

STUDENTS SPRINT 2027

CALL FOR COMPANIES

Diese Regeln und Bestimmungen gelten für die Veranstaltung „Students Sprint“ (im Folgenden auch „Sprint“ genannt). Diese wird von NOI S.p.A./AG (im Folgenden auch „NOI“ genannt) in wissenschaftlich-didaktischer Zusammenarbeit mit der Freien Universität Bozen (im Folgenden auch „unibz“ genannt) organisiert.

Der Sprint ist eine jährliche fünftägige Veranstaltung, bei der interdisziplinäre Teams von Studierenden mit Unterstützung des NOI-Personals, von Technologie- und Innovationsexpert*innen sowie von Forschenden und Professor*innen der unibz an innovativen Challenges arbeiten. Die Entwicklung der Lösungsansätze wird durch Aktivitäten und Methoden des Google Design Sprints geleitet. Ziel des Sprints ist es, die Entwicklung innovativer, menschenzentrierter Lösungen wie Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsmodelle zu fördern.

NOI lädt Unternehmen, Organisationen und Institutionen aus Südtirol ein, eine konkrete Innovationschallenge einzureichen, die von interdisziplinären Studierendenteams bearbeitet werden kann. Die drei ausgewählten Challenges werden im Rahmen eines intensiven fünftägigen Prozesses auf Grundlage der Design-Sprint-Methode bearbeitet. Die ausgewählten Unternehmen nehmen als Sponsoren „Challenge Partner 2027“ teil.

Die Veranstaltung findet vom 22. bis 26. Februar 2027 in Präsenz im NOI Techpark Bozen statt. Zudem sind Besuche bei den teilnehmenden Unternehmen sowie externe Aktivitäten vorgesehen, um durch Interviews Informationen und Feedback einzuholen.

Informationen: sprint@noi.bz.it | +39 0471 066 632 | noi.bz.it/de/students-sprint

NOI AG / S.p.A.
A.-Volta-Straße 13A
Via A. Volta, 13A
I-39100 Bozen / Bolzano
T +39 0471 066 600
info@noi.bz.it
www.noi.bz.it

Nature of Innovation.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

PROGRAMM

Students Sprint ist ein jährliches fünftägiges Open-Innovation-Programm, das von NOI in wissenschaftlich-didaktischer Zusammenarbeit mit der Freien Universität Bozen (unibz) und den teilnehmenden Universitäten organisiert wird. Interdisziplinäre Studierendenteams arbeiten an realen Problemstellungen von Unternehmen und werden dabei von Moderator*innen, Innovationsexpert*innen, Lehrenden und Forschenden begleitet.

Ziel ist es, mit einem menschenzentrierten Ansatz ein Konzept oder ein Minimum Viable Product (MVP) für ein Produkt, eine Dienstleistung, einen Prozess oder ein Geschäftsmodell zu entwickeln und zu testen. Die Ergebnisse sind explorativer Natur und stellen weder eine professionelle Dienstleistung noch eine garantierte Lösung dar.

Die Vorteile für die teilnehmenden Unternehmen sind:

- Eine konkrete Challenge einbringen und zur Festlegung der Bewertungskriterien für die Lösungen beitragen;
- Mit motivierten jungen Talenten in Kontakt treten, neue Perspektiven, Kreativität und Unternehmergeist gewinnen sowie Möglichkeiten zur Talentgewinnung und für künftige Kooperationen schaffen;
- Ideen und innovative Lösungsansätze sammeln, um strategisch relevante Chancen für die eigene Organisation zu erschließen;
- Gemeinsam mit Fachexpert*innen Teil der Jury sein und zur Auswahl des Gewinnerteams beitragen;
- Das eigene berufliche Netzwerk durch Kontakte zu Innovator*innen, Expert*innen, Unternehmen, Institutionen und weiteren Akteuren des Innovationsökosystems von NOI Techpark erweitern;
- Die eigene Sichtbarkeit und Positionierung als innovatives Unternehmen stärken, das in junge Talente investiert – durch die Kommunikation der Initiative über die Web- und Social-Media-Kanäle von NOI sowie im Rahmen der Abschlussveranstaltung.

GEGENSTAND UND TEILNAHMEBERECHTIGTE

Mit diesem Aufruf wählt NOI drei Unternehmen, Organisationen oder Institutionen mit Rechtssitz oder Betriebsstätte in Südtirol aus, die einen eigenen Challenge Brief einreichen und als Sponsor „Challenge Partner 2027“ am Students Sprint 2027 teilnehmen möchten.

