

ALPHA

TRACCIARE NUOVI PERCORSI,
DEFINIRE IL FUTURO

INNOVATION

L
A
S
C
I
A
T
I
A
L
L
E
S
P
A
L
L
E

I VECCHI SCHEMI

LE SOLITE
STRATEGIE

I SOLITI
APPROCCI

I LIMITI DELLA TUA
IMMAGINAZIONE

CIAO.
TI DIAMO IL BENVENUTO
NELLA NEBBIA DELLE POSSIBILITÀ.

Diamoci da fare: ragioniamo insieme sulle potenzialità di innovazione della tua azienda. Individueremo le strade da percorrere e le opportunità che potresti incontrare lungo il cammino. Definiremo come sfruttarle al meglio.

VERSO TERRITORI
INESPLORATI

VERSO L'IGNOTO
E TUTTE LE SUE
POTENZIALITÀ

VERSO IL FUTURO

E DIRIGITI CON FIDUCIA
E DIRIGITI CON FIDUCIA
E DIRIGITI CON FIDUCIA

ALPHA INNOVATION: PARTIAMO DALL'INIZIO

Alfa è la prima lettera dell'alfabeto greco e come tale è simbolo di inizio: in questo caso del primo passo di un viaggio verso una destinazione tutta da scoprire.

Una storia mai scritta, un foglio bianco in attesa di un cambiamento radicale. Ecco perché il nostro metodo di innovazione si chiama Alpha Innovation.

Un metodo che abbiamo sviluppato assieme a imprenditori e imprenditrici, al Politecnico di Milano ed al Center for Family Business Management della Libera Università di Bolzano, prendendo come riferimento il concetto di Front End Innovation.

All'inizio di questo viaggio si è circondati da una fitta nebbia e questo causa un senso di disorientamento, che inizialmente provoca smarrimento ma che in realtà nasconde in sé delle grandi potenzialità: quando nulla è chiaro e tutto è aperto, infatti, si possono imboccare svariate direzioni, si possono considerare più possibilità, anche quelle che (in quel momento) appaiono inimmaginabili.

Ed è qui che entra in gioco Alpha Innovation: noi spazziamo via l'insicurezza e accompagniamo la tua azienda attraverso la nebbia delle possibilità, lungo la strada delle opportunità concrete. In maniera strutturata e metodica. Alpha Innovation è un segnavia, un trampolino di lancio per le idee, un incubatore di decisioni.

I TRE PASSI:

Il nostro Innovation Management Team accompagna la tua impresa lungo un processo articolato in tre passi:

1. Discover Opportunities: Individuare e comprendere le opportunità inimmaginabili.
2. Create Ideas: Sviluppare idee radicalmente nuove.
3. Make Decisions: Prendere decisioni ben fondate.

Oltre ad avvalerci di diversi strumenti metodologici, possiamo contare su un'ampia rete di circa 1.200 esperte ed esperti del NOI Techpark, le cui conoscenze a loro volta sono integrate da esperti esterni coinvolti nel progetto in base alle singole situazioni.

TECH OPPORTUNITIES, NEEDS OF PEOPLE, NEEDS OF NATURE

A noi piace giocare d'anticipo, tenendo sempre in mente il bene della tua azienda: quali opportunità offriranno i prossimi sviluppi tecnologici? Quali saranno le esigenze delle persone tra cinque, dieci o più anni? E di cosa ha bisogno la natura, per garantire la sopravvivenza del nostro pianeta? Tutto questo ci permette di tenere vivi gli stimoli necessari per compiere il primo passo. Ed è qui che entra in gioco Alpha Innovation.

FRONT END INNOVATION E FUZZY FRONT END

Front End Innovation è un processo dinamico nel quale vengono identificate le opportunità e le esigenze del futuro, e si sviluppano idee ancor prima che abbia inizio il tradizionale iter dello sviluppo di prodotto.

Secondo l'economista statunitense Peter Koen, inizialmente l'innovazione appare inevitabilmente come qualcosa di vago e di sfocato (in inglese: fuzzy). Ed è proprio nel cosiddetto **Fuzzy Front End** che si può, e si deve, prendere in considerazione più direzioni.



