

A
I
P
A
I
P
A
I
P
A
I
P
A

AUFBRECHEN UND
ZUKUNFT GESTALTEN

I
N
N
O
V
A
T
I
O
N
I
N
N
O
V
A
T
I
O
N
I
N
N
O
V
A
T
I
O
N

HALLO.
WILLKOMMEN IM NEBEL
DER MÖGLICHKEITEN.

Lass uns gemeinsam herausarbeiten, welches Inno-
vationspotenzial in deinem Unternehmen steckt. Wel-
chen Weg du einschlagen solltest, welche Chancen
auf diesem Weg liegen. Und wie du sie nutzen kannst.

IN UNERFORSCHTE
GEBIETE

INS UNGEWISSE
MIT SEINEM
VIELFÄLTIGEN
POTENZIAL

IN DIE ZUKUNFT

UND NEUE WEGE GEHEN
UND NEUE WEGE GEHEN
UND NEUE WEGE GEHEN

ALPHA INNOVATION: ALLES AUF ANFANG

Alpha ist der erste Buchstabe des griechischen Alphabets. Es steht für Anfang, für den ersten Schritt einer Reise, an deren Ziel völlig Neuartiges steht. Für ein noch ungeschriebenes Kapitel, ein weißes Blatt – für radikale Veränderung. Genau deshalb heißt unsere Innovationsmethode Alpha Innovation.

Wir haben sie gemeinsam mit Unternehmen, dem Politecnico di Milano und dem Center for Family Business Management der Freien Universität Bozen entwickelt und uns dabei am Konzept der Front End Innovation orientiert.

Am Beginn dieser Reise bist du von dichtem Nebel umgeben. Ein Zustand der Orientierungslosigkeit, der zunächst verwirrt – der aber auch großes Potential birgt: Wenn nichts klar ist und alles offen, kannst du in mehrere Richtungen denken, alle Möglichkeiten in Erwägung ziehen – auch solche, die dir (noch) unvorstellbar erscheinen.

Genau hier setzt Alpha Innovation an: Wir lösen die Unsicherheit auf und begleiten dein Unternehmen durch den Nebel der Möglichkeiten auf die Bahn konkreter Chancen. Strukturiert und methodisch. Alpha Innovation ist ein Wegweiser. Ein Ideen-Sprungbrett. Ein Entscheidungs-Inkubator.

DREI SCHRITTE:

Unser Innovation Management Team führt dein Unternehmen in drei Schritten durch den Prozess:

1. Discover Opportunities: ungeahnte Möglichkeiten erkennen und verstehen.
2. Create Ideas: radikal neue Ideen entwickeln.
3. Make Decisions: fundierte Entscheidungen treffen.

Dabei bedienen wir uns verschiedener methodischer Werkzeuge und stützen uns außerdem auf ein breites Netzwerk von rund 1.200 Expertinnen und Experten am NOI Techpark. Deren Wissen ergänzen wir durch situativ in das Projekt eingebundene, externe Fachleute.

TECH OPPORTUNITIES, NEEDS OF PEOPLE, NEEDS OF NATURE

Im Vorfeld halten wir Ausschau – immer mit Bezug zu deinem Unternehmen: Welche Möglichkeiten eröffnen zukünftige technologische Entwicklungen? Welche Bedürfnisse werden die Menschen in fünf, zehn oder mehr Jahren haben? Und was braucht die Natur, um das Überleben unseres Planeten zu sichern? So erhalten wir die Impulse, die wir benötigen, um den ersten Schritt zu machen. Hier beginnt Alpha Innovation.

FRONT END INNOVATION UND FUZZY FRONT END

Front End Innovation ist ein dynamischer Prozess, bei dem zukünftige Chancen und Bedürfnisse identifiziert und Ideen entwickelt werden, bevor der klassische Produktentwicklungsprozess beginnt.

Nach dem US-amerikanischen Ökonomen Peter Koen muss sich Innovation an ihrem Ursprung zwangsläufig schwammig und unscharf (engl.: fuzzy) anfühlen. Am sogenannten **Fuzzy Front End** darf und soll in unterschiedliche Richtungen gedacht werden.



MEGA- UND MAKROTRENDS, INNOVATIONSFELDER UND -RICHTUNGEN UND SIGNALE

Als **Megatrends** werden langfristige, globale Trendcluster bezeichnet, die sich über mehrere Jahrzehnte entfalten und ganze Gesellschaften umformen können. Sie umfassen technologische, soziale und ökonomische Veränderungsbewegungen.

