


**Beschluss
der Landesregierung**
**Deliberazione
della Giunta Provinciale**

Sitzung vom Nr. 413
 Seduta del
 16/06/2020

ANWESEND SIND

Landeshauptmann
 Landeshauptmannstellvertr.
 Landeshauptmannstellvertr.
 Landeshauptmannstellvertr.
 Landesräte

Generalsekretär

Arno Kompatscher
 Arnold Schuler
 Giuliano Vettorato
 Daniel Alfreider
 Waltraud Deeg
 Maria Hochgruber Kuenzer
 Thomas Widmann

Eros Magnago

SONO PRESENTI

Presidente
 Vicepresidente
 Vicepresidente
 Vicepresidente
 Assessori

Segretario Generale

Betreff:

NOI Techpark Südtirol - Genehmigung
 Tätigkeitsprogramm 2020 und
 Dienstleistungsvertrag

Oggetto:

NOI Techpark Alto Adige - Approvazione
 programma di lavoro 2020 e contratto di
 servizio

Vorschlag vorbereitet von
 Abteilung / Amt Nr.

34.1

Proposta elaborata dalla
 Ripartizione / Ufficio n.

Das Landesgesetz vom 13. Dezember 2006, Nr. 14, Artikel 10 „Maßnahmen zur Förderung der Innovation“ sieht unter dem Buchstaben k) die Möglichkeit vor, Verwaltungskosten für Technologieparks, Gründerzentren, Kompetenzzentren und andere Körperschaften, die auf Forschungs- und Innovationsförderung ausgerichtet sind, zu finanzieren.

Das Landesgesetz vom 16. November 2007, Nr. 12, in geltender Fassung regelt „Lokale öffentliche Dienstleistungen und öffentliche Beteiligungen“.

Der Artikel 11-ter des Landesgesetzes vom 21 Jänner 1987, Nr. 2, in geltender Fassung, sieht Sofortmaßnahmen zur Förderung der wirtschaftlichen Erholung von Unternehmen und Wirtschaftsteilnehmern sowie Einzelpersonen vor.

Mit Beschluss Nr. 278 vom 15.03.2016 hat die Landesregierung das Vereinbarungsmuster für die Regelung der Beziehungen zwischen der Autonomen Provinz Bozen und der Business Location Südtirol/Alto Adige AG (BLS) genehmigt und den Landeshauptmann zur entsprechenden Unterzeichnung ermächtigt. Die Vereinbarung zwischen dem Land und der BLS wurde am 20.04.2016, in Bozen unterzeichnet und ist in der Sammlung des Bereiches Vertragsdienst des Landes unter der Nr. 1675 eingetragen.

Die Vereinbarung zwischen dem Land und der BLS wurde mit Beschluss der Landesregierung Nr. 828 vom 26.07.2016 ergänzt und am 3.11.2016 in Bozen unterzeichnet und ist in der Sammlung des Bereiches Vertragsdienst des Landes unter der Nr. 1682 eingetragen.

Mit Beschluss Nr. 893 vom 11.9.2018, hat die Landesregierung ein neues Rahmenabkommen zwischen der Autonomen Provinz Bozen und der Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen zwecks Umverteilung und Rationalisierung der Aufgaben der IDM genehmigt. Durch das genannte Rahmenabkommen wurde jener Teil der IDM, welcher sich mit den Aufgaben und der Struktur des NOI Techparks befasst, ausgegliedert und in die BLS integriert. Gleichzeitig wurde die Satzung, welche u. a. die Umbenennung der Gesellschaft BLS in NOI AG vorsieht, genehmigt.

La legge provinciale del 13 dicembre 2006, n. 14, articolo 10 "misure di sostegno all'innovazione", prevede, ai sensi della lettera k), la possibilità di finanziare le spese di gestione per parchi tecnologici, incubatori d'impresa, centri di competenza e altri enti finalizzati alla promozione della ricerca e dell'innovazione.

La legge provinciale del 16 novembre 2007, n. 12, e successive modifiche regola la disciplina in materia di "Servizi pubblici locali e partecipazioni pubbliche".

L'articolo 11-ter della legge provinciale 21 gennaio 1987, n. 2, e successive modifiche, dispone misure emergenziali urgenti e indifferibili per favorire la ripresa economica di imprese e operatori economici nonché di privati.

Con deliberazione n. 278 del 15.03.2016, la Giunta provinciale ha approvato lo schema di convenzione per disciplinare i rapporti fra Provincia Autonoma di Bolzano e Business Location Alto Adige/ Südtirol SpA (BLS) e ha autorizzato il Presidente della Provincia alla relativa sottoscrizione. La convenzione fra Provincia e BLS è stata firmata il 20.04.2016 a Bolzano e inserita nella raccolta dell'area servizi contrattuali della Provincia al n. 1675.

La convenzione fra Provincia e BLS è stata integrata con delibera della Giunta Provinciale n. 828 del 26.07.2016 e firmata il 3.11.2016 a Bolzano e inserita nella raccolta dell'area servizi contrattuali della Provincia al n. 1682.

Con deliberazione n. 893 del 11.09.2018, la Giunta provinciale ha approvato un nuovo accordo quadro tra la Provincia Autonoma di Bolzano e la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano finalizzato alla redistribuzione e razionalizzazione dei compiti di IDM. Il citato accordo quadro ha previsto di scorporare e integrare in BLS le competenze e le strutture che all'interno dell'IDM si occupavano del NOI Techpark. Contemporaneamente è stato approvato lo Statuto della BLS che prevede tra altro la modifica del nome della società BLS in NOI SpA.

Das Tätigkeitsprogramm der NOI AG für das Jahr 2020 (Anlage „A“) und die Tabelle der Investitionen bezüglich Tätigkeitsprogramm 2020 (Anlage „B“) wurden vom Verwaltungsrat der NOI AG in der Sitzung vom 27.11.2019 genehmigt. Die geplanten Tätigkeiten und die damit verbundene Investitionen entsprechen dem Aufgabenbereich der NOI AG und die jeweilige finanzielle Deckung ist vom Verwaltungshaushalt der Autonomen Provinz Bozen für das Jahr 2020 gewährleistet.

Die Tätigkeiten der NOI AG stellen eine Gesamtheit von Dienstleistungen öffentlichen Interesses dar, welche die institutionellen Zwecke der Autonomen Provinz Bozen auf dem eigenen Gebiet erfüllen.

Der Fluss der Finanzmittel, die für das Funktionieren der Gesellschaft bzw. die Ausführung ihrer institutionellen Tätigkeiten nötig sind, muss, gemäß Vereinbarung zwischen dem Land und der BLS vom 20.04.2016, genehmigt durch Beschluss der Landesregierung vom 15. März 2016, Nr. 278 in g. F. , mittels Dienstleistungsvertrag geregelt werden (Anlage „C“).

Dies vorausgeschickt,

beschließt

DIE LANDESREGIERUNG

einstimmig in gesetzlicher Form

1. das beiliegende Tätigkeitsprogramm der NOI AG für das Jahr 2020 zu genehmigen (Anlage „A“), welches integrierenden Bestandteil dieses Beschlusses bildet,
2. die beiliegende Tabelle (Anlage „B“) zu genehmigen, welche integrierenden Bestandteil dieses Beschlusses bildet und welche die Investitionen auflistet, die gemäß Tätigkeitsprogramm getätigt werden und mittels Kapitalzuweisung finanziert werden,
3. den beiliegende Dienstleistungsvertragsentwurf (Anlage „C“), welcher integrierenden Bestandteil dieses Beschlusses bildet, zu genehmigen und den Landeshauptmann zu ermächtigen, den entsprechenden Vertrag zu unterzeichnen und eventuelle geringfügige Abänderungen, welche dem Interesse der Landesverwaltung entsprechen und den Inhalt nicht wesentlich verändern, anzubringen,

Il programma di lavoro di NOI SpA per l'anno 2020 (allegato „A“) e la tabella relativa agli investimenti correlati alle attività programmate per il 2020 sono stati approvati dal Consiglio di amministrazione di NOI SpA nella seduta del 27.11.2019. Le attività programmate ed i relativi investimenti rientrano nell'ambito d'intervento di NOI SpA e la relativa copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti del bilancio finanziario gestionale della Provincia autonoma di Bolzano per l'anno 2020.

Le attività di NOI SpA rappresentano un insieme di servizi d'interesse pubblico che soddisfano le finalità istituzionali della Provincia Autonoma di Bolzano sul proprio territorio.

Il flusso dei mezzi finanziari, necessari per il funzionamento della società ovvero per consentirle di svolgere le proprie attività istituzionali, ai sensi della convenzione fra Provincia e BLS del 20.04.2016, approvata con delibera della Giunta provinciale del 15 marzo 2016, n. 278, e successive modifiche e integrazioni, deve essere regolato con contratto di servizio (allegato „C“)

Ciò premesso,

LA GIUNTA PROVINCIALE

delibera

a voti unanimi legalmente espressi

1. di approvare l'allegato programma di lavoro della NOI SpA per l'anno 2020 (allegato „A“), facente parte integrante della presente delibera;
2. di approvare l'allegata tabella (allegato „B“) facente parte integrante della presente delibera che elenca gli investimenti che vengono realizzati in conformità al programma di lavoro e sono finanziati tramite un trasferimento in conto capitale;
3. di approvare l'allegato schema di contratto di servizio (allegato „C“), facente parte integrante della presente delibera e di autorizzare il Presidente della Provincia Autonoma di Bolzano a sottoscrivere il relativo contratto e ad apportare eventuali modifiche non essenziali che risultino corrispondenti all'interesse dell'amministrazione provinciale e non cambino il contenuto sostanzialmente;

4. die Ausgabe in Höhe von 9.250.000,00 Euro, inklusive MwSt., auf dem Kapitel U14031.1530 des Verwaltungshaushaltes der Autonomen Provinz Bozen 2020, gemäß Anlage SAP, wesentlicher Bestandteil des vorliegenden Beschlusses, zweckzubinden und die laufende Zuwendung für den Dienstleistungsvertrag NOI Techpark Südtirol/Alto Adige 2020 auf Anfrage der Gesellschaft auszubezahlen.

5. die Ausgabe in Höhe von 2.000.000,00 Euro, inklusive MwSt. auf dem Kapitel U14032.0810 des Verwaltungshaushaltes der Autonomen Provinz Bozen 2020, gemäß Anlage SAP, wesentlicher Bestandteil des vorliegenden Beschlusses, zweckzubinden und die Kapitalzuweisung auf Anfrage der Gesellschaft auszubezahlen.

DER LANDESHAUPTMANN

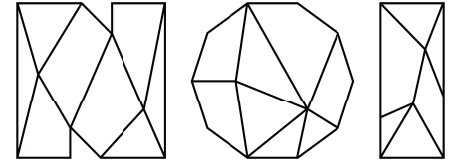
DER GENERALESEKRETÄR DER
LANDESREGIERUNG

4. di impegnare la spesa di 9.250.000,00 Euro IVA compresa, sul capitolo U14031.1530 del bilancio finanziario gestionale della Provincia Autonoma di Bolzano 2020, come da allegato SAP, parte integrante della presente delibera e il trasferimento corrente per il contratto di servizio NOI Techpark Südtirol/Alto Adige 2020 è erogato su richiesta della società.;

5. di impegnare la spesa di 2.000.000,00 Euro IVA compresa, sul capitolo U14032.0810 del bilancio finanziario gestionale della Provincia Autonoma di Bolzano 2020 come da allegato SAP, parte integrante della presente delibera, e il trasferimento in conto capitale è erogato su richiesta della società.

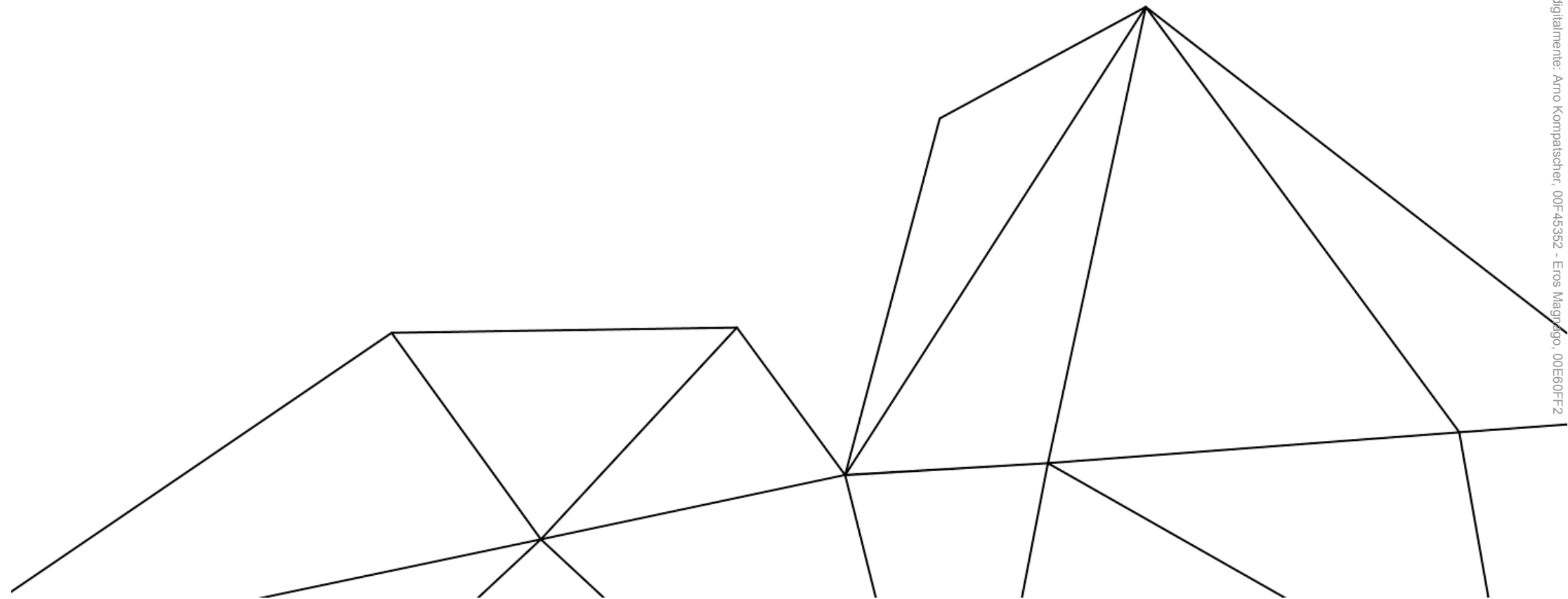
IL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA

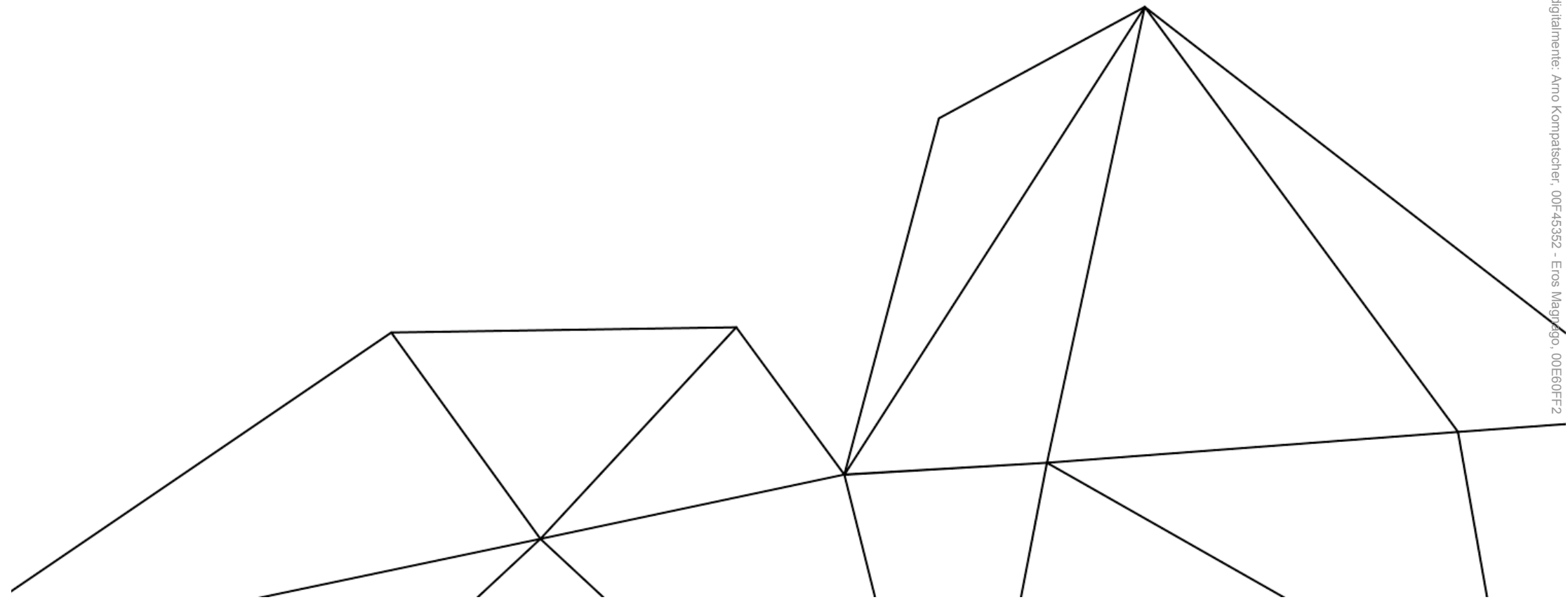
IL SEGRETARIO GENERALE DELLA GIUNTA
PROVINCIALE



TECHPARK SÜDTIROL / ALTO ADIGE

Tätigkeitsprogramm 2020 und *Performance* - Dreijahresplan 2020-2022





INHALT

Einführung	4
Labs	6
Tech-Transfer	8
Innovation Management	10
Start-Up Incubator	11
Area & Spaces	12
Public Engagement	13
EU Funding & Institutional Services	14
Building Development	15
Brand, Communication, Sales	17
Kurs auf 2022	19
Wirtschaftliche Aspekte	21
Zusammenfassung der Ziele 2020	23

EINFÜHRUNG

Ende des Jahres 2019 wird die NOI AG als *In-House*-Gesellschaft des Landes Südtirol ein Jahr alt. Sie ist mit der Verwaltung und dem Ausbau der Technologieparks in Bozen und Bruneck betraut. Die neue Gesellschaft entstand Anfang des Jahres aus der Zusammenlegung der Business Location Südtirol-Alto Adige (BLS), die schon für den Bau des Technologieparks in Bozen verantwortlich gezeichnet hatte, mit jenem Zweig von IDM Südtirol-Alto Adige, der sich bis dahin mit dem NOI Techpark und mit Innovationsthemen beschäftigt hatte.

Das vorliegende Dokument ist in Übereinstimmung mit Anlage A des Beschlusses der Landesregierung Nr. 222 vom 13.03.2018 ("Richtlinien und Maßnahmen zur Eindämmung der öffentlichen Ausgaben für das Jahr 2018") erarbeitet worden. Es enthält das Arbeitsprogramm 2020 und das mittelfristige Programm für die Jahre 2020-2022. Im Grunde genommen handelt es sich um den ersten Tätigkeitsplan, der von der neuen Gesellschaft als Einheit erarbeitet worden ist und von einer gemeinsamen Vision getragen wird. Schließlich war das Tätigkeitsprogramm im Jahr 2018 noch aus der Zusammenlegung der Programme der beiden zu fusionierenden Gesellschaften entstanden. Ein großer Teil der Arbeit war 2019 deshalb darauf ausgerichtet, eine Vision und gemeinsame Ziele für alle Abteilungen zu entwickeln, ohne dabei ihre jeweiligen Rollen und Aufgaben aus den Augen zu lassen. Der Katalog der Dienstleistungen und Produkte ist so zum Teil angepasst, zum Teil neu gefasst worden.

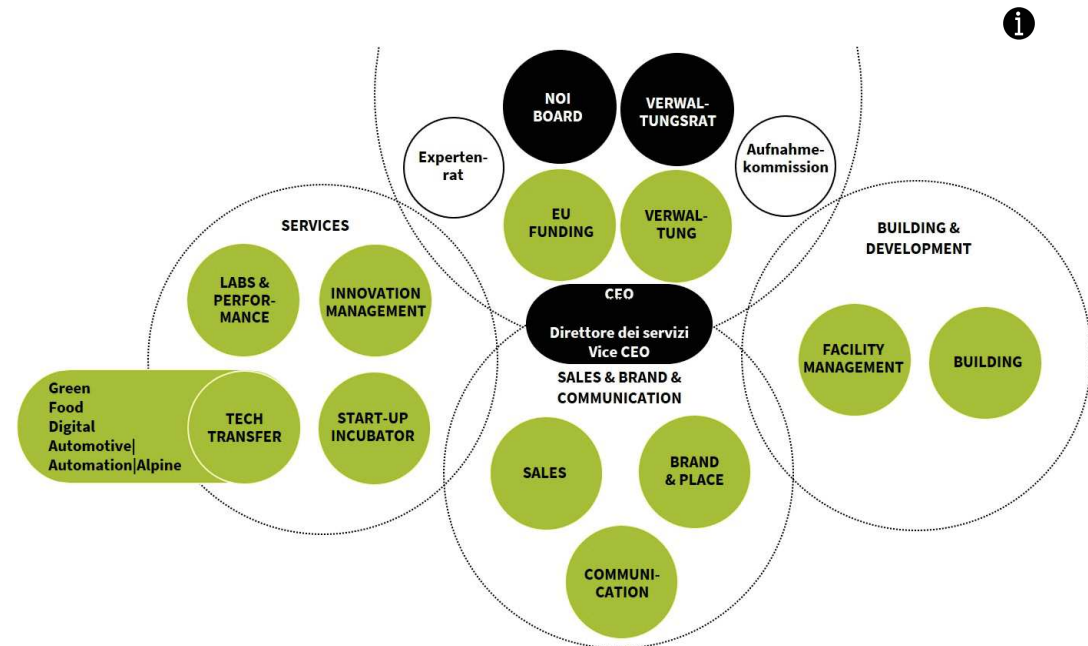
Während also 2019 von der Umstrukturierung der Gesellschaft und ihrer Dienstleistungen geprägt war, werden 2020 und alle Folgejahre auf die Verfolgung der Unternehmensmission und des Leitziels des NOI Techpark ausgerichtet. Es ist dies die Steigerung der Ausgaben für Forschung und Entwicklung in Südtirol. Fortgesetzt wird aber auch die Managementarbeit zur Anpassung von Zielen und Indikatoren, um die Arbeit aller Mitarbeiter noch besser auf die Bedürfnisse von Land und Wirtschaftsgefüge abzustimmen.

