

NOI A.G. / S.p.A.  
Roberto Cavaliere  
r.cavaliere@noi.bz.it  
T +39 0471 066 676

Bolzano, 18. Novembre 2019

**Consultazione preliminare di mercato e contestuale richiesta di preventivo**

**Progetto e CUP: D39G18000040002- MENTOR – INTERREG ITALIA-SVIZZERA**

Spett. Le fornitore,

La **NOI SpA** intende instaurare una consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art. 20 della LP n. 16/2015 e dell'art. 40 della Direttiva 2014/24/CE per la realizzazione di alcuni prodotti di comunicazione per il progetto in oggetto e come descritti più dettagliatamente nell'allegato.

La **NOI SpA** invita tutti gli operatori economici interessati a partecipare mediante la compilazione di una manifestazione di interesse, **anche in forma di preventivo/offerta**, relativamente ai prodotti e ai requisiti descritti nell'allegato.

**TERMINE DI CONSEGNA OFFERTA (29.11.2019):**

**L'offerta è da trasmettere esclusivamente via mail all'indirizzo r.cavaliere@noi.bz.it**

Cordiali saluti  
Roberto Cavaliere

## **ALLEGATO: Dettagli dell'indagine di mercato**

1. Il progetto MENTOR	2
2. Prodotti di comunicazione richiesti	3
3. Vincoli e condizioni	4
4. Tempistiche di realizzazione	4
5. Contenuti dell'offerta	4
6. Modalità di fatturazione	5
Allegati	5

### **1. Il progetto MENTOR**

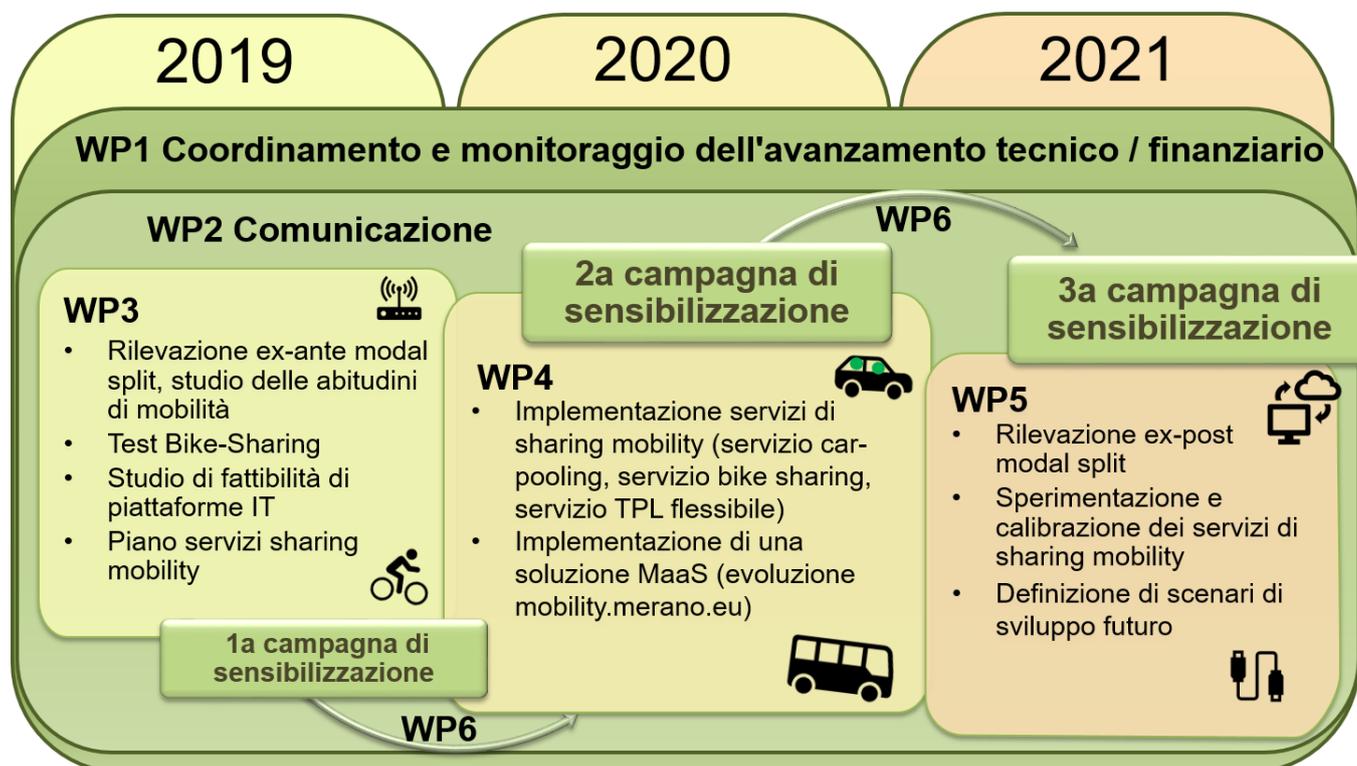
Il progetto MENTOR è un progetto finanziato dal programma **Interreg-V-A Italia-Svizzera**, coordinato **dal Comune di Merano** e realizzato in collaborazione con il **NOI Techpark**, **SASA** il **Comune di Brig-Glis** nel **Canton Vallese** e **Postauto**.

