Aktivitäten durch.

- a) Entwicklung, Bau, Führung, Positionierung und Vermarktung der Wissenschafts- und Technologieparks in Südtirol;
- b) strategische Beratungsleistungen für Unternehmen, Startups und KMU, die im Innovations- und Forschungsumfeld tätig sind;
- c) Schaffung eines optimalen Forschungs- und Innovationsumfeldes, das eine Steigerung der Ausgaben für Forschung und Entwicklung, auch im Rahmen einer öffentlichen und privaten Partnerschaft, begünstigt und befördert;

L'articolo 10 della legge provinciale 13 dicembre 2006, n. 14, prevede tra i compiti della Provincia Autonoma di Bolzano la promozione dello sviluppo dell'innovazione, con particolare riguardo alle piccole e medie imprese.

Per l'attuazione di tale compito, la lettera k), comma 1 del citato art. 10 prevede la possibilità di finanziare le spese di gestione di parchi tecnologici, incubatori d'impresa, poli di innovazione e altri enti finalizzati alla promozione della ricerca e dell'innovazione.

Con deliberazione del 11 settembre 2018, n. 893, la Giunta provinciale ha approvato un nuovo accordo quadro tra la Provincia Autonoma di Bolzano e la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano finalizzato alla redistribuzione e razionalizzazione dei compiti di IDM. Il citato accordo quadro ha previsto di scorporare e integrare in NOI SpA (già BLS) le competenze e le strutture che all'interno dell'IDM si occupavano del NOI Techpark.

NOI SpA, società integralmente partecipata dalla Provincia, soggetta al controllo analogo della stessa, ha lo scopo di contribuire allo sviluppo economico e sociale dell'Alto Adige, in particolare aumentando a capacità di ricerca e innovazione dell'Alto Adige, delle sue imprese e delle sue istituzioni, sostenendo la Provincia nell'attuazione di progetti, anche infrastrutturali. In base al proprio statuto (art.3), NOI SpA svolge, in nome della Provincia, le seguenti attività:

- a) sviluppo, costruzione, gestione, amministrazione, posizionamento e promozione dei parchi scientifici e tecnologici dell'Alto Adige;
- b) servizi di consulenza strategica alle imprese, start up e PMI operanti in contesti di innovazione e ricerca;
- c) creazione di un ambiente ottimale e di stimolo per la ricerca e l'innovazione, che favorisca maggiori investimenti in ricerca e sviluppo, anche tramite partenariato pubblico e privato;

- d) Förderung und Entwicklung der Innovation und Forschung, Wissenstransfer, Förderung und Vernetzung der Innovations- und Forschungsakteure, strategische Stärkung der Kompetenzfelder Südtirols, Unterstützung und Gründung innovativer Unternehmen;
- e) Abwicklung von Förder- und Entwicklungsmaßnahmen zur Stärkung der Südtiroler Wirtschaft oder bestimmter Sektoren;
- f) weitere von der Landesregierung übertragene Aufgaben.

- d) promozione e sviluppo dell'innovazione e della ricerca, trasferimento di conoscenze, sostegno e messa in rete dei player dell'innovazione e ricerca, potenziamento strategico di settori di competenza dell'Alto Adige, sostegno e costituzione di imprese innovative;
- e) esecuzione di misure di sostegno e sviluppo a favore dell'economia dell'Alto Adige o altri specifici settori;
- f) altri compiti affidati dalla Giunta Provinciale.

Die Beziehungen zwischen der Gesellschaft NOI AG und dem Land sind im entsprechenden Dienstleistungsvertrag geregelt, welcher den Gegenstand des jährlichen Auftrags sowie die Regelung der Modalitäten zum Fluss der Finanzmittel, die für das Funktionieren der Gesellschaft bzw. die Ausführung ihrer institutionellen Tätigkeiten und der Umsetzung des Tätigkeitsprogramms, gemäß Artikel 3 der Satzung der NOI AG, nötig sind, beinhaltet.

I rapporti tra la società NOI SpA e la Provincia sono disciplinati con apposito contratto di servizi, il quale contiene l'oggetto dell'incarico annuale nonché il regolamento del flusso dei mezzi finanziari necessari per il funzionamento della società ovvero per consentirle di svolgere le proprie attività istituzionali e la realizzazione del programma di attività annuale, come previsto dall'articolo 3 dello statuto della società.

Das Tätigkeitsprogramm der NOI AG für das Jahr 2022 (Anlage „A“) und der Investitionsplan bezüglich Tätigkeitsprogramm 2022 (Anlage „B“) wurden vom Verwaltungsrat der NOI AG in der Sitzung vom 24. November 2021 genehmigt und nachfolgend, zusammen mit dem Angebot für die Abwicklung der entsprechenden Dienstleistungen und Investitionen, an die Landesabteilung Innovation, Forschung, Universität und Museen übermittelt.

Il programma di attività di NOI SpA per l'anno 2022 (allegato "A") e il piano degli investimenti correlato alle attività programmate per il 2022 (allegato "B") sono stati approvati dal Consiglio di amministrazione di NOI SpA nella seduta del 24 novembre 2021 e successivamente presentati alla Ripartizione provinciale per l'Innovazione, Ricerca, Università e Musei, assieme alla relativa offerta economica per lo svolgimento dei relativi servizi e investimenti.

Das Tätigkeitsprogramm, welches von der NOI AG übermittelt wurde, stellt eine Gesamtheit von Dienstleistungen öffentlichen Interesses dar, welche die speziellen Bedürfnisse der Autonomen Provinz Bozen erfüllen und entscheidend für die Umsetzung der in Artikel 10 des Landesgesetzes vom 13. Dezember 2006, Nr. 14, angestrebten Ziele sind.

Il programma di attività presentato da NOI SpA contiene un insieme di servizi d'interesse pubblico, che soddisfano le specifiche esigenze della Provincia e sono strumentali all'attuazione delle finalità previste nell'art. 10 della legge provinciale 13 dicembre 2006, n. 14.

Die Abteilung Innovation, Forschung, Universität und Museen hat, wie aus den Dokumenten in den Akten hervorgeht, die Bewertung der Angemessenheit des Angebots vorgenommen. Auf Grundlage der durchgeführten Überprüfung, unter Berücksichtigung sowohl des Gegenstandes und des Werts der Dienstleistungen als auch der Art und strukturellen Größe der anbietenden Inhouse-Gesellschaft und in Anbetracht der Tatsache, dass der Gegenstand des Auftrages viele komplexe und unterschiedliche Dienstleistungen umfasst, ist die Abteilung zum Schluss gekommen, dass das Angebot als angemessen erscheint und dass die direkte Beauftragung der Gesellschaft NOI AG einen einzigartigen Charakter aufweist, der auf dem derzeitigen Markt von keinem einzelnen privaten Unternehmen auf vergleichbare Weise angeboten werden kann.

Die NOI AG ist im ANAC-Verzeichnis für In-House Gesellschaften eingetragen (ANAC-Beschluss vom 13. Juni 2018, Nr. 650), an die das Land Direktaufträge vergeben kann.

Auf Grundlage der obigen Ausführungen hält es die Autonome Provinz Bozen daher für zweckmäßig, die Inhouse-Gesellschaft NOI AG, mittels eines Dienstleistungsvertrages (Anlage „C“), mit der Durchführung der Tätigkeiten laut Tätigkeitsprogramm 2022 (Anlage „A“) zu beauftragen und erachtet den Investitionsplan 2022 (Anlage „B“) als angemessen. Die jeweilige finanzielle Deckung ist auf den Kapiteln U14031.1530 und U14032.0810 des Verwaltungshaushaltes der Autonomen Provinz Bozen 2022 gewährleistet.

Die zuständige Organisationsstruktur bescheinigt, dass die vorliegende Maßnahme die Gewährung von Beiträgen zur Umsetzung des oben genannten Dienstleistungsvertrages 2022 (Anlage „C“) und des Investitionsplanes 2022 (Anlage „B“) betrifft. Die darin enthaltenen Tätigkeiten und Investitionen fallen in die Kategorie der öffentlichen Investitionsprojekte, für welche gemäß Artikel 11 des Gesetzes vom 16. Januar 2003, Nr. 3, in geltender Fassung, und gemäß Rundschreiben des Landesgeneraldirektors vom 25. Januar 2022, Nr. 3, betreffend die Reformierung des Einheitlichen Projektkodes (CUP), eine Identifizierung durch den CUP erforderlich ist:

- der Dienstleistungsvertrag 2022 (Anlage „C“) wird durch den CUP B59I22000900003 identifiziert;

La Ripartizione Innovazione, Ricerca, Università e Musei, come risulta dalla documentazione versata in atti, ha proceduto alla valutazione della congruità economica dell'offerta. Sulla base dell'attività istruttoria condotta, avuto riguardo all'oggetto e al valore delle prestazioni, la natura e la dimensione strutturale della società in-house offerente, tenuto conto che l'oggetto della prestazione include molteplici e complessi servizi diversi tra loro, è giunta alla conclusione che l'offerta risulti economicamente congrua e che l'affidamento diretto di un incarico alla società NOI SpA presenti un carattere di unicità che si ritiene non riscontrabile in un unico soggetto privato sul mercato attuale.

La NOI SpA risulta iscritta nell'elenco ANAC delle società in house nei confronti delle quali la Provincia può effettuare affidamenti diretti (delibera ANAC del 13 giugno 2018, n. 650).

Viste le premesse di cui sopra la Provincia Autonoma di Bolzano ritiene quindi opportuno affidare l'incarico, tramite un contratto di servizio (allegato „C“), alla società in house NOI SpA per la realizzazione delle attività di cui al programma 2022 (allegato „A“) e ritiene congruo il piano degli investimenti 2022 (allegato „B“). A tal fine la copertura finanziaria è garantita sui capitoli U14031.1530 e U14032.0810 del bilancio finanziario gestionale della Provincia Autonoma di Bolzano 2022.

La competente struttura organizzativa attesta che il presente provvedimento riguarda la concessione di contributi per la realizzazione del citato contratto di servizio 2022 (allegato „C“) e del piano degli investimenti 2022 (allegato „B“) e che gli interventi ivi contenuti sono riconducibili alla categoria dei progetti di investimento pubblico e pertanto, ai sensi dell'art. 11, legge 16 gennaio 2003, n. 3 e successive modifiche e della circolare del Direttore generale della Provincia del 25 gennaio 2022, n. 3 sulla riforma del Codice Unico di Progetto (CUP), è richiesta una identificazione tramite CUP:

- il contratto di servizio 2022 (allegato „C“) è identificato con il CUP B59I22000900003;

- der Investitionsplan 2022 (Anlage „B“) wird durch die CUPs J52F22000330008, J69D22000070008 und B42E06000210003 identifiziert (Details zu den einzelnen Investitionen in Anlage „B“).

- il piano degli investimenti 2022 (allegato “B”) è identificato con i CUP J52F22000330008, J69D22000070008 e B42E06000210003 (si veda l'allegato “B” per la definizione dei singoli interventi).

Dies vorausgeschickt,

Ciò premesso,

beschließt

LA GIUNTA PROVINCIALE

DIE LANDESREGIERUNG

delibera

einstimmig in gesetzlicher Form

a voti unanimi legalmente espressi

- 1) das beiliegende Tätigkeitsprogramm der NOI AG für das Jahr 2022 (Anlage „A“), welches integrierenden Bestandteil dieses Beschlusses bildet, zu genehmigen;
- 2) den beiliegenden Investitionsplan (Anlage „B“), welcher integrierenden Bestandteil dieses Beschlusses bildet und welcher die Investitionen auflistet, die gemäß Tätigkeitsprogramm getätigt und mittels Kapitalzuweisung finanziert werden, zu genehmigen;
- 3) den beiliegenden Dienstleistungsvertragsentwurf (Anlage „C“), welcher integrierenden Bestandteil dieses Beschlusses bildet, zu genehmigen und den Landeshauptmann zu ermächtigen, den entsprechenden Vertrag zu unterzeichnen und eventuelle geringfügige Abänderungen, welche dem Interesse der Landesverwaltung entsprechen und den Inhalt nicht wesentlich verändern, anzubringen;
- 4) die Ausgabe betreffend den Dienstleistungsvertrag NOI AG 2022, identifiziert durch den CUP B59I22000900003, in Höhe von 11.485.000,00 Euro (inklusive MwSt.), auf dem Kapitel U14031.1530 des Verwaltungshaushaltes der Autonomen Provinz Bozen 2022, gemäß Anlage SAP, integrierender Bestandteil des vorliegenden Beschlusses, zweckzubinden;

- 1) di approvare l'allegato programma di attività di NOI SpA per l'anno 2022 (allegato “A”), facente parte integrante della presente delibera;
- 2) di approvare l'allegato piano degli investimenti (allegato “B”), facente parte integrante della presente delibera che elenca gli investimenti che vengono realizzati in conformità al programma di attività e sono finanziati tramite un trasferimento in conto capitale;
- 3) di approvare l'allegato schema di contratto di servizio (allegato “C”), facente parte integrante della presente delibera e di autorizzare il Presidente della Provincia Autonoma di Bolzano a sottoscrivere il relativo contratto e ad apportare eventuali modifiche non essenziali che risultino corrispondenti all'interesse dell'amministrazione provinciale e non cambino il contenuto sostanzialmente;
- 4) di impegnare la spesa relativa al contratto di servizio NOI SpA 2022, identificato con il CUP B59I22000900003, pari ad euro 11.485.000,00 (IVA compresa), sul capitolo U14031.1530 del bilancio finanziario gestionale della Provincia Autonoma di Bolzano 2022, come da allegato SAP, parte integrante della presente delibera;

5) die Ausgabe betreffend den Investitionsplan, identifiziert durch folgende CUPs: J52F22000330008, J69D22000070008, B42E06000210003, in Höhe von insgesamt 3.320.000,00 Euro (inklusive MwSt.), auf dem Kapitel U14032.0810 des Verwaltungshaushaltes der Autonomen Provinz Bozen 2022, gemäß Anlage SAP, integrierender Bestandteil des vorliegenden Beschlusses, zweckzubinden.

5) di impegnare la spesa relativa al piano di investimenti, identificato con i seguenti CUP: J52F22000330008, J69D22000070008, B42E06000210003, pari complessivamente ad euro 3.320.000,00 (IVA compresa), sul capitolo U14032.0810 del bilancio finanziario gestionale della Provincia Autonoma di Bolzano 2022 come da allegato SAP, parte integrante della presente delibera.

DER LANDESHAUPTMANN

IL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA

DER GENERALSEKRETÄR DER  
LANDESREGIERUNG

IL SEGRETARIO GENERALE DELLA GIUNTA  
PROVINCIALE

# TÄTIGKEITSPROGRAMM 2022

30.03.2022



Nature of Innovation





# INHALTE

<b><u>EINFÜHRUNG</u></b> .....	<b>4</b>
• <u>Beschreibung des strategischen Bereichs</u> .....	4
• <u>Analyse der Rahmenbedingungen</u> .....	4
• <u>Strategische Ziele und Entwicklungsschwerpunkte bis 2024</u> ....	5
• <u>Organigramm und Produkte</u> .....	6
<b><u>BUILDING &amp; DEVELOPMENT</u></b> .....	<b>9</b>
• <u>Maßnahmen 2022</u> .....	10
• <u>Work in Progress</u> .....	11
• <u>Ziele 2022</u> .....	13
• <u>Budget und Investitionen 2022</u> .....	14
<b><u>LABS, START-UPS &amp; OPERATIONS</u></b> .....	<b>15</b>
• <u>Maßnahmen 2022</u> .....	16
• <u>Ziele 2022</u> .....	19
• <u>Budget 2022</u> .....	21

<b><u>INNOVATION &amp; TECH-TRANSFER SERVICE</u></b> .....	<b>23</b>
• <u>Maßnahmen 2022</u> .....	24
• <u>Ziele 2022</u> .....	26
• <u>Budget 2022</u> .....	27
<b><u>ECONOMICS</u></b> .....	<b>29</b>
• <u>Wirtschaftliche Aspekte</u> .....	30
• <u>Gesamtbudget und Investitionen 2022</u> .....	31

# EINFÜHRUNG

Dieses Dokument wird gemäß den Bestimmungen des Anhangs A des Beschlusses der Landesregierung Nr. 1064 vom 11.12.2019 „Richtlinien und Maßnahmen zur Eindämmung der öffentlichen Ausgaben für das Jahr 2019“ erstellt und fasst sowohl den Tätigkeitsplan 2022 als auch die mittelfristige Strategie für die Jahre 2022 bis 2024 zusammen.

## Beschreibung des strategischen Bereichs

NOI SpA ist ein *Inhouse*-Gesellschaft der Autonomen Provinz Bozen, die das Land Südtirol/Alto Adige bei der Umsetzung von Projekten, insbesondere von Infrastrukturprojekten, unterstützt und so zur wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung beiträgt. Das Unternehmen ist für die Entwicklung, den Bau und das Management des Wissenschafts- und Technologieparks in Südtirol zuständig, einschließlich möglicher Außenstellen, sowie für das Flächen- und Gebäudemanagement (Facility Management). Außerdem ist es auch für die Umsetzung von Förder- und Entwicklungsmaßnahmen zum Aufbau und zur Stärkung der Südtiroler Wirtschaft verantwortlich. NOI SpA unterstützt und bringt Akteure und Protagonisten von Forschungsprojekten zusammen und erleichtert den Zugang zu Partnern und entsprechenden Infrastrukturen. Es *informiert* mittels Beratungen und Veranstaltungen über technologische Entwicklungen, vernetzt und kooperiert zwischen verschiedenen Akteuren und begleitet F&E-Projekte, berät Unternehmen im Bereich des Innovationsmanagements, unterstützt Start-ups durch den Incubator und bietet *Coworking*-Flächen, Seminarräume sowie Miet- und Bauflächen.

## Analyse der Rahmenbedingungen

Südtirol will zu einer wichtigen Forschungsregion werden, und der NOI Techpark ist dafür eine entscheidende Triebfeder. Er verleiht der Südtiroler Wirtschaft und Gesellschaft Kraft und Inspiration für ihre eigene Erneuerung. Hier greifen Gedanken und Kulturen, Sprachen und Ideen ineinander, um Innovation und Fortschritt im Dienste der Menschen und der Natur hervorbringen und das

Gebiet und seine Unternehmen für die Zukunft und die Märkte zu rüsten. NOI SpA arbeitet mit der Abteilung für Innovationen, Forschung, Universitäten und Museen der Provinz zusammen und ist daher auf die *Smart Specialization Strategy (RIS 3)* und die darin ausgewählten Entwicklungsbereiche abgestimmt: Automotive & Automation, Digital, Food und Green Technologies.

Das Jahr 2020 war für das Südtiroler Wirtschaftsgefüge mit einem Rückgang des BIP um rund 10 % ein sehr kompliziertes Jahr: Die weltweite Krise aufgrund der Covid-19-Pandemie betraf das gesamte Wirtschaftssystem, das auf direkte und indirekte wirtschaftliche Unterstützung durch die öffentliche Verwaltung angewiesen war. Dies wirkte sich natürlich auch auf das *Budget* aus, das den *Inhouse*-Unternehmen zur Verfügung stand, wie z. B. der NOI AG, die ihre für 2021 geplanten Ausgaben um rund 20 % kürzen musste.

Die Weltwirtschaft zeigt seit Herbst 2021 wieder eine positive Entwicklung, auch wenn sie noch stark von der Pandemie betroffen ist. Italien schneidet auf europäischer Ebene gut ab: Der geschätzte Trend für das laufende Jahr liegt nahe am europäischen Durchschnitt und besser als in den Nachbarländern Österreich und Deutschland (+4,7 %). Südtirol liegt ebenfalls im italienischen Durchschnitt: Die geschätzte Wachstumsrate für 2021 liegt zwischen +4,0 % im vorsichtigsten und +7,0 % im günstigsten Szenario.

