

# ÖFFENTLICHE BEKANNTMACHUNG ZUR AUSWAHL VON STUDIERENDEN

Diese Regeln und Bestimmungen gelten für die Veranstaltung „Students Sprint“ (im Folgenden auch „Sprint“ genannt). Diese wird von NOI S.p.A./AG (im Folgenden auch „NOI“ genannt) in wissenschaftlich-intellektueller Zusammenarbeit mit der Freien Universität Bozen (im Folgenden auch „unibz“ genannt) organisiert.

Der Sprint ist eine jährliche fünftägige Veranstaltung, bei der interdisziplinäre Studententeams versuchen, mit Unterstützung des NOI-Personals, von Technologie- und Innovationsexpert\*innen, Forscher\*innen und Professor\*innen der unibz innovative Herausforderungen zu lösen. Die Lösungsfindung der Studierenden wird durch Aktivitäten und Methoden des Google Design Sprints geleitet. Ziel dieses Sprints ist es, die Entwicklung innovativer, menschenzentrierter Lösungen (Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsmodelle) zu fördern.

Die Vorteile für Unternehmen sind:

- Neue Ideen sammeln und mit jungen Talenten in interdisziplinären Teams zusammenarbeiten;
- Motivation und Inspiration erhalten, um neue Wege einzuschlagen;
- Die Sichtbarkeit als innovatives Unternehmen erhöhen, das in junge Talente investiert und Erfolg hat.

Die Vorteile für Studierende sind:

- Sich mit den Herausforderungen der Unternehmen auseinandersetzen;
- Praktische Erfahrung in interdisziplinären Teams sammeln;
- Wissen und Fähigkeiten anwenden, um komplexe reale Probleme zu lösen und innovative Ansätze und Lösungen zu entwickeln;
- Kreativität gegenüber den Unternehmen demonstrieren und die Chance haben, als Siegerteam anerkannt zu werden

Die Veranstaltung findet vom 23. bis 27. Februar 2026 vor Ort im NOI Techpark Bozen statt. Es sind auch Besuche bei den teilnehmenden Unternehmen sowie Ausgänge, um Informationen zu sammeln und Feedback durch Interviews zu erhalten.

## BEKANNTMACHUNG

### ZWECKE

Der Sprint basiert vollständig auf dem *Challenge Brief*, also der Beschreibung der Herausforderung des Unternehmens und der angestrebten Ziele. Mit *Challenge* ist die innovative Aufgabe gemeint, für die die Studierende eine Lösung suchen. Die Herausforderung sollte sich auf ein reales Problem oder eine Situation beziehen, die das Unternehmen bewältigen möchte. Zu diesem Zweck wählen NOI und unibz vier Unternehmen/Organisationen/Institutionen aus, die ihren eigenen *Challenge Brief* für die Ausgabe des Students Sprint 2026 einreichen.

Die teilnehmenden Studierende:

- Arbeiten an echten Unternehmensherausforderungen und lernen aus erster Hand die Unternehmenslandschaft Südtirols kennen (nützlich für Praktika und zukünftige Beschäftigungsmöglichkeiten);
- Lernen, wie man mit der Design Sprint Methodology von Google arbeitet;
- Werden von Experten für Design Thinking und Innovation sowie von Forschern unterstützt;
- Nutzen die Rapid Prototyping-Tools des *Maker Space*, *Kitchen Lab* und *Free Software Lab* des NOI;
- Entfalten ihr Potenzial in interdisziplinären Teams;
- Haben die Möglichkeit, das Siegerprojekt zu realisieren und einen Preis zu gewinnen.

### AUSWAHLVERFAHREN

Studierende im zweiten oder dritten Jahr eines Bachelorstudiums, in einem Masterstudiengang oder im Promotionsstudium, die am Sprint teilnehmen möchten, müssen das Bewerbungsformular unter folgendem Link vom 03.11.2025 bis zum 16.01.2026 ausfüllen. Die Studierenden können angeben, welche *Challenge* sie bevorzugen. Die Eignung der Bewerbungen wird von einer Auswahlkommission geprüft, die aus sechs Professoren der Freien Universität Bozen und einem Vertreter von NOI besteht. Die Kriterien für die Bewertung der Bewerbungen sind:

1. Fähigkeiten und Erfahrungen (die für die erfolgreiche Bewältigung der ausgewählten *Challenge* erforderlich sind);
2. Motivation;
3. Notendurchschnitt im aktuellen Studiengang.

### AUSWAHL DER SIEGREICHEN STUDENTENTEAMS

Jedes Team wird seine Lösung während der Abschlussveranstaltung der Firma mit einem Pitch präsentieren. Die Projekte müssen neu und während des Sprints entwickelt worden sein. Sie sollen Konzepte für Objekte, Dienstleistungen oder Systeme aus Objekten und Dienstleistungen entwickeln, die gemäß eines der zu Beginn zugewiesenen *Challenge Briefs* des Teams konzipiert wurden.

