

Bolzano, 4 Giugno 2024

Indagine di mercato

Open Data Hub

SEO and Community Development support - 2024

Il presente documento ha come oggetto un'indagine di mercato per quanto riguarda attività di supporto a NOI S.P.A. per i prossimi 12 mesi nell'ambito del progetto Open Data Hub per quanto riguarda lo sviluppo e l'ampliamento della Community ed il miglioramento di aspetti SEO. A titolo esemplificativo l'indagine include le seguenti attività:

- Analisi SEO del sito di progetto (<https://opendatahub.com/>) e tutti i tool legati al progetto stesso;
- Supporto del team Open Data Hub per quanto riguarda la risoluzione delle problematiche SEO identificate al punto precedente;
- Supporto per lo sviluppo di una strategia volta alla creazione di contenuti di particolare interesse per i target di Open Data Hub.
- Creazione dei contenuti definiti inclusi nella strategia definita al punto precedente e messa in opera della strategia stessa.

Questo documento delinea quindi i contenuti base per la definizione di uno o più contratti di consulenza con uno o più fornitori che siano in grado di accompagnare NOI S.P.A. per quanto riguarda i punti sopra citati. I fornitori potranno essere sia aziende come anche liberi professionisti.

Project name: IMPACT – Impacting Innovation Through Specialization

Project code: EFRE1048

Project CUP: J57H23000640009

NOI AG / S.p.A.

A.-Volta-Straße 13A
Via A. Volta, 13A
I-39100 Bozen / Bolzano

T +39 0471 066 600
info@noi.bz.it
PEC: noi@pec.noi.bz.it
www.noi.bz.it

Eintragung im Handelsregister
der Handelskammer Bozen
Steuernr. & MwSt.Nr.:
02595720216
Ges.kapital voll eingezahlt:
110.740.000 €

Numero d'iscrizione nel registro
delle imprese presso la Camera
di commercio di Bolzano
Codice fiscale e part.
IVA.: 02595720216
Capitale sociale interamente
versato: 110.740.000 €

Indice

1. Introduzione generale	3
2. Obiettivo della ricerca di mercato	3
3. Vincoli	4
4. Richieste al fornitore	4
4.1 Tempistiche	4
4.2 Modalità di fatturazione	5
5. Qualificazione richiesta	5
5.1 Le esperienze richieste	5
5.2 Le competenze e conoscenze richieste	6
6. Dettaglio dei costi per la realizzazione	6
7. Documentazione richiesta	6
8. Scadenza e contatto	7

1. Introduzione generale

Il presente sondaggio di mercato delinea i contenuti per un contratto di consulenza nell'ambito delle attività di ottimizzazione SEO e definizione di una strategia di sviluppo di contenuti specifici dedicati alla community Open Data Hub. L'obiettivo principale delle attività sarà quello di aumentare la visibilità e l'attrattività del progetto Open Data Hub a livello internazionale e la crescita della community Open Data Hub.

Si noti che parte delle attività potranno essere finanziate all'interno del progetto IMPACT, che sfrutta finanziamenti offerti dal Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (FESR). Tali attività dovranno quindi essere condotte e rendicontate seguendo le regole e le procedure definite da FESR.

2. Obiettivo della ricerca di mercato

La presente indagine di mercato include attività di supporto a NOI S.P.A. nell'ambito del progetto Open Data Hub per quanto riguarda lo sviluppo e l'ampliamento della Community ed il miglioramento di aspetti SEO. A titolo esemplificativo l'indagine include le seguenti attività:

- Analisi SEO del sito di progetto (<https://opendatahub.com/>) e tutti i tool legati al progetto stesso. I principali tool legati al progetto Open Data Hub sono elencati al seguente link:
<https://opendatahub.com/quickstart/>;
- Supporto del team Open Data Hub per quanto riguarda la risoluzione delle problematiche SEO identificate al punto precedente;
- Implementazione delle soluzioni alle problematiche SEO che sono state identificate, discusse e concordate con il team Open Data Hub ai punti precedenti.
- Supporto per lo sviluppo di una strategia volta alla creazione di contenuti di particolare interesse per i target di Open Data Hub da pubblicare su vari canali di comunicazione (es. sito di progetto, wiki del progetto, etc.). L'obiettivo principale di tale strategia sarà quello di creare contenuti che aumentino la visibilità e l'attrattività del progetto stesso e la crescita dell'Open Data Hub community.
- Creazione dei contenuti definiti inclusi nella strategia definita al punto precedente e messa in opera della strategia stessa.