Mit Blick auf dieses Ziel wurde eine neue Methode zur kontinuierlichen Verbesserung der unternehmenseigenen Produkte und Dienstleistungen eingeführt. Diese ursprünglich für Start-Ups entwickelte Methode sieht die Messung der Kundenreaktion vor und – darauf aufbauend und dem *Build-Measure-Learn*-Zyklus folgend – eine schnelle Anpassung des jeweiligen Produktes. Diese Methode des *Innovation Accounting* erlaubt es Unternehmen, die sich in einem innovativen und daher weitgehend unbekanntem Umfeld bewegen, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu erkennen, sich schnell darauf einzustellen und sie zu erfüllen. Im Jahr 2019 ging es in einer ersten Phase um das Erlernen der Prinzipien, auf der diese Arbeitsweise fußt, und um den Aufbau eines objektiven Messsystems, also auch um die Definition der besten Indikatoren. 2020 und in den Folgejahren wird dieser Prozess beschleunigt und auf alle Produkte ausgedehnt, damit NOI die

Bedürfnisse einer nachhaltigen Innovation des Landes und seiner Unternehmen immer effizienter befriedigen kann. Hier setzt auch die Anpassung des Unternehmensorganigramms an, mit der die *Unit Building & Development* aus den *Units Communication* und *Sales* ausgegliedert wurde. Die Units werden demnach in unterschiedlichen Makro-Bereichen arbeiten, die stärker auf die jeweiligen Ziele ausgerichtet sind. Wie das Organigramm der Gesellschaft im neuen Jahr aussehen wird, zeigt das nebenstehende Schaubild.

Für ein besseres Verständnis des vorliegenden Dokumentes sei betont, dass es spezifische Programme beschreibt, diese aber nicht einer vom Organigramm vorgegebenen Aufteilung folgen. Vielmehr werden die Informationen zu Produkt- und Dienstleistungs-Familien gebündelt, also so, wie sie auch von den Kunden unseres Unternehmens wahrgenommen werden sollen. Für die Abwicklung der jeweils vorgestellten Dienstleistungen selbst sind – abhängig vom jeweiligen Fall – eine oder mehrere *Units* verantwortlich. Am Seitenrand finden Sie zudem eine Reihe von Indikatoren, die schon jetzt und im kommenden Jahr weiter überwacht werden, samt den für diese Indikatoren angepeilten Zielwerte im Jahr 2020. >Das vorliegende Dokument ist darauf ausgelegt, digital eingesehen zu werden, weil es auf diese Weise zusätzliche Detailinformationen liefern kann.

Positioniert man den Mauszeiger auf einigen der Bilder oder Zahlen, etwa auf dem untenstehenden Schaubild, öffnen sich *Popup*-Fenster. Wo eine solche Möglichkeit besteht, wird dies durch das Symbol **i** am Rande der Abbildung gekennzeichnet. In jedem Fall kann das Dokument aber auch ausgedruckt werden (horizontal im Format A5) und ist auch in diesem Fall, selbst ohne die Detailinformationen in den *Popups*, vollständig.



Das Organigramm der NOI AG seit September 2019.

LABS

Eine der tragenden Säulen des NOI Techpark sind die Labore, die von unterschiedlichen Forschungseinrichtungen betrieben werden. Damit ein solches Labor im Technologiepark überhaupt betrieben werden kann, muss es den Unternehmen Dienstleistungen anbieten und sie damit in ihren Innovationsbemühungen unterstützen. Die NOI AG ist an diesem Prozess gleich in mehrfacher Hinsicht beteiligt. Zum einen betreibt sie selbst *Experimental Labs*, zum anderen erleichtert sie den Unternehmen den Zugang zu allen Labors im Park, und zwar über den *Research Lab Desk*.

Es gibt derzeit drei **EXPERIMENTAL LABS** der NOI AG. Was den *Maker Space* betrifft, so geht es 2020 um die Konsolidierung jener drei Produktlinien, die 2019 entwickelt worden sind, sowie um den Ausbau des Angebots durch eine neue Dienstleistung namens *Training & Inspiration*. Grundlegend ist zudem der Aufbau einer *Maker Space Community*, in der ein regelmäßiger Austausch zwischen den Nutzern und Experten der unterschiedlichen Labore ermöglicht wird. In diesem Zusammenhang gilt der effektive Auftakt der Zusammenarbeit mit dem Expertennetzwerk als eine der Aufgaben von größter strategischer Bedeutung.

Auch im **Free Software Lab** geht es 2020 darum, jene Früchte zu ernten, die man 2019 mit der entsprechenden Grundlagenarbeit gesät hat. So wird das Angebot des Labors über Kommunikationskampagnen einem breiten Publikum zugänglich gemacht. Zudem wird es durch neue Dienstleistungen ergänzt, während die bereits angebotenen weiter optimiert werden. So soll das Angebot des Labors die Bedürfnisse der betreuten Unternehmen noch effizienter befriedigen können.

Im **Kitchen Lab** werden die Arbeiten im Dienste der Südtiroler Unternehmen fortgesetzt, zu denen auch renommierte Marken des heimischen *Food*-Sektors gehören. 2020 wird zudem eine interne Zusammenarbeit auf den Weg gebracht, mit der das Thema Ernährung auch in die Dienstleistung *Camp 4 Company* eingebracht werden soll.

EXPERIMENTAL LABS

ZIELE 2020

Anzahl der Unternehmen, die auf eine Laborleistung zugreifen

130

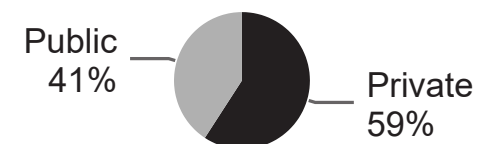
Vorgesehener Finanzierungsanteil von Seiten Dritter [%]

44 %

Vorgesehene Finanzierung von Seiten Dritter [€]

148K

Aufteilung der Finanzierung von Seiten Dritter



ZIELE 2020

Anzahl Matchings
Unternehmen-Labor

50

Conversion Rate
(Projekte/Anfragen) [%]

40%

So können neue Generationen einbezogen und die Dienstleistungen des *Kitchen Lab* für deren Ausbildung und Information im *Food*-Bereich genutzt werden. Dabei werden der enge Bezug zur heimischen Unternehmenswelt bei- und die Marktentwicklungen im Auge behalten. Immer enger wird in diesem Bereich auch die Zusammenarbeit mit der Forschung, etwa indem das Labor vom Fachbereich Lebensmitteltechnologie der Freien Universität Bozen genutzt wird, und zwar für die Entwicklung neuer Produkte oder für Verkostungen. Um schließlich die Nutzung der Labore durch Private zu fördern, werden neben der Anzahl der nutznießenden Unternehmen auch die Drittfinanzierungen und dabei vor allem die Finanzierungen von Seiten privater Unternehmen konstant überwacht.

Weil vielen Unternehmen die Palette an Laboren im NOI Techpark und deren Potential nach wie vor unbekannt sind, wurde 2019 der **RESARCH LAB DESK** ins Leben gerufen. Dieser nimmt Anfragen von Unternehmen entgegen und macht innerhalb des Technologieparks jenes Labor ausfindig, das die Bedürfnisse des potentiellen Nutzers am besten befriedigen kann. Derzeit kann man zwar feststellen, dass die Unternehmen an den Laborleistungen interessiert sind, aus unterschiedlichen Gründen kommt es dann aber selten zu einer konkreten Zusammenarbeit. Aus diesem Grund werden Maßnahmen ergriffen, mit der die sogenannte *Conversion Rate* gesteigert werden kann, also den Anteil effektiver Aufträge an den eingegangenen Anfragen.

TECH-TRANSFER

Um den Austausch zwischen Unternehmen und Forschungseinrichtungen zu erleichtern sowie geplante Kooperations- und Innovationsprojekte von Südtiroler Unternehmen zu fördern und zu begleiten, wurde ein Dienstleistungspaket namens **Tech-Transfer** geschnürt. Alle Dienstleistungen in diesem Paket werden von **RIS3**-Experten (Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation) der unterschiedlichen Fachbereiche angeboten: *Alpine, Automation, Automotive, Digital, Food* und *Green*.

Die erste Dienstleistung im Paket ist **NETWORKING & COOPERATION**, deren Ziel es ist, Möglichkeiten zur Zusammenarbeit zwischen Südtiroler Unternehmen und/oder zwischen Unternehmen und Forschungseinrichtungen zu schaffen, damit aus diesen innovative Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse hervorgehen. 2020 werden dabei die Studien fortgesetzt, die zur Identifizierung der regionalen Kompetenzen sowie der Bedürfnisse der Unternehmen führen sollen. Darauf aufbauend können dann leichter Möglichkeiten der Zusammenarbeit gefunden werden, die zudem durch die Verwaltung von *Communities* gefördert werden, etwa jener der *AlpineBits Alliance* im Bereich *Digital* oder des *Tech-Table Food*. Demselben Ziel dient auch die Organisation von Informations-Veranstaltungen über Themen der unterschiedlichen Fachbereiche oder von Treffen potentieller Projektpartner. Nachdem das Ziel dieser Dienstleistung klar definiert ist, kann dessen Erreichen an drei Werten gemessen werden: an der Zahl der 2020 erreichten Unternehmen (jedes wird dabei nur einmal gezählt, auch wenn es an mehreren Projekten teilnimmt), der Zahl der beteiligten Forschungseinrichtungen (ebenfalls nur einmal gezählt) und der Anzahl der 2020 im Rahmen dieser Dienstleistung angebahnten oder laufenden Kooperationen. Am Seitenrand sind die Werte aufgelistet, die laut Schätzungen für 2020 erwartet werden.

NETWORKING & COOPERATION

ZIELE 2020

Angebahnte Kooperationen

46

Beteiligte Unternehmen

86

Forschungseinrichtungen

15

Gesamtbudget 2020 der angebahnte Kooperationen [€]

2,8M

ZIELE 2020

Unterstützte
Projekte

33

Unterstützte
Unternehmen

60

Gesamtbudget der 2020
unterstützten Projekte [€]

5,3M

Ein weiteres Instrument, mit dem die NOI AG Investitionen in die Innovation ankurbelt, ist der Dienst **R&D-SUPPORT**, der Südtiroler Unternehmen bei der Umsetzung eines Projekts begleitet. So werden die Unternehmen über die gesamte Dauer des Projekts bei der Suche nach Partnern und Zulieferern ebenso betreut, wie bei der Abwicklung von Beitragsansuchen und deren korrekter Abrechnung, bei der Erschließung von Finanzierungsquellen, auf Anfrage auch bei technischen Fragen oder der Suche nach Standorten zum Test von Prototypen. Im Rahmen dieses Dienstes werden zudem Innovations-spezifische Beratungen angeboten, die sich nicht unbedingt auf ein ganzes Projekt beziehen müssen. 2020 wird die Unterstützungstätigkeit für Projekte fortgesetzt, die schon in den letzten Jahren gestartet sind, im *Digital*-Bereich etwa jene rund um die *SMART Mobility* oder die Projekte *E-Roof* und *AFTER* im Bereich *Green*, die aus *Networking & Cooperation*-Initiativen hervorgegangen sind. Natürlich wird auch darauf abgezielt, neue Projekte auf den Weg zu bringen, wobei den aktuellen Trends in den unterschiedlichen Sektoren ein besonderes Augenmerk zukommt. Als Beispiele seien Fermentierungs-Techniken oder Beiprodukte aus der Apfelproduktion im *Food*-Bereich sowie Künstliche Intelligenz oder IoT für die Schaffung einer *SMART Green Region* im Bereich *Digital* genannt.

Der Informationsaustausch und die Entstehung neuer Kooperationen wird auch durch Veranstaltungen zum **KNOW-HOW TRANSFER** gefördert. Zu diesen werden Experten unterschiedlicher Bereiche eingeladen, die neueste Entwicklungen in Technologie, Markt oder Recht vorstellen. Auch werden verschiedenste Strategien angewandt, um den Austausch zwischen den *Playern* zu fördern. Dazu gehören B2B-Treffen, *Coffee Breaks* oder *Business Lunches*, die so gestaltet werden, dass der Dialog zwischen den Teilnehmern angekurbelt wird. Der Erfolg dieser Dienstleistung kann kaum über spezifische Indikatoren gemessen werden, weshalb beschlossen wurde, die Effizienz verschiedener Formate (im Sinne des Lancierens neuer Projekte und/oder Kooperationen) mit Hilfe eines *Innovation-Accounting*-Prozesses zu evaluieren.

INNOVATION MANAGEMENT

Unter dem Begriff *Innovation Management* bündelt die NOI AG die betriebswirtschaftliche Seite der Innovationsberatung. Die Dienstleistungen und ihre zugrundeliegenden Methoden wurden 2019 entwickelt und in Pilotprojekten getestet und verfeinert. 2020 werden sie am Markt ausgerollt. Mit **Product Innovation in 5 Steps** erfahren Unternehmer eine ebenso wirksame wie effiziente Moderation der Entwicklung neuer Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsmodelle. Mit den Methoden des **Future Lab** werden Fundamente dafür gelegt, dass Unternehmen Veränderungen aktiv gestalten und Entwicklungen antizipieren können. Wenn Unternehmen hingegen die Innovation durch die Zusammenarbeit mit Start-ups forcieren möchten, dann hilft das **Corporate-Startup-Matching** mit einem Überblick über Start-ups in bestimmten Technologiesuchfeldern und mit Initiativen zum *Kickoff* der Zusammenarbeit (z.B. *Innovation Challenges*).

Im Bewusstsein der Wirkung und Kraft dieser Methoden für den Erfolg eines Innovationsprozesses legt die NOI AG großen Wert auf höchste Standards, die nicht nur die Mitarbeiter sondern auch alle zum Einsatz kommenden Partner teilen. Die Weiterentwicklung der Services folgt ganz der Philosophie des NOI "**Nature of Innovation**": indem man sich an der Natur und am Menschen orientiert, wird sichergestellt, dass die Innovation zu einem wahren Fortschritt beiträgt. Den hohen Ansprüchen wird nur durch eine Zusammenarbeit mit der Welt der Forschung genügt und daher setzt die NOI AG auch 2020 auf die Zusammenarbeit mit der *School of Management* des Polytechnikums Mailand sowie dem *Center for Family Business* der Freien Universität Bozen.

INNOVATION MANAGEMENT

ZIELE 2020

Anzahl der unterstützten Unternehmen

15

Anzahl der Beratungen

20

START-UP INCUBATOR

INVESTOR READINESS*	Anzahl der Start-Ups mit privaten Investoren	Anzahl der privaten Investoren
	12	12
	Privates Investitionsvolumen [€]	
	1,1M	
MARKET READINESS*	Anzahl der Start-Ups mit öffentlichen Investitionen	Gesamtbudget für neue Projekte im laufenden Jahr [€]
	23	1M
	Steigerung des Gesamtumsatzes der Start-Ups [%]	
	+ 25 %	

Ziel des *Start-up Incubator* ist, *Start-ups* zu einem schnellen und dauerhaften Erfolg zu verhelfen. Um dieses Ziel noch besser erreichen zu können, sind 2019 neue Dienstleistungen entwickelt worden, die in den unterschiedlichen Phasen des Aufbaus eines Start-ups angeboten werden: von der Evaluierung der Geschäftsidee, über die Planung des Geschäftsmodells, die Produktentwicklung, den Markteintritt bis hin zum Wachstum des Unternehmens.

Die Angebote begleiten die Teams schon bei ihren ersten Schritten, also in der Entwicklung des Produkts, des *Businessplans* und einer Finanzstrategie. In dieser Phase wird das **Pre-Incubation Program** angeboten. Bereits operativen *Start-ups* bietet die NOI AG Dienstleistungen wie **Start-up Incubator**, **Boot-up Program** und **Scale-up Program**, die darauf zielen, das Wachstum, den Markteintritt sowie die Skalierbarkeit des Businessmodells der jungen Unternehmen auch mit Hilfe von Coachings zu beschleunigen.

Die 2019 eingeführten neuen Dienstleistungen müssen 2020 konsolidiert und gestärkt werden. Ein besonderes Augenmerk gilt dabei Programmen, die den *Start* und ein *Scale-up* ermöglichen, der Erschließung neuer Finanzierungsquellen (Risikokapital und Beiträge), auf einem weiteren Ausbau des **Mentor Network** und einer Erweiterung des Einzugsgebietes neuer *Start-ups*. Die Daten, die dabei im Auge behalten werden, betreffen die Anzahl der betreuten *Start-ups*, deren Fähigkeit, (öffentliche und private) Investitionen anzuziehen, und ihre Fähigkeit zu wachsen.

*Die Daten zum Start-Up Incubator umfassen immer alle drei Jahre, in denen ein Unternehmen den Inkubator nutzen darf.

AREA & SPACES

Alle Flächen, die Jahr für Jahr auf dem Areal des Technologieparks geschaffen werden, müssen verwaltet werden. Dazu gehört einerseits die Zuweisung an *Start-Up*- und Technologie-Unternehmen sowie – im Falle der Labore – an Forschungseinrichtungen. Andererseits müssen die Flächen instandgehalten werden. Beides wird im Rahmen eigener Dienstleistungen von Seiten der NOI AG übernommen. Zudem muss auch die *Seminar Area* im Untergeschoss des Gebäudes A1 verwaltet werden.

Was jene Flächen anbelangt, die den *Start-Up*- und Technologie-Unternehmen zur **MIETE** überlassen werden, so kann man festhalten, dass sie – trotz der Größe der Gebäude – bereits zu einem großen Teil genutzt werden. Das stellt ein Problem dar, weshalb die optimale Nutzung der verfügbaren Flächen von größter strategischer Bedeutung ist. Zudem muss regelmäßig überprüft werden, ob die zugewiesenen Flächen auch tatsächlich von den Unternehmen gebraucht werden. Alle Anfragen werden deshalb auch auf eine optimale Nutzung der Verfügbarkeiten hin überprüft, um möglichst vielen Unternehmen Zugang zu den Vorteilen einer Ansiedlung im NOI Techpark gewähren zu können.

In die Verwaltung der verfügbaren Flächen fällt auch jene der **SEMINAR AREA**, die von den *Playern* im Park ebenso genutzt wird wie von Institutionen und Unternehmen von außerhalb, um Events zur technologischen Innovation, zu Forschung und Unternehmertum zu organisieren. Es ist Aufgabe des *Meeting Managements*, sich um alle logistischen Aspekte zu kümmern, um die Vorbereitung der Räumlichkeiten, die Bereitstellung der Ausstattung und technischen Hilfsmittel sowie um die Beratung der Kunden mit Bezug auf Lieferanten und Event-Dienstleister von außen. Die Seminar Area ist ein wichtiger Treffpunkt für die Südtiroler Wirtschaft, ihre optimale Nutzung von strategischer Bedeutung für die Promotion des Parks und seines Angebots.

ZIELE 2020

Anteil der vermieteten an der verfügbaren Fläche [%]

92 %

Anteil der tatsächlich genutzten an der vermieteten Fläche [%]

85 %

Mietanfragen von Seiten der Unternehmen

16

Anzahl der geplanten Events

350

Voraussichtliche Zahl der Teilnehmer

20K

RENTAL AREAS

SEMINAR AREA

PUBLIC ENGAGEMENT

Der NOI Techpark hat auch die Aufgabe, für eine Verbreitung der Innovationskultur in Südtirol zu sorgen. So sollen vor allem junge Menschen eine neue, kreative Art zu denken abseits traditioneller Schemata entwickeln. Um dieses Ziel zu erreichen, gibt es eine ganze Reihe von Dienstleistungen und Tätigkeiten, die auf einen Einbezug der Bürger zielen und darauf, den Technologiepark als Treffpunkt zu etablieren.

Die intensive Bautätigkeit auf dem Areal des NOI Techpark gibt die Möglichkeit, Themen wie Wissenschaft, Forschung und Innovation in einem neuen Licht zu präsentieren. Dabei ist es opportun (und möglich), die Bevölkerung einzubeziehen – auf spielerische, unterhaltsame, nachdenkliche und kreative Art. So wird sich die Kommunikation am Schnittpunkt zwischen Kunst, Kultur, Wissenschaft, Forschung und Innovation auch im Rahmen zahlreicher Projekte 2020 fortsetzen. Die Palette reicht von der Zusammenarbeit mit Kulturträgern bis zum Austausch mit Künstlern, die sich zwischen Politik, Natur und Innovation bewegen. Eines der ambitioniertesten Projekte der NOI AG in diesem Bereich ist **miniNOI, SCIENCE CLUB FOR KIDS**, das Jahr für Jahr ausgebaut wird. In einer zwei Monate dauernden Zusammenarbeit wie *Solar Egg* etwa wird das Thema *Green* genutzt, um lehrreiche und stimulierende Ansätze für Wissenschaftler, Unternehmer (großer und kleiner Betriebe), Studenten, Schüler und Kinder zu finden.

Auch die **GUIDED TOURS** sind ein wichtiges Instrument, um Gruppen (Unternehmen, internationalen Delegationen, Schulen und – allgemeiner – der Bevölkerung) den NOI Techpark selbst, dessen Arbeit und Ziele sowie jene seiner Partner näherzubringen. Für 2020 wird ins Auge gefasst, das Konzept der geführten Touren zu ändern und ein professionelleres Profil zu entwickeln. Dies gilt für die Inhalte, den Ablauf und die Ausbildung der Führer, um einerseits der großen Nachfrage Herr zu werden. Andererseits sollen die zahllosen Inhalte und Themen rund um den NOI Techpark professioneller und spezifischer vermittelt werden, um die Touren noch besser auf die einzelnen Zielgruppen abstimmen zu können.

