

AWISO PUBBLICO DI SELEZIONE AZIENDE

Il presente Regolamento disciplina l'evento dal titolo "Students Sprint" (di seguito, anche "Sprint") organizzato da NOI S.p.A./AG (di seguito anche "NOI") con la collaborazione scientifico-intellettuale della Libera Università di Bolzano (di seguito "Unibz").

Lo Sprint è un evento di cinque giorni, durante i quali team interdisciplinari di studenti cercheranno di risolvere 3 challenges con il supporto di esperti di tecnologia ed innovazione, ricercatori e professori di Unibz. L'ideazione della soluzione da parte degli studenti è guidata attraverso attività e metodologie proprie del Design Thinking. Questo Sprint mira ad incentivare l'ideazione di soluzioni (prodotti, servizi, o modelli di business) innovative in ottica umano-centrica.

I vantaggi per le aziende sono:

- Raccogliere nuove idee e collaborare con giovani talenti che lavorano in team interdisciplinari;
- Farsi ispirare e motivare nella ricerca di nuove soluzioni;
- Aumentare la propria visibilità di azienda innovativa che cresce grazie a giovani talenti.

I vantaggi per gli studenti sono:

- Sperimentare di persona il lavoro in un team interdisciplinare;
- Vedere da vicino quali sono le sfide che le aziende stanno affrontando;
- Mostrare la propria creatività alle aziende e vincere premi entusiasmanti;
- Mettere in pratica le proprie competenze e abilità in problemi reali complessi e imparare a trovare soluzioni innovative.

L'evento si svolge al NOI Techpark dal 26 febbraio al 1 marzo 2024.

REGOLAMENTO

FINALITÀ

Lo Sprint è interamente basato sul Challenge Brief, ovvero la descrizione della challenge dell'azienda e gli obiettivi desiderati. Per challenge si intende la sfida a cui gli studenti cercheranno una soluzione. La sfida dovrebbe riferirsi a un problema reale o a una circostanza che l'azienda vuole affrontare. A tal fine NOI seleziona 3 imprese che presentino un proprio Challenge Brief per l'edizione dello Students Sprint 2024.

L'azienda

- Definisce il Challenge Brief (il problema di business e gli obiettivi dello Sprint). Nella definizione della challenge l'azienda può essere assistita dagli esperti di innovation management di NOI Techpark;
- Presenta l'azienda e la challenge agli studenti il mattino del 26/02/2024 nella propria sede;
- Beneficia di tre team interdisciplinari di studenti, seguiti da esperti del NOI e di Unibz;
- Viene menzionata come azienda partecipante, insieme all'indicazione della challenge, sul sito web e nelle iniziative di comunicazione dell'evento;
- Sceglie un suo rappresentante nella giuria per la selezione del progetto vincitore;
- Mette a disposizione un mentor a cui gli studenti possono rivolgersi in caso di domande.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Le imprese interessate a partecipare allo Sprint dovranno compilare l'[Application Form](#) entro 20.10.2023. L'idoneità delle challenge proposte sarà esaminata da una commissione di selezione composta da due rappresentanti per il NOI e un rappresentante per Unibz. I criteri per la valutazione delle challenge proposte sono:

1. potenziale della challenge di portare a soluzioni innovative;
2. chiarezza degli obiettivi e realizzabilità degli obiettivi nell'ambito dello Students Sprint.

La partecipazione è gratuita.

SELEZIONE STUDENT TEAMS VINCITORI

Ogni team presenterà all'azienda la propria soluzione con un pitch nell'ambito dell'evento finale. I progetti dovranno essere inediti ed elaborati durante lo Sprint; dovranno inoltre consistere nello sviluppo di concept di servizi o sistemi di oggetti e servizi ideati in aderenza con uno dei brief assegnati al team all'inizio dei lavori.

La giuria è composta da rappresentanti del NOI, della Libera Università di Bolzano e di un rappresentante dell'azienda che presenta il Challenge Brief.

