



kibun.io

# Wir stellen ein: Content Marketing Manager:in (m/w/d) in Teilzeit

## Über Kibun

Wir machen mit Kibun, einem Start-up mit Sitzen in Bozen (Südtirol) und Rosenheim (Bayern), mit einer eigenen Software und einem großen Coaching Netzwerk Unternehmenskultur messbar, begleiten Change-Prozesse und geben Mitarbeitenden eine Stimme.

Um unsere Kunden ganzheitlich zu begleiten, suchen wir nach dir: einem/einer passionierten **Content Marketing Manager:in**.

Dabei gestaltest du eigenverantwortlich den öffentlichen Auftritt von Kibun, organisierst Events und kümmerst dich um regelmäßige Präsenz auf LinkedIn, um unsere Reichweite zu erhöhen und die Marke bekannter zu machen.

Du hast Spaß dabei, beim Durchbruch eines jungen Unternehmens mit am Start zu sein? Du schätzt eine unkomplizierte Zusammenarbeit mit einem coolen Team und dem direkten Draht zur Gründerin, hast die Kunden stets im Fokus und gestaltest gerne selbst? Perfekt!

Übrigens: Kibun unterstützt Unternehmen dabei, die Zufriedenheit und Motivation unter den Mitarbeitenden zu fördern und attraktive Arbeitsumgebungen zu schaffen. **We practice what we preach.**

## So bringst du dich ein und Kibun und unsere Kunden weiter:

### Du...

- bist auf LinkedIn Zuhause: Mit ansprechenden Posts und relevanten Kommentaren unseres Firmen-Accounts machst du Kibun sichtbar und steigerst kontinuierlich unsere Reichweite und Bekanntheit
- erstellst und versendest Newsletter für Kunden und Interessierte. Dabei hast du die Interessen unserer Zielgruppe im Blick und entwickelst Inhalte, die ansprechend und informativ sind.
- baust Landing Pages für unsere online und offline Events
- erstellst Grafiken für Posts, Events etc.
- entwickelst selbständig Strategien zur sinnvollen Content-Erweiterung
- hast die Performance Analytics im Blick und leitest Verbesserungsmaßnahmen ab
- arbeitest eng mit unseren Sales und Customer Success Verantwortlichen zusammen
- gestaltest mit dem Customer Success Management Stories, die wiederum als Unterstützung für das Sales Team dienen
- bringst dein entrepreneurial Mindset ein, arbeitest direkt mit dem Gründerteam zusammen und hilfst mit Deinen Marketing-Insights unsere Bekanntheit zu steigern



kibun.io

### Das bringst du mit:

- Du hast Erfahrung im Content-Marketing und idealerweise bereits in ähnlicher Position gearbeitet.
- Du warst bereits im B2B Bereich tätig oder bringst Lust und Engagement mit dich in die Denkweise und Interessen unserer Zielgruppe einzuarbeiten.
- Du bist zielstrebig und ergebnisorientiert und willst gemeinsam mit dem Team aktiv zum Unternehmenswachstum beitragen.
- Eigeninitiative, Kreativität und strukturiertes Arbeiten zählen zu deinen Stärken.
- Du bist flexibel und resilient und kannst dich schnell an wandelnde Gegebenheiten in einem Startup anpassen.
- Deutsch ist deine Muttersprache.

### Du bist interessiert? Dann baue mit uns Kibun weiter auf:

- Unterstützung bei der Entwicklung eines aufstrebenden SaaS Startups
- Interessante Aufgaben mit viel Freiheit und Eigenverantwortung
- Kurze Entscheidungswege, da du direkt mit der Gründerin zusammenarbeitest
- Individuelle Einarbeitung
- Hybrides Arbeiten und flexible Arbeitszeiten
- Offene und aktive Teamkultur mit regelmäßigen Events wie unsere Team-Retreats 3x im Jahr in Italien, Österreich, etc.

**Startdatum:** ab sofort oder nach Vereinbarung

**Arbeitsplatz:** Hybrid mit Büro in Bozen (Italien) oder Rosenheim (Deutschland).

**Wir freuen uns auf deine Bewerbung per Mail an [julia.wolf@kibun.io](mailto:julia.wolf@kibun.io)!**