Für ein breites Echo sorgen neben den genannten Programmen auch das **NOISE, Events** wie **URBAN LAB** oder **OUT OF THE LAB** sowie die Arbeit mit Studenten im Rahmen von **CAMP 4 COMPANY**. Sie ermöglichen es, tausende Menschen in die Arbeit des NOI Techpark einzubeziehen, ihnen das Areal und die Tätigkeit vorzustellen und nicht zuletzt einen Beitrag zu einer Öffnung zu leisten – hin zu einem innovativen und zugleich nachhaltigen Leben.

EU-FUNDING & INSTITUTIONAL SERVICES

Neben den genannten gibt es auch Dienstleistungen mit institutionellem Charakter, die aus der Tätigkeitspalette der NOI AG erwachsen sind. Es geht hier vor allem um die Arbeit, die sich aus der Zugehörigkeit zur Plattform **EEN – ENTERPRISE EUROPE NETWORK** und aus der Führung des **OPEN DATA HUB** ergibt.

Das **Netzwerk EEN** nutzend, können heimischen Unternehmen und Forschungseinrichtungen *Partnering Services* in verschiedenen Technologiebereichen angeboten werden, und zwar eingebettet in einen institutionellen, von der EU vorgegebenen und kontrollierten Rahmen. So werden das *Commitment* und die Einhaltung von Mindeststandards in Sachen Qualität durch alle Partner sichergestellt. 2019 hat sich zudem das Bedürfnis von Seiten der Unternehmen und Forschungseinrichtungen in Südtirol nach einer Anlaufstelle für EU-Finanzierungen von Forschung und Innovation herauskristallisiert. Diese wird derzeit in Form des **EU-Funding-Dienstes** geschaffen, der in Zusammenarbeit mit anderen *Playern* im Park und internationalen Partnern zu einem **Kompetenzzentrum für EU-Fonds** ausgebaut werden soll.

Der **OPEN DATA HUB** ist dagegen eine Informatikplattform, mit der man Softwarefirmen entgegenkommt, die für ihre Tätigkeit über einen einheitlichen, stabilen, maschinenlesbaren Kanal in Echtzeit auf stets aktuelle Daten mit einer Open-Data-Lizenz zugreifen müssen. Gemeinsam mit IDM Südtirol wird der *Open Data Hub* auch auf die Landwirtschaft ausgedehnt, sodass deren Daten die vorhandenen zu Tourismus und Mobilität ergänzen werden. Die Nutzbarkeit der Daten wird durch einen *Virtual Knowledge Graph* und neue Komponenten im *Web Component Store* verbessert. Nicht zuletzt wird auch der Kundendienst konsolidiert, der sich der Bedürfnisse jener Unternehmen annimmt, die den *Open Data Hub* für ihre Produkte nutzen.

EU-FUNDING

ZIELE 2020

Anzahl der betreuten Projekte und/oder Kooperationen auf EU-Ebene

8


Anzahl der betreuten Unternehmen

70

Budget der 2020 angelaufenen oder laufenden unterstützten EU-Projekte [€]

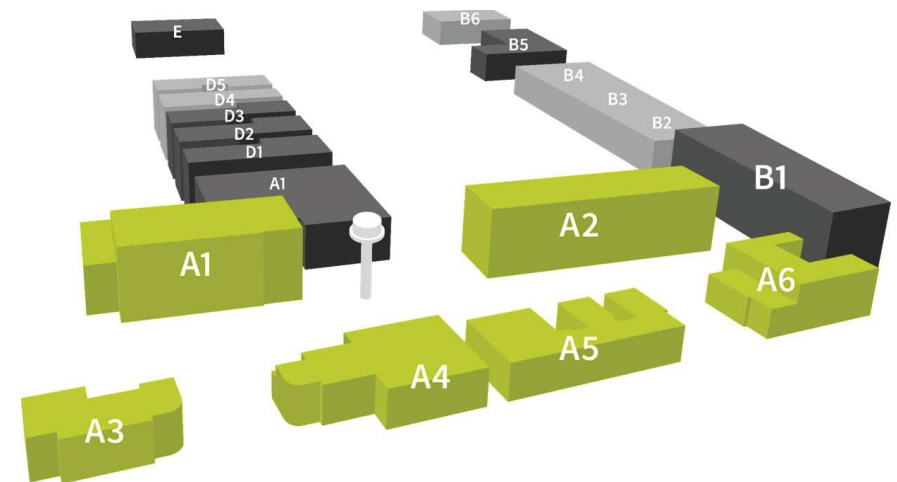
5M €

BUILDING DEVELOPMENT

2020 schreitet selbstverständlich auch die bauliche Erweiterung des NOI Techpark voran, und zwar sowohl in Bozen als auch im Technologiepark in Bruneck, der dem Thema *Automotive* gewidmet ist. Im Schaubild rechts sind die in Bozen bestehenden Gebäude grün eingefärbt, dunkelgrau jene Gebäude, die bald fertiggestellt werden, während die mittelfristig zu bauenden hellgrau erscheinen. In der digitalen Version des Dokuments können Sie aus dem Schaubild noch zusätzliche Informationen auslesen. Es genügt, den Mauszeiger auf dem Symbol  zu positionieren, das erscheint, sobald sie den Zeiger über eines der Gebäude ziehen.

Zu den wichtigsten Ereignissen im kommenden Jahr gehört ohne Zweifel die Unterzeichnung der Verträge zur Verwirklichung der neuen **Fakultät für Ingenieurwesen (Gebäude B1)** der Freien Universität Bozen. Die Verträge sollten bis Frühjahr/Sommer 2020 formalisiert sein, sobald die EU-weiten Ausschreibungen beendet sind. Der Vertragswert der Arbeiten beläuft sich auf rund 37,5 Millionen Euro. Die Ansiedlung der Fakultät auf dem Areal des Technologieparks ist von grundlegender strategischer Bedeutung, sorgt sie doch dafür, dass junge Menschen mit einer akademischen Ausbildung mit innovativen, im Park angesiedelten Unternehmen in Kontakt kommen – mit potentiellen Vorteilen für alle Beteiligten.

Im **Gebäude A6** werden dagegen die **Labore für Biomedizin** der EURAC eingerichtet. Die Verträge sollten noch im Frühjahr 2020 unterzeichnet



Wie entwickelt sich der NOI Techpark? Wenn Sie den Mauszeiger über eines der Gebäude ziehen, erscheinen ein Rahmen und ein Fragezeichen. Durch das Positionieren des Zeigers auf diesem Fragezeichen öffnet sich ein *Popup*-Fenster mit zusätzlichen Informationen zum jeweiligen Gebäude.



und die Arbeiten unmittelbar danach aufgenommen werden. Die Restaurierung des unter Denkmalschutz stehenden Gebäudes wird rund 7 Millionen Euro kosten, die Übergabe ist im Frühjahr 2022 geplant.

Neben der Eröffnung des Gebäudes D1 im März wird auch die Planung für den Bau der zwei Nachbargebäude **D2** und **D3** vorangetrieben. Noch im Jänner 2020 ist die Begutachtung des Vorprojekts durch das zuständige Hochbauamt des Landes geplant, im Sommer sollte die Baugenehmigung ausgestellt werden. In den beiden Gebäuden werden zwölf Labore des Versuchszentrums Laimburg untergebracht, dazu eine Studentenmensa sowie Flächen, die privaten Unternehmen zur Verfügung gestellt werden.

Im März 2020 ist auch die Übergabe der **Heavy Labs** der Freien Universität Bozen geplant, die derzeit im **Gebäude B5** eingerichtet werden. So können vier weitere Labors in Betrieb gehen, in denen in wichtigen Bereichen geforscht wird: *Field Innovation, Field Robotics, Thermo Fluid Dynamics* sowie *Biofuel & Bioenergy*.

Ebenfalls im März 2020 wird zudem der Grundstein für den **NOI Techpark Bruneck** gelegt. Mit dem offiziellen Startschuss entsteht dort ein Technologiepark, der gänzlich der Innovation im *Automotive*-Sektor gewidmet ist. Die Übergabe ist für 2022

geplant, kosten wird der neue Park 22 Millionen Euro.

Im kommenden Jahr wird schließlich auch das **Future Lab** in der ehemaligen Kapelle (**Gebäude A5**) fertiggestellt, die Arbeiten zur **Bonifizierung** des Geländes der ehemaligen *Speedline* werden abgeschlossen und das **NMR Lab** im **Gebäude A2** wird übergeben.



Ein Rendering des Eingangsbereichs des neuen NOI Techpark in Bruneck

BRAND, COMMUNICATION, SALES

Neben den Arbeiten zur Erweiterung und Verwaltung des Technologieparks und allen Dienstleistungen, die sich an die Unternehmen richten, hat die NOI AG auch die Aufgabe, die Marke NOI auf nationaler und internationaler Ebene zu promoten, die im gesamten Park geleistete Arbeit über unterschiedliche Medien zu kommunizieren sowie die von allen Akteure im Technologiepark angebotenen Dienstleistungen zu bewerben und zu verkaufen.

Was die Entwicklung der **BRAND** betrifft, wird 2020 daran gearbeitet, die Inhalte des NOI Techpark auf eine neue Ebene zu heben, indem das Tätigkeitsprogramm nach dem sogenannten *PEAK*-Modell ausgerichtet wird. Das heißt, dass ein thematischer Fokus in der Kommunikation gesetzt wird, der sich danach in der Eventplanung und im Verkauf von Produkten und Dienstleistungen fortsetzt. Zudem wird die Positionierung **NATURE OF INNOVATION** greifbarer gemacht, indem ein **Onboarding Package**, eine Art Willkommens- und Informationspaket für alle, die im NOI Techpark arbeiten, ebenso implementiert wird, wie **Growth Programs** (Weiterbildungsprogramme für alle Mitarbeiter des NOI Techpark), eine **NOI App** und ein **NOI Podcast**. Um der Marke NOI Techpark zudem ein stärkeres internationales Gewicht zu verleihen, ist es notwendig, breiter angelegte Partnerschaften einzugehen, wie dies mit *Solar Egg* und dem *In-Residence Program* vorgemacht wird.

Was die **KOMMUNIKATIONSTÄTIGKEIT** betrifft, so wird weiter auf einen Ausbau der Beziehungen zu den Medien gesetzt. Ziel ist, auf mindestens 100 Beiträge in den lokalen, nationalen und internationalen Printmedien zu kommen. Die Kommunikations-tätigkeit unterstützt zudem jene des **Marketings**. Hier ist vor allem die strategische Bedeutung zu nennen, die – immer mehr – den **sozialen Medien** zukommt. Alle Aktivitäten in diesen Netzwerken sind darauf ausgerichtet, Interaktion mit den Nutzern anzustoßen, um so eine größere Sichtbarkeit für andere Nutzer zu erzeugen. Deshalb wird in diesen Bereich viel investiert, damit im kommenden Jahr über alle Kanäle hinweg mindestens 30.000 Interaktionen (*Engagement, Klicks, Likes, Shares* und Kommentare) erreicht werden.

Über die *Marketing*-Aktivitäten im Rahmen der sozialen Netzwerke, über das Bespielen der Website und die Teilnahme an nationalen und internationalen Events zielt man zudem auf das Generieren neuer, hochwertiger Leads. Als Indikator für den Erfolg wird im kommenden Jahr die *Conversion Rate* herangezogen, also der Anteil an **Leads**, die zu effektiven Kunden werden. Um diese zu steigern, wird eine Kommunikation bevorzugt, die sich an Nutzer mit einem nachgewiesenen Interesse wendet, während weniger effiziente Massenaktionen hintangestellt werden. So kann der Erfolg der Kommunikation daran gemessen werden, wie viele neue Kunden über Onlineinteraktionen und **Public-Relations-**

Maßnahmen gewonnen werden können.

Alle Player im NOI Techpark sind, was die Bewerbung und den Verkauf ihrer Dienstleistungen betrifft, vollkommen autonom. Trotzdem bietet die NOI AG in ihrer Rolle als Betreiber des Parks (und damit als Promotor der Gesamtheit aller darin angebotenen Dienstleistungen und Produkte) einen **SALES-Service**, der die Kommunikationstätigkeit der einzelnen Partner ergänzt. Im Rahmen dieses *Services* wird das gesamte Angebot im Technologiepark beworben, unabhängig davon, von wem die einzelne Dienstleistung erbracht wird. So ist für eine einheitliche, organische Linie gesorgt, ohne die ganz eigene Identität der anbietenden Einrichtungen zu vernachlässigen. 2019 wurden die Grundlagen geschaffen, um den Sales-Service noch weiter auszubauen, und zwar mit Hilfe **neuer Partnerschaften** und der Einbindung in **nationale und internationale Innovations-, Technologie- und Unter-nehmensnetzwerke**. Diese Arbeit wird 2020 fortgesetzt, wobei der Stärkung der bestehenden strategischen Partnerschaften und Netzwerke ebenso ein Augenmerk gilt wie der Schaffung neuer. Ziel ist, die Entstehung neuer Kooperationen von Südtiroler Unternehmen mit Organisationen und Unternehmen auf europäischer und globaler Ebene zu fördern.

Um das Wissen um den NOI Techpark und die darin angebotenen Leistungen bei innovativen Unternehmen im Land zu vertiefen, wird verstärkt auf den **proaktiven Besuch** solcher Unternehmen durch Mitarbeiter der NOI AG gesetzt. So können die eigenen Angebote vorgestellt und die Bedürfnisse der Unternehmen in Erfahrung gebracht werden. Um die Möglichkeiten von Kooperationen zu steigern, wird also zweigleisig gefahren. So setzt man einerseits auf einen **technology push**-Ansatz, also auf Impulse, die von den Möglichkeiten und Angeboten der Labore und Forschungsgruppen im Park ausgehen. Impulse kommen andererseits über den **market pull**-Kanal, über spezifische Anfragen der Unternehmen also. Diese Arbeit beschränkt sich nicht nur auf eine lokale Ebene, sondern umfasst auch die Suche nach potentiellen Kunden und das Generieren interessanter *Leads* für die Angebote des Technologieparks auf nationaler und internationaler Ebene.

KURS AUF 2022

Das Tätigkeitsprogramm 2020 richtet sich selbstverständlich an einer viel weiter reichenden Vision und klaren Zielen aus. Im Folgenden geht es deshalb darum, die wichtigsten Elemente dieser Vision und damit auch den Kurs zu erläutern, den man mittelfristig, also bis 2022, steuern möchte.

Wie schon im Kapitel „*Building Development*“ ausgeführt, **wächst das Areal des NOI Techpark kontinuierlich**, stellt also Unternehmen und Forschungseinrichtungen stetig neue Flächen zur Verfügung. Ziel ist, noch vor Ende 2022 den Betrieb in der Fakultät für Ingenieurwesen (B1), in den Laboren für Biomedizin der EURAC (A6) sowie in den Gebäuden D2 und D3 aufzunehmen, in denen Flächen für Unternehmen geschaffen werden. Das Wachstum des Parks wird auch nach 2022 fortgesetzt, und zwar mit den Gebäuden D4 und D5, wodurch man sich immer stärker der Verwirklichung des ursprünglich ins Auge gefassten "**Innovationsviertels**" nähert.

Was die Dienstleistungen der Labore im Park betrifft, so zielt die Strategie der NOI AG darauf ab, Jahr für Jahr den Anteil der **Drittfinanzierung (vor allem durch Private) an den Gesamtkosten anzuheben**. Dies impliziert einen Ausbau der Dienstleistungen der Labore für die Unternehmen. Die Schwierigkeit liegt nun darin, das **richtige Gleichgewicht** zu finden, um einerseits die Südtiroler Unternehmen immer besser in ihren Innovationsprozessen unterstützen zu können, dabei

andererseits aber die Arbeit, das *Know-how* und die Kompetenzen der in den Laboren tätigen Forscher nicht außer Acht zu lassen. Denn diese haben sie an die internationale Forschungsspitze geführt. **Kompetenz** ist de facto das wichtigste Element für die Positionierung des NOI Techpark in den besten internationalen Innovations- und Technologienetzwerken. Auf der einen Seite hilft das Angebot von Dienstleistungen zugunsten der Unternehmen den Laboren also, notwendige Mittel zu lukrieren, die auch in die Forschung fließen können. Auf der anderen Seite sind aber gerade die Forschungsarbeit und die damit einhergehende Kompetenzsteigerung ausschlaggebend dafür, den NOI Techpark international bestmöglich zu positionieren. Dadurch steigen die Chancen auf ein effizientes *Networking*, das sich wiederum zugunsten der Unternehmen nutzen lässt. Vor diesem Hintergrund das richtige Gleichgewicht zu finden, heißt demnach, eine optimale Ausgangssituation zu schaffen, von der Forschung und unternehmerische Innovation gleichermaßen profitieren.

Um dieses Gleichgewicht erreichen zu können, müssen **die internen Workflows** zwischen den einzelnen Akteuren im NOI Techpark **optimiert und besser aufeinander abgestimmt werden**, um den Unternehmen schnelle und effiziente Antworten geben zu können. Worauf man also zielt, ist, NOI Techpark aus der Sicht des Kunden als **einen einzigen Organismus** erscheinen zu lassen. Nicht aus den Augen verloren

werden dürfen dabei die **Identitäten der einzelnen Partner**, denen die NOI AG durch ihre Arbeit eine größere Sichtbarkeit auf dem Markt verschaffen muss.

Die Steigerung der Sichtbarkeit des NOI Techpark sowie aller Forschungseinrichtungen und Unternehmen, die darin arbeiten, ist eine strategische Notwendigkeit, der man künftig besondere Aufmerksamkeit widmen muss. Auch aus diesem Grund werden **die internationalen Partnerschaften** mit wichtigen Unternehmen sowie die Zusammenarbeit in zentralen Netzwerken der Technologieparks, etwa APSTI (*Associazione Parchi Scientifici e Tecnologici Italiani*) und IASP (*International Association of Science Parks and Areas of Innovation*) noch zusätzlich gestärkt. Dies geschieht etwa durch die Teilnahme an internationalen Treffen oder die Unterzeichnung von Kooperationsabkommen, wie z.B. 2019 mit der Tsinghua University in Peking. Es wird essentiell sein, die besten und effizientesten Businesschancen zu erkennen, mit denen die heimischen Unternehmen gestärkt und deren Wettbewerbsfähigkeit gesteigert werden können.

Um zudem sicherzustellen, dass die im NOI Techpark auf den Weg gebrachten Innovationen den Unternehmen und ihren Kunden einen Mehrwert bringen, werden die Dienstleistungen des **Innovation Managements** durch einen Ausbau der internen Kompetenzen über Forschungspartnerschaften und Fachberatun-

gen weiter verbessert und Jahr für Jahr mehr Unternehmen angeboten. In dieselbe Richtung zielt auch die Schaffung des **Kompetenzzentrums für EU-Fonds**. Heute werden 18 Projekte von der EU gefördert, mit denen Tätigkeiten finanziert werden, die auf das interne Wachstum der NOI AG ausgerichtet sind. In den kommenden drei Jahren soll diese Zahl auf sechs bis sieben Projekte gesenkt werden, während darauf hingearbeitet wird, die Zahl der **gemeinsam mit den Unternehmen** vorangetriebenen **Projekte zu steigern**. Weil aber der Zugang zu EU-Finanzierungen bürokratisch komplex und die internationale Konkurrenz um die Mittel groß ist, ist es unumgänglich, diesen Bereich strukturiert und gemeinsam mit Unternehmen und wissenschaftlichen Partner zu beackern. Ausgeschöpft werden dabei interne Spezialisierungen auf die Vorlage von Finanzierungsanträgen und die Durchführung von Projekten, um die Erfolgchancen zu erhöhen.

Die kommenden drei Jahre sind also von enormer Bedeutung für die Entwicklung der NOI AG und des NOI Techpark. Gemeinsam bilden sie ein großes **Start-Up**, das auf dem Markt noch attraktiver werden muss, indem seine Tätigkeiten und Dienstleistungen immer besser auf die Bedürfnisse der Unternehmen abgestimmt werden. Schließlich ist unser Motto:

"We're going to be successful if we do what companies need".

WIRTSCHAFTLICHE ASPEKTE

In diesem Kapitel wird ein Überblick über die Finanzierung der Tätigkeit im Jahr 2020 gegeben, und zwar mit Blick auf die einzelnen Kostengruppen. Wie Sie den Daten am Seitenrand entnehmen können, beläuft sich das **Gesamtbudget zur Deckung laufender Kosten auf rund 10,5 Mio. Euro**. Gedeckt werden diese Kosten durch den Dienstleistungsvertrag mit dem Land, durch Zahlungen der Unternehmen für in Anspruch genommene Dienstleistungen sowie – zu einem kleineren Anteil – durch projektbezogene Finanzierungen der EU.

Etwas mehr als **70%** des Budgets aus dem Dienstleistungsvertrag werden dafür verwendet, die **Kosten für Personal und Struktur** zu decken. Der Rest wird an die *Units* verteilt, um jene Tätigkeiten zu finanzieren, die auf den vorhergehenden Seiten dargestellt worden sind. Die genaue Aufteilung können Sie der Tabelle auf Seite 22 entnehmen. Sie werden dabei feststellen, dass der Großteil des Restbetrags für den Betrieb des Technologieparks (**Facility Management**) aufgewendet wird, um den Unternehmen und Forschungseinrichtungen eine optimal funktionierende Struktur und Ausstattung zu garantieren. Ein weiterer Teil wird, wie schon ausgeführt, für die **Positionierung der Marke** auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene verwendet. Gerechnet wird mit einem **zusätzlichen Landesbeitrag in Höhe von 2,5 Mio. Euro**, der in die Immobilien des Technologieparks sowie in die Schaffung von Laboren und des Wasserstoffzentrums in Bruneck investiert wird. Auch die Aufteilung dieses Beitrags können Sie der Tabelle auf Seite 22 entnehmen.

Die Mehrwertsteuer auf die Zuweisung aus dem Dienstleistungsvertrag einbeziehend, **beläuft sich die Finanzierung des Landes auf 11,75 Mio. €**.