Makrotrends betreffen einzelne, spezifische Bereiche von Megatrends, meist über einen Zeitraum von 5–15 Jahren.

Innovationsfelder sind jene Bereiche, in denen ein Unternehmen die größten Chancen und Entwicklungsmöglichkeiten für zukünftige Innovationen sieht. Sie sind firmenspezifisch und setzen sich meist aus (Teil-)Elementen mehrerer Makrotrends zusammen.

Als **Signale** bezeichnen wir Mikrotrends, die darauf hindeuten, dass ein bestimmter Aspekt eines Makrotrends zukünftig an Wichtigkeit gewinnen könnte (z.B. neuartige Lösungen und Aktivitäten von Start-ups oder Technologieunternehmen, Patentanmeldungen, Forschungsergebnisse).

Innovationsrichtungen leiten wir aus Signalen ab, die sich ähneln, innerhalb kurzer Zeit gehäuft auftreten und in eine gewisse Richtung deuten. Sie helfen Unternehmen dabei, konkrete Schlüsse aus den erfassten Signalen zu ziehen.

1

DISCOVER OPPORTUNITIES

WEGWEISER

Wenn wir keine klare Sicht haben, kann uns ein Radarsystem dabei helfen, unser Ziel zu orten. Der Alpha Innovation Radar funktioniert ganz ähnlich: In einem gemeinsamen Workshop erfassen wir das Innovationsprofil des Unternehmens sowie die Herausforderungen, Bedürfnisse und Potenziale für die Zukunft und definieren maßgeschneiderte Innovationsfelder (Opportunity Areas).

Innerhalb dieser Innovationsfelder begeben wir uns auf die Suche nach Signalen. Indem wir diese Signale auf unserem Radar einordnen, können wir mögliche Innovationsrichtungen für dein Unternehmen ableiten.

Im Mittelpunkt des darauffolgenden Alpha Innovation Radar Workshops stehen die Sichtung, Bewertung und Auswahl der Innovationsrichtungen.

Die vielversprechendsten Möglichkeiten werden anschließend genauer analysiert und dazu plausible, erwünschte Szenarien entwickelt.

**1.1 INNOVATIONS-
FELDER
DEFINIEREN**

**1.2 SIGNALE
SCOUTEN**

**1.3 RICHTUNGEN
BEWERTEN**

**1.4 HANDLUNGS-
SZENARIEN
ENTWICKELN**

2. CREATE IDEAS

3. MAKE DECISIONS

OFFEN, INTERNATIONAL, ZUKUNFTSGEWANDT: DIE ALPHA INNOVATION CHALLENGE

Diese drei Prinzipien bilden die Basis für die Ideenentwicklung im Rahmen der Alpha Innovation Challenge:

1. Open Innovation

Kein Tüfteln hinter verschlossenen Türen. Neue Wege einzuschlagen, bedeutet, neues Wissen und neue Denkweisen zuzulassen. Deshalb integrieren wir je nach Thema Fachkräfte oder Start-ups, Studierende, Designer, Programmiererinnen usw. in unsere Innovationsteams.

2. Die Welt ist willkommen

Open Innovation heißt auch, über Landesgrenzen und kulturelle Unterschiede hinauszuwirken. Über eine digitale Plattform können wir Innovatorinnen und Innovatoren aus aller Welt in den Prozess einbinden.

3. Future User Focus

Wir halten es mit Henry Ford: „Wenn ich die Leute gefragt hätte, was sie wollen, hätten sie gesagt: schnellere Pferde.“ Deshalb involvieren wir Menschen in den Innovationsprozess, die über das Heute hinausdenken können, weil sie sich aufgrund ihrer Arbeits- oder Forschungserfahrung in Feldern bewegen, die für die jeweilige Branche richtungsweisend sein können.

2

CREATE IDEAS

IDEEN-SPRUNGBRETT

Nach dem Erkunden der Möglichkeiten aus dem ersten Schritt der Methode steht nun die Ideenentwicklung an. Dafür ist Kreativität gefragt: Im Rahmen einer Alpha Innovation Challenge entwickelt dein Innovationsteam eine oder mehrere Ideen für die ausgewählten Szenarien und Personas.

Zu Beginn legen wir die Rahmenbedingungen fest: Themenfeld, Format, Partnerunternehmen oder Fachleute für eine mögliche Zusammenarbeit, Zeitpläne und Organisation. Dann werden die Ärmel hochgekrempt, Vorschläge und Ideen erarbeitet, verworfen, neu gedacht und bewertet. Wir wählen die vielversprechendsten Lösungen aus und entwickeln sie weiter. Am Ende dieser Etappe steht ein Konzeptentwurf, der im dritten Schritt der Alpha Innovation Methode konkretisiert und auf Herz und Nieren geprüft wird.