Für das Jahr 2022 gibt es verschiedene Szenarien, die stark davon abhängen, wie sich die Situation der Pandemie entwickelt. In jedem Fall deuten die Schätzungen auf eine Fortsetzung des Aufschwungs hin, wenn auch mit einem geringeren Wachstum zwischen +4,0 % und +6,0 % (astatinfo Nr. 57, 10/2021, "Bruttoinlandsprodukt (BIP) und Konsumausgaben der privaten Haushalte 2020-2022").

Angesichts der aktuellen Situation muss der Finanzierungsplan der NOI AG auf jeden Fall überarbeitet werden, damit das Unternehmen nicht nur durch direkte Finanzierungen der Provinz, sondern auch durch den Zugang zu europäischen Mitteln für Forschung, Entwicklung und Innovation sowie durch ein neues *Pricing* für seine Dienstleistungen wirtschaftliche Ressourcen erhält. Auf diese Weise kann NOI AG weiterhin seine institutionellen Aufgaben wahrnehmen und Unternehmen im Bereich Forschung und Entwicklung unterstützen, was heute noch wichtiger ist, um die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen und damit die wirtschaftliche Erholung nach der Krise zu gewährleisten.

Was die Bewertung und Messung der *Performance* anbelangt, so haben wir Ende 2020 und Anfang 2021 eine gewisse Stabilität bei den Indikatoren erreicht, die die verschiedenen Units zur Bewertung der Erreichung ihrer strategischen Ziele verwenden. Deswegen gibt es, abgesehen von einigen geringfügigen Abweichungen, die vor allem auf Änderungen im Organigramm und damit auf die Verschiebung einiger Indikatoren von einer Unit zu einer anderen zurückzuführen sind, keine wesentlichen Änderungen bei den gemessenen Parametern.

Was die IT-Entwicklung des Unternehmens betrifft, so werden die Maßnahmen zur Digitalisierung im Jahr 2022 fortgesetzt, um damit ein flexibles Arbeiten zu vereinfachen und zu fördern. Hierfür soll die Telefonie von NOI SpA auf Microsoft Teams umgestellt werden. Für die Start-ups des Incubators ist auch die Einführung einer App geplant, die das Festnetztelefon ersetzen soll. Und schließlich wird das Partnerverwaltungssystem (WLAN, Drucker und digitale Dienste) weiter ausgebaut.

Im Bereich des Managements der kontinuierlichen Verbesserungsprozesse hat sich die Philosophie des *Innovation Accounting* und des *Build-Measure-Learn-Zyklus* im Unternehmen gefestigt, was bisher zu bedeutenden Effizienzsteigerungen in den Prozessen und zur Verbesserung der Dienstleistungen geführt hat. Für das kommende Jahr werden wir daher dieselbe Methode anwenden, damit die

Verbesserungs- und Effizienzprozesse stets strukturiert und messbar ablaufen können.

### **Strategische Ziele und Entwicklungsschwerpunkte: bis 2024**

Der NOI Techpark entwickelt sich zu einem Forschungs- und Innovationsviertel, in dem Akteure der Forschung und somit die Triebkräfte der Innovation die notwendigen Rahmenbedingungen für eine starke und dynamische Entwicklung vorfinden. Die Forschungs- und Innovationskompetenzen haben sich in den vier Technologiebereichen Green, Food, Automotive & Automation und Digital entwickelt. Mehr als 700 Menschen aus verschiedenen Ländern arbeiten in den Labors und in zahlreichen Unternehmen und Start-ups innerhalb des Technologieparks.

Der NOI Techpark wächst und wird erweitert. Die Bauarbeiten für den neuen Sitz des Instituts für Biomedizin von Eurac Research, der neue Labors und Arbeitsräume für mehr als hundert Forscher bieten wird, sind fast abgeschlossen. Der NOI Techpark Bruneck wird Ende 2022 fertiggestellt sein. Die Gebäude D2 und D3 wurden ausgeschrieben und werden innerhalb Ende 2023 gebaut. Damit haben wir den zahlreichen Anfragen von Unternehmen und auch für Labors entsprochen, die z.B. das Versuchszentrum Laimburg so dringend benötigt.

Das wichtigste Bauprojekt ist jedoch die neue Fakultät für Ingenieurwissenschaften der Universität Bozen, die ab Winter 2023/24 im NOI Techpark ihren Lehrbetrieb aufnehmen wird. Der NOI wird so zu einem modernen Campus, auf dem Bildung, Forschung und Arbeit aufeinandertreffen und miteinander verschmelzen.

Davon profitiert ganz Südtirol, denn der NOI ist ein Magnet für junge Talente und unterstützt die Innovationsprojekte der Südtiroler Unternehmen. Der NOI Techpark will neue Kompetenzen entwickeln und dieses Wissen weitergeben. Um diese Symbiose zwischen den *Know-how*-Trägern und den Unternehmern zu

erreichen, müssen die Arbeitsabläufe zwischen den einzelnen Partnern und den Akteuren des NOI Techparks optimiert und gut koordiniert werden. Auf diese Weise ist es möglich, den beteiligten Unternehmen schnell und effizient Antworten zu geben und so ihre Erwartungen zu erfüllen.

Wer zu den besten internationalen Innovations- und Technologienetzwerken gehören will, muss über ein starkes eigenes Fachwissen und ein gutes *Netzwerk* verfügen. Die Forschungsarbeit und der damit verbundene Kompetenzzuwachs sind entscheidend für die internationale Positionierung des NOI Techpark. Dadurch erhöhen sich die Möglichkeiten eines effizienten Netzwerks, das wiederum zum Vorteil der lokalen Unternehmen genutzt werden muss.

### **Organigramm und Produkte**

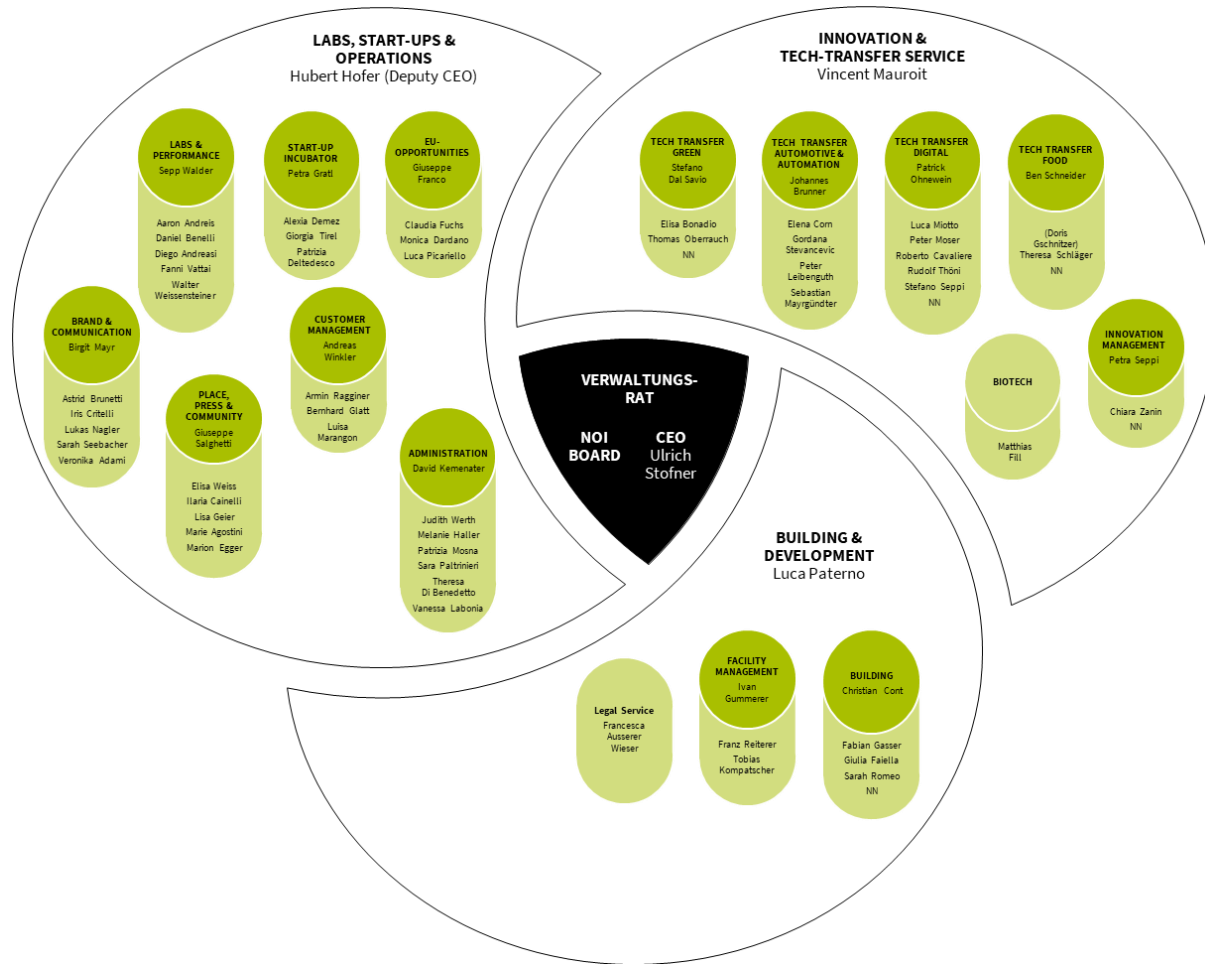
Seit 2019 haben wir das Organigramm des Unternehmens mehrfach geändert, um die internen Prozesse und die Dienstleistungen für die Unternehmen möglichst effizient zu gestalten. Auf Seite 7 ist die aktuelle Struktur des Unternehmens dargestellt, die seit dem letzten *Performance-Plan* im Bereich LABS, STARTUPS & OPERATIONS einige Veränderungen erfahren hat. Es besteht weiterhin eine Unterteilung in drei operative Bereiche:

- BUILDING & DEVELOPMENT umfasst die Units, die an der Entwicklung, dem Bau und dem Betrieb der NOI Techpark-Gebäude beteiligt sind;
- LABS, STARTUPS & OPERATIONS umfasst das Verwaltungspersonal, die internen Dienste (z. B. IT) und das Personal, das für die Zuweisung von Räumlichkeiten zuständig ist. Zu diesem Bereich gehören auch die Units, die für die Marke NOI Techpark und die Aktivitäten und Dienstleistungen des Technologieparks Werbemaßnahmen ergreifen und diese kommunizieren (Brand & Communication, Place Press & Community und Customer Management), um Leads und neue Möglichkeiten für Partner zu generieren. Hierzu gehören auch der Start-up Incubator, die Unit, die sich mit der Beratung zu europäischen Fonds (EU-

Opportunities) befasst, sowie die Mitarbeiter, die für die Verwaltung der Beziehungen zu den Labors des NOI Techparks, die Verwaltung des Maker Space, die Führungen durch den Park, den Seminarbereich und schließlich die Qualitätsüberwachung zuständig sind;

- INNOVATION MANAGEMENT & TECH-TRANSFER SERVICE fasst alle Units zusammen, die Dienstleistungen zur Innovationsunterstützung anbieten (Innovation Management und Tech-Transfer Units Automotive & Automation, Digital, Food und Green). Dieser Bereich betreibt das Free Software Lab, das Kitchen Lab und den Open Data Hub.

Eine Liste der von den verschiedenen Units angebotenen Dienstleistungen für Unternehmen ist auf Seite 8 zu finden. In einigen Fällen, wie z. B. bei den Dienstleistungen des Innovation Management oder des Start-up Incubators, verwaltet eine einzige Unit Makro-Gruppen von Produkten. In anderen Fällen ist mehr als eine Unit involviert.



**LABS**

Lab Desk
Maker Space & Prototyping
Kitchen Lab
Free Software Lab

**INNOVATION MANAGEMENT**

Future Lab
Product Innovation in 5 Steps
Corporate Start-up Matching
Student Camps

**START-UP INCUBATOR**

Pre-Incubation
Start-up Incubator
Boot-up Program
Scale-up Program

**TECH TRANSFER**

Networking & Cooperation
R&D Consultancy
Know-How Transfer Events

**AREA & SPACES**

Areas for Rent (Offices, Labs, Pilot Projects)
Areas for Development
Seminar Area

**PUBLIC ENGAGEMENT**

miniNOI	Camp4Company
Arts & Culture	NOISE
Guided Tours	

**OPEN DATA HUB**

Data Access	Data Sharing
Demo App Development	

**EU-OPPORTUNITIES by EEN**

EU-Funds & Programs
EU-Partnering Services

# BUILDING & DEVELOPMENT



# TÄTIGKEITEN 2022

Das Hauptziel der Unit **Facility Management** besteht darin, sicherzustellen, dass die Gebäude und ihre Anlagen und Einrichtungen optimal funktionieren, um den Nutzern ein reibungsloses Arbeitsumfeld zu garantieren. Um diese Aufgabe zu erfüllen, werden die Arbeiten von externen Dienstleistern koordiniert, die mit der routinemäßigen und außerordentlichen Wartung beauftragen. Zusätzlich zu diesen regelmäßig durchgeführten Arbeiten plant die Unit gezielte Maßnahmen für 2022, mit denen die Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit von Gebäuden und Anlagen verbessert werden soll. Es ist insbesondere Folgendes geplant:

- Anschaffung zusätzlicher maßgefertigter Möbel für das Gebäude A1;
- Installation einer digitalen Beschilderung;
- Maßnahmen zur Gewährleistung eines barrierefreien Zugangs zu und innerhalb B5;
- Installation von Vordächern für die Außenbereiche;
- Verbesserung der Bereiche, die der NOI Community zur Verfügung stehen;
- Optimierung der internen Telekommunikationssysteme;
- Einführung von Systemen für die Digitalisierung des Facility Management (CAFM - Computer Aided Facilities Management).

Im Jahr 2022 werden wir den Bau und die Erweiterung des von der Unit **Building** verwalteten Technologieparks in Bozen und Bruneck fortsetzen. Auf den folgenden Seiten finden Sie die einzelnen Zeitpläne für den Fortschritt der Infrastrukturarbeiten in den einzelnen Gebäuden.

Das Budget des gesamten Bereichs **Building & Development** wird zum einen über den Dienstleistungsvertrag verwaltet, der Gegenstand dieses Dokuments ist, und zum anderen über die Investitionsplan, die in dem Dokument „Investitionen 2022“ ausführlich beschrieben wird. Um die Aufschlüsselung zu verdeutlichen, werden sowohl die Mittel für den Dienstleistungsvertrag als auch die Beträge für Investitionen auf Seite 14 aufgeführt.

Das Budget der Unit **Building** im Rahmen von Dienstleistungsverträgen dient zur Deckung der Kosten für Parkplatzmiete, Feuerversicherung, Grundsteuer (IMI) sowie für Wartung und Betrieb.

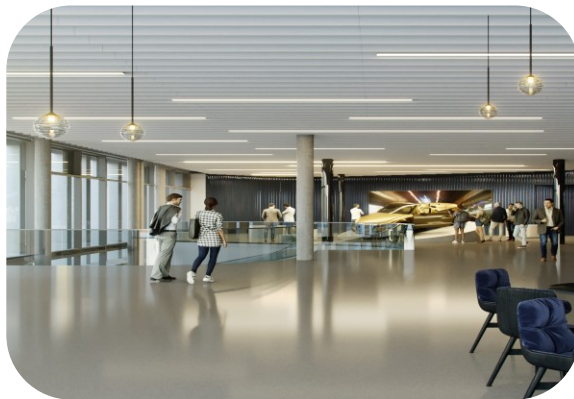




## Fakultät für Ingenieurwissenschaften

### Gebäude B1

Die Ausschreibungen für die Vergabe der Arbeiten sind abgeschlossen. Mit Beginn des neuen Jahres werden die Bauarbeiten für das neue Gebäude beginnen, in dem die Fakultät für Ingenieurwissenschaften untergebracht sein wird. Damit beginnt die Umwandlung des NOI Techpark in einen vollwertigen Campus.



## NOI Techpark Bruneck

### Gebäude Br1

Der Bau des Gebäudes ist in vollem Gange und soll im nächsten Frühjahr abgeschlossen sein. Derzeit läuft die Ausschreibung für die Lieferung der maßgefertigten Möbel und der Auftrag soll im ersten Quartal 2022 vergeben werden. Anschließend werden die Ausschreibungen für die Ausstattung des NOI Techpark Bruneck durchgeführt, der Anfang 2023 offiziell eröffnet werden soll.



## Heavy Labs

### Gebäude B5

Die Heavy Labs wurden im Jahr 2021 fertiggestellt. Sie müssen jedoch behindertengerecht umgebaut werden, indem architektonische Barrieren beseitigt und der Zugang für Menschen mit Behinderungen ermöglicht wird. In diesem Zusammenhang wird nächstes Jahr ein Aufzug gebaut, mit dem die oberen Bereiche erreicht werden können.



## Biomedizinische Labore

### Gebäude A6

Das Gebäude A6 wird voraussichtlich im zweiten Quartal des Jahres 2022 nach Abschluss der Sanierungsarbeiten in Betrieb genommen. In diesem Gebäude wird das Institut für Biomedizin der EURAC untergebracht mit neuen Labors im Untergeschoss und Büros in den oberirdischen Geschossen.



## Gebäude für Privatunternehmen

### Gebäude D2 und D3

Mit dem Bau der Gebäude D2 und D3 sollen das Raumangebot für Unternehmen erweitert und neue Labors des Laimburg Research Centre für den Bereich Food untergebracht werden. Die Angebotsabgabe für den Bau dieser Gebäude sind abgeschlossen. Die Bauarbeiten finden parallel statt und werden Anfang 2022 beginnen.

# ZIELE 2022

PERFORMANCE INDICATOR	ZIEL 2022	ZIEL 2021
<b>Building</b>		
Anzahl der koordinierten Bauprojekte	7	7
Investitionsvolumen der koordinierten Bauprojekte	123 M €	126 M €
<b>Facility Management</b>		
Durchschnittliche Reaktionszeit auf Anfragen [Arbeitstage]	≤ 3	≤ 3
Durchschnittliche Bearbeitungszeit von Anfragen [Arbeitstage]	≤ 12	≤ 12
Kundenzufriedenheit mit dem Facility Management [Note 1-5]	4	4
Kundenzufriedenheit mit der Gebäudeinfrastruktur [Note 1-5]	4	4

## BUDGET UND INVESTITIONEN 2022

KOSTEN	BUDGET 2022
<b>Building &amp; Development (Dienstleistungsvertrag)</b>	<b>810.000,00 €</b>
Building	560.000,00 €
Facility Management	250.000,00 €

KOSTEN	BUDGET 2022
<b>Investitionen (Beitrag - Nicht im Dienstleistungsvertrag enthalten)</b>	<b>3.320.000,00 €</b>
Verbesserungen und Umbauarbeiten bestehende Gebäude	755.000,00 €
Infrastrukturen und Freiflächen	2.565.000,00 €

# LABS, START-UPS & OPERATIONS



# TÄTIGKEITEN 2022

Die Unit **Administration** übernimmt weiterhin die gesamte administrative und wirtschaftliche Verwaltung der Gesellschaft und ihres Personals, wobei sie in der neuesten Version des Organigramms nicht mehr für die Flächenzuweisung zuständig ist (diese Aufgabe wurde an die Unit Customer Management übertragen). Die Unit übernimmt künftig auch die Aus- und Weiterbildung des Personals, eine Tätigkeit, die angesichts der institutionellen Ziele von NOI SpA von grundlegender strategischer Bedeutung ist.

Die Unit **Brand & Communication** wird intensiv an den verschiedenen Kommunikationsplattformen arbeiten, die strategisch in „Ongoing Content/allgemeine Kommunikation, Dienstleistungen und Praxisbeispiele“, „Thematischer Schwerpunkt/PEAKS“ und „Kampagnen“ unterschieden werden. Durch diese Synergie werden wir die Zahlen für die Aktivierung und Einbeziehung der Zielgruppen von NOI SpA erreichen. Das Thema *Awareness*, die Wahrnehmung, der Bekanntheitsgrad und das Wissen über NOI als Marke und Produkt wird erstmals ab 2023, d.h. nach fünf Jahren, genauer untersucht.