Si prevede che le attività incluse nella presente indagine di mercato avranno una durata di 12 mesi circa. L'obiettivo di questa attività è quella di raggiungere stabilmente le 400 visite a settimana per la homepage i progetto

<https://opendatahub.com/>.

3. Vincoli

Qualora sia prevista la creazione di materiale soggetto a diritti di privativa, tra i quali il diritto d'autore, il diritto sui generis sui dati, i diritti connessi, incluso quello sulle mere fotografie, il design industriale, tutti i diritti di sfruttamento economico su quanto realizzato vengono attribuiti a NOI S.P.A, tranne quelli espressamente esclusi in sede di offerta.

Inoltre, qualora il materiale includa un progetto di sviluppo software, tutto il codice sorgente di librerie o altri moduli utilizzati per la realizzazione dell'incarico e di cui terzi sono titolari, dev'essere stato rilasciato secondo una licenza Open Source (<https://opensource.org/licenses>) in modo compatibile con la licenza eventualmente indicata come licenza "in uscita" (outbound) del software senza che NOI S.P.A debba apportare modifiche, integrazioni, cancellazioni o chiedere permessi a terzi. In mancanza di una licenza espressamente menzionata, si fa riferimento alla licenza GNU AGPL v3 come licenza in uscita. L'utilizzo di materiale di cui terzi sono titolari dovrà essere espressamente dichiarato in sede di offerta o essere facilmente e immediatamente desumibile dalla descrizione del progetto. Nel caso in cui all'interno del presente incarico venga sviluppato codice, NOI S.P.A metterà a disposizione un repository git, sul quale il fornitore dovrà sviluppare e pubblicare il codice sorgente.

Qualora il materiale consista in dati, opere creative (disegni, opere letterarie, cinematografiche, dell'arte figurativa, fotografie), design industriale o altro materiale soggetto in tutto o in parte a diritti di privativa di cui terzi sono titolari, sarà consentito utilizzare tale materiale a condizione che esso sia licenziato sotto condizioni compatibili con la licenza sotto la quale tale materiale dovrà essere pubblicato, se indicata. Qualora non venga indicata alcuna licenza, il materiale dovrà essere soggetto a condizioni compatibili con la licenza Creative Commons CC0.

4. Richieste al fornitore

4.1 Tempistiche

Il programma dei lavori dettagliato e gli obiettivi da raggiungere verranno definiti di comune accordo tra NOI S.P.A. ed il fornitore prescelto, in fase di pianificazione delle attività. Le attività verranno gestite seguendo i principi del lean development e saranno quindi organizzate in sprint (presumibilmente bisettimanali) con incontri di coordinamento al termine di ogni sprint all'interno dei quali verrà valutato il lavoro svolto nel corso dello sprint e programmato il lavoro da svolgere in quello successivo. Il presente sondaggio di mercato ha come oggetto un'attività della durata di un anno dal momento dell'avvio delle attività.

4.1 Budget

NOI S.P.A. ha a disposizione per le attività in oggetto del presente documento un budget massimo di 15.000,00 €.

4.3 Modalità di fatturazione

La fatturazione delle attività concluse da parte del fornitore andrà inviata a NOI S.P.A tramite fattura elettronica soltanto dopo che gli output prodotti saranno stati collaudati con successo da parte di NOI S.P.A stessa.

In quanto verranno fatturate soltanto le attività concluse e collaudate non è ammessa una fattura come anticipo iniziale ad inizio dei lavori oppure al momento del conferimento dell'incarico.

Tutte le fatture emesse dall'azienda aggiudicataria dovranno riportare l'indicazione che si tratta di un'operazione soggetta alla disciplina dello Split Payment di cui all'art.17-ter del DPR 633/1972, dovranno riportare esplicitamente il codice CIG e dovranno essere emesse esclusivamente in formato elettronico (Codice Univoco Ufficio: T04ZHR3).