Mit der Einreichung der Bewerbung ist keine unmittelbare Zahlung verbunden. Im Falle einer Auswahl ist die Teilnahme des Unternehmens an die Buchung des einheitlichen Sponsoringpakets gebunden, das im Abschnitt „Sponsoring“ beschrieben wird. Die Challenge wird einem oder mehreren interdisziplinären Teams zugewiesen, die entsprechend den benötigten Kompetenzen und der Zahl der verfügbaren Teilnehmenden zusammengestellt werden.

Eine geeignete Challenge zeichnet sich durch folgende Merkmale aus:

- Sie betrifft ein reales und aktuelles Problem des Unternehmens oder seines Ökosystems.
- Sie erfordert eine kreative Lösung und profitiert von interdisziplinären Kompetenzen.
- Sie kann innerhalb von fünf Tagen mit einem klaren und überprüfbar Ziel bearbeitet werden.
- Sie ermöglicht es, Nutzer*innen, Kund*innen oder andere relevante Stakeholder zu identifizieren und in Interviews und Tests einzubeziehen.
- Sie setzt ausreichend Informationen, Zugänge und Ansprechpersonen voraus; dabei sind die Vertraulichkeit und die geltenden Rechtsvorschriften einzuhalten.
- Sie besteht nicht in der bloßen Ausführung einer operativen Tätigkeit, einem professionellen Auftrag oder der vollständigen Entwicklung eines marktreifen Produkts.

VERPFLICHTUNGEN DES UNTERNEHMENS

Das Unternehmen, dessen Challenge ausgewählt wird, verpflichtet sich:

- den Challenge Brief gemeinsam mit NOI und mit Unterstützung der Innovation-Management-Expert*innen von NOI zu definieren und fertigzustellen;
- die Challenge den Teams am 22. Februar 2027 persönlich am eigenen Unternehmenssitz oder an einem anderen vereinbarten Ort vorzustellen;
- eine betriebliche Ansprechperson mit angemessener Kenntnis der Challenge zu benennen, die während der gesamten Woche verfügbar und zu den vereinbarten Terminen anwesend ist;

- bei Bedarf den Zugang zu relevanten Personen, Daten, Räumlichkeiten und Materialien zu ermöglichen und sicherzustellen, dass die erforderlichen Genehmigungen für deren Nutzung vorliegen;
- an den vereinbarten Check-ins teilzunehmen und den Teams zeitnah Feedback zu geben;
- an der Abschlussveranstaltung am 26. Februar 2027 im NOI Techpark teilzunehmen und eine eigene Vertretung für die Jury zu benennen;
- Personal zur Verfügung zu stellen, das auf Englisch kommunizieren kann. Die Gespräche können auch auf Italienisch oder Deutsch geführt werden, sofern das gesamte Team damit einverstanden ist;
- den Preis für das Gewinnerteam der eigenen Challenge gemäß dem Abschnitt „Preis für das Gewinnerteam“ bereitzustellen;
- der Kommunikation des Unternehmensnamens und der öffentlichen Informationen zur Challenge sowie der Nutzung des Logos im Rahmen des Abschnitts „Marken“ zuzustimmen.

BEWERBUNGS- UND AUSWAHLVERFAHREN

Unternehmen, die am Sprint teilnehmen möchten, füllen das Bewerbungsformular auf der Unternehmensseite aus: <https://noi.bz.it/de/students-sprint/unternehmen-sprint>

Der Bewerbungszeitraum läuft vom 16.07.2026 bis zum 16.10.2026. Die Bewerbung ist kostenlos. Die Teilnahme ist den ausgewählten Unternehmen vorbehalten, die das einheitliche Sponsoringpaket „Challenge Partner 2027“ im Wert von 4.000 € zuzüglich MwSt., sofern geschuldet, buchen. Eine Teilnahme ohne Sponsoring ist nicht vorgesehen.

Jedem Team kann ein kleines Budget von bis zu 500 € für den Erwerb von Materialien zur Verfügung gestellt werden, die für die Bearbeitung der Challenge oder die Entwicklung eines Prototyps der vorgeschlagenen Lösung erforderlich sind. Die Ausgaben müssen vorab genehmigt und nach den von NOI festgelegten Modalitäten abgerechnet werden.

Die Bewerbungen werden von einer Kommission geprüft, die aus zwei Expert*innen des Innovation Management von NOI und einer Fachperson der teilnehmenden Universitäten besteht. Bei Bedarf kann die Kommission weitere Fachexpert*innen hinzuziehen oder ein kurzes Vertiefungsgespräch anfordern.

