



kibun.io

Stiamo assumendo: Content Marketing Manager (m/f/d) part-time

Chi siamo

Siamo Kibun, una start-up con sedi a Bolzano (Alto Adige) e Rosenheim (Baviera). Con un software proprietario e una vasta rete di coach misuriamo la cultura aziendale, accompagniamo i processi di cambiamento e diamo voce ai dipendenti. Per accompagnare i nostri clienti in modo olistico, siamo alla ricerca di te: un/una appassionato/a **Content Marketing Manager**.

In questo ruolo, sarete responsabili dell'attività pubblica di Kibun, organizzando eventi e curando la nostra presenza regolare su LinkedIn per aumentare la nostra visibilità e far conoscere il marchio.

Ti diverte l'idea di essere parte del successo di una giovane azienda? Apprezzi una collaborazione semplice con un team fantastico e il contatto diretto con la fondatrice? Metti sempre i clienti al centro e ami creare contenuti? Perfetto!

A proposito: Kibun sprona le aziende a migliorare la soddisfazione e la motivazione dei dipendenti e a creare ambienti di lavoro attraenti. **Praticiamo ciò che predichiamo.**

Il tuo contributo per Kibun e i nostri clienti:

Tu...

- sei a tuo agio su LinkedIn: con post accattivanti e commenti rilevanti dal nostro account aziendale, rendi Kibun visibile e aumenti continuamente la nostra portata e notorietà.
- crei e invii newsletter per clienti e interessati, tenendo conto degli interessi del nostro target e sviluppando contenuti accattivanti e informativi.
- crei landing page per i nostri eventi online e offline.
- realizzi grafiche per post, eventi, ecc.
- sviluppi in modo autonomo strategie per l'ampliamento dei contenuti.
- tieni sotto controllo le performance analytics e implementi misure di miglioramento.
- lavori a stretto contatto con i nostri responsabili Sales e Customer Success.
- crei con il Customer Success Management storie di successo che servono di supporto al team di vendita.
- apporti il tuo mindset imprenditoriale, lavori direttamente con il team di fondatori e contribuisce con le tue conoscenze di marketing ad aumentare la nostra notorietà.



kibun.io

Cosa porti con te:

- Hai esperienza nel content marketing e, idealmente, hai già lavorato in una posizione simile.
- Hai già lavorato nel settore B2B o hai la voglia e l'impegno di entrare nella mentalità e negli interessi del nostro target.
- Sei determinato/a e orientato/a ai risultati e vuoi contribuire attivamente alla crescita aziendale insieme al team.
- Iniziativa, creatività e lavoro strutturato sono tra i tuoi punti di forza.
- Sei flessibile e resiliente e riesci ad adattarti rapidamente ai cambiamenti di una start-up.
- Il tedesco è la tua lingua madre.

Sei interessato/a? Allora costruisci Kibun con noi:

- Supporto nello sviluppo di una SaaS start-up in crescita
- Compiti interessanti con molta libertà e responsabilità
- Processi decisionali brevi, poiché lavorerai direttamente con la fondatrice
- Inserimento sarà adeguato ai tuoi ritmi e sarai seguito costantemente
- Lavoro ibrido e orari flessibili
- Cultura di squadra aperta e attiva con eventi regolari come i nostri team retreat 3 volte all'anno in Italia, Austria, ecc.

Data di inizio: immediata o da concordare.

Luogo di lavoro: ibrido con ufficio a Bolzano o Rosenheim (Baviera)

Siamo impazienti di ricevere la tua candidatura!