Considerando che uno o più output che verranno prodotti all'interno del presente incarico potranno riguardare attività finanziate tramite il progetto FESR IMPACT, si richiede al fornitore di includere sempre nelle fatture le seguenti informazioni:

- **Project name:** IMPACT – Impacting Innovation Through Specialization
- **Project code:** EFRE1048
- **Project CUP:** J57H23000640009

5. Qualificazione richiesta

Si richiede al fornitore di inviare una lista di referenze pertinenti con le attività richieste nella presente indagine di mercato e che attestino l'esperienza e le competenze per quanto riguarda almeno uno o più punti che vengono riportati nei paragrafi che seguono.

5.1 Le esperienze richieste

Si richiede che le figure professionali messe a disposizione da parte del fornitore riescano a coprire una o più delle seguenti esperienze:

- gestione di communities e gruppi di lavoro (es. gruppo di lavoro con imprese, enti di ricerca, PA, etc.);
- capacità di gestione e coordinamento di un team di progetto;
- creazione di contenuti finalizzati alla promozione ed estensione di community;
- competenze di ottimizzazione SEO.

5.2 Le competenze e conoscenze richieste

Si richiede che le figure professionali messe a disposizione da parte del fornitore riescano a coprire almeno in parte le seguenti competenze:

- conoscenza delle metodologie di sviluppo software agili;
- conoscenza della lingua inglese che consenta di:
 - riuscire a comunicare con communities ed esperti anche a livello internazionale;
 - produrre testi e contenuti dedicati alla promozione del progetto verso communities ed esperti anche a livello internazionale;
- conoscenza di almeno una tra la lingua tedesca o italiana che gli consentano la collaborazione con partner locali. In ogni caso il consulente dovrà essere in grado almeno di comprendere concetti basilari in entrambe le lingue al fine di consentire la comunicazione con i membri della community locale.

6. Dettaglio dei costi per la realizzazione

Per lo svolgimento delle attività oggetto del presente sondaggio di mercato si prevede di conferire ad uno o più fornitori che rispettino i requisiti indicati, dei contratti aperti che potranno essere utilizzati a consumo sulla base delle reali esigenze che emergeranno nel corso di svolgimento del progetto.

L'unità minima di arrotondamento finale nella definizione dei pacchetti di lavoro e fatturazione delle attività è di ½ (mezza) ore.

7. Documentazione richiesta

Chiediamo al consulente oppure all'azienda che intende rispondere alla presente richiesta di inviare la seguente documentazione e le seguenti informazioni:

- elenco di referenze aziendali per quanto riguarda i temi che sono oggetto del presente sondaggio di mercato e che vengono indicati nella sezione “Qualificazione richiesta” del presente documento;
- descrizione dettagliata dei profili che potranno essere coinvolti (sarebbe preferibile avere i curriculum vitae delle persone che saranno poi coinvolte nel progetto);
- indicazione dei costi orari/giornalieri dei singoli profili coinvolti. Nel caso in cui il costo delle attività “on-site”, cioè svolte presso la sede di NOI S.P.A., abbia un costo diverso da quello di attività “off-site”, cioè svolte da remoto, si prega di indicare entrambi i costi per ogni profilo.

Per partecipare alla consultazione di mercato la documentazione andrà inviata a info@opendatahub.com mettendo in copia s.eppi@noi.bz.it.

La scadenza per l'invio delle manifestazioni di interesse è fissata al 20 giugno 2024 alle ore 19.

8. Informazioni di progetto

Come menzionato in precedenza, le attività incluse nella presente indagine di mercato fanno riferimento al progetto IMPACT che è finanziato tramite fondi FESR. Per quanto riguarda l'esecuzione di tutte le attività dovranno quindi essere rispettate le linee guida imposte dall'ente finanziatore.

Si richiede quindi al fornitore di includere in tutti i documenti (es. offerta, output di progetto, fattura, etc.) le seguenti informazioni:

- **Project name:** IMPACT – Impacting Innovation Through Specialization
- **Project code:** EFRE1048
- **Project CUP:** J57H23000640009

9. Contatto

Per ogni richiesta di chiarimento si prega di contattare:

Stefano Seppi

E-mail: s.seppi@noi.bz.it

Tel.: 0471-066674