Wie bereits erwähnt, ist künftig die Unit **Customer Management für die Zuteilung und Verwaltung der Flächen zuständig**. Diese Unit stellt sich der Herausforderung, die verfügbaren Flächen so zu verteilen, dass möglichst vielen Unternehmen Büros und Werkstätten zur Verfügung stehen und die wachsende Nachfrage befriedigt werden kann. Im Jahr 2022 laufen die Verträge von 45 Nutzern aus, sodass der Prozentsatz des zugewiesenen Flächen leicht sinken dürfte.

Im Rahmen der Vorverkaufsaktivitäten und der Schaffung von Möglichkeiten für Unternehmen und Partner aus der Wissenschaft wird der 2019 erstellte Fünfjahresplan weiterverfolgt werden, wobei die folgenden Hauptaktivitäten umgesetzt werden:

- Einbindung, Erstgespräche und Unterstützung regionaler und internationaler Unternehmen mit dem Ziel, die von NOI angebotenen Dienstleistungen zur

Innovationsbeschleunigung und Verwertung von Forschungsergebnissen anzubieten und zu vervollständigen;

- Einbindung und Unterstützung privater Unternehmen (regional und national) bei der Aufnahme in den NOI Techpark (Erstgespräche, Prüfung, Vorbereitung für die Kommission)
- Entwicklung und Stärkung strategischer Partnerschaften mit so genannten Multiplikatoren (Technologieparks, Universitäten und Forschungsinstitute, Innovationsnetzwerke und -cluster, Unternehmensnetzwerke und -verbände);
- Weiterentwicklung der internen Dienstleistungsprozesse, um die Kundenbetreuung zu optimieren (CRM - *Customer Relationship Management*);
- IT-Support

Auch im Jahr 2022 wird die Unit **EU-Opportunities** Unternehmen dabei unterstützen, sich an europäischen Programmen zu beteiligen und europäische Partner in den Bereichen Wissenschaft und Technologie zu finden. Sie wird auch weiterhin an vorderster Front das Netzwerk *EEN-Enterprise Europe Network* betreuen, dem NOI seit mehreren Jahren als offizielles Mitglied angehört: Über dieses Netzwerk erhalten Unternehmen hochwertige Dienstleistungen und Zugang zu wichtigen institutionellen Kontakten in Europa.

Eines der für 2022 geplanten strategischen Projekte ist EDIH - *European Digital Innovation Hub*, das im Falle seiner Genehmigung den Akteuren des Parks Mittel in Höhe von rund 1 Mio. EUR pro Jahr zur Verfügung stellen und den NOI Techpark zu einer europäischen Referenz für alle Dienstleistungen zur Digitalisierung von Unternehmen machen wird. Die Unit wird sich auch weiterhin für eine aktive Präsenz in bestimmten strategischen Netzwerken und europäischen Arbeitsgruppen einsetzen.

Diese Arbeit ist die Voraussetzung für eine *Chance* auf den Erfolg und den Aufbau von Partnerschaften in Europa. Neben dem *EEN-Enterprise Europe Network* gehören das *EIT-European Institute of Technology* und die *Vanguard Initiative* zu

den wichtigsten Netzwerken. Schließlich wird das *Team* auch weiterhin aktiv an der Konzeption und Verwaltung der europäischen Projekte von NOI SpA beteiligt sein, um damit einen Beitrag zur Nachhaltigkeit des Unternehmens zu leisten.

Zu den Aufgaben der Unit **Labs & Performance** gehört die Verwaltung des Maker Space, der Anlaufstelle, um eine Produktidee in einen Prototyp oder eine Kleinserie zu verwandeln. Im Jahr 2022 soll das Dienstleistungsangebot bei den Südtiroler Unternehmen noch besser bekannt gemacht werden. Die Ausarbeitung einer Maker Space Strategy 2026 wird es zudem ermöglichen, weitere inhaltliche und technologische Entwicklungen zu planen. Dies wird zusammen mit der Teilnahme an der nächsten EFRE-Ausschreibung ermöglichen, in neue Technologien zu investieren und das Angebot für Unternehmen zu erweitern. Außerdem wird das Angebot an Kursen und Veranstaltungen um ein Weiterbildungsmodul für Handwerksmeister erweitert.

Die Unit kümmert sich auch um die Dienstleistung Lab Desk, die zentrale Anlaufstelle und Betreuung für alle Unternehmen, die mit NOI Labs zusammenarbeiten wollen. Zum einen arbeitet die Unit an einer weiteren Optimierung der internen Prozesse, um die *Customer Journey* zu verbessern und zu vereinfachen, und zum anderen an der Optimierung des Kundenportfolios und der damit verbundenen NOI-Kommunikationskanäle, um potenzielle Kunden effektiv zu erreichen. Schließlich wird das interne Personal mit den 40 Laboratorien vertraut gemacht und ein Monitoringsystem zur Qualitätskontrolle der erbrachten Dienstleistungen entwickelt.

Im Jahr 2022 wird die Unit auch daran arbeiten, das Angebot an Guided Tours zu verbessern, indem sie zweimal im Jahr einen Open Day für Oberschulen einführt. Außerdem werden neue Kommunikationsinstrumente für die Guided Tours entwickelt.

Der **Start-up Incubator** setzt seine Aktivitäten im Jahr 2022 mit seinen beiden Hauptdienstleistungen fort. Das Pre-Incubation Programm wird umgestaltet und

angepasst. Es beginnt mit einem dreitägigen Workshop zur Entwicklung von Geschäftsideen. Anschließend werden die besten Teams ausgewählt und mehrere Monate dabei begleitet, ihre Idee zu überprüfen, das MVP (*Minimum Viable Product*) zu entwickeln und das Start-up bestmöglich vorzubereiten. Alle Aktivitäten des Incubators konzentrieren sich darauf, den Umsatz von Start-ups zu steigern und Investitionen zu tätigen, um ihnen so einen dauerhaften Erfolg zu ermöglichen.

Folgende Dienstleistungen werden angeboten:

- Performance Analyse: SWOT-Analyse jedes Start-ups, um Milestones zu definieren;
- Coaching: Alle ausgewählten Start-ups erhalten einen Coach, der sie dabei unterstützt, ihre Milestones schneller zu erreichen;
- Ausbildung: Workshops und Academies vermitteln Know-how und Wissen, Mentoring durch Südtiroler Unternehmer;
- Finanzierung: Suche nach geeigneten Finanzierungsquellen;
- Networking: Suche nach Partnern und Community Events;

Im Jahr 2022 wird auch ein Programm zum Thema *Company Building* starten, das insbesondere für die Welt der Start-ups wichtig ist. Schließlich wird das Projekt Interreg Startup.Accelerate, das gemeinsam mit H-Farm, Trentino Sviluppo und der Standortagentur Tirol entwickelt wurde, im Jahr 2022 auslaufen. Es wird nach neuen Projekten gesucht werden, um bestehende Dienstleistungen zu finanzieren und neue zu entwickeln.

Was die Aktivitäten in den Bereichen **Place, Press & Community** betrifft, so wird die Unit in vielen verschiedenen Gebieten tätig sein. Bei den Veranstaltungen sollen, sofern es die Situation aufgrund von Covid-19 zulässt, die Teilnehmerzahlen wieder auf den Stand von vor der Pandemie zurückgebracht werden. Gleichzeitig müssen, aufgrund der durch die Pandemie ausgelösten Veränderungen, die Technologie und die Ausbildung des Personals verbessert und

die Preispolitik überdacht werden.

Im Bereich *Science & Culture* werden die Programme „miniNOI for Schools“ und „miniNOI Science Club“ sowie das Programm „Arts & Culture“ (neben der Zusammenarbeit mit dem Teatro La Ribalta / Kunst der Vielfalt kommen Transart und die anderen diesjährigen Kooperationen hinzu) qualitativ verbessert und die Aktivitäten von *Public Engagement* („Open Day for Schools“ und „Science Cooking“) fortgesetzt, um die hervorragenden Ergebnisse von 2021 zu bestätigen.

Für den Bereich „*Community*“ ist die Einführung der NOI-Community App geplant und die Unit wird an weiteren Formaten arbeiten (NOI Coffee Hour & Discover, Führungen durch NOI für neue Mitarbeiter), die zu den speziellen Initiativen im Rahmen von Summer@NOI hinzukommen. In Zusammenarbeit mit Maker Space wird auch eine gesonderte Aktion für die *Makers Community* durchgeführt.

Dabei liegt das Hauptaugenmerk der Unit auf „*Team & Spirit*“ mit der Stärkung des *Onboarding*-Prozesses und seiner Migration in die NOI-Community App. Neben der Fortführung der zahlreichen bereits eingeleiteten Initiativen wird sich das Team um die Entwicklung einer effizienteren internen Kommunikation bemühen (Ersatz von Microsoft Teams durch Yammer). Schließlich wird bereits ab Januar ein erweitertes Programm für Level Up veröffentlicht.

Bezüglich dem Aufgabengebiet „*Place*“ wird zusätzlich zu den bereits ergriffenen Initiativen (Pflege der Gemeinschaftsbereiche und *Meeting Rooms*, Verwaltung der NOI-Library) eine Überarbeitung des Bereichs NOISE (insbesondere für die Ostseite, die zuvor von unibz genutzt wurde), die Renovierung der Terrasse im vierten Stock und der Kauf einer Außenbestuhlung für den Park, die im Sommer genutzt werden soll, in Angriff genommen, um den Bereich immer stärker zu nutzen und mit anderen teilen zu können.

Beim Thema „*Press*“ geht es darum, die Anzahl und Qualität der

Pressemitteilungen zu erhöhen, auch dank Ereignissen wie der Grundsteinlegung für die Fakultät für Ingenieurwissenschaften, dem NOI Techpark Bruneck und dem Wettbewerb Fusion Grant.

Im Bereich „*Public Relations*“ wird die Unit schließlich die institutionelle Repräsentation gegenüber dem Territorium und insbesondere der Stadt Bozen fortsetzen, indem die bereits begonnene Zusammenarbeit mit der Stadt Bozen bei F&E-Projekten im Bereich Digital und Smart City sowie im Bereich Kommunikation (Nachhaltigkeitskampagne) weitergeführt wird.



# ZIELE 2022

PERFORMANCE INDICATOR	ZIEL 2022	ZIEL 2021
<b>Brand &amp; Communication</b>		
ENGAGEMENT: Besucher unserer Internet-Seiten	<b>200.000</b>	120.000
ENGAGEMENT: Interaktionen von Nutzern in den Social Media-Kanälen (Follower, Likes, Kommentare, ...)	<b>90.000</b>	120.000
ENGAGEMENT: Erreichte „Besucher/User“ insgesamt	<b>290.000</b>	240.000
<b>Customer Management</b>		
AREA MANAGEMENT: Verhältnis zwischen vermieteter und davon effektiv genutzter Fläche aufgezeigt	<b>85 %</b>	92 %
AREA MANAGEMENT: Anzahl Anträge für Miete	<b>10</b>	10
SALES: Anzahl der Unternehmen, denen ein Angebot zu Innovations- u./o. Forschungsservices des NOI unterbreitet wird	<b>25</b>	20

PERFORMANCE INDICATOR	ZIEL 2022	ZIEL 2021
<b>Customer Management</b>		
SALES: Anzahl der Betriebe, für die ein Prozess zur potenziellen Aufnahme bzw. Ansiedelung im NOI in Gang gesetzt wird	<b>10</b>	6
SALES: Anzahl jener Schlüsselpartner mit denen ein strategischer Kooperationsaustausch initiiert wird bzw. ein Kooperationsabkommen besteht, ...	<b>15</b>	11
... inkl. Anzahl der daraus hervorgegangenen Kooperationsprojekte	<b>4</b>	3
<b>EU-Opportunities</b>		
EU-FUNDS & PROGRAMS: Gesamtanzahl der Kunden dieses Services	<b>25</b>	25
EU-FUNDS & PROGRAMS: Anzahl der Kunden: Unternehmen	<b>22</b>	22
EU-FUNDS & PROGRAMS: Anzahl der unterstützten EU-Projekte und -Tätigkeiten	<b>15</b>	15
EU-FUNDS & PROGRAMS: Gesamtbudget der unterstützten EU-Projekte und -Tätigkeiten	<b>6 M €</b>	6 M €

PERFORMANCE INDICATOR	ZIEL 2022	ZIEL 2021
<b>EU-Opportunities</b>		
EU-PARTNERING SERVICES: Gesamtanzahl der Kunden dieses Services	<b>35</b>	30
EU-PARTNERING SERVICES: Anzahl der Kunden: Unternehmen	<b>33</b>	28
EU-PARTNERING SERVICES: Anzahl der begonnenen Kooperationen	<b>12</b>	10
<b>Labs &amp; Performance</b>		
MAKER SPACE: Anteil Drittmittel insgesamt an den Betriebskosten des Labors	<b>30 %</b>	35 %
MAKER SPACE: Anzahl Unternehmen, mit denen man zusammengearbeitet hat	<b>110</b>	125
LAB DESK: Anzahl der Kunden des Services	<b>60</b>	60
LAB DESK: Anzahl der genehmigten Lab Bonus	<b>40</b>	30
LAB DESK: Genehmigte Lab Bonus Beiträge	<b>200.000 €</b>	150.000 €
GUIDED TOURS: Anzahl der Führungen	<b>80</b>	100
GUIDED TOURS: Anzahl der Teilnehmer	<b>1.000</b>	1.000

PERFORMANCE INDICATOR	ZIEL 2022	ZIEL 2021
<b>Start-up Incubator</b>		
Anzahl der Start-ups, die in diesem Jahr private Investitionen erhalten haben	<b>3</b>	3
Anzahl der Investoren, die in diesem Jahr in Start-ups investiert haben	<b>3</b>	3
Anzahl der Start-ups, die einen privaten Investor haben	<b>10</b>	10
Anzahl der Start-ups, die öffentliche Förderung erhalten haben	<b>25</b>	25
<b>Place, Press &amp; Community</b>		
PRESS: Jahrespressespiegel: lokal, national, international	<b>350</b>	350
SEMINAR AREA: Anzahl der Veranstaltungen	<b>250</b>	150
SEMINAR AREA: Anzahl der Veranstaltungsteilnehmer	<b>12.000</b>	10.000
PUBLIC ENGAGEMENT: Anzahl der Veranstaltungsteilnehmer	<b>1.000</b>	1.000
PUBLIC ENGAGEMENT: Prozentsatz der Teilnehmer, die zum ersten Mal im NOI Techpark sind	<b>50 %</b>	50 %
PUBLIC ENGAGEMENT: „Hat die Initiative Ihr Interesse an den Themen, Aufgaben und Zielen des NOI Techparks gesteigert?“ [Note 1-5]	<b>4</b>	4

# BUDGET 2022

KOSTEN	BUDGET 2022
<b>Personal- und Strukturkosten</b>	<b>6.058.534,43 €</b>
Personal- und Strukturkosten	6.058.534,43 €
<b>Labs, Start-ups &amp; Operations</b>	<b>1.622.000,00 €</b>
Brand & Communication	560.000,00 €
Customer Management	297.000,00 €
EU-Opportunities	78.000,00 €
Labs & Performance	110.000,00 €
Place, Press & Community	390.000,00 €
Service	30.000,00 €
Start-up Incubator	157.000,00 €
<b>GESAMT</b>	<b>7.673.649,18 €</b>



# INNOVATION & TECH-TRANSFER SERVICE



# TÄTIGKEITEN 2022

Unternehmen bei der Entwicklung innovativer Produkte, Dienstleistungen und *Business-Modelle* zu begleiten, steht nach wie vor im Mittelpunkt der Tätigkeit der **Unit Innovation Management**. Die im Jahr 2021 eingeleitete *Specialization Strategy* mit Schwerpunkt auf der *Front End Innovation* wird im Jahr 2022 zum ersten Mal in die Praxis umgesetzt. Damit wird dieses Jahr zu einer entscheidenden Testphase für die drei wichtigsten Dienstleistungskategorien:

- *Opportunity Identification and Analysis*
- *Idea Generation and Enrichment*
- *Concept Development and Validation*

Im Februar findet zum ersten Mal das *Students&Company Sprint Event* in Zusammenarbeit mit der Freien Universität Bozen statt, das eine Art *Open Innovation-Plattform* für Unternehmen und Studierende darstellt. Da es sich im Jahr 2022 um eine Testphase handelt, werden nur 50 % der Dienstleistungskosten auf die Unternehmen umgelegt.

Die Dienstleistungen der **Tech Transfer Units** werden in den Bereichen *Networking*, *F&E-Beratung* und der *Organisation* von *Know-How-Transfer-Veranstaltungen* fortgeführt, ebenso wie das *Management* der beiden *Labore Free Software Lab* und *Kitchen Lab* sowie des *Open Data Hub*. Anschließend werden sich alle *Tech Transfer Units* auf die Umsetzung der *Specialization Strategy* konzentrieren, die im Laufe des Jahres 2021 erarbeitet wurde. Im Rahmen dieser Maßnahme erstellt jede *Unit* eine strategische *Roadmap*, definiert den Bedarf und legt fest, wie die Zusammenarbeit und die Projekte in ihren drei Spezialgebieten aussehen sollen.

Im Bereich **Automotive & Automation** wird die *Unit* anhand eines *Technology Push-* und *Market Pull-Ansatzes* *Technologietransferleistungen* zu den Themen *nachhaltige Mobilität*, *nachhaltige Produktion* und *Alpine Technologien* anbieten. Im Einklang mit der *Specialization Strategy* werden die bestehenden *Networking-*

*Dienstleistungen* fortgesetzt, *F&E-Projekte* unterstützt und *Veranstaltungen* zu den oben genannten Themen organisiert. Danach werden spezielle Projekte wie *EDIH-European Digital Innovation Hub*, *Unlock Potential*, *Coves* und *Drive2Transform* folgen.

Die *Unit Digital* wird weiterhin das *Netzwerk* von *Innovatoren* in ihrem Sektor mit den 3 *Tech-Transfer-Dienstleistungen* unterstützen. Im Bereich der europäischen *Finanzmittel* wird ein *verhaltenes Jahr* erwartet, da das neue *Finanzierungsprogramm* noch ganz am Anfang steht. Daher wird sich die *Unit* im Jahr 2022 hauptsächlich auf die *Vorbereitung* von *Maßnahmen* für die Jahre 2023 und darüber hinaus konzentrieren, und zwar durch die *Definition* des *EDIH* und der *Specialization Strategy* des *NOI Techpark*, auch im Bereich *Digital*. Diese *Maßnahmen* werden zusammen mit den *Arbeiten* zum *Know-How-Transfer* dabei helfen, *strategische Projekte* im *Einklang* mit *RIS3* vorzubereiten. Was das *Free Software Lab* betrifft, so wird die *Unit* im Jahr 2022 ihre *Dienstleistungen* weiter anbieten und optimieren, insbesondere im Zusammenhang mit dem Thema *Open Source Compliance Policy and Strategy*. Wie bereits in den vergangenen zwei Jahren, soll die *Zusammenarbeit* zwischen *lokalen Experten* und *internationalen Unternehmen* weiter ausgebaut werden. Die *Unit* ist auch für den *Open Data Hub* zuständig, der bis 2022 die *Zahl* der für *Unternehmen* und *Forschungseinrichtungen* bereitgestellten *Dienstleistungen* weiter erhöhen soll. Dabei liegt der *Schwerpunkt* auf dem Thema *Internationalisierung*, um ein *Netzwerk* von *europäischen* und *außereuropäischen Experten* aufzubauen.