KRITERIUM	BERÜCKSICHTIGTE ASPEKTE
Innovationspotenzial	Fähigkeit der Challenge, neue und relevante Ideen, Lösungen oder Modelle hervorzubringen.
Klarheit	Qualität der Beschreibung, Definition der Zielgruppe und Präzision der Zielsetzungen.
Machbarkeit im Sprint	Eignung für die interdisziplinäre Zusammenarbeit; Zugang zu Informationen und Stakeholdern; Möglichkeit, innerhalb von fünf Tagen ein überprüfbares Ergebnis zu erzielen.

Die Kommission wählt anhand der oben genannten Kriterien die drei vielversprechendsten Challenges aus. Alle sich bewerbenden Unternehmen akzeptieren dieselben wirtschaftlichen Sponsoringbedingungen; diese stellen daher kein wettbewerbles Bewertungskriterium dar. Die Mitteilung über das Ergebnis erfolgt ab dem 28.10.2026.

SPONSORING

Die ausgewählten Unternehmen müssen das folgende einheitliche Paket buchen, um am Students Sprint 2027 teilnehmen zu können. Das Sponsoringpaket „Challenge Partner 2027“ umfasst:

1. Einreichung einer Challenge: Das Unternehmen schlägt eine reale Challenge vor, definiert die angestrebten Ziele und stellt eine betriebliche Ansprechperson zur Verfügung;
2. Ausstellungsfläche: einen Tisch, kostenlosen WLAN-Zugang und Platz für ein freistehendes Ausstellungspaneel mit einer maximalen Breite von 1,00 m und einer maximalen Höhe von 2,50 m im Bereich der Abschlussveranstaltung;
3. Präsentation: Vorstellung des Unternehmens und der Challenge in einem kurzen Beitrag;

4. Kommunikation und Videostatement: Nennung des Unternehmens in den Kommunikationsmaßnahmen und Möglichkeit, ein kurzes Videostatement abzugeben, unter Einhaltung der geltenden Bestimmungen zum Bild- und Datenschutz.

Der Sponsoringbeitrag beträgt 4.000 € zuzüglich MwSt. Kosten für die Herstellung von Werbematerialien, für Reisen oder für weitere, nicht ausdrücklich angeführte Leistungen trägt das Unternehmen.

PREIS FÜR DAS GEWINNERTEAM

Zusätzlich zum Sponsoringbeitrag verpflichtet sich jedes ausgewählte Unternehmen, auf eigene Veranlassung, Kosten und Verantwortung jedem Mitglied des Gewinnerteams der eigenen Challenge direkt einen Preis im Richtwert von etwa 150 € pro Person zu gewähren. Ein Team besteht in der Regel aus fünf oder sechs Personen.

Der Preis ist nicht im Sponsoringbeitrag enthalten und kann aus individuellen Gutscheinen im Richtwert von 150 € oder aus der Teilnahme an einer für den jeweiligen Bereich relevanten und für die Studierenden potenziell interessanten Veranstaltung mit mindestens gleichwertigem Wert bestehen.

Art, Wert, Bedingungen und Vergabemodalitäten des Preises werden vom Unternehmen festgelegt und vorab aus organisatorischen Gründen mit NOI abgestimmt. Das Unternehmen übergibt oder gewährt den Preis direkt an die Mitglieder des Gewinnerteams. NOI übernimmt weder eine Verpflichtung zur Zahlung, zum Kauf, zur Übergabe, zur Gewährung oder zur Verwaltung des Preises noch eine Haftung hinsichtlich seiner Bedingungen, Gültigkeit oder tatsächlichen Vergabe. Sämtliche mit der Preisvergabe verbundenen Verpflichtungen liegen ausschließlich beim Unternehmen.

MARKEN

Die ausgewählten Unternehmen sind verpflichtet, NOI eine kostenlose, nicht-exklusive Nutzungslizenz für ihr Logo zu gewähren. Diese Lizenz ist auf die ausschließliche Verwendung zur Förderung der *Challenge* beschränkt, beispielsweise auf der Webseite von NOI und in allen anderen Kontexten, die der Förderung der *Challenge* dienen, wie Produkte, Dienstleistungen, Veranstaltungen oder Werbematerial.