Gesamtbudget für laufende Ausgaben

10,58M€

Finanzierungsquellen	Betrag
Dienstleistungen an Unternehmen	2.600.000,00 €
EU-Beiträge:	400.000,00 €
Provinz (Dienstvertrag):	7.581.967,21 €
Gesamt	10.581.967,21 €

Laufende Ausgaben - Dienstleistungsvertrag 2020	Budget
Brand & Communication	680.000,00 €
Facility Management	900.000,00 €
Labs & Performance	90.000,00 €
Personal- und Strukturkosten	5.442.967,21 €
Sales	54.000,00 €
Startup Incubator	150.000,00 €
Tech-Transfer	265.000,00 €
Gesamt	7.581.967,21 €
Gesamt + MwSt.	9.250.000,00 €

Investitionen - Beitrag	Budget
Infrastrukturen und Freiflächen	500.000,00 €
Neue Labore	400.000,00 €
Verbesserungen und Anpassungsarbeiten an bestehenden Gebäuden	1.100.000,00 €
Gesamt	2.000.000,00 €

Gesamte Landesmittel

11,25M€

ZUSAMMENFASSUNG DER ZIELE 2020

LABS

EXPERIMENTAL LABS

Anzahl der Unternehmen,
die auf eine Laborleistung
zugreifen

130

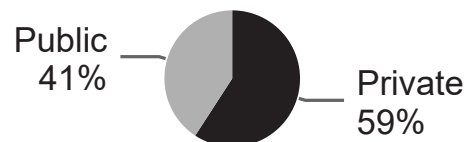
Vorgesehener
Finanzierungsanteil von
Seiten Dritter [%]

44

Vorgesehene Finanzierung
von Seiten Dritter [€]

148K

Aufteilung der Finanzierung
von Seiten Dritter



RESEARCH LAB DESK

Anzahl Matchings
Unternehmen-Labor

50

Conversion Rate
(Projekte/Anfragen) [%]

40

TECH-TRANSFER

NETWORKING & COOPERATION

Beteiligte
Unternehmen

86

Angebahte
Kooperationen

46

Forschungsein-
richtungen

15

Gesamtbudget 2020 der angebahte
Kooperationen [€]

2,8M

R&D-SUPPORT

Unterstützte
Unternehmen

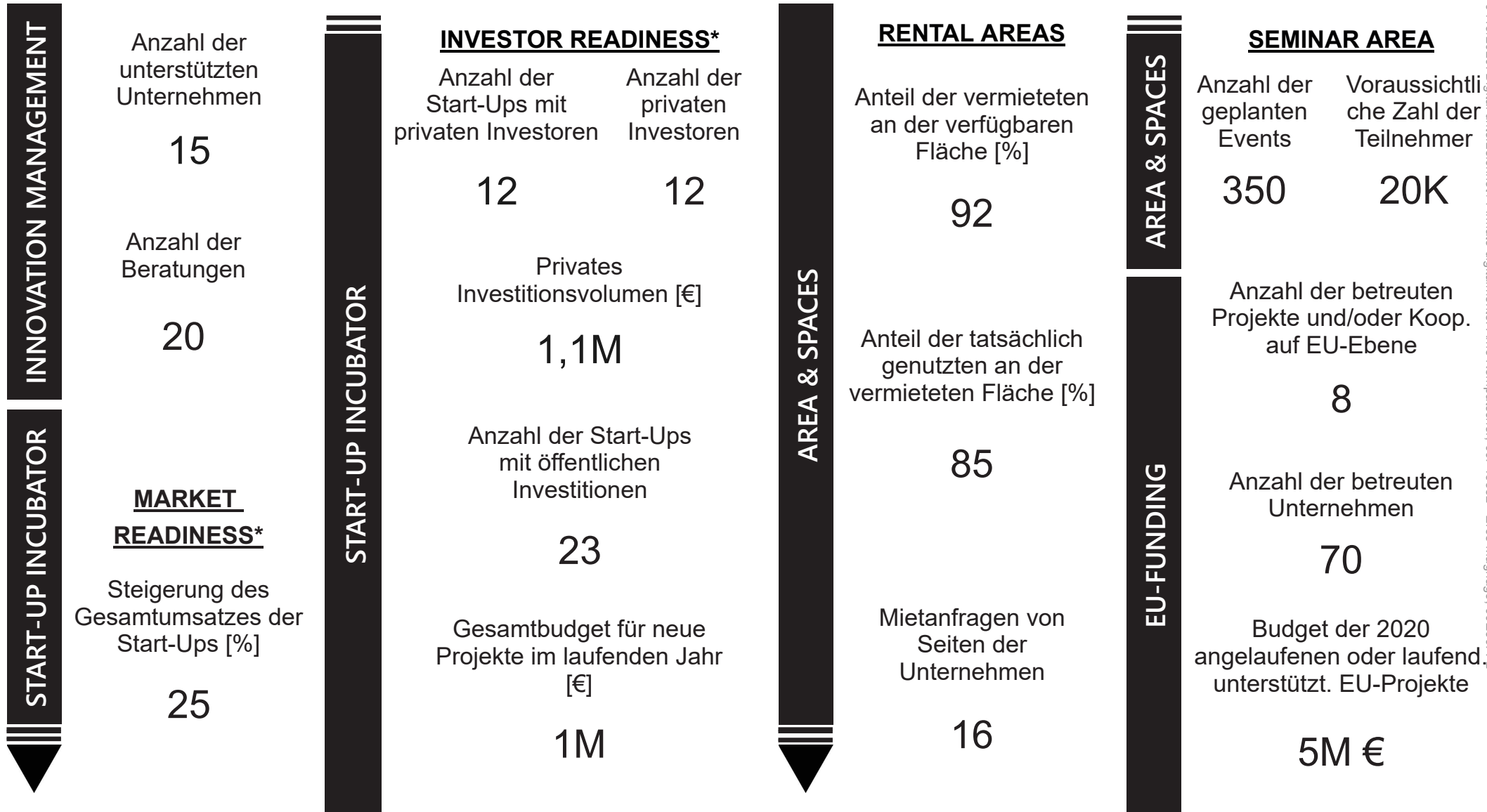
60

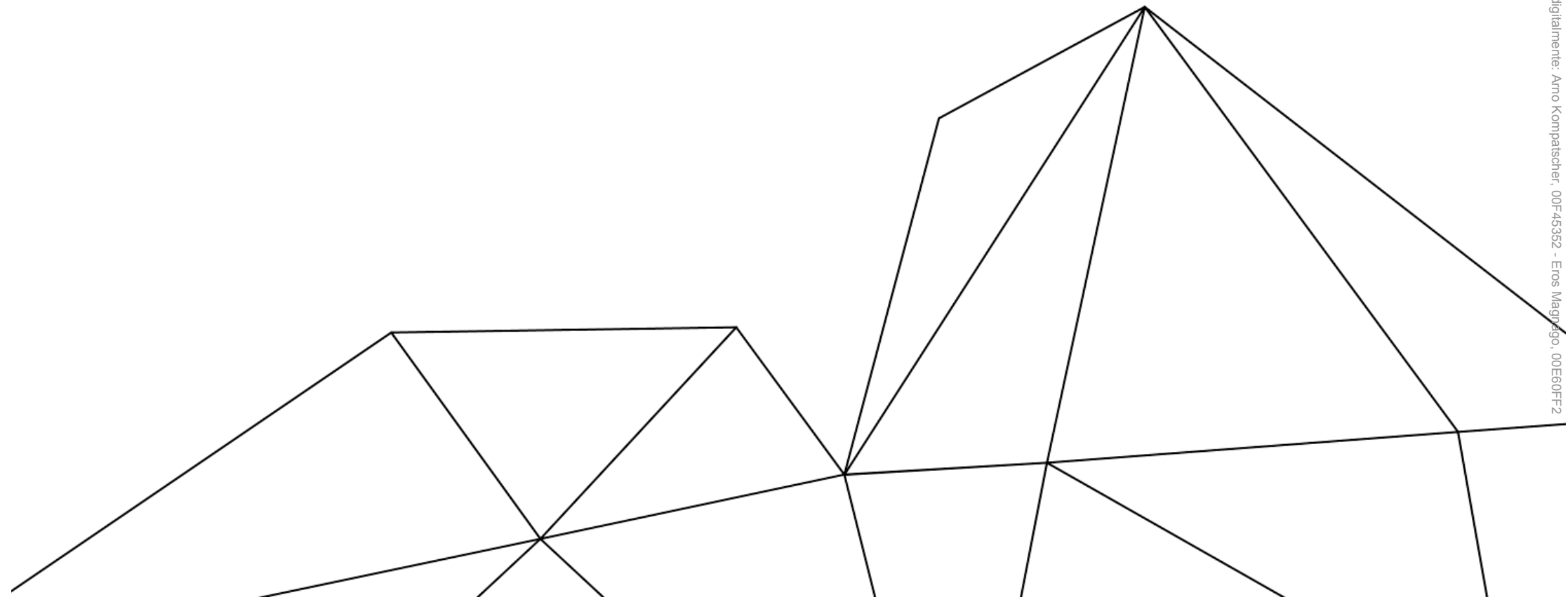
Unterstützte
Projekte

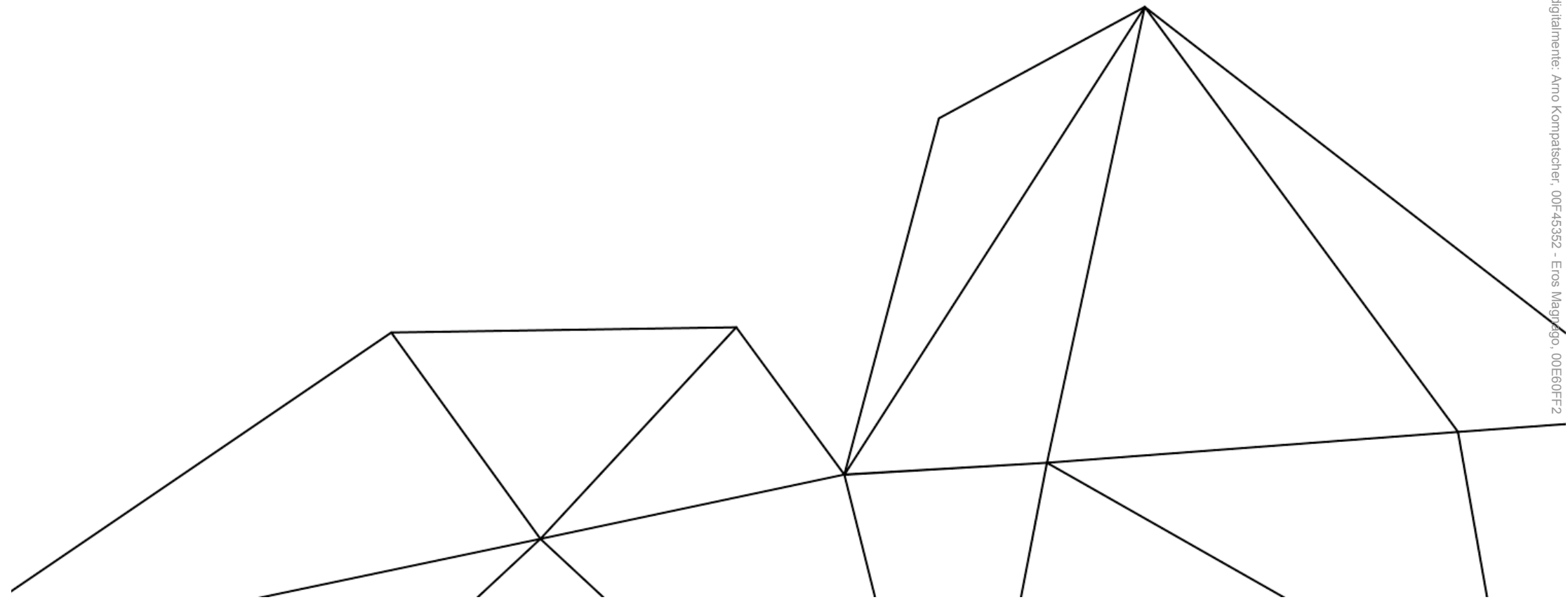
33

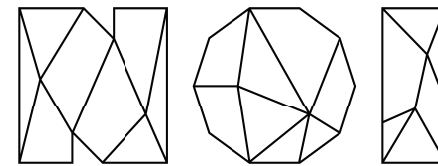
Gesamtbudget der 2020 unterstützten
Projekte [€]

5,3M



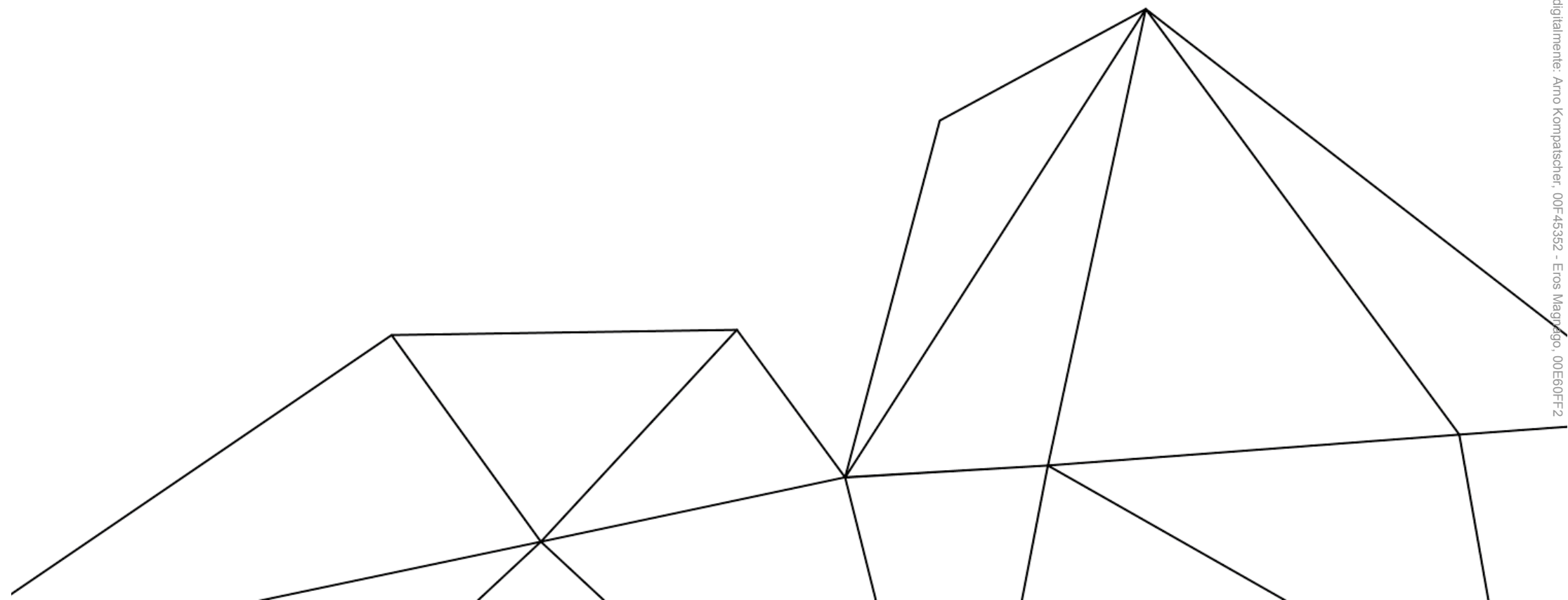


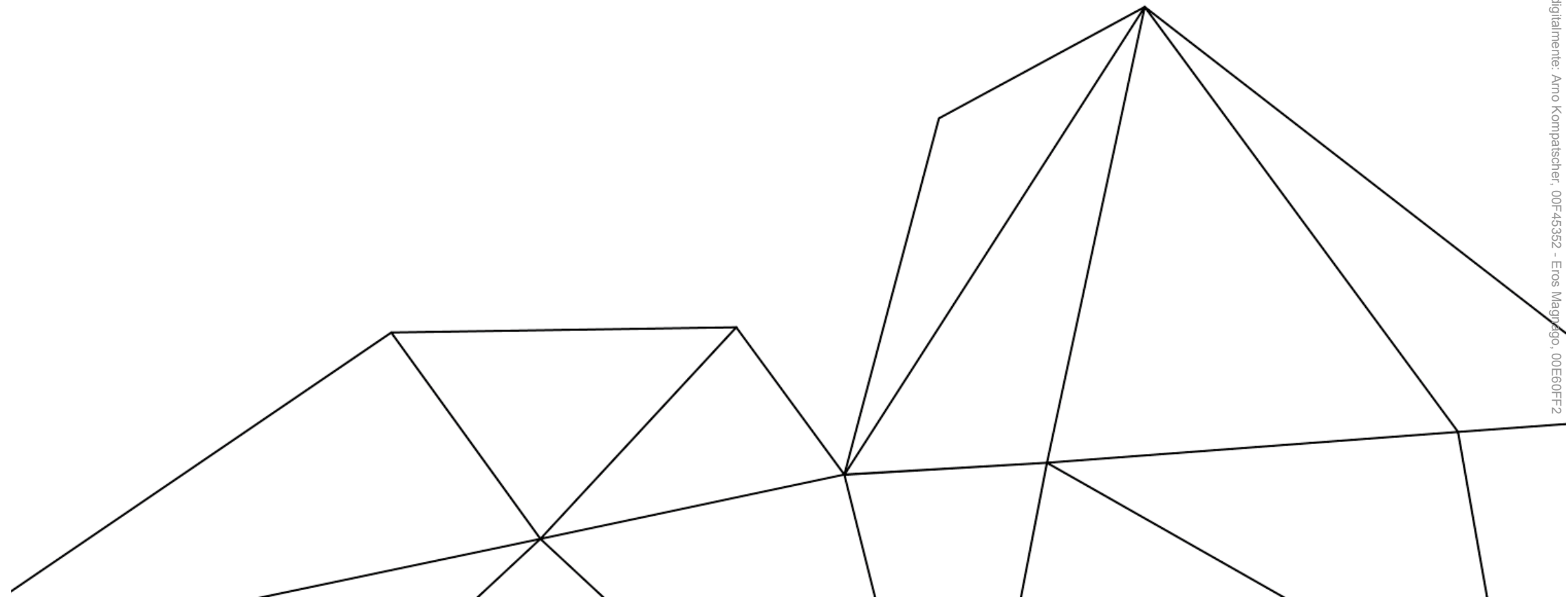




TECHPARK SÜDTIROL / ALTO ADIGE

Programma delle attività 2020 e piano triennale della *performance* 2020-2022





CONTENUTI

Introduzione	4
Laboratories	6
Tech-Transfer	8
Innovation Management	10
Start-Up Incubator	11
Area & Spaces	12
Public Engagement	13
EU Funding & Institutional Services	14
Building Development	15
Brand, Communication, Sales	17
Verso il 2022	19
Aspetti economici	21
Riepilogo Obiettivi 2020	23

INTRODUZIONE

La fine del 2019 segna la conclusione del primo anno di vita della società NOI SpA, azienda *in-house* della Provincia Autonoma di Bolzano, incaricata della gestione e dell'ampliamento dei parchi tecnologici di Bolzano e di Brunico. La società è nata all'inizio dell'anno dall'unione della Business Location Südtirol-Alto Adige (BLS), già precedentemente incaricata della costruzione dell'areale tecnologico di Bolzano, con il ramo di azienda di IDM Südtirol - Alto Adige, che si occupava del NOI Techpark e dei temi legati all'innovazione.

Il presente documento è redatto conformemente a quanto previsto nell'Allegato A della Deliberazione della Giunta Provinciale 222 del 13/03/2018 "Direttive e misure per il contenimento della spesa pubblica per l'anno 2018" e raccoglie sia il piano delle attività per il 2020, sia il programma a medio termine per gli anni 2020-2022. Si tratta fondamentalmente del primo piano di attività redatto dalla nuova società come entità unica e caratterizzata da una visione armonizzata, in quanto a fine 2018 il piano era stato ricavato dalla semplice unione dei piani delle due società in fase di fusione. Molto del lavoro svolto nel 2019 è stato orientato proprio alla definizione di una visione e di obiettivi comuni per tutti i reparti, pur nell'eterogeneità dei rispettivi ruoli e compiti, adattando o riformulando completamente il catalogo di servizi/prodotti offerti.

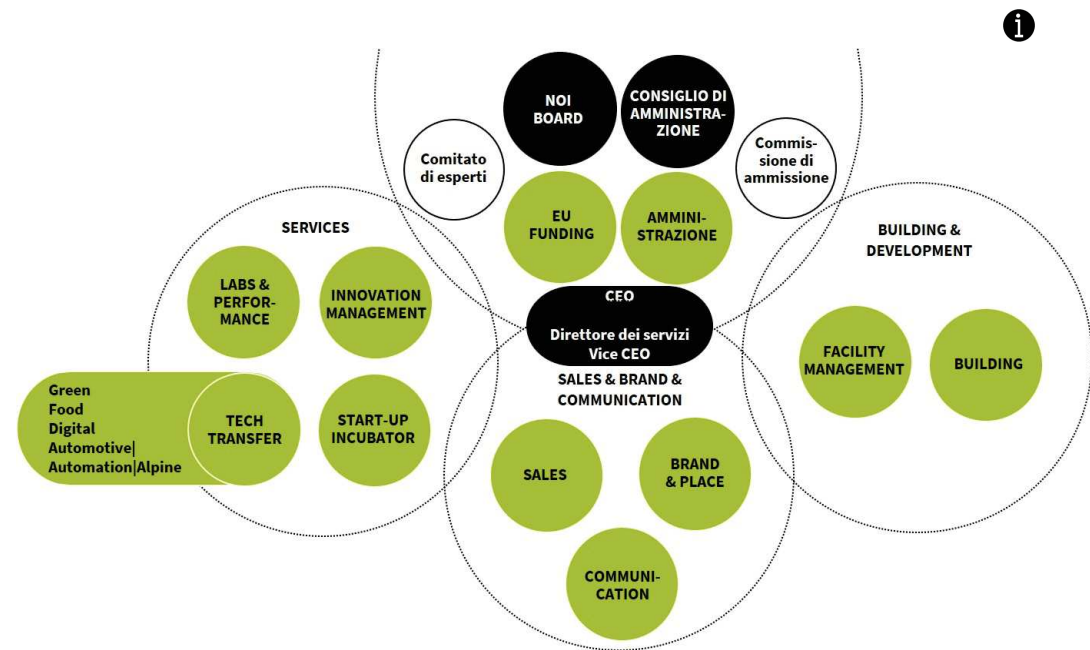
Se il 2019 è stato quindi un anno caratterizzato dalla ristrutturazione interna della società e dei suoi servizi, il 2020 e gli anni che seguiranno saranno invece orientati pienamente al perseguimento della *Mission* aziendale e dell'obiettivo guida del NOI Techpark, che è l'incremento della spesa per ricerca e Sviluppo in Alto Adige. Pur tuttavia proseguirà il lavoro manageriale di aggiustamento degli obiettivi e dei relativi indicatori, volto ad allineare sempre meglio il lavoro dei collaboratori alle reali necessità del territorio e del suo tessuto imprenditoriale.