Im Jahr 2022 wird sich die *Unit Food*, wie die anderen *Tech Transfer Units*, auf die Umsetzung der *Specialization Strategy* konzentrieren. Im Laufe des Jahres:

- werden *Lösungen* für *Finanzierungsprogramme* entwickelt;
- geht es um die *thematische Ausrichtung* des *Technologie Push* und *Pull-Konzepts* und der drei *Technologietransferdienstleistungen* der *Unit*,

insbesondere um das bereichsübergreifende Thema der Biotechnologie oder Biomedizin

- wird eine verstärkte Vermarktungsstrategie für Dienstleistungen (Know-How-Transfer und F&E-Beratung) entwickelt.

Die Unit wird in der Folge die laufenden *Networking*-Dienstleistungen weiterführen, die bereits aktivierten F&E-Projekte begleiten und drei Veranstaltungen im Rahmen ihrer Specialization Strategy planen. Das Team wird auch strategische Projektinitiativen wie EDIH oder Gastronomy Lab entwickeln und strategische Kooperationen wie jene mit IDM, Südtiroler Bauernbund, BASIS Schlanders/Venosta oder dem Future Food Institute ausbauen und koordinieren. Mit dem Kitchen Lab bietet die Unit auch die Infrastruktur und Dienstleistungen für die Entwicklung und Produktion von Prototypen im Lebensmittelbereich in kleinem Maßstab. Im Jahr 2022 soll das überarbeitete Dienstleistungsangebot und das *Pricing* im Rahmen einer speziellen Kampagne bei den relevanten *Target*-Gruppen bekannt gemacht werden. Außerdem werden *Workshops* mit Partnern wie dem Südtiroler Bauernbund und zusätzliche Ausbildungsmodule für Köche und Konditoren angeboten. Im Anschluss daran werden einzelne Produktentwicklungsprojekte mit Unternehmen und NOI-Partner durchgeführt.

Im Bereich **Green** werden sich unsere *Networking*-Aktivitäten einerseits auf die Konkretisierung der im Jahr 2021 begonnenen Kooperationsdienstleistungen konzentrieren, die noch nicht zu einem Kooperationsvertrag zwischen den beteiligten Parteien geführt haben, und andererseits auf die Durchführung von *Networking*- und/oder technologischen *Scouting*-Aktivitäten, die darauf abzielen, neue Projekte zwischen Unternehmen und/oder zwischen Unternehmen und Forschungseinrichtungen anzustoßen. Was die unterstützende Dienstleistung für F&E anbelangt, so wird die Unit die Unternehmen bei der Entwicklung von Innovationsprojekten mit zwei wesentlichen Aktivitäten unterstützen: Die erste zielt darauf ab, die im Jahr 2021 angestoßenen Projekte zu begleiten,

insbesondere die Projekte der Unternehmen Biologik Systems, Hofer Group, HBI, TerraX, Climagrün, Biocarbo und Ecobee. Die zweite besteht darin, gemeinsam mit den Unternehmen neue Innovationsvorhaben auf den Weg zu bringen, und zwar durch gezielte spezialisierte Beratungsleistungen wie Unterstützung bei der Projektentwicklung, Unterstützung bei der Ermittlung von Finanzierungsmöglichkeiten durch Kofinanzierung und Ermittlung von Pilotkunden für die Entwicklung und Erprobung von Prototypen. Schließlich wird sich die Unit bei den Events zum Know-how-Transfer auf die Organisation von mindestens einer Veranstaltung zu einem führenden Thema im Bereich Green konzentrieren, um sowohl die im NOI Techpark vorhandenen Kompetenzen als auch die in der gesamten Provinz verfügbaren Ressourcen herauszustellen. Die Veranstaltung kann als Präsenzveranstaltung im NOI Techpark und/oder als Webinar durchgeführt werden. Für die Durchführung dieser Maßnahmen wird die Unit sowohl auf den *Market Pull*- als auch auf den *Technology Push*-Ansatz setzen.

## ZIELE 2022

PERFORMANCE INDICATOR	ZIEL 2022	ZIEL 2021
<b>Innovation Management</b>		
Anzahl der betreuten Unternehmen	<b>15</b>	15
Anzahl der erbrachten Services	<b>20</b>	20
<b>Tech-Transfer</b>		
NETWORKING & COOPERATION: Anzahl der hervorgegangenen Kooperationsprojekte oder -Tätigkeiten	<b>30</b>	29
NETWORKING & COOPERATION: Anzahl der involvierten Unternehmen	<b>45</b>	47
NETWORKING & COOPERATION: Anzahl der involvierten Forschungsinstitute	<b>4</b>	5
R&D CONSULTING: Anzahl der betreuten Innovationsprojekte oder -Tätigkeiten	<b>54</b>	63
R&D CONSULTING: Anzahl der betreuten Unternehmen	<b>81</b>	96
R&D CONSULTING: Budget der betreuten Innovationsprojekte	<b>6,5 M €</b>	9,4 M €
R&D CONSULTING: Anzahl der geförderten Innovationsprojekte	<b>46</b>	45
R&D CONSULTING: Budget geförderten Innovationsprojekte	<b>5,8 M €</b>	7,7 M €

PERFORMANCE INDICATOR	ZIEL 2022	ZIEL 2021
<b>Tech-Transfer</b>		
KNOW-HOW TRANSFER: Anzahl Know-How Transfer Events	<b>20</b>	20
KNOW-HOW TRANSFER: Teilnehmeranzahl der Know-How Transfer Events	<b>1.400</b>	1.310
FREE SOFTWARE LAB: Anteil Drittmittel insgesamt an den Betriebskosten des Labors	<b>90 %</b>	90 %
FREE SOFTWARE LAB: Anzahl der Unternehmen, mit denen man zusammengearbeitet hat	<b>35</b>	35
KITCHEN LAB: Anteil Drittmittel insgesamt an den Betriebskosten des Labors	<b>30 %</b>	53 %
KITCHEN LAB: Anzahl der Unternehmen, mit denen man zusammengearbeitet hat	<b>8</b>	10
OPEN DATA HUB: Anzahl der betreuten Unternehmen	<b>40</b>	10
OPEN DATA HUB: Anzahl der erbrachten Dienstleistungen	<b>40</b>	15



# BUDGET 2022

KOSTEN	BUDGET 2022
<b>Innovation &amp; Tech-Transfer Service</b>	<b>923.400,00 €</b>
Innovation Management	152.000,00 €
Tech Transfer Automotive & Automation	85.000,00 €
Tech Transfer Digital	545.000,00 €
Tech Transfer Food	60.400,00 €
Tech Transfer Green	51.000,00 €
Specialized Innovation & Tech-Transfer Service	30.000,00 €



# ECONOMICS



## WIRTSCHAFTLICHE ASPEKTE

Dieses Kapitel gibt einen Überblick über die Finanzierung der für das Jahr 2022 geplanten Maßnahmen unter Berücksichtigung der verschiedenen Kostenkategorien. Wie aus den Zahlen auf der nächsten Seite ersichtlich ist, **beläuft sich das Gesamtbudget zur Deckung der laufenden Kosten auf etwa 9,4 Millionen Euro**. Diese Kosten werden durch den Dienstleistungsvertrag mit der Autonomen Provinz Bozen gedeckt.

Knapp 65 % des Budgets für den Dienstleistungsvertrag werden zur Deckung der Personal- und Strukturkosten verwendet. Der Rest wird an die Units verteilt, um die auf den vorhergehenden Seiten dargestellten Maßnahmen zu finanzieren. Die genaue Verteilung ist in der Tabelle auf Seite 31 dargestellt.

Ein weiterer von der Provinz bereitgestellter Betrag in Höhe von 3,32 Millionen Euro wird in die Immobilien des Technologieparks sowie in Bruneck investiert. Die Aufschlüsselung dieses Beitrags ist ebenfalls in der Tabelle auf Seite 31 zu finden.

**Einschließlich der Mehrwertsteuer** auf die Vergabe des Dienstleistungsvertrags beläuft sich die Finanzierung durch die Autonome Provinz Bozen auf **11,485 Millionen Euro**, zuzüglich **3,32 Millionen Euro für Investitionen**.

# GESAMTBUDGET UND INVESTITIONEN 2022

KOSTEN	BUDGET 2021	BUDGET 2022	BUDGET 2022 + MwSt.
<b>Laufende Tätigkeiten (Dienstleistungsvertrag)</b>	<b>8.196.721,31 €</b>	<b>9.413.934,43 €</b>	<b>11.485.000,00 €</b>
Personal- und Strukturkosten	5.369.460,78 €	6.058.534,43 €	7.391.412,00 €
Building & Development	900.000,00 €	810.000,00 €	988.200,00 €
Labs, Start-ups & Operations	1.134.450,00 €	1.622.000,00 €	1.978.840,00 €
Innovation & Tech-Transfer Service	792.810,53 €	923.400,00 €	1.126.548,00 €

KOSTEN	BUDGET 2021	BUDGET 2022
<b>Investitionen (Beitrag - Nicht im Dienstleistungsvertrag enthalten)</b>	<b>1.330.000,00 €</b>	<b>3.320.000,00 €</b>
Verbesserungen und Umbauarbeiten bestehende Gebäude	500.000,00 €	755.000,00 €
Infrastrukturen und Freiflächen	715.000,00 €	2.565.000,00 €
Bau neuer Labore	115.000,00 €	0,00 €



Nature of Innovation

# PIANO DELLE ATTIVITÀ 2022

30.03.2022



Nature of Innovation





<b>INTRODUZIONE</b> .....	<b>4</b>
• <u>Descrizione dell'area strategica</u> .....	4
• <u>Analisi del contesto</u> .....	4
• <u>Obiettivi strategici e priorità di sviluppo: verso il 2024</u> .....	5
• <u>L'organigramma e i prodotti</u> .....	6
<b>BUILDING &amp; DEVELOPMENT</b> .....	<b>9</b>
• <u>Attività 2022</u> .....	10
• <u>Work in progress</u> .....	11
• <u>Obiettivi 2022</u> .....	13
• <u>Budget e investimenti 2022</u> .....	14
<b>LABS, START-UPS &amp; OPERATIONS</b> .....	<b>15</b>
• <u>Attività 2022</u> .....	16
• <u>Obiettivi 2022</u> .....	19
• <u>Budget 2022</u> .....	21

<b>INNOVATION &amp; TECH-TRANSFER SERVICE</b> .....	<b>23</b>
• <u>Attività 2022</u> .....	24
• <u>Obiettivi 2022</u> .....	26
• <u>Budget 2022</u> .....	27
<b>ECONOMICS</b> .....	<b>29</b>
• <u>Aspetti economici</u> .....	30
• <u>Budget complessivo e investimenti 2022</u> .....	31

# INTRODUZIONE

Il presente documento è redatto conformemente a quanto previsto dall'Allegato A della Deliberazione della Giunta Provinciale 1064 dell'11/12/2019 „Direttive e misure per il contenimento della spesa pubblica per l'anno 2019“ e raccoglie sia il piano delle attività 2022, sia la strategia a medio termine per gli anni 2022-2024.

## Descrizione dell'area strategica

NOI SpA è una società *in house* della Provincia Autonoma di Bolzano, che ha lo scopo di contribuire allo sviluppo economico e sociale dell'Alto Adige, sostenendo la Provincia nell'attuazione di progetti, in particolare progetti infrastrutturali. La società è incaricata per lo sviluppo, la costruzione e la gestione dei parchi scientifici e tecnologici dell'Alto Adige, compresi i possibili avamposti, tra cui la gestione delle aree e delle strutture (Facility Management). Inoltre si occupa dell'esecuzione di misure di sostegno e di sviluppo per costruire e rafforzare l'economia dell'Alto Adige. NOI SpA supporta e connette tra loro attori e protagonisti dei progetti di ricerca, favorendo l'accesso a partner e infrastrutture; offre *transfer* tecnologico attraverso consulenze ed eventi, mette in rete e in cooperazione fra loro i diversi attori e segue progetti di R&S; fornisce consulenza ad aziende nel campo del management dell'innovazione; fornisce assistenza alle start-up attraverso l'incubatore e offre spazi di *coworking*, sale per seminari nonché aree da affittare e edificare.

## Analisi del contesto

L'Alto Adige vuole essere una regione di rilievo per la ricerca, e il NOI Techpark ne è il propulsore decisivo. Da esso l'economia e le società altoatesine traggono forza e ispirazione per il proprio rinnovamento. Qui

si intrecciano pensieri e culture, lingue e idee per generare innovazione e progresso al servizio delle persone e della Natura, permettendo al territorio e alle sue aziende di affrontare il futuro e i mercati. NOI SpA opera di concerto con la Ripartizione Innovazione, Ricerca, Università e Musei della Provincia ed è quindi allineata alla *Smart Specialization Strategy (RIS 3)* e agli ambiti di sviluppo in essa selezionati: Automotive & Automation, Digital, Food e Green Technologies.

Il 2020 è stato un anno molto complicato per il tessuto economico dell'Alto Adige con un crollo del PIL del 10% circa: la crisi globale, dovuta alla pandemia da Covid-19, ha interessato tutto il sistema imprenditoriale, che ha avuto necessità di sostegno economico diretto e indiretto da parte della Pubblica Amministrazione. Questo si è ovviamente ripercosso anche sul *budget* disponibile per le società *in-house*, come NOI SpA che ha dovuto ridurre di circa il 20% le spese previste per il 2021.

In autunno 2021 l'economia mondiale è nuovamente in ripresa, pur se ancora fortemente influenzata dalla pandemia. L'Italia si presenta bene a livello europeo con un andamento stimato per l'anno in corso vicino alla media europea e migliore delle vicine Austria e Germania (+4,7 %). L'Alto Adige poi si posiziona nella media italiana con una crescita stimata per il 2021 compresa fra +4,0% nello scenario più cauto e +7,0 % nella stima più favorevole.

Per il 2022 gli scenari sono molteplici e dipenderanno molto dall'evoluzione della situazione pandemica. In ogni caso le stime valutano un proseguimento della ripresa, anche se con una crescita meno

consistente, fra il +4,0 % e il +6,0% (astatinfo nr. 57, 10/2021, „*Prodotto interno lordo (PIL) e spesa per consumi delle famiglie 2020-2022*“).

La situazione attuale richiede in ogni caso un ripensamento del piano di finanziamento della NOI SpA che consenta di attingere risorse economiche non più solo per finanziamento diretto dalla Provincia, ma anche attraverso l'accesso a fondi Europei per la Ricerca, lo Sviluppo e l'Innovazione, nonché attraverso un nuovo sistema di *pricing* dei propri servizi. Ciò consentirà alla NOI SpA di continuare a svolgere i propri compiti istituzionali e di supporto alle aziende nella Ricerca e Sviluppo, oggi ancora più importante per garantire la competitività delle imprese e di conseguenza la ripresa economica dopo la crisi.

Per quanto riguarda la misurazione delle *performance* con il termine del 2020 e l'inizio del 2021 è stata raggiunta una certa stabilità negli indicatori utilizzati dalle varie Units per la valutazione del raggiungimento dei propri obiettivi strategici. Per questo motivo, a parte alcune piccole variazioni dovute principalmente a cambiamenti dell'organigramma e quindi allo spostamento di alcuni indicatori da una Unit all'altra, non ci sono variazioni significative nei parametri misurati.

In ambito di sviluppo informatico della società, proseguirà per il 2022 l'opera di digitalizzazione, volta a semplificare e favorire il lavoro agile. Si punta quindi a migrare la telefonia della NOI SpA verso Microsoft Teams. Anche per le Start-ups dell'incubatore è prevista l'introduzione di un'App che sostituisca il telefono fisso. Infine, verrà ulteriormente sviluppato il sistema di gestione dei partners (wi-fi, stampanti e servizi digitali).

Per quanto riguarda la gestione dei processi di miglioramento continuo, si è ormai consolidato all'interno dell'azienda la filosofia dell'*Innovation Accounting* e del ciclo *Build-Measure-Learn*, che ha consentito ad oggi di ottenere notevoli risultati nell'efficiamento dei processi e nel miglioramento dei servizi offerti. Verrà quindi utilizzato lo stesso metodo anche per l'anno a venire, così da garantire sempre che i processi di miglioramento ed efficientamento avvengano in maniera strutturata e misurabile.

### **Obiettivi strategici e priorità di sviluppo: verso il 2024**

NOI Techpark si sta sviluppando in un distretto per la ricerca e l'innovazione, dove gli attori della ricerca e i motori dell'innovazione trovano le condizioni quadro necessarie per uno sviluppo forte e dinamico. Competenze di ricerca e innovazione sono state sviluppate nei 4 campi tecnologici del Green, Food, Automotive & Automation e Digital. Più di 700 persone provenienti da diversi paesi lavorano nei laboratori e in numerose aziende e start-up all'interno del parco tecnologico.

Il NOI Techpark cresce e si espande. I lavori di costruzione della nuova sede dell'Istituto di Biomedicina di Eurac Research, che fornirà nuovi laboratori e uno spazio lavorativo per più di cento ricercatori, sono quasi completati. Il NOI Techpark Brunico sarà completato alla fine del 2022. Gli edifici D2 e D3 sono stati messi in gara e saranno costruiti entro la fine del 2023, in risposta alle numerose richieste delle aziende e dei laboratori urgentemente necessari al centro sperimentale di Laimburg, .

Il progetto di costruzione più importante è però la nuova Facoltà di

Ingegneria dell'Università di Bolzano, che sarà attiva nel NOI Techpark a partire dall'inverno 2023/24. NOI diventerà così un moderno campus dove l'educazione, la ricerca e il lavoro si incontrano e si fondono.

Tutto l'Alto Adige ne beneficia, perché NOI è una calamita per i giovani talenti e sostiene i progetti di innovazione delle aziende altoatesine. Per il NOI Techpark è importante costruire nuove competenze e trasmettere queste conoscenze. Per creare questa simbiosi tra chi ha il *know-how* e gli imprenditori, i processi di lavoro tra i singoli partner e gli attori del NOI Techpark devono essere ottimizzati e ben coordinati. Questo permette di fornire risposte alle aziende coinvolte in modo rapido ed efficiente e quindi di soddisfare le loro aspettative.