NOI erkennt an und akzeptiert, dass die Logos der Unternehmen, die an der *Challenge* teilnehmen, ausschließliches Eigentum dieser Unternehmen sind. Keine Bestimmung dieser Mitteilung soll irgendwelche Rechte an diesen Logos und Marken übertragen, außer wie im vorhergehenden Absatz angegeben.

Die Logos sind in Vektorformat (svg) oder als PDF, sowohl in positiv als auch in negativ, an die Adresse sprint@noi.bz.it zu senden.

VERTRAULICHKEIT

NOI verpflichtet sich, die im Bewerbungsformular enthaltenen Daten und Informationen vertraulich zu behandeln, mit Ausnahme der Daten und Informationen in den Feldern zur Unternehmenspräsentation, dem Titel, der Beschreibung und den Zielen der *Challenge*, die im Zusammenhang mit den Anforderungen zur Förderung der *Challenge* frei veröffentlicht werden können, gemäß der entsprechenden Datenschutzerklärung und Freigabe.

Die Teilnehmer (Studierende, Moderatoren, Experten, Mentoren) verpflichten sich, vertrauliche Informationen geheim zu halten und diese nicht zu verwenden oder weiterzugeben. Vertrauliche Informationen sind solche, die das Unternehmen ausdrücklich als solche kennzeichnet und/oder seinen Mitarbeitern übermittelt werden, sowohl allgemeiner als auch technischer Art, die den *Challenge Brief* betreffen. Die jeweiligen Unternehmen werden gegebenenfalls den genauen Inhalt dieser Vertraulichkeitsverpflichtungen in einer separaten Vereinbarung festlegen.

Die Studierenden werden die Ergebnisse ihrer Arbeit am Ende des Sprints vor allen Teilnehmenden und eventuell eingeladenen Gästen präsentieren. Falls während der Woche vertrauliche Inhalte entwickelt wurden, über die das Unternehmen durch die täglichen Checkpoints informiert wurde, kann das Unternehmen verlangen, dass diese Inhalte in der Abschlusspräsentation nicht erwähnt werden.

RECHTE DES GEISTIGEN EIGENTUMS

Die geistigen und/oder gewerblichen Eigentumsrechte an den im Rahmen des Sprints entstandenen Projektergebnissen werden dem Unternehmen zugewiesen, für das die jeweilige Lösung erarbeitet wurde, unter Wahrung des moralischen Rechts der Studierenden, als Autor:innen bzw. Erfinder:innen anerkannt zu werden.

Beabsichtigt das Unternehmen jedoch nicht, das präsentierte Projekt zu nutzen oder weiterzuentwickeln, steht es den beteiligten Studierenden frei, nach schriftlicher Mitteilung und sofern das Unternehmen nicht innerhalb von 30 Tagen ausdrücklich widerspricht, die Idee für akademische, forschungsbezogene oder unternehmerische Zwecke weiterzuverfolgen. Jegliche kommerzielle Nutzung oder Schutzrechtseintragung bedarf in jedem Fall einer gemeinsamen Bewertung der beteiligten Parteien, um die gegenseitigen Interessen zu wahren.

Durch die Teilnahme am Sprint ermächtigen die Unternehmen die Studierenden ausdrücklich, ihre Teilnahme unter Nennung des Unternehmens, für das sie die Lösung entwickelt haben, sowie der Ergebnisse des Challenge Briefs zu erwähnen – unter Beachtung etwaiger Vertraulichkeitsverpflichtungen. NOI, unbz und die Unternehmen übernehmen keine Verantwortung, falls die erstellten Projekte nicht originell sind und Rechte am geistigen Eigentum Dritter verletzen.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

NOI übernimmt keine Garantie für die technische Qualität, den Zweck, die Richtigkeit, die Gültigkeit, die Originalität oder die Qualität der Ergebnisse. Die Unternehmen bewerten die vorgeschlagenen Lösungen eigenständig und entbinden NOI und die teilnehmenden Studierenden von jeglicher Haftung für direkte, indirekte, zufällige, Folge-, Straf- oder immaterielle Schäden, die sich aus der Teilnahme am Sprint oder der Nutzung der Lösungen ergeben.

VERARBEITUNG PERSONENBEZOGENER DATEN

Für detaillierte Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten wird auf die [unter folgendem Link](#) verfügbare Datenschutz- und Einwilligungserklärung verwiesen.

KONTAKT

NOI AG Students Sprint

A.-Volta-Straße 13/A, 39100 Bozen | Tel. +39 0471 066 632 | sprint@noi.bz.it
<https://noi.bz.it/de/students-sprint>