A tal proposito, nel 2019 è stata adottata a livello aziendale una metodologia di miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi, tipicamente utilizzata dalle Start-Up innovative, e che prevede la misurazione oggettiva e scientifica della risposta dei clienti e il successivo rapido adattamento del prodotto, secondo il ciclo *Build-Measure-Learn*. Tale metodo viene denominato *Innovation Accounting* e consente alle aziende che si muovono in un contesto innovativo, e dunque in gran parte poco conosciuto, di identificare le reali necessità dei propri clienti e di adattarsi velocemente per soddisfarle pienamente. Il 2019 ha visto una fase di apprendimento dei principi che governano tale metodologia di lavoro e la costruzione di un sistema di misurazione oggettivo, con l'identificazione dei migliori indicato-

ri da misurare. Il 2020 e gli anni successivi vedranno indubbiamente accelerare questo processo su tutti i prodotti, così da rendere NOI sempre più efficace nella soddisfazione delle esigenze di innovazione sostenibile del territorio e delle sue imprese. In questo contesto si inserisce anche la modifica dell'organigramma aziendale, che vede lo scorporamento della *Unit Building & Development* dalle *Units*, *Communication* e *Sales*, che opereranno quindi in macro-aree differenti, più focalizzate ai rispettivi obiettivi. L'organigramma assume quindi per l'anno in avvio la forma presentata in figura.

Per fornire infine una corretta chiave di lettura del presente documento, si evidenzia che le pagine che seguono e descrivono i programmi specifici non seguono la suddivisione secondo l'organigramma, ma riportano le informazioni per singole famiglie di prodotti e servizi, fornendo quindi una visione più affine alla percezione che si vuole fornire alle aziende clienti. All'erogazione dei servizi presentati concorrono una o più *Units* a seconda del caso. Nelle varie pagine vengono visualizzati inoltre una serie di valori che sono attualmente monitorati e che verranno monitorati anche nel corso del 2020, e per i quali si forniscono gli obiettivi per il prossimo anno. Il documento inoltre è concepito per essere visualizzato in digitale e in questo tipo di visualizzazione può fornire informazioni aggiuntive di dettaglio.

Se ci si posiziona con il *pointer* su alcune immagini e numeri infatti, come ad esempio l'immagine qui sotto, si aprono delle finestre di *popup*. Questa possibilità è evidenziata dal simbolo **i** a fianco all'elemento. Il documento è tuttavia pensato anche per essere stampato in formato A5 orizzontale, ed anche in questo caso, pur non avendo i dettagli contenuti nei *popup*, esso risulta completo ed autoconsistente.



L'organigramma della NOI SpA da settembre 2019.

LABS

Uno degli elementi più importanti che caratterizzano il NOI Techpark è sicuramente la presenza dei laboratori gestiti dai vari istituti di ricerca. Condizione *sine qua non* per la permanenza di un laboratorio al parco tecnologico è garantire la disponibilità a fornire servizi alle imprese, al fine di supportarle nei loro processi di innovazione. NOI SpA si inserisce in questo contesto in vari modi, con l'obiettivo di fornire essa stessa servizi di laboratorio attraverso i suoi *Experimental Labs*, e con servizi volti a favorire e semplificare l'accesso delle imprese a tutti i laboratori del parco attraverso il *Research Lab Desk*.

Gli **EXPERIMENTAL LABS** della NOI SpA sono al momento tre. Per quanto riguarda il **Maker Space**, nel corso del 2020 si vogliono consolidare le tre linee di prodotto elaborate nel corso di quest'anno, oltre ad ampliare la gamma di offerta con l'introduzione di un nuovo servizio denominato *Training & Inspiration*. Sarà inoltre fondamentale il lavoro per la costituzione di una *Maker Space Community* che prevederà incontri di mutuo scambio fra i vari utenti ed esperti legati al laboratorio. A tal proposito, fra le attività di maggior rilevanza a livello strategico, ci sarà anche l'avvio effettivo della collaborazione con la rete di esperti.

Anche per il **Free Software Lab** il 2020 sarà un anno nel quale raccogliere i frutti del lavoro di elaborazione dei servizi svolto nel 2019. L'offerta del laboratorio sarà portata al grande pubblico, attraverso varie azioni di comunicazione. Inoltre si prevede di ampliare l'offerta, estendendo il catalogo servizi, oltre ad ottimizzare quanto già elaborato per renderlo sempre più efficace e mirato sulle esigenze delle aziende accompagnate.

Per quanto riguarda poi il **Kitchen Lab**, proseguiranno le attività a servizio delle aziende altoatesine, fra le quali anche nomi di rilievo del settore *Food* locale. Il 2020 vedrà anche concretizzarsi una collaborazione interna che porterà la tematica del cibo all'interno del servizio

OBIETTIVI 2020

Numero di imprese supportate con servizi di laboratorio

130

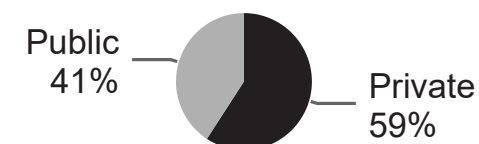
Percentuale prevista di finanziamento da parte di terzi [%]

44 %

Finanziamento previsto da parte di terzi [€]

148K

Suddivisione del finanziamento di terzi



EXPERIMENTAL LABS

OBIETTIVI 2020

Numero di matching
azienda-laboratorio

50

Conversion Rate (Servizi
erogati/Richieste) [%]

40 %

Camp 4 Company, coinvolgendo anche le nuove generazioni e mettendo a disposizione il *Kitchen Lab* per la loro formazione ed informazione sul tema, sempre mantenendo un forte legame con il tessuto imprenditoriale e gli attuali *trend* di mercato. Sempre più forte sarà anche il legame con la ricerca, per cui si prevede che il laboratorio venga utilizzato anche dal settore delle Tecnologie Alimentari dell'Università di Bolzano per sviluppo di produzioni pilota e per degustazioni. Per favorire l'impiego dei laboratori da parte di privati, oltre al numero di aziende, vengono monitorati anche i finanziamenti di terzi ed in particolare i finanziamenti di origine privata.

Molte aziende non conoscono le potenzialità offerte dai singoli laboratori del NOI Techpark. Per questo motivo è stato istituito nel 2019 il servizio **RESEARCH LAB DESK**, che raccoglie le richieste di queste imprese ed individua all'interno del parco tecnologico il laboratorio in grado di soddisfarle. Al momento si è notata una certa curiosità da parte delle aziende che richiedono una prestazione di laboratorio, ma poi, per svariati motivi, la richiesta non viene concretizzata in un ordine di servizio. Per questo motivo verranno adottate delle misure che consentano di aumentare il cosiddetto *Conversion Rate*, che misura il rapporto fra i servizi effettivamente erogati, rispetto al numero delle richieste.

TECH-TRANSFER

Per poter favorire l'incontro fra le imprese e gli istituti di ricerca e per promuovere e supportare i progetti di cooperazione e di innovazione che le imprese dell'Alto Adige vogliono sviluppare, è stato creato un pacchetto di servizi denominato **Tech-Transfer**. I servizi svolti in questo pacchetto, vengono erogati da personale specializzato nelle diverse tematiche della **RIS3** (*Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation*): *Alpine, Automation, Automotive, Digital, Food e Green*.

Il primo di questi servizi è denominato **NETWORKING & COOPERATION**. L'obiettivo specifico di questo servizio è creare le opportunità di cooperazione delle imprese dell'Alto Adige con altre imprese e/o con istituti di ricerca, col fine di sviluppare prodotti, servizi o processi innovativi. Per quanto concerne il 2020, si proseguiranno le attività di indagine sistematica per la caratterizzazione della competenza regionale e per identificare le esigenze delle imprese. In questo modo sarà possibile individuare con più facilità le opportunità di cooperazione che verranno favorite anche dalla gestione di "communities", come nel caso dell'*AlpineBits Alliance* nel settore *Digital* o del *Tech-Table Food*, così come dall'organizzazione di eventi di informazione su tematiche di settore o dall'incontro diretto fra potenziali nuovi *partner* di progetto. Visto l'obiettivo ben definito del servizio si misurerà il numero di aziende coinvolte nel 2020 (contate univocamente, anche se coinvolte più volte), il numero di istituti di ricerca coinvolti (sempre contati univocamente), il numero di cooperazioni avviate nel 2020 e il *budget* annuale complessivo dell'anno 2020 dei progetti di cooperazione avviati grazie a questo servizio nel 2020, oppure avviati negli anni precedenti ma ancora in corso nel 2020. A lato è possibile vedere una stima di tali valori, che ci si attende per la fine del prossimo anno.

NETWORKING & COOPERATION

OBIETTIVI 2020

Cooperazioni avviate

46

Aziende coinvolte

86

Istituti di ricerca

15

Budget complessivo 2020 delle cooperazioni avviate [€]

2,8M

OBIETTIVI 2020

Progetti supportati

33

Aziende supportate

60

Budget complessivo 2020 progetti supportati [€]

5,3M

Un'altra modalità con la quale NOI SpA spinge gli investimenti in innovazione è attraverso il servizio di **R&D-SUPPORT**, con il quale le imprese altoatesine ottengono un servizio di accompagnamento del progetto, attraverso un supporto continuativo per tutta la sua durata nell'individuazione di ulteriori *partner* e fornitori, nelle pratiche amministrative di presentazione della domanda e gestione delle rendicontazioni, nella ricerca di fonti di co-finanziamento o in specifiche tematiche tecniche quando richiesto, così come nell'individuazione dei siti idonei alla sperimentazione di nuovi prototipi. Nell'ambito di questo servizio possono essere anche svolte delle consulenze specifiche per l'innovazione, non necessariamente legate ad un intero progetto. Nel corso del 2020 si continuerà con l'attività di supporto dei progetti già avviati negli anni precedenti, come ad esempio nel settore *Digital* sulla *SMART Mobility* o nel settore *Green* con i progetti di cooperazione *E-Roof* e *AFTER*, nati da servizi di *Networking & Cooperation*. Si punterà poi ovviamente al lancio di nuovi progetti, puntando in particolare agli attuali *trend* dei diversi settori, come ad esempio le tecnologie di fermentazione o i co-prodotti del settore della mela nell'ambito *Food* oppure *Artificial Intelligence* e IoT per la creazione della SMART Green Region nel settore *Digital*.

Uno dei modi per favorire lo scambio di informazioni e la nascita di nuove cooperazioni è l'organizzazione di eventi di **KNOW-HOW TRANSFER**, nel corso dei quali vengono invitati esperti dei diversi settori a presentare le ultime novità tecnologiche, di mercato o normative e dove vengono adottate varie strategie per favorire lo scambio fra i diversi attori, come ad esempio incontri B2B oppure *Coffee Break* o *Business Lunches* opportunamente studiati per incentivare il dialogo fra i vari partecipanti. Su questa tipologia di servizio si è deciso di non monitorare uno specifico indicatore, ma in un processo di *Innovation Accounting* si andrà a valutare l'efficacia dei diversi *format* nel favorire l'avvio di nuove cooperazioni e/o progetti.

INNOVATION MANAGEMENT

Sotto il termine *Innovation Management* NOI SpA riunisce tutti gli aspetti economici della consulenza in materia di innovazione. I servizi offerti, e i relativi metodi di lavoro che ne costituiscono il fulcro, sono stati sviluppati nel 2019 e testati e perfezionati nel corso di progetti pilota e saranno infine lanciati sul mercato nel corso del 2020. Con l'***Innovation Product in 5 Steps*** gli imprenditori possono sperimentare un servizio di moderazione efficace ed efficiente volto allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi o modelli di *business*. I metodi del ***Future Lab*** pongono le premesse per consentire alle aziende di dare forma al cambiamento e di anticiparne lo sviluppo. Se, invece, le aziende vogliono spingere l'innovazione attraverso la cooperazione con le Startups, allora il ***Corporate-Startup-Matching*** le supporta offrendo loro una panoramica delle Startups presenti in determinati ambiti della ricerca tecnologica e con iniziative per l'avvio di nuove cooperazioni (ad es. *Innovation Challenges*).

Consapevole della forza e della capacità di questi metodi di favorire il successo di un processo di innovazione, NOI SpA attribuisce grande importanza agli *standard* più elevati, che sono garantiti non solo dai collaboratori dell'azienda, ma anche da tutti i partner esterni coinvolti. L'ulteriore sviluppo, a cui saranno soggetti i servizi offerti, segue la filosofia del NOI - ***Nature Of Innovation***: concentrandosi sulla Natura e sulle persone, si garantisce che l'innovazione contribuisca ad un effettivo progresso. È però possibile garantire questi elevati *standard* solo collaborando con il mondo della ricerca, motivo per cui nel 2020 NOI SpA continuerà a collaborare con la *School of Management* del Politecnico di Milano e con il *Center for Family Business* della Libera Università di Bolzano.

INNOVATION MANAGEMENT

OBIETTIVI 2020

Nr. di imprese supportate

15

Nr. di consulenze fornite

20

START-UP INCUBATOR

INVESTOR READINESS*

Nr. Start-Up con uno o più investitori privati

12

Nr. di investitori privati coinvolti

12

Volume di investimenti privati [€]

1,1M

Nr. Start-Up con investimenti pubblici

23

Budget complessivo di progetti aperti nell'anno in corso [€]

1M

Lo *Start-up Incubator* ha l'obiettivo di condurre rapidamente e durevolmente al successo le *Start-up* che accoglie. Per ottimizzare il supporto fornito, nel corso del 2019 sono stati elaborati dei servizi specifici per le singole fasi della creazione di una *Start-up*, dalla valutazione dell'idea di *business*, attraverso la pianificazione del modello di *business*, dallo sviluppo del prodotto e l'ingresso sul mercato fino alla crescita dell'azienda.

I servizi offerti comprendono un supporto ai *team* fin dalle prime fasi dello sviluppo iniziale del prodotto, del modello di *business* e della strategia finanziaria. In questo caso si parla del **Pre-Incubation Program**. Per le *Start-up* già operative la NOI SpA fornisce i servizi **Start-up Incubator**, **Boot-up Program** e **Scale-up Program** volti ad accelerare, anche attraverso programmi specifici di *coaching*, la crescita e il "go to market", oltre alla scalabilità del modello di *business*.

I servizi definiti nel 2019 dovranno essere consolidati e rafforzati nel corso del 2020. L'accento sarà posto in particolare sull'intensificazione del programma di avvio e *scale-up*, sulla ricerca di finanziamenti per le nuove imprese (sia capitali di rischio che sovvenzioni), sull'ulteriore espansione della **Mentor Network** e sull'ampliamento del bacino di raccolta delle nuove *Start-up*. I numeri monitorati per questi servizi riguardano il numero di *Start-up* supportate, la loro capacità di attrazione di investimenti (pubblici e privati) e la loro capacità di crescita.

MARKET READINESS*

Incremento del fatturato complessivo delle Start-Up [%]

+ 25 %

*I valori dello Start-Up Incubator prendono sempre in considerazione i 3 anni di permanenza nell'incubatore dell'azienda.

AREA & SPACES

Tutti gli spazi che di anno in anno vengono creati all'interno dell'areale del parco tecnologico, devono essere gestiti, sia per quanto riguarda l'assegnazione ad aziende *Start-Up* e tecnologiche o a laboratori degli istituti di ricerca, sia per quanto riguarda la gestione della manutenzione. I servizi di gestione di questi spazi si configurano come veri e propri servizi della NOI SpA. Assieme a questi vi è anche la gestione della *Seminar Area* posta al piano seminterrato dell'edificio A1.

Per quanto riguarda le superfici date in **AFFITTO** alle *Start-Up* e alle aziende tecnologiche, nonostante le grandi dimensioni degli edifici costruiti, lo spazio risulta già in gran parte utilizzato ed è dunque un elemento critico. Diventa dunque di fondamentale importanza strategica la buona gestione degli spazi e la verifica che gli stessi siano effettivamente utilizzati dalle imprese che li richiedono. Le richieste verranno quindi valutate anche in termini di utilizzo ottimale degli spazi, così da consentire al maggior numero di aziende possibile l'ottenimento dei benefici dell'insediamento al NOI Techpark.

Nei servizi di gestione delle aree viene compresa anche la gestione della **SEMINAR AREA**, spazio utilizzato sia dai *player* del parco, sia da enti e società esterni per l'organizzazione di eventi in tema di innovazione tecnologia, ricerca e imprenditoria. Il *Meeting Management* si occupa della definizione di tutti gli aspetti logistici, della preparazione delle sale e dell'attrezzatura, degli ausili tecnici e supporta il cliente nella gestione di fornitori di servizi esterni per gli eventi. Questo è anche un importante punto di incontro per l'economia altoatesina e l'utilizzo di questi spazi risulta essere di importanza strategica per la promozione del parco stesso e delle attività che in esso vengono svolte.

RENTAL AREAS

SEMINAR AREA

OBIETTIVI 2020

Rapporto fra superfici affittate e superfici disponibili [%]

92 %

Rapporto fra superfici effettivamente utilizzate e superfici affittate [%]

85 %

Domande per l'affitto di spazi da parte di aziende

16

Numero di eventi previsto

350

Numero previsto di partecipanti ad eventi

20K

PUBLIC ENGAGEMENT

Il NOI Techpark ha anche la funzione di promuovere una cultura dell'innovazione all'interno del tessuto sociale altoatesino, così da sviluppare soprattutto nelle nuove generazioni un modo di pensare diverso e creativo, al di fuori degli schemi tradizionali. Per fare ciò vengono svolte diverse attività e servizi che coinvolgono la cittadinanza e che promuovono il parco tecnologico come luogo d'incontro.

I progetti di costruzione intensiva all'interno dell'areale del NOI Techpark forniscono lo spunto per reinterpretare temi come la scienza, la ricerca e l'innovazione, e ciò è possibile ed opportuno farlo con il coinvolgimento della popolazione. Divertente, ludico, riflessivo e creativo. Le forme di comunicazione nel punto di giunzione fra arte, cultura, scienza, ricerca e innovazione continueranno a riflettersi in numerosi progetti anche nel 2020. Dalle collaborazioni con operatori culturali, agli scambi con artisti che lavorano tra politica, natura e innovazione. Uno dei progetti più ambiti della NOI SpA in questo ambito è **miniNOI**, **SCIENCE CLUB FOR KIDS**, che viene ampliato di anno in anno. In una cooperazione di due mesi come *Solar Egg*, ad esempio, il tema chiave *Green* viene utilizzato per definire approcci che sono stimolanti e istruttivi per scienziati, imprenditori (piccole e grandi aziende), studenti, scolari e bambini.

I **GUIDED TOURS** sono poi un elemento importante per mostrare a diversi gruppi di destinatari (aziende, delegazioni internazionali, scuole e la popolazione in generale) i luoghi, le attività e gli obiettivi del NOI Techpark e dei suoi *partner*. L'intento per il 2020 è di modificare il concetto di visite guidate utilizzato fino ad oggi, andando verso un profilo più professionale, sia in termini di contenuti, che di processi e di formazione delle guide. In questo modo si ritiene di poter meglio soddisfare la grande richiesta da un lato, e dall'altro di poter presentare i numerosi contenuti e argomenti del NOI Techpark ad un livello professionale più elevato e più specifico, ottimizzando la visita al singolo *target*.

A fianco a questi anche la possibilità di utilizzo dello spazio del **NOISE**, le attività negli eventi **URBAN LAB**, **OUT OF THE LAB** ed il coinvolgimento degli studenti universitari con il **CAMP 4 COMPANY**, portano al coinvolgimento di migliaia di persone, che frequentano il NOI Techpark, imparano a conoscerne gli spazi, le attività e imparano ad aprire la propria mente ad un approccio più innovativo e al contempo sostenibile alla vita.

EU-FUNDING & INSTITUTIONAL SERVICES

A fianco ai servizi precedentemente elencati vi sono anche alcuni servizi di carattere istituzionale, nati grazie a particolari attività svolte dalla NOI SpA. Si tratta della gestione delle attività che scaturiscono dall'adesione alla piattaforma **EEN - ENTERPRISE EUROPE NETWORK** e dalla gestione dell'**OPEN DATA HUB**.

Sfruttando la **rete EEN**, vengono offerti alle imprese ed agli enti di ricerca locali *partnering services* nei settori tecnologici di competenza, in un contesto istituzionale regolato e supervisionato dall'UE, che garantisce *commitment* e *standard* di qualità da parte dei partner della rete. Nel corso del 2019 si è evidenziata la necessità, sia per le imprese che per gli enti di ricerca del territorio, di avere un punto di riferimento in tema di finanziamenti EU per la ricerca e l'innovazione. Per questo motivo è in corso la messa a punto di un servizio specifico dedicato, denominato **EU-Funding**. Ciò a cui si mira è la creazione di un vero e proprio **Centro di Competenza sui Fondi Europei** in collaborazione con altri attori del parco e *partner* internazionali.

OPEN DATA HUB è invece una piattaforma informatica che risponde all'esigenza delle aziende che sviluppano applicativi *software* di accedere attraverso un unico canale *machine-readable*, documentato e stabile, a dati aggiornati in tempo reale, rilasciati con una licenza *Open Data*. Assieme a IDM Alto Adige l'*Open Data Hub* verrà estesa anche all'ambito dell'agricoltura, affiancando tali dati a quelli del turismo e della mobilità già presenti. Inoltre la fruibilità dei dati sarà migliorata grazie all'introduzione di un *virtual knowledge graph* e di componenti nel *web component store*. Infine verrà consolidato il *customer care*, cioè il supporto tecnico alle aziende che utilizzano l'*Open Data Hub* nei loro prodotti.