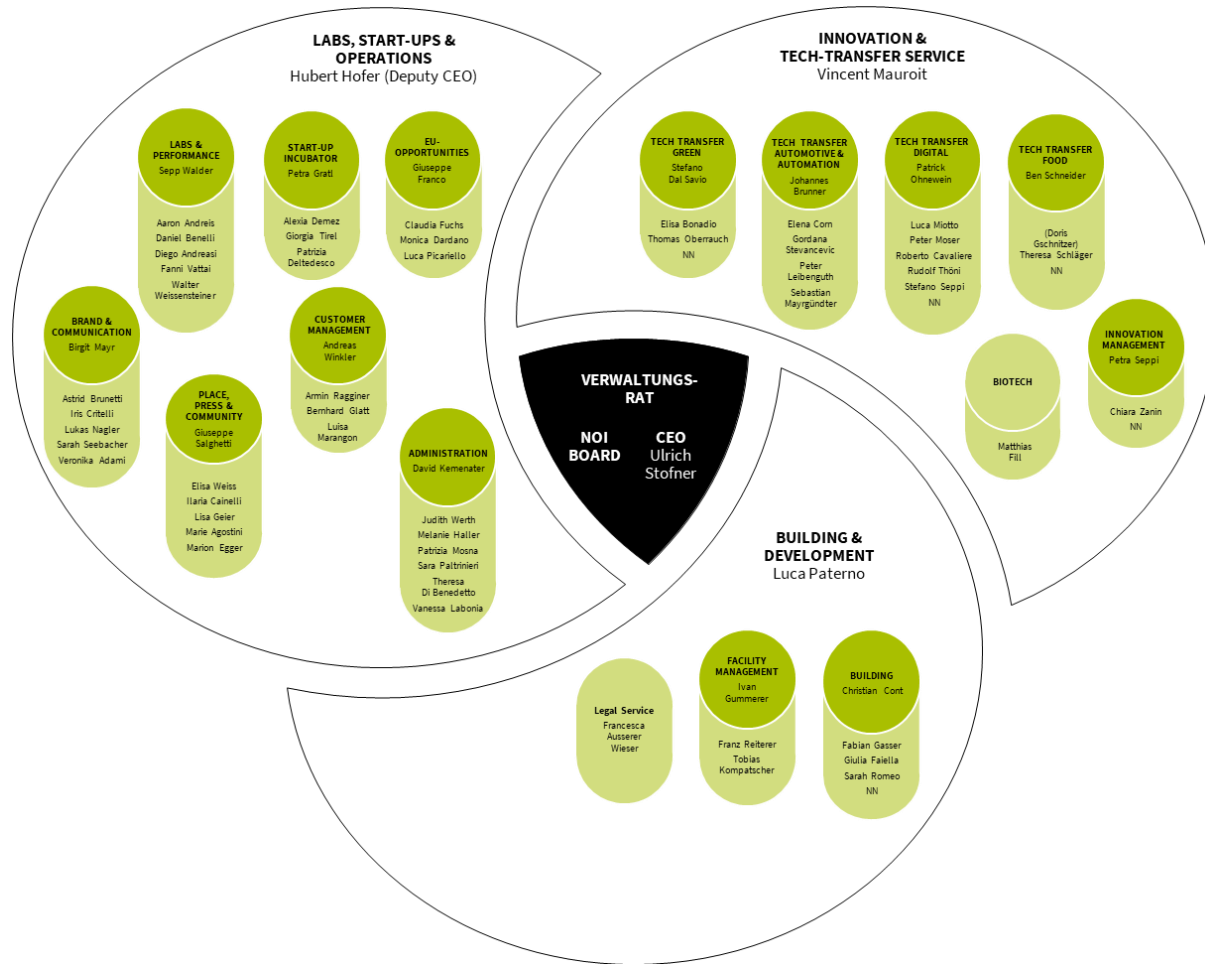
Per far parte delle migliori reti internazionali di innovazione e tecnologia, è necessario avere una forte competenza propria e un buon *networking*. Il lavoro di ricerca e il relativo aumento di competenza sono cruciali per il posizionamento di NOI Techpark a livello internazionale. Questo aumenta le possibilità di una rete efficiente, che a sua volta deve essere usata a vantaggio delle aziende locali.

### **L'organigramma e i prodotti**

Dal 2019 l'organigramma societario ha subito svariate modifiche, cercando la massima efficacia nella gestione dei processi interni e nell'erogazione dei servizi alle imprese. A pagina 7 si riporta l'attuale struttura della società, che ha subito alcune variazioni rispetto al precedente piano della *performance* nell'area LABS, STARTUPS & OPERATIONS. Permane la suddivisione nelle tre aree operative:

- **BUILDING & DEVELOPMENT** raccoglie le Unit che si occupano dello sviluppo, della costruzione e della gestione degli edifici di NOI Techpark;
- **LABS, STARTUPS & OPERATIONS** comprende il personale amministrativo, i servizi interni (come l'IT) e il personale che gestisce l'assegnazione degli spazi. Sono parte di quest'area anche le Unit che si occupano di promuovere e comunicare il brand NOI Techpark e le attività e i servizi del parco tecnologico (Brand & Communication, Place Press & Community e Customer Management), generando leads e nuove opportunità per i partner. Rientra in quest'area lo Start-up Incubator, così come la Unit che si occupa di consulenza sui fondi europei (EU-Opportunities) e il personale incaricato della gestione dei rapporti con i laboratori di NOI Techpark, della gestione di Maker Space, delle visite guidate del parco, della Seminar Area ed infine del monitoraggio della qualità;
- **INNOVATION MANAGEMENT & TECH-TRANSFER SERVICE** raggruppa tutte le Unit che offrono i servizi di supporto all'innovazione (Innovation Management e Tech-Transfer Units Automotive & Automation, Digital, Food e Green). Quest'area gestisce i laboratori Free Software Lab e Kitchen Lab, oltre che l'Open Data Hub.

A pagina 8 si riporta l'elenco dei servizi che le varie Unit offrono alle imprese. In alcuni casi, come per i servizi di Innovation Management o Start-up Incubator, i macrogruppi di prodotti vengono gestiti da una singola Unit. In altri casi, le Units coinvolte sono più di una, anche appartenenti ad aree differenti.



**LABS**

Lab Desk
Maker Space & Prototyping
Kitchen Lab
Free Software Lab

**INNOVATION MANAGEMENT**

Future Lab
Product Innovation in 5 Steps
Corporate Start-up Matching
Student Camps

**START-UP INCUBATOR**

Pre-Incubation
Start-up Incubator
Boot-up Program
Scale-up Program

**TECH TRANSFER**

Networking & Cooperation
R&D Consultancy
Know-How Transfer Events

**AREA & SPACES**

Areas for Rent (Offices, Labs, Pilot Projects)
Areas for Development
Seminar Area

**PUBLIC ENGAGEMENT**

miniNOI	Camp4Company
Arts & Culture	NOISE
Guided Tours	

**OPEN DATA HUB**

Data Access	Data Sharing
Demo App Development	

**EU-OPPORTUNITIES by EEN**

EU-Funds & Programs
EU-Partnering Services

# BUILDING & DEVELOPMENT



## ATTIVITÀ 2022

Obiettivo principale della Unit **Facility Management** è assicurare il funzionamento ottimale degli edifici dei loro impianti e strutture, così da garantire agli utenti un ambiente lavorativo privo di problemi. Per assolvere a tale compito, viene coordinato il lavoro di imprese esterne fornitrici di servizi, che vengono incaricate per la manutenzione ordinaria e straordinaria. Oltre a tale lavoro che viene svolto con regolarità, la Unit prevede per il 2022 interventi mirati per il miglioramento delle prestazioni e dell'affidabilità degli edifici e degli impianti. In particolare è previsto:

- l'acquisto di ulteriore mobilio su misura per l'edificio A1;
- l'installazione di segnaletica digitale;
- interventi per garantire un accesso senza barriere architettoniche all'interno del B5;
- l'installazione di tettoie per le aree esterne;
- interventi di miglioramento delle aree a disposizione della Community del NOI Techpark;
- ottimizzazione dei sistemi interni di telecomunicazione;
- adozione di sistemi per la digitalizzazione del Facility Management (CAFM - Computer Aided Facilities Management).

Nel 2022 proseguiranno i lavori di costruzione ed ampliamento del parco tecnologico gestiti dalla Unit **Building**, sia a Bolzano che a Brunico. Per ciò che riguarda i lavori sulle infrastrutture, si riportano nelle pagine seguenti i programmi di avanzamento dei lavori per i singoli edifici.

Il budget di tutta l'area **Building & Development** viene gestito in parte attraverso il contratto di servizio, oggetto del presente documento, e in

parte attraverso l'accordo sugli investimenti, per il quale viene presentata una descrizione dettagliata a parte, nel documento „Investimenti 2022“. Per chiarezza sulla suddivisione, a pagina 14 vengono riportati sia il budget previsto per il contratto di servizio, sia gli importi sugli investimenti.

Per quanto riguarda la parte relativa al contratto di servizio, il budget della Unit **Building** serve a coprire l'affitto dei parcheggi, l'assicurazione incendi, l'Imposta Municipale Immobiliare (IMI) e i costi di manutenzione e operativi.



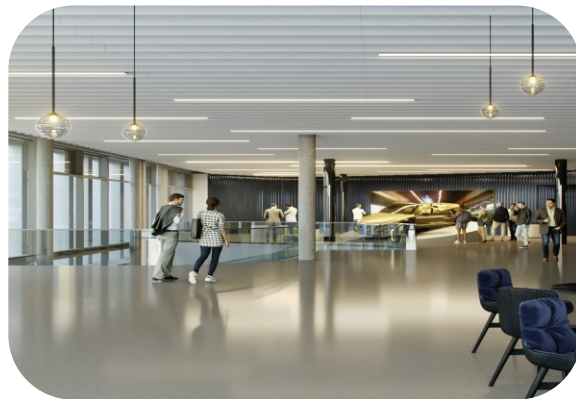
## WORK IN PROGRESS



### Facoltà di ingegneria

Edificio B1

I bandi per l'assegnazione dei lavori sono conclusi. Con l'inizio del nuovo anno partiranno i lavori di costruzione del nuovo edificio che ospiterà la Facoltà di Ingegneria, avviando la trasformazione del NOI Techpark in un vero e proprio campus.



### NOI Techpark Brunico

Edificio Br1

La costruzione dell'edificio è in pieno svolgimento e dovrebbe essere completata nella prossima primavera. Attualmente è in corso la gara d'appalto per la fornitura del mobilio su misura e l'incarico sarà assegnato nel corso del primo trimestre 2022. Saranno poi avviate le gare d'appalto per l'arredamento e si arriverà all'apertura ufficiale del NOI Techpark Brunico ad inizio 2023.



### Heavy Labs

Edificio B5

Gli Heavy Labs sono stati completati nel corso del 2021. Tuttavia necessitano di essere adattati per eliminare le barriere architettoniche e consentire l'ingresso ai disabili. Per questo motivo nel corso del prossimo anno verrà costruito un ascensore che permetta l'accesso alle zone sopraelevate.



## Laboratori di Biomedicina

Edificio A6

L'edificio A6 dovrebbe entrare in funzione durante il secondo trimestre del 2022, quando termineranno i lavori di riqualificazione. In questo edificio si insedierà l'istituto di biomedicina di EURAC con laboratori nel piano interrato e uffici nei piani in superficie.



## Edifici per le aziende private

Edifici D2 e D3

Gli edifici D2 e D3 saranno realizzati per ampliare lo spazio a disposizione delle aziende e per contenere nuovi laboratori del Laimburg Research Centre nel settore Food. La presentazione delle offerte per la realizzazione di tali edifici sono state completate. La loro costruzione avverrà in parallelo e sarà avviata all'inizio del 2022.

## OBIETTIVI 2022

PERFORMANCE INDICATOR	OBIETTIVO 2022	OBIETTIVO 2021
<b>Building</b>		
Numero dei progetti di costruzione coordinati	<b>7</b>	7
Volume di investimento dei progetti di costruzione coordinati	<b>123 M€</b>	126 M€
<b>Facility Management</b>		
Tempo medio di reazione alle richieste [giorni lavorativi]	<b>≤ 3</b>	≤ 3
Tempo medio di elaborazione delle richieste [giorni lavorativi]	<b>≤ 12</b>	≤ 12
Soddisfazione del cliente relativamente al Facility Management [Punteggio 1-5]	<b>4</b>	4
Soddisfazione del cliente relativamente all'edificio [Punteggio 1-5]	<b>4</b>	4

## BUDGET E INVESTIMENTI 2022

VOCE DI COSTO	BUDGET 2022
<b>Building &amp; Development (Contratto di servizio)</b>	<b>810.000,00 €</b>
Building	560.000,00 €
Facility Management	250.000,00 €

VOCE DI COSTO	BUDGET 2022
<b>Investimenti (contributo in conto impianti, non compreso nel contratto di servizio)</b>	<b>3.320.000,00 €</b>
Migliorie e lavori di adattamento edifici realizzati	755.000,00 €
Infrastrutture e sistemazioni esterne	2.565.000,00 €

# LABS, START-UPS & OPERATIONS



## ATTIVITÀ 2022

Tutte le attività di gestione amministrativa ed economica della società e del personale continueranno ad essere gestite dalla Unit **Administration**, che nell'ultima versione dell'organigramma societario, non ha più il compito di gestire anche l'assegnazione degli spazi (compito passato alla Unit Customer Management). La Unit si occuperà anche della formazione e dell'aggiornamento del personale, attività di fondamentale importanza strategica, visti i fini istituzionali della NOI SpA.

La Unit **Brand & Communication** lavorerà intensamente sulle varie piattaforme di comunicazione che strategicamente vengono differenziate in "Ongoing Content/Comunicazione generale, servizi e esempi pratici", "Focus tematico/PEAKS" e "Campagne". Questa sinergia consentirà di concretizzare i numeri nell'attivazione e coinvolgimento dei target groups della NOI SpA. Il tema *Awareness*, la percezione, la consapevolezza e la conoscenza del NOI come marchio e prodotto saranno sondati per la prima volta dopo 5 anni di attività, quindi a partire dal 2023.

Come anticipato, la responsabilità sull'assegnazione e gestione degli spazi è passata alla Unit **Customer Management**. Tale Unit accoglie la sfida della distribuzione dello spazio disponibile, con l'obiettivo di fornire uffici e laboratori al maggior numero possibile di aziende e di soddisfare la crescente domanda. Nel 2022 scadranno i contratti di 45 utenti e di conseguenza si prevede una lieve riduzione della percentuale di spazi assegnati.

Nell'ambito delle attività di prevendita e delle attività di creazione di opportunità per le aziende e i partner scientifici, si darà seguito al piano quinquennale elaborato nel 2019 e si svilupperanno le seguenti attività

principali:

- Coinvolgimento, interviste iniziali e supporto alle aziende regionali e inter-/nazionali, con l'obiettivo di offrire e completare i servizi NOI per l'accelerazione dell'innovazione e la valorizzazione della ricerca;
- Coinvolgimento e supporto di aziende private (regionali e nazionali) per il processo di ammissione al NOI Techpark (colloqui iniziali, convalida, preparazione alla commissione)
- Sviluppo e rafforzamento di partenariati strategici con i cosiddetti moltiplicatori (parchi tecnologici, università e istituti di ricerca, reti di innovazione e cluster, reti e associazioni di imprese);
- Ulteriore sviluppo dei processi interni di servizio per ottimizzare la gestione dei clienti (CRM – *Customer Relationship Management*);
- Supporto IT

Nel 2022 la Unit **EU-Opportunities** proseguirà con il supporto alle imprese nella partecipazione a programmi europei e nella ricerca di partner europei in ambito scientifico e tecnologico. Proseguirà poi la gestione in prima linea della rete *EEN-Enterprise Europe Network*, di cui NOI è membro ufficiale ormai da diversi anni: tramite questa rete è possibile garantire servizi di qualità alle imprese e accedere ad importanti contatti istituzionali in Europa.

Uno dei progetti strategici che verranno lanciati nel 2022 è EDIH-*European Digital Innovation Hub* che, se approvato, porterà risorse pari a circa 1 milione di euro all'anno agli attori del parco e renderebbe il NOI Techpark un riferimento europeo per tutti i servizi di digitalizzazione delle imprese. La Unit sarà poi, come sempre, impegnata a garantire la presenza attiva in alcune reti strategiche e gruppi di lavoro europei.

Senza questo lavoro, sarebbe difficile avere *chance* di successo e creare collaborazioni in Europa. Tra le reti principali vanno menzionate, oltre ad EEN-*Enterprise Europe Network*, anche EIT- *European Institute of Technology* e *Vanguard Initiative*. Infine, sarà sempre attivo il coinvolgimento del *team* nel lancio e nella gestione dei progetti europei di NOI SpA con l'obiettivo di contribuire alla sostenibilità dell'organizzazione.

Fra i compiti della Unit **Labs & Performance**, c'è la gestione del Maker Space, punto di riferimento per trasformare un'idea di prodotto in prototipo o in una piccola serie. Nel 2022 si punterà a far conoscere ancora meglio il portfolio servizi alle imprese altoatesine. L'elaborazione di una Maker Space Strategy 2030 consentirà di pianificare ulteriori sviluppi a livello di contenuti e tecnologia e questo, unito alla partecipazione al prossimo bando FESR, consentirà di investire in nuove tecnologie ampliando l'offerta per le aziende. Anche l'offerta di corsi ed eventi sarà ampliata con un modulo di formazione continua per i maestri artigiani.

La Unit si occupa poi del servizio Lab Desk, punto centrale di contatto e supporto per tutte le aziende che vogliono collaborare con i NOI Labs. Da un lato si lavorerà ancora all'ottimizzazione dei processi interni, con il fine di migliorare e semplificare la *customer journey*, dall'altro si lavorerà all'ottimizzazione del portfolio clienti e dei relativi canali di comunicazione del NOI, per raggiungere in modo efficace i potenziali clienti. Infine, verrà approfondita ulteriormente la conoscenza del personale interno sui 40 laboratori e verrà sviluppato il sistema di monitoraggio per il controllo della qualità dei servizi erogati.

Nel 2022 la Unit lavorerà anche al miglioramento dell'offerta per i Guided Tours, introducendo un Open Day, due volte all'anno, dedicato alle scuole superiori. Saranno poi sviluppati nuovi strumenti di comunicazione.

Lo **Start-up Incubator** continuerà le attività nel 2022 con i suoi due servizi principali. Il Pre-Incubation Program sarà ridisegnato e adattato. Inizierà con un workshop di 3 giorni per sviluppare le idee di business. Le migliori squadre saranno poi selezionate e accompagnate per alcuni mesi per convalidare la loro idea, creare l'MVP (*Minimum Viable Product*) e preparare la start-up nel miglior modo possibile. Tutte le attività dell'incubatore saranno orientate ad aumentare il fatturato delle start-up e a generare investimenti, così da fornire loro un successo duraturo.

Sono previsti i seguenti servizi:

- **Prestazioni:** analisi SWOT di ogni start-up, con cui definire le milestones
- **Coaching:** alle start-up selezionate verrà assegnato un *coach* che le supporterà per raggiungere più rapidamente le *milestones*
- **Formazione:** *workshops* e *academies* che forniscano *know-how* e conoscenze, *mentoring* da parte di imprenditori altoatesini
- **Finanziamento:** ricerca di finanziamenti adeguati
- **Networking:** ricerca di partner e community events.

Nel 2022 sarà lanciato inoltre un programma sul tema del *Company Building*, particolarmente importante per il mondo delle start-ups. Infine, il progetto Interreg Startup.Accelerate, sviluppato insieme a H-Farm, Trentino Sviluppo e la Standortagentur Tirol, terminerà nel 2022 e si cercheranno nuovi progetti per poter finanziare i servizi esistenti e per

svilupparne di nuovi.

Per quanto riguarda le attività di **Place, Press & Community**, la Unit sarà impegnata in molti diversi ambiti. Per quanto riguarda gli eventi, situazione Covid-19 permettendo, si punta a rafforzare nuovamente quelli in presenza, tornando ai numeri pre-pandemia. I cambiamenti innescati dalla pandemia imporranno al tempo stesso di rafforzare le tecnologie e la formazione del personale, oltre che di eseguire una rivalutazione della politica tariffaria.

Nell'ambito *Science & Culture* si rafforzeranno qualitativamente i programmi "miniNOI for Schools" e "miniNOI Science Club", così come il programma "Arts & Culture" (aggiungendo a Transart e alle altre collaborazioni di quest'anno quella con il Teatro La Ribalta / Kunst der Vielfalt) e le attività di *Public Engagement* ("Open Day for Schools" e "Science Cooking"), riconfermando gli ottimi risultati ottenuti nel 2021.

In tema di *Community* si concretizzerà il lancio della NOI-Community App e si lavorerà a nuovi formati (Coffee Hour & Discover NOI, visite guidate al NOI per i nuovi assunti), che si aggiungono alle iniziative dedicate nell'ambito di Summer@NOI. Un'azione specifica verrà dedicata inoltre alla *Makers Community*, in collaborazione con Maker Space.

Si punterà poi ancora sul *Team & Spirit* con il rafforzamento del processo di *onboarding* e la sua migrazione verso la NOI-Community App. Al mantenimento delle molte iniziative già intraprese, si aggiungerà un'attività dedicata a sviluppare una comunicazione interna più efficiente (sostituendo Microsoft Teams a Yammer). Infine,

verrà pubblicato un programma rafforzato per Level Up già a partire da gennaio.

Per quanto riguarda il *Place*, alle iniziative già intraprese (cura degli spazi comuni e delle *meeting rooms*, gestione della NOI-Library), si aggiungeranno un ripensamento dello spazio NOISE (in particolare per il lato est, precedentemente occupato da unibz), il rifacimento della terrazza al quarto piano e l'acquisto di sedute esterne per il parco da utilizzare nel periodo estivo, rendendo l'areale sempre più vissuto e condiviso.