1. DISCOVER OPPORTUNITIES

2.1 RAHMEN
ABSTECKEN

2.2 CHALLENGE
VORBEREITEN

2.3 IDEEN
ENTWICKELN

2.4 KONZEPT
ENTWERFEN

3. MAKE DECISIONS

WIR BIETEN DEN ALPHA INNOVATION RADAR IN UNTERSCHIEDLICHEN FORMATEN AN:

Als **Einzelradar** im Insight-Format, maßgeschneidert für dein Unternehmen. Dient als Ausgangspunkt für die Alpha Innovation Methode.

Als **Pulse-Format** mit regelmäßigen Aktualisierungen, die deinem Unternehmen dabei helfen, am Puls der Zeit zu bleiben.

Du bist nicht sicher, welches Format zu deinem Unternehmen passt? Kontaktiere uns einfach: Gemeinsam finden wir heraus, wie wir dich im Innovationsprozess optimal unterstützen können.

3

MAKE DECISIONS

ENTSCHEIDUNGS-INKUBATOR

Die Weichen richtig stellen, damit aus einer Alpha Innovation Challenge mittelfristig eine sinn- und wertvolle Entwicklung für dein Unternehmen entsteht: Im letzten Schritt der Alpha Innovation Methode geht es darum, ausgereifte, nachhaltige Entscheidungen zu treffen.

Der Entscheidungsprozess verläuft anders, als du es vielleicht gewohnt bist. Die üblichen Kriterien sind ausgehebelt: Profit, ROI, EBITDA lassen sich zu diesem Zeitpunkt nur schwer abschätzen – und wir wollen uns nicht mit Hypothesen und Versprechungen begnügen. Daher gehen wir auch im Entscheidungsprozess andere Wege:

1. Entscheidend für den Innovationserfolg ist der Kundennutzen. Hat unsere Neuheit einen klaren Mehrwert für zukünftige Nutzerinnen und Nutzer, werden wir Erfolg ernten. Eine Validierung mithilfe von „Future User Tests“ steht daher am Beginn des Entscheidungsprozesses.
2. Nun steht die technische Machbarkeit auf dem Prüfstand: Fertigungsprozesse, Praxistauglichkeit und Risiken werden analysiert.
3. Und wir wären nicht NOI (Nature of Innovation), wenn Natur und Nachhaltigkeit keine Rolle spielten: Der Nutzen für Natur und Gesellschaft ist ein zentraler Schwerpunkt. Hat dein Unternehmen bereits eine Nachhaltigkeitsstrategie, orientiert sich die Integritätsanalyse an dieser. Alternativ kommen die SDGs (Sustainable Development Goals) der Vereinten Nationen zum Einsatz.
4. Sind die Kriterien 1–3 gegeben, hat die Innovation großes Potenzial, wirtschaftlich rentabel zu sein. Ein Businessmodell gibt Aufschluss über die wirtschaftlichen Auswirkungen der angestrebten Alpha Innovation. Dein Konzept konnte sich in allen vier Entscheidungskriterien behaupten? Herzlichen Glückwunsch! Der Weg zu radikaler Innovation ist nun eröffnet und die Implementierung kann beginnen.

1. DISCOVER OPPORTUNITIES

2. CREATE IDEAS

3.1 FUTURE
USER WERT
VALIDIEEN

3.2 TECHNISCHE
MACHBARKEIT
ANALYSIEREN

3.3 INTEGRITÄT
SICHERSTELLEN

3.4 WIRTSCHAFT-
LICHKEIT
ERKUNDEN

NOI TECHPARK
SÜDTIROL/ALTO ADIGE

VIA A.-VOLTA-STRASSE 13/A
I – 39100 BOZEN/BOLZANO

+39 0471/066 600
INFO@NOI.BZ.IT
WWW.NOI.BZ.IT

FOLLOW US:



WIE KÖNNEN WIR DICH UNTERSTÜTZEN?

Du fragst dich vielleicht: Ist diese Methode geeignet für mein Unternehmen? Wo stehen wir überhaupt – und wo sollten wir ansetzen? Die Alpha Innovation Methode bietet verschiedene Formate und Zugangspunkte. Gemeinsam finden wir heraus, wie wir den Innovationsprozess in deinem Unternehmen optimal unterstützen können.

Schreib uns: alpha-innovation@noi.bz.it
oder ruf uns an: +39 0471/066 632