MEGATREND, MACTROTREND, AREE E DIREZIONI DI INNOVAZIONE, SEGNALI

Per **Megatrend** si intendono quei trend cluster globali che si sviluppano nell'arco di più decenni e sono in grado di rimodellare intere società. Essi comprendono movimenti di cambiamento tecnologici, sociali ed economici.

I **Macrotrend** riguardano singole aree specifiche dei Megatrend, di solito in un arco temporale compreso tra 5 e 15 anni.

Le **Aree di innovazione** sono quei settori in cui un'impresa scorge le maggiori opportunità e potenzialità di sviluppo. Sono specifiche per ogni azienda e sono perlopiù costituite da elementi (parziali) di più macro tendenze.

I **Segnali** sono quei microtrend che indicano che in futuro un determinato aspetto di una macro tendenza potrebbe avere una maggiore importanza (p. es. soluzioni e attività innovative di start-up o imprese tecnologiche, richieste di brevetto, risultati della ricerca).

Le **Direzioni di innovazione** derivano da segnali simili tra di loro, i quali si palesano più volte in un breve arco temporale e puntano in una determinata direzione. Esse aiutano le aziende a trarre conclusioni concrete dai segnali rilevati.



DISCOVER OPPORTUNITIES

IL SEGNAVIA

In caso di scarsa visibilità, come sappiamo, possiamo farci aiutare da un sistema radar per localizzare la nostra meta. Ecco, l'Alpha Innovation Radar ha proprio questa funzione: nell'ambito di un workshop congiunto scandagliamo il profilo di innovazione dell'azienda nonché le future sfide, esigenze e potenzialità definendo aree di innovazione (Opportunity Areas) ad hoc.

Dopodiché, all'interno di queste aree di innovazione andiamo alla ricerca di segnali che, una volta entrati nel raggio d'azione del radar, vengono classificati e utilizzati per tracciare le possibili direzioni di innovazione della tua azienda.

A seguire, in occasione di un Alpha Innovation Radar Workshop ci concentreremo su screening, valutazione e scelta delle direzioni di innovazione.

Infine, le opportunità più promettenti saranno analizzate in maniera più dettagliata con l'obiettivo di sviluppare scenari plausibili e auspicabili.

**1.1 DEFINIRE
AREE DI
INNOVAZIONE**

**1.2 RILEVARE
SEGNALI**

**1.3 VALUTARE
DIREZIONI**

**1.4 SVILUPPARE
SCENARI**

2. CREATE IDEAS

3. MAKE DECISIONS

**APERTO, INTERNAZIONALE,
ORIENTATO AL FUTURO: L'ALPHA
INNOVATION CHALLENGE**

Ecco i tre principi su cui si basa lo sviluppo di idee nell'ambito dell'Alpha Innovation Challenge:

1. Open Innovation

L'innovazione non si fa da soli a porte chiuse. Percorrere nuove strade significa aprirsi a nuove conoscenze e nuovi modi di pensare. Ecco perché, in base alle rispettive esigenze, nei nostri team che fanno innovazione inseriamo persone esperte e start-up, studentesse e studenti, designer, programmatori ecc.

2. Welcome World

Open Innovation significa anche andare oltre i confini nazionali e le differenze culturali. Tramite una piattaforma digitale siamo in grado di coinvolgere nel progetto persone che fanno innovazione da tutto il mondo.

3. Future User Focus

Noi la pensiamo come Henry Ford: "Se avessi chiesto alle persone cosa volessero, avrebbero risposto: cavalli più veloci". Ecco perché nel processo di innovazione coinvolgiamo persone in grado di pensare al di là del presente, persone che per le loro esperienze di lavoro o di ricerca agiscono in campi che potrebbero fungere da orientamento per i relativi settori.

2

CREATE IDEAS

TRAMPOLINO DI LANCIO DELLE IDEE

Dopo aver vagliato le possibilità nel corso della prima parte del metodo, si passa allo sviluppo delle idee. E qui entra in gioco la creatività: nell'ambito di un Alpha Innovation Challenge, il tuo team addetto all'innovazione sviluppa una o più idee per gli scenari e i personaggi selezionati.