Per il tema *Press* si punterà ad aumentare uscite e qualità della rassegna stampa, anche grazie a momenti quali la posa della prima pietra del cantiere per la Facoltà di Ingegneria, NOI Techpark Brunico e Fusion Grant.

Infine, per le *Public Relations* proseguiranno le attività di rappresentanza istituzionale nei confronti del territorio e in particolare della Città di Bolzano, con le collaborazioni già avviate con il Comune di Bolzano per quanto riguarda progetti di R&S in ambito Digital e Smart City, nonché in ambito comunicazione (Campagna sostenibilità).



## OBIETTIVI 2022

PERFORMANCE INDICATOR	OBIETTIVO 2022	OBIETTIVO 2021
<b>Brand &amp; Communication</b>		
ENGAGEMENT: Visitatori delle nostre pagine internet	<b>200.000</b>	120.000
ENGAGEMENT: Interazioni degli utenti impegnati nei canali social M. (followers, likes, commenti, ...)	<b>90.000</b>	120.000
ENGAGEMENT: „Visitatori/User“ raggiunti in totale	<b>290.000</b>	240.000
<b>Customer Management</b>		
AREA MANAGEMENT: Percentuale di superfici affittate sul totale di quelle disponibili	<b>85 %</b>	92 %
AREA MANAGEMENT: Numero di richieste per l'insediamento	<b>10</b>	10
SALES: Numero di aziende a cui viene fatta un'offerta per i servizi di innovazione e/o ricerca	<b>25</b>	20

PERFORMANCE INDICATOR	OBIETTIVO 2022	OBIETTIVO 2021
<b>Customer Management</b>		
SALES: Numero di aziende per le quali è in corso un processo di potenziale insediamento	<b>10</b>	6
SALES: Numero di Key-Partner con cui è stato avviato un rapporto di cooperazione strategica	<b>15</b>	11
... e numero di progetti di cooperazione che ne derivano	<b>4</b>	3
<b>EU-Opportunities</b>		
EU-FUNDS & PROGRAMS: Numero di clienti totali del servizio	<b>25</b>	25
EU-FUNDS & PROGRAMS: Numero di aziende clienti del servizio	<b>22</b>	22
EU-FUNDS & PROGRAMS: Numero di progetti e attività EU supportate	<b>15</b>	15
EU-FUNDS & PROGRAMS: Budget totale di progetti e attività EU supportate	<b>6 M€</b>	6 M€

PERFORMANCE INDICATOR	OBIETTIVO 2022	OBIETTIVO 2021
<b>EU-Opportunities</b>		
EU-PARTNERING SERVICES: Numero di clienti totali del servizio	<b>35</b>	30
EU-PARTNERING SERVICES: Numero di aziende clienti del servizio	<b>33</b>	28
EU-PARTNERING SERVICES: Numero delle cooperazioni avviate	<b>12</b>	10
<b>Labs &amp; Performance</b>		
MAKER SPACE: Percentuale di costi d'esercizio coperti con finanziamenti di terzi	<b>30 %</b>	35 %
MAKER SPACE: Numero di aziende clienti	<b>110</b>	125
LAB DESK: Numero di clienti del servizio	<b>60</b>	60
LAB DESK: Numero di Lab Bonus approvati	<b>40</b>	30
LAB DESK: Contributi Lab Bonus approvati	<b>200.000 €</b>	150.000 €
GUIDED TOURS: Numero di visite	<b>80</b>	100
GUIDED TOURS: Numero di partecipanti	<b>1.000</b>	1.000

PERFORMANCE INDICATOR	OBIETTIVO 2022	OBIETTIVO 2021
<b>Start-up Incubator</b>		
Numero di Start-up che hanno ricevuto un investimento privato nell'anno considerato	<b>3</b>	3
Numero di investitori che hanno investito in Start-up nell'anno considerato	<b>3</b>	3
Numero di Start-up che hanno un investitore privato	<b>10</b>	10
Numero di Start-up che hanno ricevuto un finanziamento pubblico	<b>25</b>	25
<b>Place, Press &amp; Community</b>		
PRESS: Rassegna stampa annuale: locale, nazionale, internazionale	<b>350</b>	350
SEMINAR AREA: Numero di eventi	<b>250</b>	150
SEMINAR AREA: Numero di partecipanti agli eventi	<b>12.000</b>	10.000
PUBLIC ENGAGEMENT: Numero di partecipanti ad eventi	<b>1.000</b>	1.000
PUBLIC ENGAGEMENT: Percentuale di partecipanti che entrano per la prima volta al NOI Techpark	<b>50 %</b>	50 %
PUBLIC ENGAGEMENT: „L'iniziativa ha aumentato il suo interesse per gli argomenti, i compiti e gli obiettivi di NOI Techpark?“ [Punteggio 1-5]	<b>4</b>	4

## BUDGET 2022

VOCE DI COSTO	BUDGET 2022
<b>Personale e struttura</b>	<b>6.058.534,43 €</b>
Costi per personale e struttura	6.058.534,43 €
<b>Labs, Start-ups &amp; Operations</b>	<b>1.622.000,00 €</b>
Brand & Communication	560.000,00 €
Customer Management	297.000,00 €
EU-Opportunities	78.000,00 €
Labs & Performance	110.000,00 €
Place, Press & Community	390.000,00 €
Service	30.000,00 €
Start-up Incubator	157.000,00 €
<b>TOTALE</b>	<b>7.673.649,18 €</b>



# INNOVATION & TECH-TRANSFER SERVICE



## ATTIVITÀ 2022

Accompagnare le aziende nell'innovazione di prodotto, di servizi e dei modelli di *business* rimane in primo piano fra le attività della **Unit Innovation Management**. La *Specialization Strategy* lanciata nel corso del 2021, con focus sulla *Front End Innovation*, sarà messa in pratica per la prima volta nel corso del 2022, rendendo l'anno un periodo di test cruciale per le tre principali categorie di servizio:

- *Opportunity Identification and Analysis*
- *Idea Generation and Enrichment*
- *Concept Development and Validation*

A febbraio si terrà per la prima volta lo Students&Company Sprint Event in collaborazione con la Libera Università di Bolzano, una sorta di piattaforma di *Open Innovation* per aziende e studenti. Vista la fase di prova dei servizi, nel 2022 solo il 50% delle spese di servizio saranno a carico delle aziende.

I servizi delle **Tech Transfer Units** proseguiranno nell'ambito del Networking, dell'R&D Consulting e nell'organizzazione di Know-How Transfer Events, oltre che nella gestione dei due laboratori Free Software Lab e Kitchen Lab e dell'Open Data Hub. Tutte le Tech Transfer Units si concentreranno poi sull'attuazione della *Specialization Strategy* elaborata nel corso del 2021. Questa attività prevede che ogni Unit elabori una *Roadmap* strategica, definisca i requisiti e identifichi cooperazioni e progetti nelle proprie tre aree di specializzazione.

Nel settore **Automotive & Automation**, per mezzo di un approccio *technology push* e *market pull*, la Unit offrirà servizi di trasferimento

tecnologico sui temi della mobilità sostenibile, della produzione sostenibile e delle tecnologie alpine.

Si proseguirà inoltre con i servizi di *networking* in corso, verranno supportati i progetti di R&D attivati e verranno organizzati eventi sui temi già menzionati, in linea con la *Specialization Strategy*. Si proseguirà poi con i progetti speciali come EDIH-European Digital Innovation Hub, Unlock Potential, Coves e Drive2Transform.

La Unit **Digital** continuerà a supportare la rete di innovatori del proprio settore con i 3 servizi Tech Transfer. Si prevede un anno modesto sul lato dei finanziamenti europei, visto che il nuovo programma di finanziamento è ancora in fase di partenza. Il 2022 sarà quindi soprattutto incentrato alla preparazione di azioni per gli anni 2023 e futuri, attraverso la definizione del EDIH e della *Specialization Strategy* del NOI Techpark, anche nel settore Digital. Queste attività in coordinamento con le attività di Know-How Transfer aiuteranno la rete di imprese e enti di ricerca a preparare i progetti strategici in linea con la RIS3.

Per quanto riguarda il Free Software Lab, nel 2022 la Unit continuerà a perfezionare e offrire i propri servizi, soprattutto quelli inerenti il tema *Open Source Compliance Policy and Strategy*. L'obiettivo è di aumentare ulteriormente la collaborazione tra esperti locali e aziende internazionali, così come già fatto negli ultimi due anni.

La Unit si occupa inoltre dell'Open Data Hub, che nel 2022 vuole continuare la crescita del numero di servizi forniti alle aziende e agli enti di ricerca. Un focus particolare verrà dato al tema dell'internazionalizzazione, al fine di creare una rete di esperti europea e extraeuropea.

Nel 2022, anche la Unit **Food**, come le altre Tech Transfer Units, si concentrerà sull'attuazione della *Specialization Strategy*. Nel corso dell'anno:

- saranno sviluppate soluzioni per i programmi di finanziamento
- verrà applicato un focus tematico all'approccio di *technology push and pull* e ai tre servizi di trasferimento tecnologico della Unit, specialmente sul tema trasversale della biotecnologia o biomedicina
- sarà sviluppata una crescente strategia di commercializzazione dei servizi (Know-How Transfer e R&D-Consulting).

La Unit proseguirà poi con i servizi di *networking* in corso, accompagnerà i progetti di R&D già attivati e prevede di tenere tre eventi in linea con la propria *Specialization Strategy*. Saranno poi sviluppate iniziative di progetti strategici come EDIH o Gastronomy Lab e saranno ampliate e coordinate le cooperazioni strategiche, come quelle con IDM, Südtiroler Bauernbund, BASIS Schlanders/Venosta o il Future Food Institute. Attraverso il Kitchen Lab, la Unit offre anche infrastrutture e servizi per lo sviluppo e la produzione su piccola scala di prototipi nel settore alimentare. Nel 2022, il portfolio servizi rivisto e il modello di *pricing* verranno promossi come parte di una campagna specifica verso i gruppi *target*. Sono inoltre previsti *workshops* con partner come il Südtiroler Bauernbund e ulteriori moduli formativi per cuochi e pasticceri. Si proseguirà poi con i progetti di sviluppo di prodotti individuali con le aziende e con i Partner del NOI.

Nel settore **Green** l'attività di *networking* sarà incentrata, da una parte nel concretizzare i servizi di cooperazione avviati nel 2021 e non ancora

sfociati in un contratto di cooperazione tra le parti coinvolte, dall'altra nello svolgere attività di *networking e/o scouting* tecnologico finalizzate ad attivare nuovi progetti del tipo azienda-azienda e/o azienda-ricerca. Per quanto riguarda il servizio di R&D-Support, il lavoro di supporto delle aziende nello sviluppo di progetti di innovazione consisterà in due attività principali: la prima sarà rivolta all'accompagnamento dei progetti attivati nel 2021 con particolare riferimento ai progetti in capo alle aziende, Biologik Systems, Hofer Group, HBI, TerraX, Climagrün, Biocarbo, Ecobee; la seconda consisterà nell'attivare nuovi progetti di innovazione con le aziende attraverso servizi mirati di consulenza specialistica quali, l'accompagnamento nello sviluppo di progetto, il supporto nell'individuazione delle linee di co-finanziamento e l'identificazione di clienti pilota per lo sviluppo ed il test di prototipi. Infine, relativamente ai Know-How Transfer Events, l'attività verterà nell'organizzazione di almeno un evento in una tematica di punta nel campo Green, per posizionare sia le competenze che insistono sul NOI Techpark, che quelle disponibili sull'intero territorio provinciale. L'evento potrà tenersi in presenza fisica al NOI Techpark e/o in modalità *webinar*. L'approccio allo svolgimento di tali attività sarà sia del tipo *market pull* che *technology push*.

## OBIETTIVI 2022

PERFORMANCE INDICATOR	OBIETTIVO 2022	OBIETTIVO 2021
<b>Innovation Management</b>		
Numero di aziende supportate	<b>15</b>	15
Numero di servizi erogati	<b>20</b>	20
<b>Tech-Transfer</b>		
NETWORKING & COOPERATION: Numero di cooperazioni effettivamente avviate	<b>30</b>	29
NETWORKING & COOPERATION: Numero di aziende coinvolte	<b>45</b>	47
NETWORKING & COOPERATION: Numero di istituti di ricerca coinvolti	<b>4</b>	5
R&D CONSULTING: Numero di progetti supportati	<b>54</b>	63
R&D CONSULTING: Numero di aziende supportate	<b>81</b>	96
R&D CONSULTING: Budget dei progetti supportati	<b>6,5 M€</b>	9,4 M€
R&D CONSULTING: Numero dei progetti finanziati	<b>46</b>	45
R&D CONSULTING: Budget dei progetti finanziati	<b>5,8 M€</b>	7,7 M€

PERFORMANCE INDICATOR	OBIETTIVO 2022	OBIETTIVO 2021
<b>Tech-Transfer</b>		
KNOW-HOW TRANSFER: Numero di eventi	<b>20</b>	20
KNOW-HOW TRANSFER: Numero di partecipanti ad eventi	<b>1.400</b>	1.310
FREE SOFTWARE LAB: Percentuale di costi d'esercizio coperti con finanziamenti di terzi	<b>90 %</b>	90 %
FREE SOFTWARE LAB: Numero di aziende con cui si è collaborato	<b>35</b>	35
KITCHEN LAB: Percentuale di costi d'esercizio coperti con finanziamenti di terzi	<b>30 %</b>	53 %
KITCHEN LAB: Numero di aziende con cui si è collaborato	<b>8</b>	10
OPEN DATA HUB: Numero di aziende supportate	<b>40</b>	10
OPEN DATA HUB: Numero di servizi erogati	<b>40</b>	15



# BUDGET 2022

VOCE DI COSTO	BUDGET 2022
<b>Innovation &amp; Tech-Transfer Service</b>	<b>923.400,00 €</b>
Innovation Management	152.000,00 €
Tech Transfer Automotive & Automation	85.000,00 €
Tech Transfer Digital	545.000,00 €
Tech Transfer Food	60.400,00 €
Tech Transfer Green	51.000,00 €
Specialized Innovation & Tech-Transfer Service	30.000,00 €



# ECONOMICS

## ASPETTI ECONOMICI

Questo capitolo fornisce una panoramica del finanziamento dell'attività nel 2022, in vista delle diverse categorie di costo. Come si può vedere dai dati alla pagina seguente, **il budget totale per coprire i costi di gestione è di circa 9,4 milioni di euro**. Tali costi sono coperti dal contratto di servizio con la Provincia Autonoma di Bolzano.

Poco meno del 65% del budget del contratto di servizio viene utilizzato per coprire i costi di personale e strutturali. Il resto viene distribuito alle unità per finanziare le attività presentate nelle pagine precedenti. La distribuzione esatta è riportata nella tabella a pagina 31.

Un ulteriore contributo provinciale di 3,32 milioni di euro verrà investito nel patrimonio immobiliare del parco tecnologico, nonché nello sviluppo del NOI Techpark di Brunico. Anche la ripartizione di questo contributo è riportata nella tabella a pagina 31.

**Inclusa l'IVA** sull'assegnazione del contratto di servizio, il finanziamento da parte della Provincia Autonoma di Bolzano ammonta a **11,485 milioni di euro** a cui si aggiungono **3,32 milioni di euro di investimenti**.

## BUDGET COMPLESSIVO E INVESTIMENTI 2022

VOCE DI COSTO	BUDGET 2021	BUDGET 2022	BUDGET 2022 + IVA
<b>Attività correnti (contratto di servizio)</b>	<b>8.196.721,31 €</b>	<b>9.413.934,43 €</b>	<b>11.485.000,00 €</b>
Personale e struttura	5.369.460,78 €	6.058.534,43 €	7.391.412,00 €
Building & Development	900.000,00 €	810.000,00 €	988.200,00 €
Labs, Start-ups & Operations	1.134.450,00 €	1.622.000,00 €	1.978.840,00 €
Innovation & Tech-Transfer Service	792.810,53 €	923.400,00 €	1.126.548,00 €

VOCE DI COSTO	BUDGET 2021	BUDGET 2022
<b>Investimenti (contributo in conto impianti, non compreso nel contratto di servizio)</b>	<b>1.330.000,00 €</b>	<b>3.320.000,00 €</b>
Migliorie e lavori di adattamento edifici realizzati	500.000,00 €	755.000,00 €
Infrastrutture e sistemazioni esterne	715.000,00 €	2.565.000,00 €
Costruzione nuovi laboratori	115.000,00 €	0,00 €



Nature of Innovation

## Investitionen 2022

## Investimenti 2022

INVESTITIONEN / INVESTIMENTI	BETRAG / IMPORTO
VERBESSERUNGEN UND UMBAUARBEITEN BESTEHENDE GEBÄUDE MIGLIORIE E LAVORI DI ADATTAMENTO EDIFICI REALIZZATI	755.000,00 €
INFRASTRUKTUREN UND FREIFLÄCHEN INFRASTRUTTURE E SISTEMAZIONI ESTERNE	2.565.000,00 €
<b>SUMME / TOTALE</b>	<b>3.320.000,00 €</b>

### VERBESSERUNGEN UND UMBAUARBEITEN BESTEHENDE GEBÄUDE

Als Verbesserungsarbeiten und Umbauarbeiten in den bestehenden Gebäuden sind für 2022 unter anderem die folgenden Arbeiten geplant:

- Anpassungen und Erweiterungen Büroeinrichtungen (u.a. Telefonkabinen, Sitzungssäle NOI Ag, verschiedene Möbel)
- Halle Speedline B5 (u.a. Barrierefreier Zugang – Neubau Aufzug – Malerarbeiten, Außengestaltung)
- Verbesserung Community-Bereiche (u.a. Dachterrasse, Ideaspaces, Digital Signage)
- Errichtung Überdachung (Müllinsel, Fahrradparkplätze)
- Sanierung Dach Kranhalle (Wasserschaden Dachabdichtung)
- CAFM Software (Software zur Optimierung der Arbeitsprozesse im Bereich des Facility Managements)

### MIGLIORIE E LAVORI DI ADATTAMENTO EDIFICI REALIZZATI

I seguenti lavori, tra gli altri, sono previsti per il 2022 come lavori di miglioramento e di adattamento degli edifici esistenti:

- Adeguamento e ampliamento delle forniture relative agli arredi degli uffici (es. cabine telefoniche, sale riunioni NOI Spa, mobili vari)
- Capannone Speedline B5 (accesso senza barriere architettoniche – costruzione nuovo ascensore – lavori di tinteggiatura, sistemazioni esterne)
- Miglioramento delle aree della community (terrazza sul tetto, Ideaspaces, Digital Signage)
- Realizzazione di coperture (isola dei rifiuti, parcheggi per biciclette)
- Risanamento del tetto della sala carroponete (danni causati dall'acqua all'impermeabilizzazione del tetto)
- Software CAFM (software per l'ottimizzazione dei processi di lavoro nell'ambito del facility management)

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verschiedene Instandhaltungsarbeiten und Verbesserungsarbeiten (u.a. Durchgang Garage, Unebenheiten Piazza, Energiemanagement)</li> <li>- IT, AV, Videoüberwachung (u.a. Digital Signage A1+A2)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversi lavori di manutenzione e migliorie varie (tra i quali: passaggio del garage, dislivelli Piazza, gestione energetica)</li> <li>- IT, AV, Videosorveglianza (Digital Signage A1+A2)</li> </ul> |
|---|---|

**INFRASTRUKTUREN UND FREIFLÄCHEN**

- Bruneck: Gestaltung der Außenbereiche, welche nicht im Los enthalten sind (Straße, Verbindung Straße-Parkanlage Stadtzentrum Bruneck) und des EXPO-Bereichs im Gebäudeinneren.
- A6: Aufgrund von unvorhersehbaren Varianten ist das Ende der Arbeiten auf Juni 2022 verschoben worden. Eine Hochrechnung der noch auszuführenden Arbeiten, um das Gebäude kollaudierbar und benutzbar zu machen, hat ergeben, dass die Mengen für mehrere Kategorien von Arbeiten zu niedrig angesetzt wurden, insbesondere für die Baumeisterarbeiten. Außerdem wurden im Ausführungsprojekt bestimmte Arbeiten nicht berücksichtigt, die für das ordnungsgemäße Funktionieren der Anlagen für die Eurac integriert werden mussten. Die Mehrkosten werden in der Aktualisierung des Raumprogramms (in Ausarbeitung) für das A6-Gebäude ausführlich dargelegt bzw. wurden bereits teilweise in der letzten Aktualisierung des Raumprogramms genehmigt (Beschluss der Landesregierung Nr. 1079/2021).