L'obiettivo del progetto è quello di dimostrare nei due Comuni pilota, rappresentativi dell'ambiente alpino, un concetto di "**Mobility-as-a-Service**" (MaaS). Il MaaS è ad oggi uno dei principali driver nell'innovazione tecnologica della mobilità e si basa sull'idea di poter contrastare l'utilizzo dell'auto privata con pacchetti di servizi di mobilità sostenibile integrati tra loro, che l'utente può facilmente usufruire, prenotare e pagare.

La dimostrazione verrà realizzata su tre assi di intervento:

- **Sperimentazione di nuovi servizi di mobilità**, pensati per essere integrati dell'offerta di trasporto pubblico locale (TPL), che nella visione dei partner di progetto deve essere la struttura portante di un ecosistema MaaS. Nello specifico verranno sperimentati questi servizi:
  - **Merano**: servizio di **car pooling**, servizio di **bike sharing**, servizio di **trasporto a chiamata**
  - **Brig-Glis**: servizio di **trasporto a chiamata**
- **Sperimentazione di strumenti MaaS**, finalizzati a rendere particolarmente semplice l'accesso a questi servizi il più semplice possibile:
  - **Merano**: evoluzione del portale sperimentale **mobility.meran.eu**. In particolare sarà sviluppata una funzionalità di **routing inter-modale real-time**, così che le persone possano avere per ogni spostamento da A a B una valida opzione di spostamento.
  - **Brig-Glis**: verrà sperimentata un'evoluzione dell'app MaaS che Postauto sta già implementando.
- **Dimostrazione di servizi di mobilità a guida automatizzata**, finalizzati a creare una predisposizione da parte dei viaggiatori locali all'utilizzo di questa nuova generazione di veicoli. In particolare è previsto per settembre 2019 la dimostrazione di piccoli shuttle a guida autonoma su percorsi predefiniti e chiusi al traffico, sia a Merano che Brig-Glis.

Il progetto è partito a dicembre 2019 con durata attesa di 3 anni. Uno sguardo d'insieme delle attività progettuali è riassunto nella seguente grafica.



## 2. Prodotti di comunicazione richiesti

Alla luce di queste premesse, viene chiesta la predisposizione di **tre brochure di progetto**, destinate ad utenti finali ed organizzazioni locali interessate, in cui dare visibilità con il giusto livello di approfondimento alle attività ed ai risultati realizzati rispettivamente i dei tre anni di progetto, secondo quanto indicato nell'immagine precedentemente indicato. Non saranno da documentare solo le esperienze effettuate nell'area pilota di **Merano** ma anche in quella di **Brig-Glis**. I contenuti e la loro organizzazione verranno definiti in un momento iniziale di briefing.

Le brochure dovranno essere realizzata in forma di opuscolo informativo di **massimo 8-16 pagine** in formato **A4**.

Le brochure dovranno essere **trilingui** (italiano / tedesco / inglese). Viene chiesto al fornitore di valutare se è opportuno prevedere copie separate delle brochure in modalità monolingua oppure un'unica brochure multilingua. La decisione finale verrà presa col committente anche in funzione del numero di contenuti.