Come prima cosa si definiscono le condizioni quadro: area tematica, format, azienda partner o esperti per un'eventuale collaborazione, tabelle di marcia, aspetti organizzativi. Poi ci rimbocchiamo le maniche: le varie proposte e idee vengono sviluppate, scartate, ripensate e valutate, dopodiché selezioniamo le soluzioni più interessanti e le sviluppiamo ulteriormente. Al termine di questa tappa avremo creato una bozza di concetto, che nel terzo passo del metodo Alpha Innovation sarà concretizzata e sottoposta ad accurata analisi.

1. DISCOVER OPPORTUNITIES

2.1 DELINEARE
IL CONTESTO

2.2 PREPARARE
LA CHALLENGE

2.3 IDEARE
SOLUZIONI

2.4 ELABORARE
IL CONCETTO

3. MAKE DECISIONS

OFFRIAMO L'ALPHA INNOVATION RADAR IN DIVERSI FORMATI:

Come **radar individuale** nel formato Insight, adeguato alle esigenze della tua azienda. Funge da punto di partenza del metodo Alpha Innovation.

Come **formato Pulse**, sottoposto ad aggiornamenti regolari che aiutano la tua azienda a rimanere al passo coi tempi.

Non riesci a individuare il formato più adatto alla tua azienda? Allora metti in contatto con noi: assieme scopriremo come possiamo supportarti al meglio nel tuo processo di innovazione.

3

MAKE DECISIONS

INCUBATORE DI DECISIONI

Gettare le basi giuste affinché un Alpha Innovation Challenge dia il via ad uno sviluppo significativo e prezioso della tua azienda: l'ultimo passo del metodo Alpha Innovation consiste nel prendere decisioni ponderate e sostenibili.

Il processo decisionale si scosta da quello a cui sei forse abituato: profitto, ROI, EBITDA sono difficili da stimare in questa fase, e siccome noi non vogliamo accontentarci di ipotesi e promesse, ecco che abbiamo deciso di uscire dai consueti binari.

1. Affinché un'innovazione abbia successo, ciò che conta è il vantaggio per chi ne farà uso. Solo se la nostra novità genera un evidente valore aggiunto per i futuri utenti, avrà successo. Per questo motivo, l'inizio del processo decisionale prevede una validazione tramite „future user test“.
2. Altrettanto importante per il successo è la fattibilità tecnica: verranno analizzati i processi di produzione, la praticità e i rischi.
3. E non ci potremmo chiamare NOI (Nature of Innovation) se non assegnassimo un ruolo primario a natura e sostenibilità: al centro del nostro concetto ci sono i benefici per la natura e la società. L'analisi di integrità si appoggerà alla tua strategia di sostenibilità, se ne hai già sviluppato una. Se invece manca, faremo riferimento agli OSS (SDG – Sustainable Development Goals) dell'ONU.
4. In buona sostanza, se l'innovazione soddisfa i criteri 1–3, allora ha anche delle grosse potenzialità per essere economicamente redditizia. Un modello di business ci fornisce informazioni sulle ricadute economiche della sospirata Alpha Innovation.

Il tuo concetto soddisfa tutti e quattro i criteri decisionali? Congratulazioni! La strada verso l'innovazione radicale è ora aperta e puoi iniziare con l'implementazione.

1. DISCOVER OPPORTUNITIES

2. CREATE IDEAS

3.1 ASSICURARE
IL “FUTURE
USER VALUE”

3.2 ANALIZZARE
LA FATTIBILITÀ
TECNICA

3.3 PRESERVARE
L’INTEGRITÀ

3.4 ESAMINARE
LA FATTIBILITÀ
ECONOMICA

NOI TECHPARK
SÜDTIROL/ALTO ADIGE

VIA A.-VOLTA-STRASSE 13/A
I - 39100 BOZEN/BOLZANO

+39 0471/066 600
INFO@NOI.BZ.IT
WWW.NOI.BZ.IT

FOLLOW US:



COSA POSSIAMO FARE PER AIUTARTI?

Forse ti stai domandando: ma questo metodo andrà bene per la mia azienda? Qual è la mia reale situazione e da dove dovrei iniziare? Il metodo Alpha Innovation offre diversi formati e punti d'ingresso. Vieni a trovarci, e insieme scopriremo come supportare nel migliore dei modi il processo di innovazione della tua azienda.

Scrivici: alpha-innovation@noi.bz.it
oppure telefonaci: +39 0471/066 632