Die Jury setzt sich aus Vertretern von NOI, der Freien Universität Bozen und einem Vertreter des Unternehmens zusammen, das den *Challenge Brief* präsentiert hat.

Die Jury wählt nach eigenem, unanfechtbarem Ermessen für jedes teilnehmende Unternehmen ein Siegerprojekt und somit die jeweiligen Siegerteams aus. Die Kriterien für die Auswahl der Projekte sind:

1. Innovativität: Ist die Lösung neu und innovativ?
2. Wert für zukünftige Nutzer: Bringt die Innovation einen signifikanten Wert für zukünftige Nutzer?
3. Technische Machbarkeit: Kann die Idee in ein funktionierendes Produkt, eine Dienstleistung oder ein Verfahren umgesetzt werden?
4. Integrität: Hat die Innovation einen positiven Einfluss auf die Umwelt und die Gesellschaft?
5. Geschäftliche Machbarkeit: Ist die Idee aus geschäftlicher Sicht interessant?
6. Finaler Pitch: Wurde die Lösung klar, vollständig und überzeugend präsentiert?

## VERTRAULICHKEIT

NOI verpflichtet sich, die im Bewerbungsformular enthaltenen Daten und Informationen vertraulich zu behandeln, mit Ausnahme der Daten und Informationen in den Feldern zur Präferenz für die *Challenge*, die für die Ausbildung der interdisziplinären Teams, die während des Sprints zusammenarbeiten werden, geteilt werden können.

Die Teilnehmer (Studierende, Moderatoren, Experten, Mentoren) verpflichten sich, vertrauliche Informationen geheim zu halten und diese nicht zu verwenden oder weiterzugeben. Vertrauliche Informationen sind solche, die das Unternehmen ausdrücklich als solche kennzeichnet und/oder seinen Mitarbeitern übermittelt werden, sowohl allgemeiner als auch technischer Art, die den *Challenge Brief* betreffen. Die jeweiligen Unternehmen werden gegebenenfalls den genauen Inhalt dieser Vertraulichkeitsverpflichtungen in einer separaten Vereinbarung festlegen.

## RECHTE DES GEISTIGEN EIGENTUMS

Die im Rahmen des Students Sprint entstehenden geistigen und/oder gewerblichen Schutzrechte werden dem Unternehmen zugeordnet, für das die jeweilige Lösung erarbeitet wurde, da es als Initiator und Finanzierer der Tätigkeit handelt. Die moralischen Urheberrechte der Studierenden, als Autorinnen/Autoren bzw. Erfinderinnen/Erfinder anerkannt zu werden, bleiben unberührt. Das Unternehmen ist berechtigt, die während des Students Sprint erzielten Ergebnisse, Lösungen und Ausarbeitungen für interne, industrielle oder kommerzielle Zwecke frei zu nutzen und, sofern dies zweckmäßig erscheint, deren Schutz nach den geltenden Vorschriften des gewerblichen Rechtsschutzes zu erwirken.

Bekundet das Unternehmen Interesse an einer Weiterentwicklung des Projekts, verpflichtet es sich, die Zusammenarbeit mit den teilnehmenden Studierenden zu unterstützen, einschließlich der Prüfung von Ausbildungsangeboten, Praktika oder beruflichen Kooperationsformen. Nutzt oder entwickelt das Unternehmen das Projekt nicht innerhalb von drei Monaten nach Abschluss des Students Sprint weiter, können die beteiligten Studierenden die schriftliche Zustimmung des Unternehmens einholen, um die Idee weiterzuverfolgen, wobei die gewerblichen Schutzrechte beim Unternehmen verbleiben.

Die Regelung etwaiger schutzfähiger Ergebnisse, die aus späteren Arbeiten der Studierenden und/oder der Universität entstehen, wird in gesonderten Vereinbarungen zwischen der Universität und den jeweiligen Unternehmen festgelegt, unbeschadet der bereits erworbenen Rechte des Unternehmens an den während des Students Sprint erzielten Ergebnissen.

Diese Bestimmungen gelten für die gesamte Dauer des Rechtsverhältnisses der Studierenden mit der unibz.

Die unibz ist berechtigt, die während des Students Sprint erzielten Ergebnisse ausschließlich zu Lehr- und Forschungszwecken und unter Wahrung der gewerblichen Schutzrechte des Unternehmens zu nutzen, ohne kommerzielle Absicht.

## VERARBEITUNG PERSONENBEZOGENER DATEN

Für detaillierte Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten wird auf die unter folgendem Link verfügbare Datenschutz- und Einwilligungserklärung verwiesen.