La giuria sceglierà, a proprio insindacabile giudizio, 3 (tre) progetti vincitori, uno per ciascuna azienda partecipante e, quindi, i rispettivi team vincitori. Gli studenti partecipanti espressamente acconsentono sin d'ora a non sollevare contestazioni sul processo decisionale e/o sulla decisione della giuria. I criteri per la selezione dei progetti sono:

- efficacia e innovatività dell'idea
- chiarezza e potenziale di concreta realizzazione del progetto

- proposta di una soluzione che centra lo sweet spot dell'innovazione: è fattibile tecnicamente (tecnologia), risponde ai bisogni degli utenti (user), è realizzabile dal punto di vista economico (business), e ha un impatto positivo sulla società e sul pianeta (integrity).

MARCHI

Per le aziende selezionate partecipanti è fatto obbligo di concessione, da parte di ciascuna impresa, di una licenza d'uso gratuita e non esclusiva del proprio logo a favore di NOI, da utilizzarsi esclusivamente in riferimento alla promozione della Challenge, ad esempio per utilizzare i marchi delle imprese partecipanti nel proprio sito web, nonché in relazione a qualsiasi prodotto, servizio, evento o materiale pubblicitario che miri a promuovere la Challenge.

NOI riconosce ed accetta che i loghi delle imprese partecipanti alla Challenge sono di esclusiva proprietà delle stesse e che nessuna previsione del presente Avviso è tesa a conferire alcun diritto su tali loghi e marchi, al di fuori di quanto previsto al precedente paragrafo.

I loghi vanno trasmessi all'indirizzo sprint@noi.bz.it in formato vettoriale (svg) oppure in pdf, in negativo e in positivo.

RISERVATEZZA

Si tratta di un progetto di "Open Innovation" in cui le informazioni vengono condivise allo scopo di trovare soluzioni creative. NOI pubblicherà le informazioni fornite nel modulo di candidatura sulla presentazione dell'azienda, il titolo, la presentazione e gli obiettivi della sfida allo scopo di reclutare gli studenti. I partecipanti (studenti, moderatori, mentori) si impegnano a mantenere riservate le informazioni esplicitamente contrassegnate come tali dall'azienda e a non utilizzarle o divulgarle per scopi diversi dallo Students Sprint. Le rispettive aziende possono definire il contenuto esatto di questi obblighi di riservatezza in un accordo separato, se ritenuto necessario. Gli studenti presenteranno i risultati del loro lavoro alla fine dello sprint di fronte a tutti i partecipanti (aziende, studenti, mentori ed esperti) ed eventualmente agli ospiti invitati. Se durante la settimana sono stati sviluppati contenuti riservati, di cui l'azienda è a conoscenza attraverso i checkpoint giornalieri, l'azienda può impedire la menzione di tali contenuti riservati nella presentazione finale.

DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE

I diritti di proprietà intellettuale sui progetti presentati dagli studenti apparterranno alle imprese. Partecipando allo Sprint, le imprese autorizzano in ogni caso gli studenti a menzionare la propria partecipazione allo Sprint facendo espresso riferimento all'impresa a favore della quale abbiano presentato la soluzione.

ASSENZA DI GARANZIE

Nessuna garanzia viene fatta da NOI in senso di qualità tecnica, scopo, correttezza, validità, originalità, qualità dei risultati. Le imprese giudicano autonomamente le soluzioni proposte ed esonerano NOI e gli studenti partecipanti da qualsiasi danno diretto, indiretto, incidentale, consequenziale, punitivo o morale derivante dalla partecipazione allo Sprint o dall'utilizzo delle soluzioni.

TRATTAMENTO DEI PREMI

A norma dell'art. 6, comma 1, lettera a), del D.P.R. 430/2001, lo Sprint di cui al presente regolamento non costituisce una manifestazione a premi in quanto ha ad oggetto «la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale,

nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività»

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Per il trattamento dei dati personali si rimanda alla relativa informativa e liberatoria.