EU-FUNDING

OBIETTIVI 2020

Nr. di progetti e/o
cooperazioni a livello
EU accompagnate

8


Numero di aziende
supportate

70

Budget complessivo dei progetti
EU supportati e avviati o in corso
nel 2020 [€]

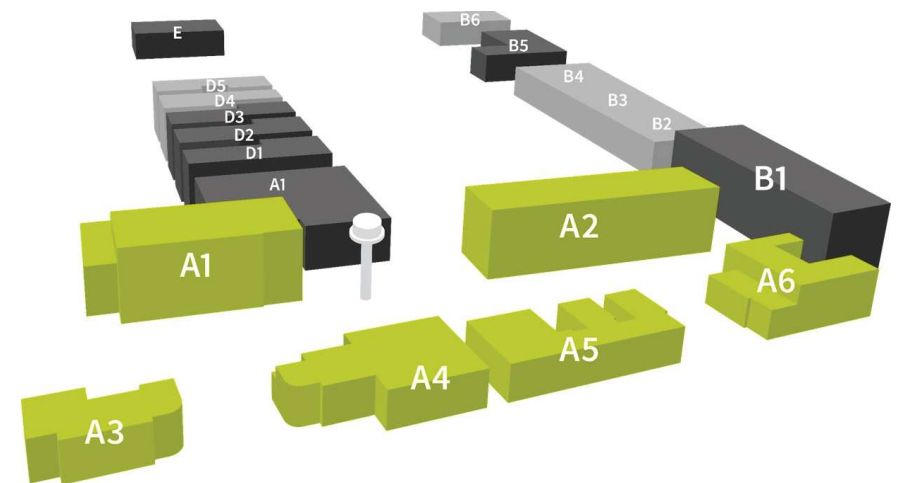
5M €

BUILDING DEVELOPMENT

Nel 2020 proseguiranno ovviamente anche le fasi di costruzione ed ampliamento degli spazi disponibili presso il NOI Techpark, sia per ciò che riguarda l'areale di Bolzano che per quanto riguarda il parco tecnologico di Brunico, dedicato quest'ultimo alle tematiche "Automotive". Nell'immagine a fianco è possibile notare evidenziate in verde le strutture già pronte, in grigio scuro gli edifici di prossima realizzazione ed in grigio chiaro quelli previsti a medio termine (nella versione digitale del documento è inoltre possibile avere ulteriori informazioni posizionando il *pointer* sul simbolo  che compare passando sul singolo edificio).

Fra gli eventi di maggiore rilievo che sono previsti per il prossimo anno vi è sicuramente la firma dei contratti per la realizzazione della nuova **Facoltà di Ingegneria (edificio B1)** dell'Università di Bolzano. Questi dovrebbero venire formalizzati per la primavera/estate del 2020, dopo che saranno terminate le gare d'appalto a livello europeo. Il valore contrattuale per i lavori ammonterà a circa 37,5 milioni di euro. L'accoglimento della facoltà all'interno dell'areale è di fondamentale importanza strategica, poiché avvicinerà giovani con elevata preparazione accademica alle imprese innovative insediate al parco, con potenziali benefici per tutti.

All'interno dell'**edificio A6**, invece, troveranno posto i **Laboratori di Biomedicina** dell'EURAC, per i quali è prevista la firma del contratto e



Schema di sviluppo del NOI Techpark. Passando con il *pointer* del *mouse* sul singolo edificio, appare una cornice e un punto di domanda: posizionandosi su quest'ultimo appare un *popup* con ulteriori informazioni sull'edificio.



e l'avvio dei lavori nella primavera del 2020. Le operazioni di risanamento dell'edificio sotto tutela dei beni storici prevede un contratto di circa 7 milioni di euro e la consegna è prevista per la primavera del 2022.

Dopo l'inaugurazione dell'edificio D1 a marzo, proseguono anche le pratiche per la costruzione dei due edifici ad esso adiacenti, il **D2** e il **D3**. A gennaio 2020 è prevista l'approvazione del progetto preliminare da parte dell'Ufficio Tecnico della Provincia e nel corso dell'estate è prevista la pubblicazione della concessione edilizia. In questi edifici troveranno posto 12 laboratori del Centro Ricerche Laimburg, una mensa per gli studenti e superfici a disposizione delle aziende private.

A marzo 2020 è prevista la consegna degli **Heavy Labs** dell'Università di Bolzano, che sono attualmente in fase di ultimazione nell'**edificio B5**. In questo modo potranno prendere servizio altri 4 importanti laboratori, *Field Innovation*, *Field Robotics*, *Thermo Fluid Dynamics* e *Biofuel & Bioenergy*.

A marzo 2020 verrà posata anche la prima pietra e prenderanno ufficialmente il via i lavori per **NOI Techpark Brunico**, il parco tecnologico interamente incentrato sul tema dell'innovazione nel settore *Automotive*. La consegna è prevista per il 2022 e il costo

complessivo è fissato in 22 milioni di euro.

Da ultimo si segnalano per il prossimo anno l'ultimazione dei lavori per il **Future Lab**, nella vecchia cappella (**edificio A5**), il completamento della **bonifica** della zona *ex-speedline* e la consegna dell'**NMR Lab** nell'**edificio A2**.



Un rendering dell'ingresso del nuovo NOI Techpark di Brunico

BRAND, COMMUNICATION, SALES

A fianco alle attività di costruzione e gestione del Parco Tecnologico e di servizi diretti alle imprese, vi sono anche le attività di promozione del *brand* a livello nazionale ed internazionale, di comunicazione sui diversi media delle attività svolte all'interno dell'intero parco tecnologico e di vendita e promozione dei servizi svolti da tutti gli enti e le associazioni *player* al parco.

Per ciò che riguarda il **BRAND**, nel corso del 2020, si lavorerà sulla strategia per portare i contenuti del NOI Techpark ad un nuovo livello, allineando il piano di attività con i cosiddetti meccanismi *PEAK*. Questo significa che uno specifico *focus* tematico si esprime partendo dalla comunicazione, attraverso il piano di eventi, fino alle attività di vendita all'interno dei vari prodotti/servizi. Il *Positioning NATURE OF INNOVATION* sarà reso più accessibile a tutti attraverso l'implementazione di un **Onboarding Package** (un pacchetto di benvenuto e informazioni per tutte le persone e le aziende che lavorano nel NOI Techpark), di **Growth Programs** (programmi di formazione per tutti i dipendenti del NOI Techpark), di una **NOI App** e di un **NOI Podcast**. Per dare portata internazionale al marchio NOI Techpark, è essenziale stringere *partnership* più ampie, come già si sta facendo con *Solar-Egg* e *In-Residence Program*.

Fra le attività di **COMUNICAZIONE** invece, sicuramente continuerà ad essere rilevante l'impegno di **media relation**, con il quale si punta ad ottenere nel corso del prossimo anno almeno 100 uscite sulla stampa locale, nazionale ed internazionale. Le attività di comunicazione possono essere anche orientate a spingere il **Marketing** e per ciò si evidenzia la rilevanza strategica che sempre ricoprono i **canali social**. La finalità di azioni spinte su questi canali è la generazione di interazioni degli utenti, che generano visibilità a cascata verso altri utenti. Per questo motivo si investirà molto su questo aspetto, puntando in questo modo a generare nel corso del prossimo anno almeno 30.000 interazioni complessive (fra *Engagement, clic, like*, condivisioni e commenti) sui vari canali disponibili.

Attraverso queste azioni di *marketing* sui *social media*, attraverso la gestione del sito *web* e attraverso la partecipazione ad eventi nazionali ed internazionali, si punta inoltre alla generazione di nuovi **lead** di alta qualità: questa può essere monitorata con la misura del *rate* di conversione dei *lead* in clienti effettivi, valore che verrà misurato nel corso del prossimo anno e che spingerà a preferire comunicazioni più mirate verso soggetti effettivamente interessati, tralasciando meno efficaci azioni di massa. In questo modo si riuscirà a valutare quanti

nuovi clienti sia possibile acquisire grazie alle interazioni *online* e alle attività di **public relation**.

I soggetti che operano all'interno del NOI Techpark, operano in autonomia anche per ciò che riguarda la promozione e la vendita dei propri servizi. Tuttavia la NOI SpA, nel suo ruolo di gestore e quindi di promotore di tutti i servizi e prodotti del parco tecnologico, offre un ulteriore servizio di **SALES**, che si affianca a quello dei vari *player*. Nell'ambito di queste attività quindi, si vogliono promuovere tutti i servizi disponibili al parco ed erogati dai diversi istituti in modo organico ed operando come una singola entità, pur conservando l'identità dei singoli attori. Nel 2019 si sono poste le basi per spingere questa promozione attraverso la creazione di **nuove partnership** e l'adesione a **reti di innovazione, tecnologiche e di impresa**, nazionali ed internazionali. Questo lavoro proseguirà anche nel 2020 con il rafforzamento dei partenariati strategici e delle reti di cooperazione già avviati e con l'attivazione di nuovi, con l'obiettivo di favorire la formazione di nuove cooperazioni fra le imprese dell'Alto Adige e organizzazioni e imprese del contesto europeo e mondiale.

Per favorire sempre di più la conoscenza del NOI Techpark e dei servizi erogati presso imprese innovative del territorio, verrà

spinta anche l'attività di **visita proattiva** da parte del personale della NOI SpA alle aziende, per far conoscere loro le possibilità offerte e per rilevare le esigenze delle stesse. In questo modo si moltiplicheranno le possibilità di cooperazione, andando ad operare sia sul canale del **technology push**, ovvero le possibilità e le tematiche offerte dai laboratori presenti al parco e dai loro gruppi di ricerca, sia sul canale del **market pull**, ovvero le richieste specifiche delle aziende. Il lavoro si svolgerà a livello non solo locale, ma anche nazionale ed internazionale con l'identificazione di potenziali clienti di valore e la conseguente generazione di *lead* interessanti da attrarre verso i servizi del parco.

VERSO IL 2022

Il piano delle attività 2020 segue ovviamente una visione di più ampio respiro, che mira ad obiettivi precisi. Si riportano quindi di seguito gli elementi essenziali di tale visione, per fornire un'indicazione della rotta che si intende seguire a medio termine, verso il 2022.

Come indicato nel capitolo "*Building Development*" **l'areale del NOI Techpark continuerà a crescere**, fornendo sempre nuovi spazi alle aziende e agli enti di ricerca. L'obiettivo è che entro il 2022 diventino operativi la Facoltà di Ingegneria (B1), i laboratori di biomedicina dell'EURAC (A6) così come anche gli edifici D2 e D3, a disposizione delle aziende. La crescita proseguirà poi anche dopo il 2022 con i successivi edifici D4 e D5 ed andando a popolare sempre più quello che ormai sta assumendo le caratteristiche volute di "**quartiere dell'innovazione**".

Sul fronte dei servizi forniti dai laboratori del parco, la strategia e le azioni messe in atto dalla NOI SpA mirano ad **incrementare** di anno in anno **la percentuale di finanziamento di terzi**, ed in particolare da parte di privati, sul totale dei costi d'esercizio. Questo implica infatti un incremento delle attività dei laboratori al servizio delle imprese. La difficoltà nel favorire tale processo, sta nella **creazione dei giusti equilibri** che consentano di sup-

portare sempre meglio le imprese dell'Alto Adige nei loro processi di innovazione, senza snaturare al contempo le attività e il *know-how* dei gruppi di ricerca che in essi lavorano e l'elevato livello di competenza che li porta ai massimi livelli in ambito internazionale. **La competenza** infatti è l'elemento trainante per il posizionamento del NOI Techpark all'interno delle migliori reti internazionali di innovazione e tecnologia. Se da una parte quindi il fornire servizi alle imprese aiuterà i laboratori nel reperimento dei fondi da poter dedicare anche alla ricerca, il lavoro di ricerca ed il relativo aumento della competenza permettono di posizionare al meglio il NOI Techpark a livello internazionale, favorendo di conseguenza nuove opportunità di *networking* che potranno incrementare i benefici per le aziende. Trovare il giusto equilibrio in questo senso potrà quindi fornire la migliore situazione di beneficio sia per l'ambito della ricerca che per quello dell'innovazione aziendale.

Per fare ciò, è necessario agire a livello di NOI Techpark e di **ottimizzazione dei workflows interni** fra i vari attori, che è indispensabile armonizzare per rendere la risposta alle aziende tempestiva ed efficace. Ciò a cui si mira è la creazione di processi che facciano apparire il NOI Techpark nella percezione del cliente come **un unico organismo**, pur **mantenendo l'identità**

dei singoli *partner*, che devono acquisire, grazie al lavoro della NOI SpA, maggiore visibilità sul mercato imprenditoriale.

L'**aumento della visibilità** del NOI Techpark e degli istituti ed aziende che ne fanno parte è sicuramente un punto strategico a cui bisognerà prestare particolare attenzione nel prossimo futuro. Ecco perché le **partnership a livello internazionale** con importanti aziende e con le principali reti dei parchi tecnologici, come APSTI (Associazione Parchi Scientifici e Tecnologici Italiani) e IASP (*International Association of Science Parks and Areas of Innovation*) verranno rafforzate sempre più con la partecipazione agli incontri di livello mondiale e con la firma di accordi di cooperazione, come già avvenuto ad esempio nel 2019 con la Tsinghua University di Beijing. Sarà indispensabile identificare le opportunità di *business* migliori e più efficaci, in grado di rafforzare le imprese locali e la loro competitività sul mercato.

Al fine di garantire poi che le innovazioni generate dal NOI Techpark portino un valore economico aggiunto per le aziende e i loro clienti, i servizi di **Innovation Management** verranno ottimizzati e offerti di anno in anno ad un numero sempre maggiore di aziende, rafforzando le competenze interne attraverso *partnership* di ricerca e consulenze specialistiche.

Nella stessa direzione mira infine anche la creazione del **Centro di Competenza per i Finanziamenti Europei**: se oggi 18 progetti finanziati da fondi EU supportano una parte delle attività che NOI SpA svolge per la sua crescita interna, nei prossimi tre anni si vuole abbassare questo numero a 6 o 7, andando invece ad **incrementare i progetti con le imprese**. Vista la complessità che l'accesso ai finanziamenti europei richiede da un punto di vista amministrativo e vista la competizione che c'è in ambito internazionale per l'ottenimento di questi fondi, sarà indispensabile operare in maniera strutturata, con il coinvolgimento di imprese e *partner* scientifici, e sfruttando competenze interne sempre più specializzate nella presentazione delle domande e nella gestione dei progetti, così da garantire maggiori possibilità di successo.

I prossimi tre anni saranno sostanzialmente anni cruciali per la NOI SpA e per il NOI Techpark intero, che come grossa **Start-Up** avrà la sfida di rendersi sempre più appetibile sul mercato, sviluppando le proprie attività ed i propri servizi in modo da intercettare sempre meglio la richiesta delle aziende. Il nostro motto è:

"We're going to be successful if we do what companies need".

ASPETTI ECONOMICI

Il presente capitolo raccoglie infine le informazioni relative alle fonti di finanziamento previste per l'anno 2020, in funzione delle voci di spesa attese per lo stesso anno. Come si può notare qui a fianco, il **finanziamento totale di circa 10,5 milioni di euro per le attività correnti** deriverà dal contratto di servizio con la Provincia Autonoma di Bolzano, dalle imprese che accederanno a determinati tipi di servizio ed in parte minore anche da finanziamenti europei per la partecipazione a progetti.

Poco più del **70%** del *budget* derivante dal contratto di servizio andrà a coprire le **spese di personale ed i costi di struttura**. Il rimanente sarà invece *budget* d'azione distribuito alle varie *Units* per realizzare il piano di attività precedentemente illustrato. La ripartizione viene presentata alla pagina seguente e come si può notare la parte maggiore dell'importo rimanente sarà impiegato nei costi di gestione del parco tecnologico (**Facility Management**) per assicurare ad aziende ed enti il buon funzionamento della struttura e degli impianti. Un buona parte del *budget* verrà poi investita, come già evidenziato nei precedenti capitoli, per il **posizionamento del Brand** sia a livello locale, che nazionale ed internazionale. Si prevede poi un **ulteriore contributo provinciale di 2,5 milioni di euro** per gli investimenti di gestione del parco tecnologico e per la realizzazione di laboratori e del centro idrogeno di Brunico. La suddivisione della destinazione di tale importo è sempre disponibile a pg. 22.

Complessivamente, considerata anche l'IVA sull'importo del contratto di servizio, **il finanziamento provinciale ammonterà a 11,75 milioni di €.**

Totale delle fonti di finanziamento per attività correnti

10,58M€

Fonti di finanziamento	Importo
▲ Contributi UE:	400.000,00 €
Provincia (contratto di servizio):	7.581.967,21 €
Servizi alle imprese:	2.600.000,00 €
Total	10.581.967,21 €

Attività correnti - Contratto di servizio 2020	Budget
Brand & Communication	680.000,00 €
Facility Management	900.000,00 €
Labs & Performance	90.000,00 €
Personale e costi di struttura	5.442.967,21 €
Sales	54.000,00 €
Startup Incubator	150.000,00 €
Tech-Transfer	265.000,00 €
Total	7.581.967,21 €

Totale + IVA	9.250.000,00 €
---------------------	-----------------------

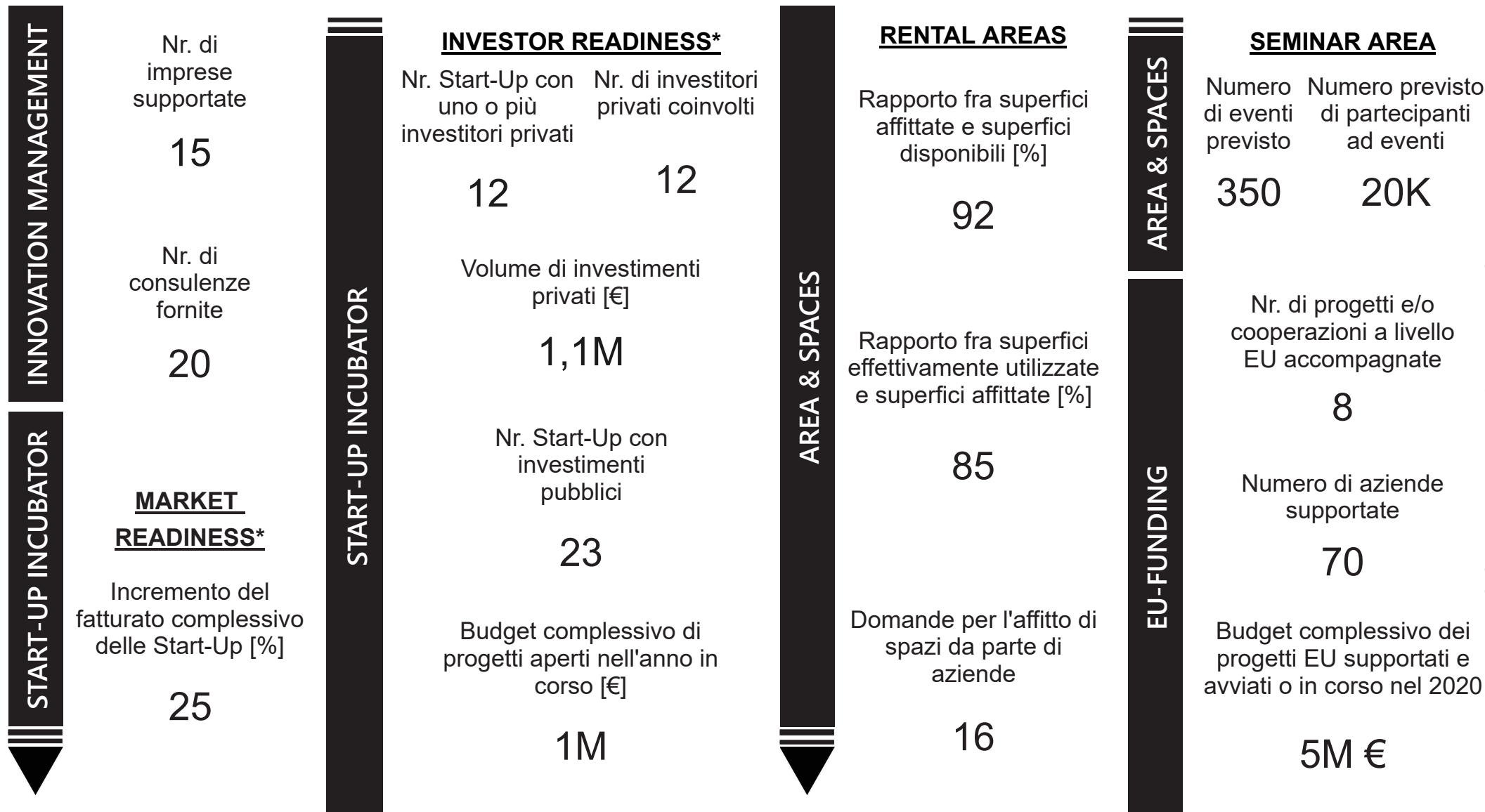
Investimenti - Contributo in conto impianti 2020	Budget
Infrastrutture e lotti liberi	500.000,00 €
Migliorie e lavori di adattamento edifici realizzati	1.100.000,00 €
Nuovi laboratori	400.000,00 €
Total	2.000.000,00 €