E' a carico del fornitore anche l'attività di **stampa**. Il numero di stampe non è stato ancora definito, e si chiede di fornire in sede di offerta dei prezzi di riferimento per diverse quantità di stampe, indicando in maniera esplicita il tipo di carta su cui si propone di stampare questi elaborati.

### 3. Vincoli e condizioni

Tutti i prodotti dovranno essere realizzati in stretta collaborazione con NOI Techpark ed i partner di progetto, a cui spetta l'approvazione finale prima delle attività di stampa. Si chiede al fornitore di prevedere nelle attività almeno due cicli di modifica ed un momento di incontro iniziale per raccogliere tutte le informazioni necessarie per l'elaborazione delle prime proposte.

Nell'elaborazione delle brochure dovranno essere tenute conto le linee guida di comunicazione dei partner di progetto (Allegato 1), del programma Interreg Italia-Svizzera (Allegato 2) e del progetto, sviluppate in un precedente affidamento (Allegato 3). Le brochure devono pertanto essere allineate da un punto di vista grafico e comunicativo con i primi output di comunicazione già prodotti (Allegato 4).

L'offerta s'intende comprensiva di tutti gli eventuali elaborati grafici (es. schemi, disegni, ecc..) che verranno predisposti al fine di presentare in una forma semplificata ed accattivante i contenuti di progetto.

Qualora sia prevista la creazione di materiale soggetto a diritti di privativa, tra i quali il diritto d'autore, il diritto sui generis sui dati, i diritti connessi, incluso quello sulle mere fotografie, il design industriale, tutti i diritti di sfruttamento economico su quanto realizzato vengono attribuiti a NOI S.p.a. , tranne quelli espressamente esclusi in sede di offerta.

Qualora il materiale consista in dati, opere creative (disegni, opere letterarie, cinematografiche, dell'arte figurativa, fotografie), design industriale o altro materiale soggetto in tutto o in parte a diritti di privativa di cui terzi sono titolari, sarà consentito utilizzare tale materiale a condizione che esso sia licenziato sotto condizioni compatibili con la licenza sotto la quale tale materiale dovrà essere pubblicato, se indicata. Qualora non venga indicata alcuna licenza, il materiale dovrà essere soggetto a condizioni compatibili con la licenza Creative Commons CC0.

Tutti i prodotti devono pertanto essere forniti al NOI Techpark nella loro versione finale nel formato sorgente.

### 4. Tempistiche di realizzazione

I prodotti richiesti devono essere finalizzati con queste tempistiche:

- **Prima brochure:** entro fine febbraio 2020
- **Seconda brochure:** entro fine febbraio 2021
- **Terza brochure:** entro novembre 2021 (fine del progetto – 28.11.2021)

### 5. Contenuti dell'offerta

Si richiede di fornire un'offerta economica per i prodotti richiesti comprensiva di una proposta di massima in merito a come strutturarli e realizzarli. Più la proposta sarà chiara, precisa, convincente ed a costo minore migliore sarà la valutazione dell'offerta. Va fornita anche una lista di referenze pertinenti con le attività richieste nella presente indagine di mercato. Si chiede infine di indicare l'eventuale collaborazione con altre società e la presenza di eventuali subappalti. L'offerta nella sua totalità non deve superare le 10 pagine di documentazione.

## 6. Modalità di fatturazione

E' prevista una fattura al termine della finalizzazione di ciascuna brochure. Il NOI Techpark è assoggettato al regime della fatturazione elettronica della scissione dei pagamenti (Split Payment).

### Allegati

- **Allegato 1:** Linee guida di comunicazione dei partner di progetto
  - **Allegato 1A:** Linee guida di comunicazione del Comune di Merano
  - **Allegato 1B:** Linee guida di comunicazione del Comune di Brig-Glis
- **Allegato 2:** Linee guida di comunicazione del programma Interreg Italia-Svizzera
- **Allegato 3:** Linee guida di comunicazione del progetto MENTOR
- **Allegato 4:** Primi output di comunicazione
  - **Allegato 4A:** Flyer di presentazione generale del progetto
  - **Allegato 4B:** Poster / roll-up specifico per l'area pilota di Merano