**INFRASTRUTTURE E SISTEMAZIONI ESTERNE**

- Brunico: Sistemazione delle aree esterne non incluse nel lotto (strada, collegamento strada-parcheggio centro di Brunico) e dell'area EXPO all'interno dell'edificio.
- A6: A causa di varianti impreviste, la fine dei lavori è stata posticipata a giugno 2022. Una proiezione sui lavori ancora da eseguire per ultimare l'edificio in maniera collaudabile e fruibile ha rivelato che le quantità previste nel progetto esecutivo per varie categorie di lavoro risultavano essere sottostimate, specie per quanto riguarda l'appalto dei lavori edili. Oltre a quanto sopra, il progetto esecutivo non teneva conto di certe lavorazioni che sono state necessarie integrare per il corretto funzionamento degli impianti per Eurac. I costi aggiuntivi verranno dettagliatamente illustrati nell'attualizzazione del programma planivolumetrico (in elaborazione) dell'edificio A6 e in parte sono già stati approvati con l'ultima attualizzazione del programma planivolumetrico (delibera della Giunta Provinciale 1079/2021).

INVESTITIONEN / INVESTIMENTI	BETRAG / IMPORTO	CUP
VERBESSERUNGEN UND UMBAUARBEITEN BESTEHENDE GEBÄUDE MIGLIORIE E LAVORI DI ADATTAMENTO EDIFICI REALIZZATI	755.000,00 €	J52F22000330008
INFRASTRUKTUREN UND FREIFLÄCHEN BRUNECK INFRASTRUTTURE E SISTEMAZIONI ESTERNE BRUNICO	220.000,00 €	J69D22000070008
INFRASTRUKTUREN UND FREIFLÄCHEN A6 INFRASTRUTTURE E SISTEMAZIONI ESTERNE A6	2.345.000,00 €	B42E06000210003
<b>SUMME / TOTALE</b>	<b>3.320.000,00 €</b>	



**Bozen,**

**Sammlung**

## **DIENSTLEISTUNGSVERTRAG**

zwischen

der AUTONOMEN PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL (im Folgenden LAND genannt), mit Sitz und Geschäftsdomizil in Bozen, Silvius-Magnago-Platz 1, Steuernummer 00390090215, gesetzlich vertreten durch den Landeshauptmann Dr. Arno Kompatscher, geboren in Völs am Schlern (BZ), am 19.03.1971, auf Grund des Beschlusses der Landesregierung vom xx.xx.2022, Nr. xxx ermächtigt, diese Vereinbarung abzuschließen

und

der Gesellschaft NOI AG mit Sitz und Geschäftsdomizil in Bozen, Voltastraße 13/A, Steuernummer 02595720216, Gesellschaftskapital Euro 172.740.000,00, voll eingezahlt, vertreten durch die Präsidentin des Verwaltungsrates Dr. Helga Thaler, geboren in Sand in Taufers, am 13. April 1952, auf Grund des Protokolls der Sitzung des Verwaltungsrates vom 24.11.2021 ermächtigt diese Vereinbarung abzuschließen.

## **VORAUSGESCHICKT**

1. Im Sinne des Landesgesetzes vom 16. November 2007, Nr. 12 kann das Land Gesellschaften für die Leistung von öffentlichen Diensten schaffen, deren Tätigkeiten der Verfolgung des eigenen institutionellen Zweckes dienen.
2. Das Landesgesetz vom 23. Dezember 2005, Nr. 13, Artikel 5 hat die Landesregierung ermächtigt, die Gründung einer Kapitalgesellschaft mit dem Namen "Business Location Südtirol/Alto Adige AG (BLS)" in die Wege zu leiten.
3. Mit Beschluss vom 03. Juni 2008, Nr. 1863 hat die Landesregierung die Gründung der „Business Location Südtirol/Alto Adige AG“ ermächtigt, die Satzung und das programmatische Dokument zu Aufbau und Aufgaben der Gesellschaft genehmigt sowie

die Mitglieder des Verwaltungsrates und des Aufsichtsrates bestellt.

4. Mit der Urkunde Rep. Nr. 90435, Sammlung Nr. 9430 vom 08.07.2008 der Frau Dr. Elisabetta Scaramellino, Notarin in Bozen, deren wesentlicher Bestandteil die obgenannte Satzung gemäß Artikel 2328, ZGB ist, wurde die Gesellschaft „Business Location Südtirol/Alto Adige AG“ gegründet.
5. Mit Beschluss vom 11. September 2018, Nr. 893 hat die Landesregierung die neue Satzung der Gesellschaft, welche auch den neuen Namen NOI AG ab 01.01.2019 vorsieht, genehmigt.
6. Die Dienstleistungsverträge, die jährlich abgeschlossen werden, beinhalten die Formalisierung des institutionellen Auftrags, den das Land der NOI AG als Inhouse-Gesellschaft übertragen hat. Insbesondere übt die NOI AG im Rahmen dieses institutionellen Auftrags folgende Aufgaben aus:
  - Die NOI AG entwickelt und verwaltet die Flächen auf dem ca. 12 ha großen Areal der ehemaligen Aluminium-Werke in Bozen Süd. Sie errichtet darauf den Technologiepark, den sie verwaltet, und schafft die notwendigen Rahmenbedingungen und die infrastrukturellen Voraussetzungen. Die Bebauung des Areals erfolgt gemäß Beschluss der Landesregierung vom 09. Juni 2015, Nr. 657.
  - Die NOI AG baut die im Beschluss bzw. in den folgenden Raumprogrammen vorgesehenen Einheiten selbst und gestaltet bzw. verwaltet die Flächen und Prozeduren hinsichtlich der Bebauung des Areals durch Dritte.
  - Als Rechtsträger hat die NOI AG in Übereinstimmung mit dem Beschluss der Landesregierung vom 09. Juni 2015, Nr. 657 die ordentliche und außerordentliche Verwaltung der auf dem Areal erbauten Immobilien und das Oberflächenrecht inne.
  - Die NOI AG verwaltet und beschließt die Aufnahme von Unternehmen und Institutionen auf dem Gelände des Technologieparks.

Gemäß Artikel 3 ihrer Satzung kann die NOI AG von der Landesregierung auch mit weiteren Aufgaben beauftragt werden.

7. Mit Beschluss vom xx.xx.2022, Nr. xxx hat die Landesregierung gemäß Artikel 3 der Satzung der NOI AG das Tätigkeitsprogramm und den Investitionsplan der NOI AG für das

Jahr 2022 genehmigt. Die veranschlagten Ausgaben für die Tätigkeitsfinanzierung der NOI AG setzen sich wie folgt zusammen:

<b>Kostenstellen</b>	<b>Budget</b>
Personal- und Strukturkosten	7.391.412,00 €
Building & Development	988.200,00 €
Labs, Startup & Operations	1.978.840,00 €
Specialized Innovation & Tech-Transfer Service	1.126.548,00 €
<b>Summe</b>	<b>11.485.000,00 €</b>

8. Die NOI AG erhebt für sich und für die zuständige Landesabteilung für Innovation, Forschung, Universität und Museen mit der Provinz abgestimmte Performance Indikatoren zu den am NOI Techpark angesiedelten bzw. über die NOI AG mitvermittelten Forschungslabors der Südtiroler Forschungs- und Hochschuleinrichtungen und deren Tech-Transfer-Tätigkeiten. Die NOI AG übermittelt diese Indikatoren jährlich an die zuständige Landesabteilung und setzt die betroffenen Forschungslabors darüber in Kenntnis.
9. Die NOI AG, Inhouse-Gesellschaft des Landes, handelt im Rahmen der Einsatzbereiche ihrer Zuständigkeit im Interesse des Landes, das folglich der NOI AG die notwendigen Beträge für die Ausübung der einzelnen Tätigkeiten zur Verfügung stellt.
10. Der Fluss der Finanzmittel zwischen dem Land und der NOI AG für die Betriebsführung der Gesellschaft bzw. die Dienste seitens derselben ohne wirtschaftliche Relevanz, die dem eigenen Gesellschaftszweck entsprechen, werden mittels dieses Vertrages geregelt.
11. Im Rahmen der Abwicklung ihrer Tätigkeiten und der Durchführung ihrer Dienste mit wirtschaftlicher Relevanz, prüft und gewährleistet die NOI AG die Einhaltung der Bedingungen für die Befreiung von der Anwendung der Vorschriften für staatliche Beihilfen gemäß der einschlägigen EU-Gesetzgebung (Ver. EU Kommission Nr. 651/2014).

Dies vorausgeschickt, wird folgendes vereinbart:

### **Artikel 1**

#### **Gegenstand des Vertrages**

1. Die Prämissen sind integrativer und wesentlicher Bestandteil des vorliegenden Vertrages.
2. Der gegenständliche Dienstleistungsvertrag regelt:

- die im Tätigkeitsprogramm 2022 genauer angeführten Tätigkeiten, die die NOI AG als Inhouse-Gesellschaft für das Land abwickelt und für welche das Land die erforderlichen Finanzmittel bereitstellt,
- die Dienste ohne wirtschaftliche Relevanz, die die NOI AG für das Land bei der Umsetzung des Tätigkeitsprogramms für das Jahr 2022 leistet,
- zusätzliche Aspekte der Zusammenarbeit,
- die für die NOI AG vorgesehene Vergütung für die obgenannten Dienste, inklusive der Betriebsausgaben der Gesellschaft,
- die Gültigkeitsdauer des Vertrages,
- die Kontrolle seitens des Landes.

## **Artikel 2**

### **Tätigkeit der NOI AG**

1. Im Tätigkeitsprogramm der NOI AG für das Jahr 2022, das mit Beschluss der Landesregierung vom xx.xx.2022, Nr.xxx genehmigt wurde, werden die Tätigkeiten und die entsprechend veranschlagten Ausgaben, die strategischen Ziele sowie die erwarteten qualitativen und quantitativen Standards, die die NOI AG im Laufe des Jahres 2022 ausüben bzw. erreichen soll, im Detail angeführt.
2. Für die Betriebsspesen der NOI AG und die institutionellen Tätigkeiten, welche die NOI AG gemäß genanntem Tätigkeitsprogramm für die Leistung der mittels dieses Vertrages geregelten Dienste ausführt, werden Ausgaben im Ausmaß von 11.485.000,00 Euro veranschlagt.

## **Artikel 3**

### **Zusätzliche Aspekte der Zusammenarbeit**

1. Die NOI AG stellt der Abteilung Innovation, Forschung, Universität und Museen, zwei hochqualifizierte Personaleinheiten zur Verfügung, um die Abteilung bei folgenden Tätigkeiten zugunsten der Wirtschaft, der Innovation und der Forschung zum Zwecke eines nachhaltigen Wachstums des Landes Südtirol zu unterstützen:

- Durchführung verschiedener Ausschreibungen gemäß einschlägiger Landesbestimmungen,
  - Umsetzung verschiedener Maßnahmen zur Förderung der Innovation und der wissenschaftlichen Forschung,
  - Unterstützung der Direktion der Abteilung Innovation, Forschung, Universität und Museen sowie der entsprechenden Ämter in verschiedenen Bereichen.
2. Unbeschadet der Tatsache, dass alle Verpflichtungen des Arbeitgebers der NOI AG obliegen, können die oben genannten Mitarbeiter ihre Arbeitstätigkeit am Sitz der Abteilung Innovation, Forschung, Universität und Museen ausüben, um alle Synergien zu nutzen und so die Zusammenarbeit zu optimieren.
3. Im Rahmen dieser Vereinbarung ist die NOI AG bereit, im Falle von dringlicher Notwendigkeit, auch weiteres qualifiziertes Personal mit Arbeitsplatz in der Abteilung Innovation, Forschung, Universität und Museen zur Verfügung zu stellen.

#### **Artikel 4**

##### **Vergütung**

1. Das Land überweist der NOI AG die Finanzmittel zur vollständigen Deckung der Ausgaben, die für die beauftragten Dienste notwendig sind, sowie zur Deckung der Ausgaben für die Tätigkeiten, die durch die Anwendung des vorliegenden Vertrages entstehen.
2. Die im Landeshaushalt für 2022 vorgesehenen Ausgaben für die laufenden Tätigkeiten der NOI AG bzw. für die Ausübung der Dienste ohne wirtschaftliche Relevanz sowie für die korrelativen und von der Gesellschaft geförderten Tätigkeiten vorgesehenen Dienste belaufen sich für das Jahr 2022 auf insgesamt auf 11.485.000,00 Euro. Die Tätigkeiten und Dienstleistungen, die Gegenstand dieses Vertrages sind, fallen in die Kategorie öffentlicher Investitionsprojekte und sind deshalb gemäß Artikel 11 des Gesetzes vom 16. Januar 2003, Nr. 3, in geltender Fassung, und gemäß Rundschreiben des Landesgeneraldirektors vom 25. Januar 2022, Nr. 3, betreffend die Reformierung des Einheitlichen Projektkodexes (CUP), durch den CUP B59I22000900003 gekennzeichnet.

3. Unter Beibehaltung der zu Gunsten der NOI AG verfügbaren Gesamtbereitstellung kann die vorgesehene Ausstattung für die jeweiligen Kostenstellen, welche in der Finanzplanung gemäß obgenanntem Tätigkeitsprogramm ersichtlich sind, aus objektiven und/oder nicht vorab definierbaren Notwendigkeiten verschoben werden. Verschiebungen zwischen Kostenstellen, welche das Ausmaß von 10% überschreiten, und Verschiebungen zugunsten der Kostenstelle Verwaltung & Personal setzen die Genehmigung des Verwaltungsrats und die Beratung der zuständigen Landesabteilung für Innovation, Forschung, Universität und Museen voraus. Alle anderen Verschiebungen werden dem Verwaltungsrat in der je darauffolgenden Sitzung mitgeteilt.
4. Die Vergütung von Seiten des Landes steht im Verhältnis zur Umsetzung des oben genannten Tätigkeitsprogramms und ist an dieses gebunden, wobei als Parameter für die Ermittlung der Vergütung die für die Umsetzung des Programms entstandenen Kosten herangezogen werden, mit Ausnahme jener Kosten, die für die Realisierung des Technologieparks herangezogen werden, sowie des Steueraufwandes. Das Land legt die Höhe der Vergütung fest, nachdem es sich von der wirtschaftlichen Angemessenheit der Kosten überzeugt hat, wobei es die Durchschnittspreise ähnlicher Aufträge für Dienstleistungen derselben Art berücksichtigt und alle notwendigen Betriebskosten (Personal, Abschreibungen usw.) in Betracht zieht, die für andere effizient geführte Gesellschaften ähnlicher Größe vorgesehen sind.
5. Unbeschadet der Verpflichtung 80% des Umsatzes der Gesellschaft für die Durchführung der beauftragten Dienstleistungen und Tätigkeiten zu verwenden, werden die Ausgaben und Einnahmen, die direkt von der NOI AG aus wirtschaftlichen Tätigkeiten, aus Dienstleistungen an Dritte oder aus der Vermietung oder Übertragung der verwalteten Flächen erzielt werden, im Interesse der Gesellschaft reinvestiert, um Betriebskosten zu decken, Kosteneinsparungen zu erzielen oder Effizienzgewinne im Rahmen der gesamten Haupttätigkeit der Gesellschaft zu erzielen.
6. Im Gegenzug zur ausbezahlten Vergütung verpflichtet sich die NOI AG unter Berücksichtigung der vereinbarten qualitativen und quantitativen Standards zum Erreichen der im Tätigkeitsprogramm angegebenen Ziele und damit zur Einhaltung des vorliegenden

Vertrags. Sie bekennt sich zu den Grundsätzen einer sparsamen, wirtschaftlichen sowie zweckmäßigen Haushaltsführung sowie zur Einhaltung der Vorgaben bezüglich öffentlicher Ausschreibungen, ist jedoch im Rahmen des vereinbarten genehmigten Jahresprogramms frei im Einsatz ihrer Mittel. Innerhalb 15. November eines jeden Jahres muss die NOI AG einen Zwischenbericht über die im ersten Halbjahr abgewickelten Tätigkeiten und die entsprechende buchhalterische Dokumentation, die über die Beibehaltung des Haushalts- und Finanzgleichgewichts Aufschluss gibt, an die zuständige Landesabteilung übermitteln. Innerhalb Juni des Folgejahres muss die Übermittlung der Endbilanz und für die Gesellschafterversammlung die Übermittlung eines Jahresberichts über die tatsächlich abgewickelten Tätigkeiten mit Angabe der effektiv getätigten Ausgaben an die zuständige Landesabteilung erfolgen. Wann immer notwendig tauschen sich die NOI AG und das Land über die Erreichung der Ziele und den Stand der Umsetzung des Tätigkeitsprogramms aus.

7. Sollte es der NOI AG aus gerechtfertigten Gründen im Laufe des Jahres nicht möglich sein, die im Tätigkeitsprogramm vorgesehenen Tätigkeiten durchzuführen, veranlasst die zuständige Landesabteilung, auf Basis der Fälligkeit der Ausgaben, die notwendigen erneuten buchhalterischen Zuweisungen. In diesem Fall muss die NOI AG an die zuständige Landesabteilung innerhalb 15. Dezember 2022 einen begründeten Antrag auf Verschiebung der nicht im Jahr der Fälligkeit durchgeführten Tätigkeiten stellen.
8. Um den ordentlichen Betrieb der Gesellschaft zu gewährleisten, können Teilzahlungen vorgesehen werden. Die NOI AG stellt folglich Saldorechnungen zum vollen Ausgleich der bereits bezahlten Teilzahlungen aus. Die Rechnungen werden mit der eventuell vorgesehenen Dokumentation versehen.
9. Die entsprechende Zahlungsverbindlichkeit, betreffend die laufenden Ausgaben, im Umfang von 11.485.000,00 Euro geht laut Beschluss der Landesregierung vom xx.xx.2022, Nr. xxx zu Lasten des Kapitels U14031.1530 des Gebarungplans für das Finanzjahr 2022 des Landes.
10. Der der NOI AG für das Jahr 2022 zur Verfügung gestellte Gesamtbetrag von 11.485.000,00 Euro, versteht sich einschließlich der geschuldeten Beträge bezüglich der MwSt.-Gesetzgebung, welcher die NOI AG unterliegt.

## **Artikel 5**

### **Dauer und Gültigkeit**

1. Der vorliegende Vertrag dauert ein Jahr und gilt bis 31. Dezember 2022.

## **Artikel 6**

### **Kontrolle des Landes: Verweis**

1. Das Land übt seine Kontrollfunktion über die Tätigkeit der NOI AG im Rahmen der Kontrollen aus, die von der Satzung der Gesellschaft vorgesehen sind.