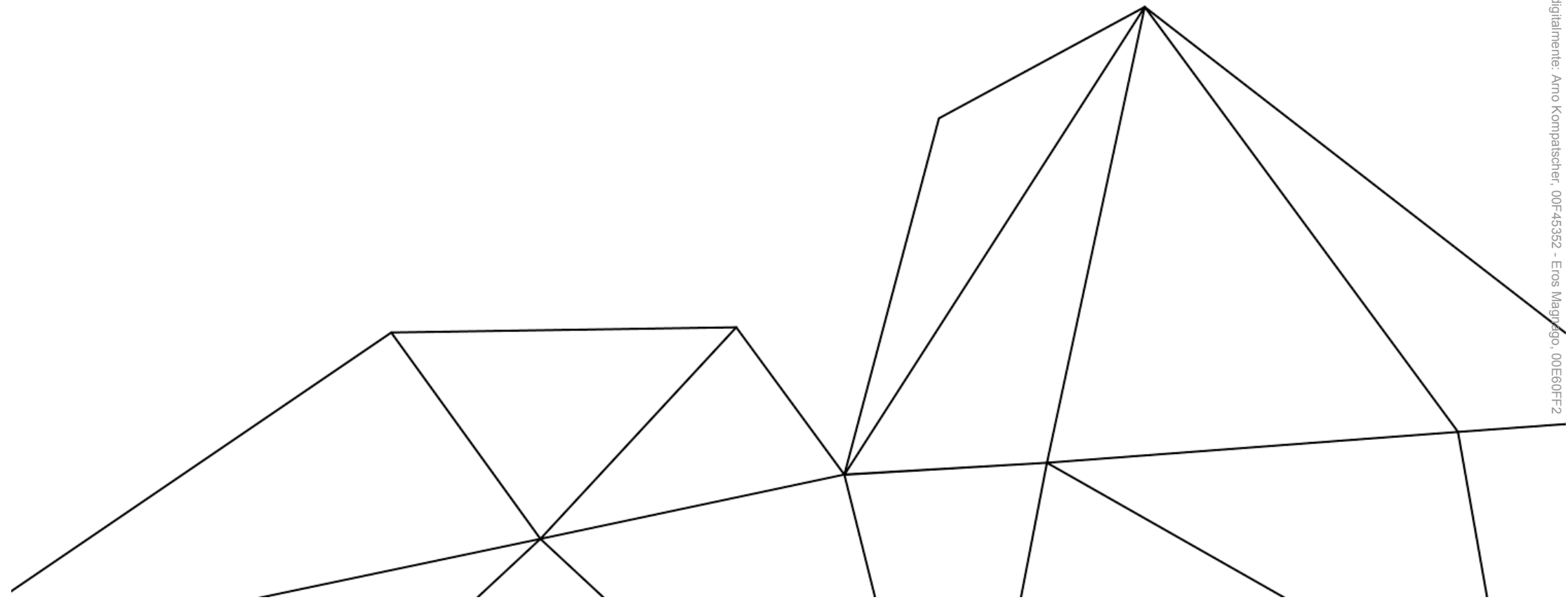
Finanziamento provinciale totale

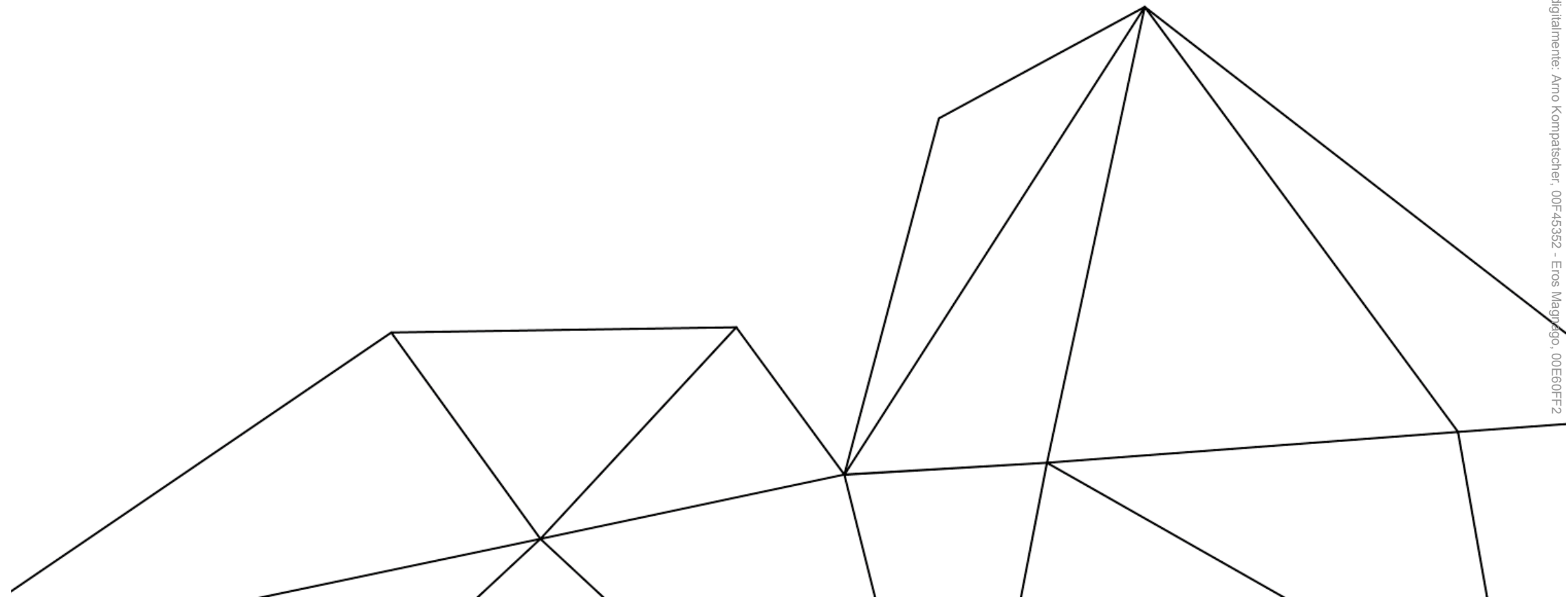
11,25M€

RIEPILOGO OBIETTIVI 2020

LABS	<u>EXPERIMENTAL LABS</u>	<u>RESEARCH LAB DESK</u>	<u>NETWORKING & COOPERATION</u>		
	Numero di imprese supportate con servizi di laboratorio	Numero di matching azienda-laboratorio	Aziende coinvolte	Cooperazioni avviate	Istituti di ricerca
	130	50	86	46	15
	Percentuale prevista di finanziamento da parte di terzi [%]	Conversion Rate (Servizi erogati/Richieste) [%]	Budget complessivo 2020 delle cooperazioni avviate [€]		
44	40	2,8M			
Finanziamento previsto da parte di terzi [€]		<u>R&D-SUPPORT</u>			
148K		Aziende supportate	Progetti supportati		
Suddivisione del finanziamento di terzi		60	33		
		Budget complessivo 2020 progetti supportati [€]			
		5,3M			
		TECH-TRANSFER			







Investitionen 2020

Unter Beibehaltung der zu Gunsten der NOI AG verfügbaren Gesamtbereitstellung können die für die Investitionen vorgesehenen Mittel, welche in der Finanzplanung gemäß vorliegender Tabelle ersichtlich sind, verschoben werden. Entsteht im laufenden Jahr die Notwendigkeit neue Projekte zu realisieren, die nicht im Tätigkeitsprogramm vorgesehen waren, bzw. vorgesehene Projekte zu streichen, bzw. Gelder von Projekten eines Jahres auf Projekte anderer Jahre zu verschieben, hat die Genehmigung des Verwaltungsrates und die Anhörung der zuständigen Abteilung zu erfolgen. Das vorgesehene Gesamtbudget darf dabei nie überschritten werden, nach Abschluss der einzelnen Projekte wird der Verwaltungsrat im Zuge des Reportings im Detail informiert.

Investimenti 2020

Fermo restando l'ammontare complessivo dello stanziamento disposto a favore della NOI Spa, le dotazioni evidenziate nel piano di finanziamento della presente tabella possono essere rimodulate per obiettive esigenze operative sopravvenute e/o non predeterminabili. Se nell'anno corrente dovesse rendersi necessaria la realizzazione di progetti non previsti nel programma di lavoro ovvero la non realizzazione di progetti previsti, ovvero lo spostamento di fondi da progetti di un anno a progetti di un altro anno, occorre l'approvazione del consiglio di amministrazione e la consultazione della ripartizione competente. L'ammontare complessivo dello stanziamento non può essere mai eccesso, il consiglio di amministrazione viene informato nell'ambito del reporting in merito alla conclusione dei singoli progetti.

INVESTITIONEN / INVESTIMENTI 2020	BETRAG / IMPORTO
VERBESSERUNGEN UND UMBAUARBEITEN BESTEHENDE GEBÄUDE MIGLIORIE E LAVORI DI ADATTAMENTO EDIFICI REALIZZATI	1.100.000,00 €
INFRASTRUKTUREN UND FREIFLÄCHEN INFRASTRUTTURE E SISTEMAZIONE ESTERNA	500.000,00 €
BAU NEUER LABORS NUOVI LABORATORI	400.000,00 €
SUMME / TOTALE	2.000.000,00 €

VERBESSERUNGEN UND UMBAUARBEITEN BESTEHENDE GEBÄUDE

Als Verbesserungsarbeiten und Umbauarbeiten in den bestehenden Gebäuden sind für 2020 unter anderem die folgenden Arbeiten geplant:

- Akustische Verbesserungen
- Verbesserung Zugangskontrollsystem
- Zusätzliche Möbel und Einrichtungen
- Aufwertung Kranhalle (Akustik, Heizung, usw.)
- Verbesserung der Energieabrechnung
- Verbesserungsarbeiten Noisteria
- Verbesserungen Halle Speedline B5
- Sanierung und Umnutzung Kapelle Gebäude A5
- Verschiedene kleinere Verbesserungsmaßnahmen

INFRASTRUKTUREN UND FREIFLÄCHEN

2020 sollen Vorbereitungsarbeiten für die Infrastrukturan-schlüsse der Gebäude B1 (Fakultät), A6 (Biomedizin) und D2&D3 erfolgen.

Zudem soll 2020 ein Parkplatz für die Firma Iveco erstellt werden. Der Parkplatz wird dann an Iveco vermietet.

Zur besseren Umsetzung der Positionierung NOI - Nature of Innovation sollen einige Verbesserungen im Außenbereich erfolgen z.B. Überdachung Radabstellplätze, Umsetzung Blumenwiese, Lärmschutzwände Richtung Aluminium Bozen und Richtung Lyopharm.

BAU NEUER LABORS

2020 ist vorgesehen die Infrastrukturarbeiten für das NMR Labor im 3. Stock des A2 Gebäudes durchzuführen welches gemeinsam von Laimburg und Unibz genutzt werden wird. In diesen Arbeiten sind unter anderem die Glas-trennwände, die Medienverteilung, die Labor- und Büro-einrichtungen vorgesehen.

Auch die Vorbereitungsarbeiten für das Trockenfrucht-labor der Laimburg im A2 sollen 2020 durchgeführt werden. Vor allem die Medienverteilung ist anzupassen.

MIGLIORIE E LAVORI DI ADATTAMENTO EDIFICI REALIZ-ZATI

I seguenti lavori, tra gli altri, sono previsti per il 2020 come lavori di miglioramento e di adattamento degli edifici esi-stenti:

- Miglioramenti acustici
- Miglioramento del sistema di controllo degli ac-cessi
- Mobili e arredi aggiuntivi
- Miglioramento della sala carroponete (acustica, ri-scaldamento, ecc.)
- Miglioramenti per una più precisa rendicontazione dei consumi energetici
- Migliorie all'edificio della Noisteria
- Migliorie al capannone Speedline B5
- Risanamento e nuova destinazione d'uso della cappella all'interno dell'edificio A5
- Varie misure di miglioramento di piccola entità

INFRASTRUTTURE E SISTEMAZIONE ESTERNA

I lavori preparatori per i collegamenti infrastrutturali degli edifici B1 (facoltà), A6 (biomedicina) e D2&D3 verranno realizzati nel 2020.

Inoltre, nel 2020 è prevista la realizzazione di un parcheg-gio per la società Iveco. Il parcheggio sarà poi affittato a Iveco.

Per una migliore implementazione del posizionamento NOI - Nature of Innovation, alcuni miglioramenti devono essere eseguiti nell'area esterna, ad es. copertura di par-cheggi per biciclette, realizzazione di un prato, barriere antirumore in direzione Aluminium Bozen e Lyopharm.

NUOVI LABORATORI

Nel 2020 è previsto il completamento dei lavori infrastrutturali per il laboratorio NMR al terzo piano dell'edificio A2, che sarà utilizzato congiuntamente da Laimburg e Unibz. Queste opere comprenderanno le pareti divisorie, la di-stribuzione dei media, le attrezzature da laboratorio e da ufficio.

Anche i lavori preparatori per il laboratorio di frutta secca di Laimburg nell'edificio A2 saranno eseguiti nel 2020. Il compito principale è quello di adattare la distribuzione dei media.

Weiters sollen verschieden laufende Verbesserungen in den bestehenden Labors durchgeführt werden. Unter anderem:

- Verbesserung der Unabhängigen Energieversorgung
- Verbesserung der Heizung, Lüftung und Kühlung
- Verbesserungen Akustik und Lärmdämmungen

Inoltre, nei laboratori esistenti devono essere svolti vari miglioramenti. Tra le altre cose:

- Miglioramento dell'approvvigionamento energetico indipendente
- Miglioramento del riscaldamento, della ventilazione e del raffreddamento
- Miglioramenti all'acustica e all'isolamento acustico

Bolzano,

Raccolta

CONTRATTO DI SERVIZIO

fra

la PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO (di seguito denominata Provincia), con sede e domicilio fiscale in Bolzano, Piazza Silvius Magnago 1, codice fiscale 00390090215, nella persona del suo legale rappresentante Presidente della Provincia, dott. Arno Kompatscher, [REDACTED] autorizzato alla sottoscrizione del presente contratto in base a deliberazione della Giunta provinciale n. xxx, dd. xx.xx.xxxx

e

la NOI S.p.A. con sede e domicilio fiscale in Bolzano, via Volta, 13/A, codice fiscale 02595720216, capitale sociale sottoscritto e versato Euro 110.740.000,00, nella persona della Presidente del Consiglio di Amministrazione Dott.ssa Helga Thaler, [REDACTED] [REDACTED] autorizzata alla sottoscrizione del presente atto in base a decisione del Consiglio di Amministrazione del 27.11.2019;

PREMESSO CHE

1. Ai sensi della legge provinciale 16 novembre 2007, n.12, la Provincia Autonoma di Bolzano può costituire solo società aventi per oggetto attività di servizi pubblici strettamente necessarie per il perseguimento delle proprie finalità istituzionali;
2. la legge provinciale 23 dicembre 2005, n.13, articolo 5, ha autorizzato la Giunta provinciale a promuovere la costituzione di una società di capitali denominata "Business Location Alto Adige" (dal 01.01.2019 NOI Spa);
3. L'articolo 11-ter della legge provinciale 21 gennaio 1987, n. 2, e successive modifiche, dispone misure emergenziali urgenti e indifferibili per favorire la ripresa economica di imprese e operatori economici nonché di privati.
4. con deliberazione n.1863 del 06.06.2008 la Giunta provinciale ha autorizzato la costituzione della NOI SPA e ha approvato lo statuto e il documento programmatico riguardante la

- struttura e l'ambito d'intervento della società stessa nonché ha nominato i membri del consiglio di amministrazione e del collegio sindacale;
5. con l'atto Rep. n. 90435, Racc. 9430 dell'08.07.2008 della dott.ssa Elisabetta Scaramellino, notaio in Bolzano di cui lo statuto sopraindicato costituisce parte integrante ai sensi dell'articolo 2328, c.c. è stata costituita la società Business Location Alto –Adige/ Südtirol SpA;
 6. con deliberazione n. 278 del 15.03.2016 la Giunta Provinciale ha approvato lo schema di convenzione rielaborata, che disciplina il rapporto fra Provincia Autonoma di Bolzano e NOI SPA;
 7. la convenzione fra Provincia Autonoma di Bolzano e NOI SPA è stata firmata il 20 aprile 2016 ed è registrata nel repertorio dei contratti con il n. 1675; la convenzione comprende l'incarico istituzionale che la Provincia Autonoma di Bolzano ha conferito a NOI SPA e che viene realizzato con il presente contratto di servizio. Nell'ambito di questo incarico istituzionale, la NOI SPA svolge in particolare le seguenti attività: la NOI SPA sviluppa, costruisce e gestisce l'areale Ex-Alumix di ca. 12 ha a Bolzano Sud. La NOI SPA costruisce sull'areale il parco tecnologico e crea i requisiti necessari e i presupposti infrastrutturali per la realizzazione dell'opera. L'edificazione dell'areale si realizza in conformità alla delibera della Giunta Provinciale n. 657 del 09.06.2015. La NOI SPA costruisce gli elementi previsti dalla delibera o dai successivi programmi planivolumetrici e gestisce le aree e le procedure riguardanti l'edificazione dell'areale da parte di terzi. Come soggetto di diritto la NOI SPA gestisce in conformità alla delibera della Giunta Provinciale n. 657 del 09.06.2015 la proprietà costruita ovvero il diritto di superficie. La NOI SPA gestisce e decide l'accoglimento di imprese e istituzioni. La NOI SPA utilizza le entrate derivanti dalla locazione o dalla cessione di aree per coprire i costi d'utilizzo e le spese di investimento.
 8. con deliberazione n. 893, dd. 11.09.2018 la Giunta provinciale ha approvato lo statuto della NOI SPA, il quale prevede la nuova denominazione sociale NOI SPA a decorrere dal 01.01.2019.
 9. con deliberazione n. xx, dd. xx.xx.201x la Giunta provinciale ai sensi dell'articolo 51/bis, comma 4 della legge provinciale 11 agosto 1997, n. 13, dell'articolo 3 dello Statuto di NOI

SPA nonché dell'articolo 7 della citata convenzione ha approvato il programma di lavoro per l'anno 2020 di NOI SPA. Le spese preventivate derivanti dall'attività di NOI SPA sono così riepilogate:

Centri di costo	Budget
Personale e costi di struttura	6.640.420,00 €
Facility Management	1.098.000,00 €
Tech-Transfer	323.300,00 €
Startup Incubator	183.000,00 €
Labs & Performance	109.800,00 €
Sales	65.880,00 €
Brand & Communication	829.600,00 €
Totale	9.250.000,00 €

10. NOI SPA, società *in house* della Provincia, opera negli ambiti di intervento ascrivibili alla propria competenza nell'interesse della Provincia che pertanto mette annualmente a disposizione di NOI SPA le somme necessarie per lo svolgimento delle singole attività.
11. Il flusso dei mezzi finanziari fra Provincia e NOI SPA per ciò che attiene al funzionamento della società rispettivamente ai servizi privi di rilevanza economica svolti dalla stessa e rientranti nel proprio oggetto sociale, viene regolato con il presente contratto di servizio

Tanto premesso si conviene quanto segue:

Articolo 1

Oggetto del contratto

1. Le premesse formano parte integrante ed essenziale del presente contratto.
2. Il presente contratto di servizio disciplina:
 - i servizi di natura non economica che NOI SPA svolge per la Provincia ai sensi della convenzione citata nelle premesse, in attuazione del programma di lavoro per l'anno 2020;
 - il corrispettivo spettante a NOI SPA per i servizi sopra indicati, comprensivo delle spese di funzionamento della società stessa;
 - le attività che secondo suddetta convenzione svolge NOI SPA in nome della Provincia e per le quali la Provincia mette a disposizione il finanziamento necessario;

- ulteriori aspetti della collaborazione;
- la durata della validità del contratto;
- il controllo da parte della Provincia.

Articolo 2

Anno 2020: attività di NOI SPA

1. Nel programma di lavoro di NOI SPA per il 2020, approvato con deliberazione della Giunta provinciale n. xxx, dd. xx.xx.201x sono indicate le attività che la società svolge nel 2020 nei propri ambiti di competenza e le relative spese preventivate.
2. Per il funzionamento di NOI SPA e per le altre attività istituzionali promosse dalla stessa per garantire i servizi oggetto del presente contratto e di cui al programma di lavoro citato, sono preventivate spese per un ammontare complessivo di Euro 9.250.000,00.

Articolo 3

Ulteriori aspetti della collaborazione

1. Attraverso i collaboratori Cecilia Pattaro e Markus Langes, NOI SpA sostiene la Ripartizione Innovazione, Ricerca e Università tra l'altro nelle seguenti attività a favore dell'economia, dell'innovazione e della ricerca per una crescita sostenibile del territorio altoatesino:
 - realizzazione di diversi bandi in base alla normativa di riferimento
 - realizzazione di diverse misure di sostegno all'innovazione e alla ricerca scientifica
 - sostegno alla direzione della Ripartizione Innovazione, Ricerca e Università e dei rispettivi Uffici in diversi ambiti
2. Il rispettivo posto di lavoro dei collaboratori sopra citati è identificato presso la sede della Ripartizione Innovazione, Ricerca e Università, al fine di sfruttare tutte le sinergie e in tal modo ottimizzare la collaborazione.
3. Nell'ambito di questo accordo sussiste sostanzialmente la possibilità che anche ulteriori

collaboratori di NOI SpA abbiano il proprio posto di lavoro presso la Ripartizione Innovazione, Ricerca e Università.

Articolo 3 bis

Applicazione dell'art. 11-ter della LP 2/1987 ai contratti del NOI Techpark

1. Visto l'art. 11-ter della legge provinciale 21 gennaio 1987, n. 2, e successive modifiche, che prevede che i canoni di locazione ovvero concessione o le somme ad altro titolo previste per l'utilizzo di immobili di proprietà provinciale non sono dovuti dalle attività chiuse a seguito delle ordinanze emergenziali riguardanti COVID-19, per il periodo marzo-aprile 2020 o comunque fino alla riapertura dell'attività, qualora i soggetti interessati abbiano subito una riduzione del fatturato di almeno il 50 per cento rispetto al fatturato relativo al 2019. Considerato che gli immobili del NOI Techpark sono di proprietà della Provincia che ha ceduto il diritto di superficie alla propria società in-house NOI Spa affinché questa gestisca l'areale, pertanto i beni sono gestiti nell'ambito dei compiti affidati alla NOI Spa dalla Provincia. Per un principio di uguaglianza nella gestione degli immobili provinciali e quelli del NOI Techpark, in forza del presente articolo la NOI Spa può applicare l'art. 11-ter della legge provinciale 21 gennaio 1987, n. 2, e successive modifiche, ai propri contratti stipulati per l'utilizzo degli immobili del NOI Techpark. Non risultano oneri per la Provincia.

Articolo 4

Corrispettivo

1. La Provincia mette a disposizione di NOI SPA i mezzi finanziari necessari per le spese di funzionamento della società nonché per le spese derivanti dalle attività promosse in attuazione del proprio oggetto sociale e rientranti nell'ambito di applicazione del presente contratto.
2. L'importo per il funzionamento di NOI SPA rispettivamente per l'espletamento dei servizi privi di rilevanza economica di competenza nonché per lo svolgimento delle iniziative correlate e promosse dalla società stessa, previsto nel bilancio provinciale per l'anno 2020 ammonta a

Euro 9.250.000,00.

3. Si rinvia al programma di lavoro 2020 per l'esplicitazione delle attività promosse da NOI SPA riconducibili alle voci ivi indicate. Fermo restando l'ammontare complessivo dello stanziamento disposto a favore di NOI SPA le dotazioni previste per i rispettivi centri di costo, evidenziate nel piano di finanziamento di cui al citato Programma di lavoro 2020, possono essere rimodulate per obiettive esigenze operative sopravvenute e/o non predeterminabili. Le variazioni tra un centro di costo e l'altro che valgono più di 10% o variazioni a favore del budget amministrazione e personale prevedono un'approvazione da parte del Consiglio di amministrazione e vengono successivamente comunicate alla Ripartizione competente. Tutte le altre variazioni vengono comunicate successivamente al Consiglio di amministrazione.
4. Il corrispettivo maturato e quindi erogabile è proporzionato alla realizzazione del programma di attività svolto, ove come parametro per la quantificazione dello stesso si prendono in considerazione i costi sostenuti per la realizzazione del programma ad esclusione di quelli sostenuti per la costruzione del parco tecnologico e del carico fiscale. I ricavi conseguiti direttamente possono essere spesi nell'interesse della società e giustificati con la relativa documentazione. Al fine di consentire l'ordinario funzionamento della società si può prevedere l'erogazione di acconti. NOI SPA emette, quindi, fatture a saldo degli acconti già erogati. Le fatture sono corredate della documentazione/allegati eventualmente previsti.
5. Il relativo impegno è a carico del capitolo U14031.1530 del piano di gestione 2020 della Provincia. La parte del programma che entro l'esercizio sociale 2020 non è stata realizzata da parte di NOI SPA sarà riportata all'esercizio successivo, come del resto il diritto alla percezione del corrispettivo pattuito in relazione a tale parte del programma 2020.
6. Lo stanziamento complessivo di Euro 9.250.000,00 disposto a favore di NOI SPA per il 2020 è già comprensivo degli importi dovuti in base alla normativa in materia di IVA cui NOI SPA è soggetta.

Articolo 5

Durata ed efficacia

1. Il presente contratto ha durata annuale e produce i suoi effetti a decorrere dal 1° gennaio 2020.

Articolo 6

Controllo da parte della Provincia: rinvio

1. La Provincia esercita il proprio controllo sull'operato di NOI SPA nell'ambito dei controlli previsti dalla convenzione citata nelle premesse.

IL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA

Dott. Arno Kompatscher

LA PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI NOI SPA

Dott.ssa Helga Thaler

Bozen,

Sammlung

DIENSTLEISTUNGSVERTRAG

zwischen

der AUTONOMEN PROVINZ BOZEN (im Folgenden LAND genannt), mit Sitz und Geschäftsdomizil in Bozen, Silvius-Magnago-Platz 1, Steuernummer 00390090215, gesetzlich vertreten durch den Landeshauptmann Dr. Arno Kompatscher, [REDACTED] [REDACTED] auf Grund des Beschlusses der Landesregierung vom xx.xx.xx, Nr. xx ermächtigt, diese Vereinbarung abzuschließen

und

der NOI AG mit Sitz und Geschäftsdomizil in Bozen, Voltastraße 13/A, Steuernummer 02595720216, Gesellschaftskapital Euro 110.740.000,00, voll eingezahlt, vertreten durch die Präsidentin des Verwaltungsrates Dr. Helga Thaler, [REDACTED] [REDACTED] auf Grund des Protokolls der Sitzung des Verwaltungsrates vom 27.11.2019 ermächtigt diese Vereinbarung abzuschließen;

VORAUSGESCHICKT

1. im Sinne des Landesgesetzes vom 16. November 2007, Nr. 12 kann die Autonome Provinz Bozen Gesellschaften für die Leistung von öffentlichen Diensten schaffen, deren Tätigkeiten der Verfolgung des eigenen institutionellen Zweckes dienen;
2. das Landesgesetz vom 23. Dezember 2005, Nr. 13, Artikel 5 hat die Landesregierung ermächtigt, die Gründung einer Kapitalgesellschaft mit dem Namen "Business Location Südtirol (BLS)" (seit 01.01.2019 NOI AG) in die Wege zu leiten;
3. Der Artikel 11-ter, Landesgesetz vom 21 Jänner 1987, Nr. 2, in geltender Fassung, sieht Sofortmaßnahmen zur Förderung der wirtschaftlichen Erholung von Unternehmen und Wirtschaftsteilnehmern sowie Einzelpersonen vor.
4. mit Beschluss Nr. 1863 vom 06.06.2008 hat die Landesregierung die Gründung der NOI AG ermächtigt, die Satzung und das programmatische Dokument zu Aufbau und Aufgaben

der Gesellschaft genehmigt sowie die Mitglieder des Verwaltungsrates und des Aufsichtsrates bestellt;

5. mit der Urkunde Rep. Nr. 90435, Sammlung Nr. 9430 vom 08.07.2008 der Frau Dr. Elisabetta Scaramellino, Notar in Bozen, deren wesentlicher Bestandteil die obgenannte Satzung gemäß Artikel 2328, ZGB ist, wurde die NOI AG gegründet;
6. mit Beschluss der Landesregierung Nr. 278 vom 15.03.2016 wurde der Entwurf der überarbeiteten Vereinbarung, die die Beziehungen zwischen Land und NOI AG regelt, genehmigt;
7. die Vereinbarung zwischen Land und NOI AG wurde am 20.04.2016 unterzeichnet und ist in der Sammlung der Verträge mit der Nr. 1675 registriert; die Vereinbarung beinhaltet den institutionellen Auftrag, den das Land der NOI AG übertragen hat und mit diesem Dienstleistungsvertrag umsetzt.

Insbesondere übt die NOI AG im Rahmen dieses institutionellen Auftrags folgende Aufgaben aus: Die NOI AG entwickelt, baut und verwaltet die Flächen auf dem ca. 12 ha großen Areal der ehemaligen Aluminium-Werke in Bozen Süd. Sie errichtet darauf den Technologiepark und schafft die notwendigen Rahmenbedingungen und die infrastrukturellen Voraussetzungen. Die Bebauung des Areals erfolgt gemäß Beschluss der Landesregierung Nr. 657 vom 09.06.2015. Die NOI AG baut die im Beschluss bzw. in den folgenden Raumprogrammen vorgesehenen Einheiten selber und gestaltet bzw. verwaltet die Flächen und Prozeduren hinsichtlich der Bebauung des Areals durch Dritte. Als Rechtsträger verwaltet die NOI AG gemäß Beschluss der Landesregierung Nr. 657 vom 09.06.2015 das errichtete Eigentum bzw. das Oberflächenrecht. Sie verwaltet und beschließt die Aufnahmen von Unternehmen und Institutionen. Die Einnahmen, die durch die Vermietung oder durch die Abtretung von Flächen entstehen, werden von der NOI AG zur Verwirklichung ihrer Aufgaben wiederverwendet.

8. mit Beschluss Nr. 893 vom 11.09.2018 hat die Landesregierung die Satzung der NOI AG, welche den neuen Namen NOI AG ab 01.01.2019 vorsieht, genehmigt.
9. mit Beschluss Nr. xx vom xx.xx.201x hat die Landesregierung gemäß Artikel 51/bis, Absatz 4 des Landesgesetzes vom 11. August 1997, Nr. 13, Artikel 3 der Satzung der NOI AG

sowie Artikel 7 der genannten Vereinbarung das Tätigkeitsprogramm der NOI AG für das Jahr 2020 genehmigt. Die veranschlagten Ausgaben für die Tätigkeitsfinanzierung der NOI AG setzen sich wie folgt zusammen:

Kostenstellen	Budget
Personal- und Strukturkosten	6.640.420,00 €
Facility Management	1.098.000,00 €
Tech-Transfer	323.300,00 €
Startup Incubator	183.000,00 €
Labs & Performance	109.800,00 €
Sales	65.880,00 €
Brand & Communication	829.600,00 €
Summe	9.250.000,00 €

10. Die NOI AG, In-house-Gesellschaft der Autonomen Provinz Bozen, handelt im Rahmen der Einsatzbereiche ihrer Zuständigkeit im Interesse des Landes, das folglich der NOI AG die notwendigen Beträge für die Ausübung der einzelnen Tätigkeiten zur Verfügung stellt;
11. Der Fluss der Finanzmittel zwischen dem Land und der NOI AG für die Betriebsführung der Gesellschaft bzw. die Leistungen seitens derselben Dienste ohne wirtschaftliche Relevanz, die dem eigenen Gesellschaftszweck entsprechen, werden mittels dieses Vertrages geregelt;

Dies vorausgeschickt, wird folgendes vereinbart:

Artikel 1

Gegenstand des Vertrages

1. Die Prämissen sind integrativer und wesentlicher Bestandteil des vorliegenden Vertrages.
2. Der gegenständliche Dienstleistungsvertrag regelt:
 - Die Dienste ohne wirtschaftliche Relevanz, die die NOI AG für das Land gemäß der in den Prämissen genannten Vereinbarung für das Jahr 2020 leistet;
 - Die für die NOI AG vorgesehenen Vergütung für die obgenannten Dienste, inklusiv der Betriebsausgaben der Gesellschaft;
 - die Tätigkeiten, die gemäß obgenannter Vereinbarung die NOI AG für das Land ausübt und für welche das Land die erforderlichen Finanzmittel bereitstellt;

- zusätzliche Aspekte der Zusammenarbeit
- die Gültigkeitsdauer des Vertrages
- die Kontrolle seitens des Landes.

Artikel 2

Jahr 2020 Tätigkeit der NOI AG

1. Im Tätigkeitsprogramm der NOI AG für das Jahr 2020, das mit Beschluss der Landesregierung Nr. xxx vom xx.xx.201x genehmigt wurde, werden die Tätigkeiten mit den entsprechend veranschlagten Ausgaben angeführt, die die NOI AG in den jeweiligen Einsatzbereichen im Jahr 2020 ausübt.
2. Für die Betriebsspesen der NOI AG und die Ausführung der institutionellen Tätigkeiten, welche die NOI AG gemäß genanntem Tätigkeitsprogramm für die Leistung der mittels dieses Vertrages geregelten Dienste ausführt, werden Ausgaben im Ausmaß von Euro 9.250.000,00 veranschlagt.

Artikel 3

Zusätzliche Aspekte der Zusammenarbeit

1. NOI AG unterstützt durch die Mitarbeiter Cecilia Pattaro und Markus Langes die Abteilung Innovation, Forschung und Universität unter anderem bei folgenden Tätigkeiten zugunsten der Wirtschaft, der Innovation und der Forschung zum Zwecke eines nachhaltigen Wachstums des Landes Südtirol:
 - Durchführung gemäß einschlägiger Landesbestimmungen verschiedener Ausschreibungen
 - Umsetzung verschiedener Maßnahmen zur Förderung der Innovation und der wissenschaftlichen Forschung
 - Unterstützung der Direktionen der Abteilung Innovation, Forschung und Universität sowie der entsprechenden Ämter in verschiedenen Bereichen
2. Der entsprechende Arbeitsplatz der oben genannten Mitarbeiter ist am Sitz der Abteilung

Innovation, Forschung und Universität, um damit alle Synergien auszunutzen und somit die Zusammenarbeit zu optimieren.

3. Es besteht grundsätzlich die Möglichkeit, dass im Rahmen dieser Vereinbarung auch weitere Mitarbeiter der NOI AG ihren Arbeitsplatz in der Abteilung Innovation, Forschung und Universität haben.

Artikel 3 bis

Anwendung des Artikel 11-ter, Landesgesetz Nr. 2/1987 auf die Verträge des NOI

Techpark

1. Festgestellt dass, der Artikel 11-ter des Landesgesetzes Nr. 2/1987 folgendes vorsieht: Um die wirtschaftliche Erholung von Unternehmen und Wirtschaftsteilnehmern sowie Einzelpersonen zu fördern, ist für den Zeitraum März bis April 2020, oder auf jeden Fall bis zur Wiedereröffnung der Aktivitäten, deren Schließung in den Notfallverordnungen zu COVID-19 vorgesehen ist, für die Nutzung von Liegenschaften im Landeseigentum kein Miet- oder Konzessionszins bzw. keine andere Vergütung geschuldet, falls die betroffenen Subjekte einen Umsatzrückgang von mindestens 50 Prozent im Vergleich zum Umsatz von 2019 erlitten haben. In Anbetracht der Tatsache, dass die Liegenschaften des NOI Techpark im Eigentum des Landes sind, wobei das Oberflächenrecht an die eigene in-house-Gesellschaft NOI AG abgetreten wurde, somit werden die Güter im Rahmen der vom Land an die NOI AG übertragenen Aufgaben verwaltet, und im Sinne der Gleichstellung der Liegenschaften des NOI Techpark mit jenen in Landeseigentum, kann die NOI AG kraft dieses Artikels den Artikel 11-ter des Landesgesetzes Nr. 2/1987 auf die Verträge für die Nutzung der Liegenschaften des NOI Techpark anwenden. Es entstehen dadurch keine Lasten für das Land.

Artikel 4

Vergütung

1. Die autonome Provinz Bozen stellt der NOI AG die Finanzmittel bereit, welche für die

Betriebsausgaben und für die aus der Ausübung ihrer institutionellen Tätigkeiten sowie in Anwendung des vorliegenden Vertrages entstehenden Ausgaben erforderlich sind.

2. Die im Landeshaushalt für die Betriebsspesen der NOI AG bzw. die Spesen für die Ausübung der Dienste ohne wirtschaftliche Relevanz sowie der korrelativen und von der Gesellschaft geförderten Tätigkeiten vorgesehenen Dienste belaufen sich für das Jahr 2020 auf insgesamt 9.250.000,00 Euro.
3. Für Details zu den Tätigkeiten wird auf das Tätigkeitsprogramm 2020 verwiesen. Unter Beibehaltung der zu Gunsten der NOI AG verfügbaren Gesamtbereitstellung kann die für die jeweiligen Kostenstellen vorgesehene Ausstattung, welche in der Finanzplanung gemäß obgenannten Tätigkeitsprogramm 2020 ersichtlich sind, aus objektiven und/oder nicht vorab definierbaren Notwendigkeiten verschoben werden. Verschiebungen zwischen Kostenstellen, welche das Ausmaß von 10% überschreiten und Verschiebungen zugunsten der Kostenstelle Verwaltung & Personal, setzen die Genehmigung des Verwaltungsrats und die darauffolgende Information der zuständigen Abteilung voraus. Alle anderen Verschiebungen werden dem Verwaltungsrat in der je darauffolgenden Sitzung mitgeteilt.
4. Die herangereifte und somit auszuzahlende Vergütung steht im Verhältnis zur Umsetzung des Tätigkeitsprogramms, wobei als Parameter für die Ermittlung der herangereiften Vergütung die für die Umsetzung des Programms entstandenen Kosten herangezogen werden, mit Ausnahme jener Kosten, die für die Realisierung des Technologieparks herangezogen werden, sowie des Steueraufwandes. Selbst generierte Einnahmen können im Interesse der Gesellschaft ausgegeben werden und werden entsprechend belegt. Um den ordentlichen Betrieb der Gesellschaft zu gewährleisten können Anzahlungen vorgesehen werden. Die NOI AG stellt Rechnungen zum vollen Ausgleich der bezahlten Anzahlungen aus. Die Rechnungen werden mit der eventuell vorgesehenen Dokumentation versehen.
5. Die entsprechende Zahlungsverbindlichkeit geht zu Lasten des Kapitels U14031.1530 des Gebarungplans für das Finanzjahr 2020 der autonomen Provinz Bozen. Jener Teil des Programmes, welcher von der NOI AG nicht im Geschäftsjahr 2020 umgesetzt wurde, wird auf die darauffolgenden Geschäftsjahre übertragen, ebenso wie das Recht die für jenen Teil

vereinbarte Vergütung zu erhalten.

6. Der Betrag in Höhe von 9.250.000,00 Euro für das Jahr 2020 zu Gunsten der NOI AG, beinhaltet bereits jene Beträge, die sich aufgrund der Rechtsvorschriften bezüglich Mehrwertsteuer ergeben.

Artikel 5

Dauer und Gültigkeit

1. Der vorliegende Vertrag dauert ein Jahr und gilt ab 1. Januar 2020.

Artikel 6

Kontrolle des Landes: Verweis

1. Das Land übt seine Kontrollfunktion über die Tätigkeit der NOI AG im Rahmen der Kontrollen aus, die von der obgenannten Vereinbarung vorgesehen sind.

DER LANDESHAUPTMANN

Dr. Arno Kompatscher

DIE VERWALTUNGSRATSPRÄSIDENTIN DER NOI AG

Dr. Helga Thaler

MITTELSPERRE/BLOCCO FONDI 2200000598

Fondamento Giuridico Juristische Grundlage			Criteri del Provvedimento Kriterien der Maßnahme				Ufficio responsabile Verantwortliches Amt					
LP n. 14 del 13 dicembre 2006 - art. 10 LG Nr. 14 vom 13. Dezember 2006 - Art. 10			LP n. 14 del 13 dicembre 2006 - art. 10 LG Nr. 14 vom 13. Dezember 2006 - Art. 10				34.1 Ufficio Innovazione e tecnologia 34.1 Amt für Innovation und Technologie					
Pos	Capitolo Kapitel	Nr. fornitore Nr. Lieferant	Cod. fisc. Steuer. Nr.	Part.IVA MwStr.Nr	Nr. Domanda e data Nr. Ansuch. u. Datum	Cod./ Kod. Siope	Prev. richiesta Vorschlag Anfrage		Contributo concesso Bevillig. Beitrag	Antic. già liqui. Bereits liqui. Vorschuss	Nr. dec. e/o data Nr. Dek. u/o Datum	Anticipo Vorschuss
	CdR FSt	Eser Jahr	Cognome nome/Denominazione Vorname Name/Bezeichnung	Indirizzo/Sede Anschrift/Sitz	Stato pub./ Pub.	Spesa ammes. Zugel.Ausg.	%					
	Progetto/Attività - Projekt/Aktivität											
	Nota - Note											
001	U14031.1530	261051	02595720216	02595720216	243613-14.04.2020		9.250.000,00		9.250.000,00	0,00		0,00
	34	2020	NOI AG	A.-VOLTA-STRASSE 13/A - BOZEN		9.250.000,00	100,00					
			GESTIONE DEL NOI TECHPARK / FÜHRUNG DES NOI TECHPARKS									
002	U14032.0810	261051	02595720216	02595720216	243613-14.04.2020		2.000.000,00		2.000.000,00	0,00		0,00
	34	2020	NOI AG	A.-VOLTA-STRASSE 13/A - BOZEN		2.000.000,00	100,00					
			GESTIONE DEL NOI TECHPARK / FÜHRUNG DES NOI TECHPARKS									
Totale attuale - Gesamtbetrag:									11.250.000,00			



Sichtvermerke i. S. d. Art. 13 L.G. 17/93
über die fachliche, verwaltungsgemäße
und buchhalterische Verantwortung

Visti ai sensi dell'art. 13 L.P. 17/93
sulla responsabilità tecnica,
amministrativa e contabile

Der Amtsdirektor 10/06/2020 16:54:20 Il Direttore d'ufficio
SCHOEPF FRANZ

Der Abteilungsdirektor 10/06/2020 17:17:06 Il Direttore di ripartizione
ZINGERLE VITO

Laufendes Haushaltsjahr

Esercizio corrente

zweckgebunden € 9.250.000,00
€ 2.000.000,00 impegnato

als Einnahmen ermittelt accertato
in entrata

auf Kapitel U14031.1530-U0004133
U14032.0810-U0004134 sul capitolo

Vorgang 2200000598 operazione

Der Direktor des Amtes für Ausgaben 11/06/2020 12:32:26 Il direttore dell'Ufficio spese
NATALE STEFANO

Der Direktor des Amtes für Einnahmen Il direttore dell'Ufficio entrate

Diese Abschrift
entspricht dem Original

Per copia
conforme all'originale

Datum / Unterschrift

data / firma

Abschrift ausgestellt für

Copia rilasciata a



Der Landeshauptmann
Il Presidente

KOMPATSCHER ARNO

16/06/2020

Der Generalsekretär
Il Segretario Generale

MAGNAGO EROS

16/06/2020

Es wird bestätigt, dass diese analoge Ausfertigung, bestehend - ohne diese Seite - aus 76 Seiten, mit dem digitalen Original identisch ist, das die Landesverwaltung nach den geltenden Bestimmungen erstellt, aufbewahrt, und mit digitalen Unterschriften versehen hat, deren Zertifikate auf folgende Personen lauten:

nome e cognome: Arno Kompatscher

Si attesta che la presente copia analogica è conforme in tutte le sue parti al documento informatico originale da cui è tratta, costituito da 76 pagine, esclusa la presente. Il documento originale, predisposto e conservato a norma di legge presso l'Amministrazione provinciale, è stato sottoscritto con firme digitali, i cui certificati sono intestati a:

nome e cognome: Eros Magnago

Die Landesverwaltung hat bei der Entgegennahme des digitalen Dokuments die Gültigkeit der Zertifikate überprüft und sie im Sinne der geltenden Bestimmungen aufbewahrt.

Ausstellungsdatum

16/06/2020

Diese Ausfertigung entspricht dem Original

L'Amministrazione provinciale ha verificato in sede di acquisizione del documento digitale la validità dei certificati qualificati di sottoscrizione e li ha conservati a norma di legge.

Data di emanazione

Per copia conforme all'originale

Datum/Unterschrift

Data/firma