DER LANDESHAUPTMANN

Dr. Arno Kompatscher

DIE VERWALTUNGSRATSPRÄSIDENTIN DER NOI AG

Dr. Helga Thaler



**Bolzano,**

**Raccolta**

## **CONTRATTO DI SERVIZIO**

fra

la PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE (di seguito denominata Provincia), con sede e domicilio fiscale in Bolzano, Piazza Silvius Magnago 1, codice fiscale 00390090215, nella persona del suo legale rappresentante Presidente della Provincia, dott. Arno Kompatscher, nato a Fiè allo Sciliar (BZ), il 19.03.1971 autorizzato alla sottoscrizione del presente contratto in base a deliberazione della Giunta provinciale, del xx.xx.2022 n. xxx

e

la società NOI SPA con sede e domicilio fiscale in Bolzano, via Volta, 13/A, codice fiscale 02595720216, capitale sociale sottoscritto e versato di Euro 172.740.000,00, nella persona della Presidente del Consiglio di Amministrazione Dott.ssa Helga Thaler, nata a Campo Tures, il 13.04.1952, autorizzata alla sottoscrizione del presente atto in base a decisione del Consiglio di Amministrazione del 24.11.2021;

### **PREMESSO CHE**

1. ai sensi della legge provinciale 16 novembre 2007, n. 12, la Provincia può costituire solo società aventi per oggetto attività di servizi pubblici strettamente necessari per il perseguimento delle proprie finalità istituzionali;
2. la legge provinciale 23 dicembre 2005, n. 13, articolo 5, ha autorizzato la Giunta provinciale a promuovere la costituzione di una società di capitali denominata "Business Location Alto Adige / Südtirol SPA";
3. con deliberazione del 3 giugno 2008, n. 1863, la Giunta provinciale ha autorizzato la costituzione della società Business Location Alto Adige / Südtirol SPA, ha approvato lo statuto e il documento programmatico riguardante la struttura e l'ambito d'intervento della società stessa nonché ha nominato i membri del consiglio di amministrazione e del collegio sindacale;
4. con l'atto Rep. n. 90435, Racc. 9430 dell'08.07.2008 della dott.ssa Elisabetta Scaramellino,

notaio in Bolzano, di cui lo statuto sopraindicato costituisce parte integrante ai sensi dell'articolo 2328 c.c. è stata costituita la società Business Location Alto –Adige/ Südtirol SPA;

5. con deliberazione del 11 settembre 2018, n. 893 la Giunta Provinciale ha approvato il nuovo statuto della società, il quale prevede anche la nuova denominazione sociale "NOI SPA" a decorrere dal 01.01.2019;
6. i contratti di servizio, che vengono stipulati annualmente, comprendono la formalizzazione dell'incarico istituzionale che la Provincia conferisce in regime di "*in house providing*" a NOI SPA. Nell'ambito di questo incarico istituzionale, NOI SPA svolge in particolare le seguenti attività:
  - NOI SPA sviluppa e gestisce l'areale Ex-Alumix di ca. 12ha a Bolzano Sud, costruendo sull'areale il parco tecnologico, di cui ha l'amministrazione, creando i requisiti necessari e i presupposti infrastrutturali per la realizzazione dell'opera. L'edificazione del parco tecnologico si realizza in conformità alla delibera della Giunta Provinciale del 9 giugno 2015, n. 657;
  - NOI SPA costruisce le unità previste dalla delibera o dai successivi programmi planivolumetrici e gestisce le aree e le procedure riguardanti l'edificazione dell'areale da parte di terzi;
  - come soggetto di diritto, in conformità alla delibera della Giunta Provinciale del 9 giugno 2015, n. 657, NOI SpA ha la gestione ordinaria e straordinaria degli immobili costruiti sull'areale nonché il diritto di superficie;
  - NOI SPA gestisce e decide l'accoglimento di imprese e istituzioni presso gli spazi del parco tecnologico;

Ai sensi dell'articolo 3 dello statuto della società, la Giunta provinciale inoltre può delegare alla NOI Spa anche altri compiti.

7. Con deliberazione del xx.xx.2022, n. xx, ai sensi dell'articolo 3 dello Statuto di NOI SPA, la Giunta Provinciale ha approvato il programma di lavoro di NOI SPA ed il piano degli investimenti per l'anno 2022. Le spese preventivate nel programma, derivanti dall'attività di

NOI SPA, sono così riepilogate:

<b>Centri di costo</b>	<b>Budget</b>
Personale e costi di struttura	7.391.412,00 €
Building & Development	988.200,00 €
Labs, Startup & Operations	1.978.840,00 €
Specialized Innovation & Tech-Transfer Service	1.126.548,00 €
<b>Totale</b>	<b>11.485.000,00 €</b>

8. NOI SPA rileva per sé e per la Ripartizione provinciale competente per l'Innovazione, la Ricerca, Università e Musei gli indicatori di performance, concordati con la Provincia, in merito ai laboratori di ricerca e alle relative attività di trasferimento tecnologico degli organismi di ricerca e degli enti di alta formazione dell'Alto Adige, insediati presso il NOI Techpark o istituiti in collaborazione con NOI SPA. La società NOI SPA trasmette annualmente questi indicatori alla Ripartizione provinciale competente e informa gli istituti di ricerca interessati.
9. NOI SPA, società *in house* della Provincia, opera negli ambiti d'intervento ascrivibili alla propria competenza nell'interesse della Provincia, che pertanto mette annualmente a disposizione di NOI SPA i mezzi finanziari necessari per lo svolgimento delle singole attività;
10. Il flusso dei mezzi finanziari fra Provincia e NOI SPA per ciò che attiene al funzionamento della società rispettivamente ai servizi privi di rilevanza economica svolti dalla stessa e rientranti nel proprio oggetto sociale, viene regolato con il presente contratto di servizio;
11. NOI SPA, nello svolgimento delle proprie attività e nell'espletamento di servizi con rilevanza economica, verifica e assicura il rispetto delle condizioni di esenzione dall'applicazione della normativa sugli aiuti di Stato di cui alla normativa UE vigente in materia (Reg. Commissione UE n. 651/2014).

Tanto premesso si conviene quanto segue:

### **Articolo 1**

#### **Oggetto del contratto**

1. Le premesse formano parte integrante ed essenziale del presente contratto.
2. Il presente contratto di servizio disciplina:

- le attività che NOI SPA svolge in regime di *in house providing* su incarico della Provincia, elencate più specificatamente nel programma di attività 2022 e per le quali quest'ultima mette a disposizione il finanziamento necessario;
- i servizi di natura non economica che NOI SPA svolge per la Provincia in attuazione del programma di attività per l'anno 2022;
- ulteriori aspetti della collaborazione;
- il corrispettivo spettante a NOI SPA per i servizi sopra indicati, comprensivo delle spese di funzionamento della società stessa;
- la durata della validità del contratto;
- il controllo da parte della Provincia.

## **Articolo 2**

### **Attività di NOI SPA**

1. Nel programma di attività 2022 di NOI SPA, approvato con deliberazione della Giunta Provinciale del xx.xx.2022, n. xx, sono indicate in dettaglio le attività ed il relativo piano dei costi, gli obiettivi strategici nonché gli standard qualitativi e quantitativi attesi, che la società deve svolgere e raggiungere nel corso del 2022.
2. Per il funzionamento di NOI SPA e per le altre attività istituzionali promosse dalla stessa per garantire i servizi oggetto del presente contratto e di cui al programma di attività citato, sono preventivate spese per un ammontare complessivo di Euro 11.485.000,00.

## **Articolo 3**

### **Ulteriori aspetti della collaborazione**

1. NOI SPA sostiene la Ripartizione Innovazione, Ricerca, Università e Musei, mettendo a disposizione due unità di personale altamente qualificato, allo scopo di fornire supporto nelle seguenti attività a favore dell'economia, dell'innovazione e della ricerca per una crescita sostenibile del territorio altoatesino:
  - realizzazione di diversi bandi in base alla normativa di riferimento;

- realizzazione di diverse misure di sostegno all'innovazione e alla ricerca scientifica;
  - sostegno alla direzione della Ripartizione Innovazione, Ricerca, Università e Musei e dei rispettivi uffici in diversi ambiti.
2. Fermo restando che tutti gli obblighi del datore di lavoro sono in capo a NOI SPA, i suddetti collaboratori possono prestare attività e assicurare la propria presenza presso la sede della Ripartizione Innovazione, Ricerca, Università e Musei, al fine di sfruttare tutte le sinergie e in tal modo ottimizzare la collaborazione.
  3. Nell'ambito di questo accordo, a fronte di particolari necessità, la società si rende disponibile a mettere a disposizione ulteriore personale qualificato presso la Ripartizione Innovazione, Ricerca, Università e Musei.

#### **Articolo 4**

##### **Corrispettivo**

1. La Provincia versa a NOI SPA il corrispettivo destinato alla copertura integrale dei costi dei servizi affidati con il presente incarico, nonché dei costi di tutte le attività rientranti nell'ambito di applicazione del presente contratto.
2. L'importo previsto nel bilancio finanziario provinciale per l'anno 2022 per la copertura dei costi delle attività di NOI SPA ovvero per l'espletamento dei servizi privi di rilevanza economica di competenza, per lo svolgimento delle iniziative correlate e promosse dalla società stessa, ammonta a Euro 11.485.000,00. Le attività ed i servizi oggetto del presente contratto sono riconducibili alla categoria dei progetti di investimento pubblico e pertanto, ai sensi dell'art. 11, legge 16 gennaio 2003, n. 3 e successive modifiche e della circolare del Direttore generale della Provincia del 25 gennaio 2022, n. 3 sulla riforma del Codice Unico di Progetto (CUP), sono identificati tramite il numero CUP B59I22000900003.
3. Fermo restando l'ammontare complessivo del corrispettivo disposto a favore di NOI SPA, le dotazioni previste per i rispettivi centri di costo possono essere rimodulate per obiettive esigenze operative sopravvenute e/o non predeterminabili. Le variazioni superiori al 10% tra

un centro di costo e l'altro o variazioni a favore del budget per amministrazione e personale, prevedono l'approvazione da parte del Consiglio di amministrazione e la consultazione della Ripartizione provinciale competente. Tutte le altre variazioni vengono comunicate al Consiglio di amministrazione nella seduta immediatamente successiva.

4. Il corrispettivo è proporzionato e vincolato alla realizzazione del citato programma di attività ed è quantificato in considerazione dei costi sostenuti per la realizzazione del programma ad esclusione di quelli sostenuti per la costruzione del parco tecnologico e del carico fiscale. La Provincia determina l'ammontare del corrispettivo, accertata la congruità economica dei costi di produzione della società, considerando i prezzi medi risultanti da analoghi incarichi per l'affidamento di servizi della stessa tipologia, tenendo conto di tutti i costi necessari alla produzione (personale, ammortamenti etc.) previsti per altre imprese, di analoghe dimensioni, gestite in maniera efficiente.
5. Fermo restando l'obbligo per cui l'80% del fatturato della società deve essere effettuato nello svolgimento dei compiti oggetto dell'incarico affidato, i costi e i ricavi conseguiti direttamente da NOI SPA attraverso le attività economiche, i servizi prestati a terzi ovvero dalla locazione o dalla cessione delle aree gestite, vanno reinvestiti nell'interesse della società, per coprire costi di esercizio, conseguire economie di scala o aumentare l'efficienza dell'attività principale della società.
6. A fronte del corrispettivo erogato NOI SPA s'impegna a raggiungere gli obiettivi indicati nel programma di attività 2022 e ad adempiere al presente contratto, secondo gli standard qualitativi e quantitativi concordati. A tal fine si orienta a criteri di gestione razionale, economica ed efficiente del proprio bilancio, nonché al rispetto delle normative relative agli appalti pubblici, pur restando libera nell'impiego dei propri mezzi nel quadro del programma annuale di attività concordato. La NOI SPA deve presentare alla ripartizione provinciale competente, entro l'15 novembre di ogni anno, una relazione intermedia sulle attività svolte nella prima metà dell'anno e la relativa documentazione contabile, che dia atto dello stato degli equilibri economico-finanziari della società. Entro il mese di giugno dell'anno seguente NOI SPA deve consegnare alla Ripartizione provinciale competente il bilancio consuntivo, e per l'assemblea ordinaria una relazione annuale sulle attività svolte nel corso dell'anno, con l'indicazione dei costi effettivamente sostenuti. Laddove sia necessario, NOI SPA e la

Provincia si confrontano sul raggiungimento degli obiettivi e sullo stato di avanzamento del programma di attività 2022.

7. Qualora per giustificati motivi, nel corso del 2022 non sia possibile per NOI SPA completare determinate attività o servizi, la Ripartizione provinciale competente provvede alle necessarie reimpuntazioni contabili in base all'esigibilità della spesa. A tale scopo, entro il 15 dicembre 2022 NOI SPA deve inoltrare alla Ripartizione provinciale competente una richiesta motivata per svolgere le attività mancanti nell'anno di esigibilità.
8. Al fine di consentire l'ordinario funzionamento della società si può prevedere l'erogazione di acconti. NOI SPA emette, quindi, fatture a saldo degli acconti già erogati. Le fatture sono corredate della documentazione/allegati eventualmente previsti.
9. L'impegno finanziario relativo ai costi operativi, dell'ammontare di Euro 11.485.000,00, è assunto con deliberazione della Giunta provinciale del xx.xx.2022, n. xx, a carico del capitolo U14031.1530 del bilancio finanziario gestionale 2022 della Provincia.
10. Lo stanziamento complessivo di Euro 11.485.000,00 disposto a favore di NOI SPA per il 2022 è già comprensivo degli importi dovuti in base alla normativa in materia di IVA, cui NOI SPA è soggetta.

## **Articolo 5**

### **Durata ed efficacia**

1. Il presente contratto ha durata annuale e produce i suoi effetti fino al 31 dicembre 2022.

## **Articolo 6**

### **Controllo da parte della Provincia: rinvio**

1. La Provincia esercita il proprio controllo sull'operato di NOI SPA nell'ambito dei controlli previsti dallo statuto della società.

IL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA

Dott. Arno Kompatscher

LA PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI NOI SPA  
Dott.ssa Helga Thaler



## MITTELSPERRE/BLOCCO FONDI 2220000542

Fondamento Giuridico Juristische Grundlage			Criteri del Provvedimento Kriterien der Maßnahme				Ufficio responsabile Verantwortliches Amt					
LP n. 14 del 13 dicembre 2006 - art. 10 LG Nr. 14 vom 13. Dezember 2006 - Art. 10			LP n. 14 del 13 dicembre 2006 - art. 10 LG Nr. 14 vom 13. Dezember 2006 - Art. 10				34.1 Ufficio Innovazione e tecnologia 34.1 Amt für Innovation und Technologie					
Pos	Capitolo Kapitel	Nr. fornitore Nr. Lieferant	Cod. fisc. Steuer. Nr.	Part.IVA MwStr.Nr	Nr. Domanda e data Nr. Ansuch. u. Datum	Cod./ Kod. Siope	Prev. richiesta Vorschlag Anfrage		Contributo concesso Bevillig. Beitrag	Antic. già liqui. Bereits liqui. Vorschuss	Nr. dec. e/o data Nr. Dek. u/o Datum	Anticipo Vorschuss
	CdR FSt	Eser Jahr	Cognome nome/Denominazione Vorname Name/Bezeichnung	Indirizzo/Sede Anschrift/Sitz	Stato pub./ Pub.	Spesa ammes. Zugel.Ausg.	%	CUP				
	Progetto/Attività - Projekt/Aktivität											
	Nota - Note											
001	U14031.1530	261051	02595720216	02595720216	0316985-11/04/2022		11.485.000,00		11.485.000,00	0,00		0,00
	34	2022	NOI AG	A.-VOLTA-STRASSE 13/A - BOZEN		11.485.000,00	100,00	B59I22000900003				
			GESTIONE DEL NOI TECHPARK 2022/ FÜHRUNG DES NOI TECHPARKS 2022									
002	U14032.0810	261051	02595720216	02595720216	0316985-11/04/2022		755.000,00		755.000,00	0,00		0,00
	34	2022	NOI AG	A.-VOLTA-STRASSE 13/A - BOZEN		755.000,00	100,00	J52F22000330008				
			GESTIONE DEL NOI TECHPARK 2022/ FÜHRUNG DES NOI TECHPARKS 2022									
003	U14032.0810	261051	02595720216	02595720216	0316985-11/04/2022		220.000,00		220.000,00	0,00		0,00
	34	2022	NOI AG	A.-VOLTA-STRASSE 13/A - BOZEN		220.000,00	100,00	J69D22000070008				
			GESTIONE DEL NOI TECHPARK 2022/ FÜHRUNG DES NOI TECHPARKS 2022									
004	U14032.0810	261051	02595720216	02595720216	0316985-11/04/2022		2.345.000,00		2.345.000,00	0,00		0,00
	34	2022	NOI AG	A.-VOLTA-STRASSE 13/A - BOZEN		2.345.000,00	100,00	B42E06000210003				
			GESTIONE DEL NOI TECHPARK 2022/ FÜHRUNG DES NOI TECHPARKS 2022									
<b>Totale attuale - Gesamtbetrag:</b>									<b>14.805.000,00</b>			





Sichtvermerke i. S. d. Art. 13 L.G. 17/93  
über die fachliche, verwaltungsgemäße  
und buchhalterische Verantwortung

Visti ai sensi dell'art. 13 L.P. 17/93  
sulla responsabilità tecnica,  
amministrativa e contabile

Der Amtsdirektor 17/05/2022 08:27:11 Il Direttore d'ufficio  
SCHOEPF FRANZ

Der Abteilungsdirektor 17/05/2022 08:28:34 Il Direttore di ripartizione  
SCHOEPF FRANZ

Laufendes Haushaltsjahr

Esercizio corrente

zweckgebunden Euro 11.485.000,00 impegnato  
Euro 3.320.000,00

als Einnahmen ermittelt accertato in entrata

auf Kapitel U14031.1530-U0004133 sul capitolo  
U14032.0810-U0004134

Vorgang 2220000542 operazione  
bilancio 2022

Der Direktor des Amtes für Ausgaben

Il Direttore dell'Ufficio spese

Der Direktor des Amtes für Finanzaufsicht 18/05/2022 12:48:24  
CALÈ CLAUDIO

Il Direttore dell'Ufficio Vigilanza finanziaria

Der Direktor des Amtes für Einnahmen

Il Direttore dell'Ufficio entrate

Diese Abschrift  
entspricht dem Original

Per copia  
conforme all'originale

Datum / Unterschrift

data / firma

Abschrift ausgestellt für

Copia rilasciata a



Der Landeshauptmann  
Il Presidente

KOMPATSCHER ARNO

24/05/2022

Der Generalsekretär  
Il Segretario Generale

MAGNAGO EROS

24/05/2022

Es wird bestätigt, dass diese analoge Ausfertigung, bestehend - ohne diese Seite - aus 92 Seiten, mit dem digitalen Original identisch ist, das die Landesverwaltung nach den geltenden Bestimmungen erstellt, aufbewahrt, und mit digitalen Unterschriften versehen hat, deren Zertifikate auf folgende Personen lauten:

*nome e cognome: Arno Kompatscher  
codice fiscale: TINIT-KMPRNA71C19D571S  
certification authority: InfoCert Firma Qualificata 2  
numeri di serie: 00F45352  
data scadenza certificato: 04/01/2023*

Am 25/05/2022 erstellte Ausfertigung

Si attesta che la presente copia analogica è conforme in tutte le sue parti al documento informatico originale da cui è tratta, costituito da 92 pagine, esclusa la presente. Il documento originale, predisposto e conservato a norma di legge presso l'Amministrazione provinciale, è stato sottoscritto con firme digitali, i cui certificati sono intestati a:

*nome e cognome: Eros Magnago  
codice fiscale: TINIT-MGNRSE66H24H612Y  
certification authority: InfoCert Firma Qualificata 2  
numeri di serie: 00E60FF2  
data scadenza certificato: 03/10/2022*

Copia prodotta in data 25/05/2022

Die Landesverwaltung hat bei der Entgegennahme des digitalen Dokuments die Gültigkeit der Zertifikate überprüft und sie im Sinne der geltenden Bestimmungen aufbewahrt.

Ausstellungsdatum

24/05/2022

Diese Ausfertigung entspricht dem Original

L'Amministrazione provinciale ha verificato in sede di acquisizione del documento digitale la validità dei certificati qualificati di sottoscrizione e li ha conservati a norma di legge.

Data di emanazione

Per copia conforme all'originale

Datum/Unterschrift

Data/firma